

环渤海动力煤价连续3周保持平稳

证券时报记者 魏曙光

最新统计显示,国内动力煤价格继续保持平稳,最新一期的环渤海动力煤价格指数连续3周持平。据海运煤炭网指数中心发布的环渤海动力煤价格指数显示:本期5500大卡动力煤综合平均价格为853元/吨,连续3周维持不变。

统计数据还显示,秦皇岛4500大卡热量动力煤价格为650元~660元/吨,5000大卡发热量动力煤价格为745元~755元/吨,5500大卡发热量动力煤价格为850元~860元/吨,5800大卡发热量动力煤价格为900元~910元/吨,连续两周保持不变。

本期环渤海动力煤价格指数的运行结果出现整体持平,也是该指数首次出现24个港口规格品的交易价格区间全部持平的现象,表明该地区市场动力煤的供求关系进一步趋向平衡,9月中旬以来的市场动力煤价格上涨过程基本宣告结束。

煤炭行业专家李学刚分析认为,促使环渤海地区动力煤供求关系完成由“偏紧”向“平衡”过渡的原因在于:首先,经济增速放缓对能源消费影响的逐渐显现。国家统计局发布的数据显示,前三季度国内生产总值(GDP)同比增速分别为9.7%、9.5%、9.1%,下滑态势明显。其次,海上煤炭运价持续回落。9月下旬以来,国内主要航线的煤炭运价出现持续回落,频创年内最低记录,打击了近期沿海地区市场动力煤的供求热情。

当前,经过紧急抢运之后,国内主要发电企业电煤库存大幅度回升。据中能电力工业燃料公司统计,10月末全国主要发电企业的电煤库存已经达到了近7500万吨、可用21天以上的高位水平,电煤采购热情也在持续降温之中。

第三季度全国地价增速全面回落

证券时报记者 张达

国土部下属中国土地勘测规划院昨日发布的最新报告显示,第三季度,全国主要监测城市综合、商业、住宅和工业地价环比增长率和同比增长率均较二季度有所下降。其中,住宅地价环比负增长的城市从二季度的6个扩大到12个。预计在第四季度,重点监测城市的住宅用地地价增幅将进一步回落,地价水平下降的城市会逐步增多。

报告显示,今年前三季度,全国房地产用地供应11.88万公顷,同比增长14%,比去年同期增幅回落。36个重点城市房地产用地供应量同比增长11%,其中供应量增加和减少的城市各占一半。报告预计今年全年的房地产用地供应总量将近17万公顷,同比增长超过10%。

前三季度,住宅用地供应8.83万公顷,同比增加13.4%,增幅与去年同期相比回落,商业、服务业用地供应有所增加。监测系统显示,自今年1月份以来,保障性住房用地供应量占住宅用地供应比例逐月稳步提高,在第三季度已达到29.2%,1000万套保障性安居工程建设任务所需用地落实率已超过100%。预计全年住宅用地供应总量将近13万公顷,同比增长超过10%。

报告还认为,截至2011年10月,未开工的房地产用地约为21.3万公顷,其中住宅用地16.5万公顷;未竣工的房地产用地45.5万公顷,其中住宅用地35.5万公顷。按照开发建设周期,这些已供应的房地产用地将逐步转化为房屋有效供应,存销比的变化将对房地产市场产生积极影响,促进房价合理调整。

搜狐e购房与支付宝启动购房订金在线担保

证券时报记者 朱凯

日前,支付宝与搜狐“e购房”达成合作,实现消费者购房订金的在线担保交易。业内人士称,这是双方在购房担保交易领域的首次深度合作,标志着在线支付应用正式进入房产大宗商品交易市场。

此次合作,支付宝将以冻结账户资金的方式,为消费者提供购房订金担保交易。消费者选购房源支付订金时,支付宝将会把订金冻结在用户支付宝账户,而不进入任何第三方支付账号,直至用户成功购房抵扣房款。万一遇到特殊情况,房子未能成交,订金将在用户支付宝账户直接解冻。

此前,出于对资金交付安全性的担心,许多消费者不敢在网上进行房产交易,导致中国房产在线交易市场迟迟未能打开。有房产专家认为,房产在线交易要实现规模化,关键要解决交易双方的信任问题,在其中引进担保机制,是十分必要的手段。

