

广电电气董事长突发疾病逝世

广电电气（601616）董事长兼总裁严怀忠因突发疾病于 2011 年 11 月 13 日晚逝世。现阶段董事长职责由副董事长赵丙贤先生代为履行，同时，经半数以上董事共同推举，总裁日常工作由公司副总裁蔡志刚暂时时代为主持，公司各项经营及管理活动一切正常。公司将在近期召开股东大会选举新任董事，并召开董事会选举新任董事长。

资料显示，严怀忠中国国籍，拥有澳大利亚永久居留权，1959 年生，毕业于上海工业大学电器专业，工程师、高级经济师。历任广电实业总经理、广电有限董事长兼总裁；2007 年 12 月至今，任公司党委书记、董事长、总裁。（范彪）

光明乳业与控制方签署关联协议

光明乳业（600597）今日公告，董事会审议并通过了《关于与实际控制人及主要股东签署关联协议的议案》。

控制人光明集团和大股东牛奶集团承诺将在原材料供应、资金、多元销售渠道、乳业资产和权益的购并等方面给予公司全力支持，促进公司产业发展。光明集团和牛奶集团同时承诺履行避免同业竞争与进一步规范关联交易的义务。公司承诺将在符合质量标准的前提下按政府指导价（无政府指导价的按市场公允价）收购牛奶集团的原料奶，每年通过与牛奶集团签订奶源供需协议约定年度收购量和收购价格。

光明乳业表示，公司是光明食品集团旗下乳及乳制品资产唯一上市平台，光明食品集团始终将乳及乳制品作为旗下最重要的核心业务板块之一，并致力于鼓励和支持公司做强做大核心主业。为了维护广大股东的利益，进一步规范关联交易，三方签署了战略合作框架协议。（刘晓晖）

乐普医疗购海外公司股权

乐普医疗（000003）今日公告，公司及全资子公司北京天地和协科技有限公司在共同出资 550 万欧元（约合 4771 万元人民币），在荷兰设立一家 Coop 公司，对其 100%控股。Coop 公司将以 139.04 万欧元向荷兰 Comed B.V.公司现有股东购买 Comed 公司 40%股东权益，同时以 347.59 万欧元向 Comed 公司增资，最终持有 Comed 公司 70%股权，股权收购和增资花费 486.63 万欧元（约合 4170 万元人民币）。乐普医疗表示，本次股权收购是为了加快公司国际化战略实施。

Comed 公司于 2000 年 12 月 15 日成立，公司经营医疗器械的销售及相关技术咨询等，主营业务为心血管介入和外科医疗器械销售，主要代理欧洲产品，销往欧洲、亚太地区、中东、南美等地区。2010 年 Comed 公司的营业额达到 780 万欧元（约合 6770 万元人民币），近六年销售收入年均复合增长率达到 28.30%。

乐普医疗表示，投资 Comed 公司是乐普医疗基于自身持续发展而进行的战略性投资，能够加快公司国际化战略的实施，公司将依靠 Comed 公司在国际心血管介入领域拥有的丰富的销售和管理经验，通过不断优化和调整公司海外营销体系，提高品牌知名度，加速乐普医疗相关产品国际化实施。（向南）

得利斯推出首款高端肉食品

近日，得利斯（002330）推出首款高端肉食品帕格斯，这意味着公司发力高端市场。帕格斯产品是公司在国内率先生产低温肉制品、冷切肉后的又一新品。此举有望改变国内该类高品质肉制品从意大利等欧盟国家进口状况，开创国内肉制品新格局，也将成为得利斯未来的重要利润点

据悉，得利斯从意大利引进整套生产线和技术工艺，聘任意大利原产地专家团队参与每个环节，创出新品帕格斯发酵火腿，改变了国内该类高品质肉制品从意大利等欧盟国家进口的状况。发酵火腿与奶酪、红酒并称为世界三大顶级发酵食品。

公司介绍说，帕格斯发酵火腿甄选自然生长期 10 个月以上的欧得莱猪后腿作为原料，每 100 头猪中仅有 10 头被选用。欧得莱品种猪是在“中国江北第一猪”莱芜黑猪基础上，通过生物育种技术与常规育种技术相结合的办法培育出的拥有自主知识产权、国家保护的珍稀猪种，具有四分之一野猪血统。猪群生长在被誉为最佳畜禽饲养区的北纬 35 度地区，瘦肉率 60%左右，肌间脂肪 4%左右。

此外，帕格斯发酵火腿历经 12~60 个月，自然发酵成熟。在食品安全的可追溯方面，每条帕格斯火腿均分配独立 ID，具有唯一的身份认证，实现信息全程追踪以确保品质。（卢青）

宏达股份拟建百亿钼铜项目增发4.4亿股大股东认购26%

证券时报记者 范彪

宏达股份（600331）今日公布了增发募资方案，其募投项目“钼铜多金属资源深加工综合利用项目”总投资过百亿。

公告显示，本次募集资金总额不超过 50 亿元，拟用于“钼铜多金属资源深加工综合利用项目”和补充公司流动资金。“钼铜多金属

资源深加工综合利用项目”投资总额为 101 亿元，用于该项目的募集资金约 39.8 亿，不能满足上述项目投资需要的部分将由公司自筹资金解决。

发行对象为包括公司控股股东宏达实业在内的不超过 10 名的特定投资者。发行价格不低于 11.34 元/股，本次非公开发行的股票数量合计不超过 4.4 亿股。宏达实业