对此,搜狐焦点产品部总监高磊表示,与具备担保功能的第三方支付合作,在支付环节引入担保机制,是房地产业试水电子商务的一个重要探索方向。

第六届北京文博会

艺术授权炙手可热 本土品牌粉墨登场

证券时报记者 岩雪

十七届六中全会的春风里,第六届中国北京国际文化创意产业博览会暨第三届国际艺术授权博览交易会开幕。

在会上,记者看到,齐白石的笔下鲜润欲滴的《雀跃樱桃》、栩栩如生的《群虾图》“跃”上了茶杯、靠背垫、旅行箱等生活用品上。台北故宫博物院典藏,怀素的《自叙帖》被做成价值约5万元的奢华床品远销海外。梵高的《向日葵》、《窑空下的咖啡屋》被做成拼图供人们日常休闲、娱乐、装点房间使用……现场观众连连赞叹,“艺术授权”一词也变得炙手可热起来。

早在上一届北京文博会上就有专家预测,2011年中国艺术授权市场将有突破性发展,使2011年成为中国艺术授权元年。本次会上,相关专家表示,随着2011年国内艺术授权交易节节攀升、艺术授权概念展露于文交所,艺术授权产业全方位获得新突破。

“艺活概念馆”成型

2011年春天,北京文化发展基金会国际艺术授权基金在北京798艺术区、artkey798艺奇文创基地开设的“艺活概念馆”正式对外开放,以艺术授权商品布置成大众

普通生活的客厅、餐厅、卧室、书房等情境空间。“艺活概念馆”里无论是小到徽章、钥匙圈、手机链,还是大到皮箱、复制画、3D数码画框等用品,处处都活跃着大师画作的元素。

“每天有大量的游客参观这里,都感叹着‘原来艺术品还可以这么用’”,国际艺术授权基金的秘书长郭羿承表示,“随着艺术授权概念的不断推广,越来越多的企业开始接受艺术授权的概念,并投入生产。很多企业从中尝到好处,并不断开发新的艺术授权商品。”

例如,以生产旅游纪念品见长的上海开成兴业有限公司,在2009年与artkey签订了第一份艺术授权合约,开成兴业的纪念品已经销售一空。2010年,他又继续用艺术授权的方式开发了今年西安花博会的纪念品。

郭羿承还表示,“艺活概念馆只是我们实现愿望的第一步,我们基金的愿景是打造城市美术馆,就是让城市变成一座美术馆。目前,坐落在苏州太湖边上的artkey艺术授权酒店已经封底,这是我们实现城市美术馆的第一步。艺术不但可以授权在生活日用品、电器等产品上,也可运用在交通工具、建筑、城市规划等方面。”

文化产业融资渠道拓宽 上市与借贷并举

证券时报记者 李强 许岩

昨日,第六届北京文博会分会之一的北京文化创意产业投融资项目推介暨银企洽谈会召开。会上情况显示,北京文化创意产业的融资难题正在得到有效缓解。

其中,北京银行、交通银行、工商银行、农业银行等四家银行有关负责人与相关的文化创意企业签订了贷款合同,总金额达到了86.7亿元,乐视网、歌华有线等上市公司均获得了银行的贷款。此外,一位企业负责人表示,未来不久,会有更多的文化企业积极探索更多融资渠道,谋求上市就是很好的选择。

上市和借贷两不误

截至今年8月份,京城已进入上市备案程序的文化创意企业达42家。现在监管机构对文化创意产业上市越来越重视,因此相关的程序审查会更加严格,不过我们有耐心等待,毕竟中央精神已经明确,扶持文化创意产业是“十二五”时期的一项重要任务。”上述企业负责人对证券时报记者表示。

据统计,今年前3季度,北京市全市新增A股文化企业7家,增速达到了20%,目前整个北京市在A股上市的文化企业共计42家,首发融资总额为328.76亿元。北京文博会组委会办公室副

主任、市贸促会副会长林彬接受记者采访时表示,北京市目前已经建立了与金融机构、担保机构的协调和沟通机制,综合应用银企合作机遇,推动融资平台建设,通过贷款贴息、融资担保、培育上市、设立基金等多种手段,鼓励和引导金融投资机构参与文化创意产业发展。

北京市文化创意产业促进中心先后与北京银行、交通银行、工商银行、农业银行签订了战略合作协议,为文化创意企业开辟贷款绿色通道,加大贷款力度。今年前9月共发放贷款1331笔,发放贷款金额合计132.89亿元,同比增长62.75%。”林彬同时介绍说,截至目前,4大行已经累计发放文化创意产业贷款3233笔,贷款金额合计达到319.04亿元。

中国建设银行北京市分行副行长郎理英表示,文化创意产业是当前我国投资回报最好的行业之一,也是国家大力扶持发展的行业之一,中国建设银行将给予北京市文化创意产业100亿元授信支持,并且重点支持发展潜力大的中小型企业。据了解,目前,中国建设银行旗下的建银国际就专门设立了建银国际股权投资基金,这是国内首先以影视、网络、文化为重点投资方向的产业基金,基金规模达20亿元人民币。

节能补贴门槛提高 10月汽车产销环比回落

证券时报记者 张达

由于汽车节能补贴政策的变化,使得部分产品购买力提前透支,再加上国庆长假的影响,10月汽车产销环比回落。记者昨日从中汽协获悉,10月,汽车产销环比分别下降1.99%和7.37%,产量降幅大于产量;同比来看,销量增长不足2个百分点,销量则下降1.07%,这是月销售同比连续4个月出现正增长后再次出现负增长。

前10月,汽车产销分别完成1503.41万辆和1516.06万辆,同比分别增长2.66%和3.15%,增速与前9个月相比分别回落0.09和0.47个百分点。

中汽协助理秘书长朱一平表示,上年年底受政策变动影响,11月、12月汽车产销基数较高,生产、销售月分别达到180万辆和168万辆,就目前月度产销情况看,今后两个月达到上年同期产销水平有一定难度。而从汽车销量累计增长率来看,已经维持6个月

我们今年还有很多想做的事情没有达到,争取在第四季度能有新的突破。”郭羿承说,“例如,我们计划成立一个艺术授权交易中心,真正让艺术产权能有规模经济的效益,这样才能满足中国制造业对运用艺术、文化转型的需求,为产品附加更多的价值,让中国文化走向世界,逆转文化逆差。”

本土品牌登上授权舞台

艺术授权早在2004年的《中国文化产业蓝皮书》中被提及,并在近几年中多次重复强调,时至2010年,授权市场开始呈现蓬勃发展的态势。文化部文化市场司发布的《2010中国艺术品市场年度报告》显示,2010年我国艺术授权和衍生品交易达到60亿元。

报告指出,60亿元的成绩,对于我国从无到有的艺术授权市场,是喜人的。但根据国际标准,以中国2010年的艺术品拍卖总成交额589亿元来推算,艺术授权可带来生产总值1767亿元。因此,要与国际接轨,还需付出更多的努力。

在中国从事艺术授权事业已达15年的artkey艺奇文创集团授权事业部总经理李昭莹表示,该集团2011年前三季度的营业收入已显示出爆发式增长的态势。

尤其是文化与生活用品融合的市场,局面一下子打开了,几乎每天

都有企业的咨询电话打来,询问合作事宜。我们还注意到,以前意向合作的企业一般是国外企业,或有外资、合资的企业,现在中国本土品牌企业也纷纷咨询合作。今年深圳的格顿、广州的玻璃先生等,均和artkey合作推出艺术授权商品,在市面上一经推出,就引起极大的关注。”李昭莹说。

中国社会科学院文化产业研究中心副主任张晓明分析,2011年艺术授权市场之所以如此火爆,首先来自于国家宏观政策层面的支持。

张晓明进一步解释说,“十二五”规划纲要将文化产业列为中国的

支柱性产业,十七届六中全会再次强调了文化产业的支柱地位,这使市场各方都感受到文化产业巨大的投资潜力。而知识产权保护环境的不断完善也为艺术授权在中国的发展清除了一大障碍。此外,金融危机发生以后,一方面企业转型、追求高附加值的需求提升,另一方面中国文化消费的需求大幅增长,客观上促成了艺术授权的成长。

过去我们都是主动找客户去签授权订单。现在企业纷纷找上门来,最近签订的一个授权协议商品零售总产值就达6000万元。”李昭莹说。

我国首个动漫艺术授权平台成立

在第三届国际艺术授权博览交易会上,中国动漫集团和艺奇文创集团联手成立国内首个集艺术、动漫、品牌授权于一体的服务平台。双方将运用专业授权规划知识、授权衍生品设计和制作方案,为中国动漫、艺术及创意产业发展提供专业服务。

目前我国动漫领域的整体授权开发、规划发展还相对滞后。艺术授权产业,需要艺术家、授权商、制造商、销售商等不同角色携手,而目前国内这条产业链尚未形成,不少艺术家只能兼任制造商和销售

商。据统计,2010年我国艺术授权和衍生品交易达60亿元,而根据国际测算,我国艺术授权所带来的生产总值可达1767亿元。

艺奇文创集团是最早进入这个领域的授权商之一,目前拥有台北故宫博物院馆藏珍品和齐白石、张大千等近2000位古今中外艺术家的作品授权资格。其董事长郭羿承认为,我国动漫、艺术领域的授权发展,还有巨大的空间可以挖掘。艺术授权将推动我国的动漫、艺术文化产品走向世界。(许岩)

央行拟三方面促进文化金融对接

中国人民银行营业管理部副主任姜再勇在北京文博会文化创意产业投融资项目推介暨银企洽谈会上表示,人民银行目前正在从三个方面促进文化与金融的对接,继续做好北京市中小企业和金融服务平台工作。

姜再勇介绍,在十七届六中全会闭幕以来,央行安排了三项重要活动,第一,深入文化创意产业聚集区,促进文化金融银企对接。第二,建立专家库,推动文化金融人才成长。第三,汇集文化金融产品,提升文化金融服务水平,继续做好北京市中小企业和金融服务平台工作。

姜再勇谈到,近年来,北京市文化创意产业蓬勃发展,已经成为第三产业中仅次于金融业的第二大支柱产业。姜再勇表示,文化创意产业离不开金融业的大力支持,近年来国内货币环境回归稳健,北京市支持文化创意产业的贷款却依然保持着快速增长,全市中资银行贷款达到397.11亿元,同比大幅增长67.7%。人民币贷款增长在北京增长了13%,而文化创意产业贷款增长了67.7%,这个速度是各家银行、各家金融机构努力的结果,有力促进了北京文化创意产业的发展。(许岩 李强)

文化产业基金募集壮大 企业融资规模回暖

证券时报记者从ChinaVenture投中集团获悉,2011年至今,共有15只文化产业投资基金设立,总募资规模达381.5亿元,平均单笔基金规模达25.43亿元。与此同时,中国文化产业企业融资规模今年出现大幅反弹,达76.21亿元,较去年全年上涨幅度达500%。

在新设立的15只文化产业投资基金中,中银国际负责经营管理的总规模为200亿元的中国文化产业基金可谓一枝独秀。目前,该基金主要投资于新闻出版发行、广播电影电视、文化艺术、网络文化、文化休闲及其细分市场及相关行业等领域。

ChinaVenture投中集团有关人

士表示,国家将文化产业定位为国家级支柱产业的重要举措,将会促使我国文化产业迎来下一个投资高峰。

在文化企业上市方面,投中集团表示,2011年文化产业企业上市规模达到5年来最高值,达到了113.53亿元,仅有光线传媒在国内A股上市,其余均赴海外上市融资。

但是VC(风险投资)和PE(私募股权投资)在文化企业的投资有些捉襟见肘。据统计,在2007年至今的30起文化产业企业上市案例中,仅有11起具有VC或PE背景。投中集团分析认为IPO(首次公开发行股票)退出渠道的不畅通是投资者们目前的主要顾虑。(李强)

乘用车自主品牌共销售49.85万辆,环比下降4.63%,同比下降9.25%,占乘用车销售总量的40.84%,占有率比上年同期下降4.82个百分点。日系、德系、美系、韩系和法系品牌乘用车分别占乘用车销售总量的19.95%、17.17%、11.11%、8.19%和2.74%。

在国内市场低迷的情况下,出口市场成为拉动今年汽车产销增长的主要力量。据中汽协统计的汽车整车企业出口数据,10月汽车企业出口环比有所回落,同比增长近4

成。1~10月汽车出口比上年同期增长24.93万辆,而同期国产汽车整体增长46.25万辆,出口增量占整体的比重达54%。

中汽协秘书长董扬指出,尽管今年以来车市低迷,但前三季度,汽车工业重点企业集团经济效益没有出现下滑,主要指标均呈现一定幅度的增长,大企业集团的状况要好于行业平均水平。17家重点企业集团1月~9月累计实现营业收入17055.59亿元,同比增长9.71%;实现利润总额1703.95亿元,同比增长7.27%。