承诺，认购本次非公开发行股份数量的 26.39%。

值得注意的是，根据发行方案约定，除宏达实业外，其他参与认购本次非公开发行股票的每一发行对象及其关联方在本次发行完成后合计持有的公司股票数量均不超过本次发行后总股本的 10%。

“钼铜多金属资源深加工综合利用项目”将在四川省什邡经济开发区

内，投资建设 4 万吨钼（金属量）/年、40 万吨阴极铜/年的冶炼生产系统及其相关辅助设施，同时统筹规划与公司现有化工企业的蒸汽和硫酸的资源综合利用方案，项目建成后，预计年新增销售收入 346 亿元，净利润 13.82 亿元。

宏达股份表示，项目总体目标是采用当前国际最先进的钼、铜冶炼技术和装备，建设世界先进、国内一流

的特大型钼、铜冶炼和多金属回收综合利用以及精深加工基地，改变国内钼、铜行业产业布局。

宏达股份目前的投资项目不少，面临着巨大的资金需求。此前的 9 月，宏达股份才宣布，拟投资 183 亿元建设攀枝花市红格南矿区钒钛磁铁矿综合开发利用项目，具体涉及钛白粉以及钛材、钒、铬等金属新材料。

预期效果不佳 美盈森撤销股权激励计划

证券时报记者 水菁

美盈森（002303）今日公告，公司董事会决定撤销公司 5 月通过的《股票期权激励计划（草案）》，相关的《股票期权激励计划实施考核办法》一并撤销。公司将及时向中国证监会提交终止股权激励计划的申请。

另外，公司董事会承诺，自该撤销之决议公告之日起 6 个月内，将不再审议和披露股权激励计划。

但同时表示，将待条件成熟时适时重启股权激励计划。

对于撤销股权激励计划的原因，美盈森表示，在推出股权激励计划后，由于宏观经济和市场环境发生较大变化，导致公司原有的股权激励计划的激励效果非常有限。经过审慎考虑，公司认为维持原有激励计划显然难以达到较好的激励效果，对公司发展不利。

公司还表示，在股票期权激励计划撤销后，将通过完善优化绩效

薪酬体系调动核心人员的工作积极性、创造性。未来，公司将根据有关法律法规的要求，待条件成熟后，在结合实际进一步完善的基础上，适时重新启动股权激励计划，以更好的推动公司发展。

美盈森本次股权激励计划是在今年 5 月份启动的，公司曾于 5 月 31 日公告的《股票期权激励计划（草案）》及其摘要，已上报中国证监会并获受理，截至目前，尚未取得中国证监会的无异议函。该计划

拟激励的对象包括上市公司高级管理人员、核心业务、技术和管理人员，以及董事会认为需要激励的其他人员共计 57 人。计划拟授予激励对象 226 万份股票期权，每一份股票期权拥有在符合行权条件的前提下在可行权日以行权价格购买 1 股公司 A 股股票的权利，占本激励计划签署时公司股本总额的 1.26%，行权价格为 36.93 元。

今年以来，已有包括齐星铁塔（002359）、九阳股份（002242）、理

工监测（002322）、智光电气（002169）等在内的多家上市公司撤销了股权激励计划。市场分析人士指出，除了宏观经济和企业内部实施环境的变化以外，二级市场的股价与股权激励能否真正实施同样密切相关。当股价接近或跌破期权行权价、限制性股票授予价时，股权激励便会失去其应有的效果。截至昨日收盘，美盈森股价为 28.82 元，与本次股票期权激励计划的行权价格相去甚远。

中国紫铜管遭巴西反倾销海亮股份积极应对

海亮股份（002203）今日公告，公司近日获悉巴西贸易保护局于 11 月 10 日正式对原产于中国的紫铜管发起反倾销调查，倾销调查期为 2010 年 7 月 1 日至 2011 年 6 月 30 日。本次巴西反倾销涉案产品为外部直径等于或者小于 108 毫米的紫铜管等品种。

海亮股份披露，2010 年公司 & 控股子公司上海海亮铜业有限公司向巴西出口紫铜管销售收入约为 2.37 亿元，占公司 2010 年营业收

入的 2.61%；2011 年 1 月~9 月，公司及控股子公司上海海亮铜业向巴西出口紫铜管收入约为 3.1 亿元，占公司 2011 年前三季度营业收入的 3.53%。

海亮股份表示，公司将积极应对此次反倾销法律事务，并通过全资子公司海亮（越南）铜业有限公司向巴西出口紫铜管产品，以降低本次反倾销案对公司的影响。公司将密切关注并持续披露巴西紫铜管反倾销案的进展情况。（向南）

天虹商场大股东持股拟内部划转

天虹商场（002419）今日公告，公司昨日接到公司控股股东中国航空技术深圳有限公司的通知，其拟于近期对部分下属公司股权进行内部重组，其中包括拟将所持公司 39.52%的股份转让给同一控制下的附属公司，本次转让不会导致公司实际控制人发生变化，转让后公司发展战略、

资产、财务等不会发生重大变化。11 月 15 日开市起复牌。

天虹商场表示，上述股份转让后，公司控股股东关于股票限售的承诺将由受让股份的公司继续履行，目前，公司经营情况正常，上述股权转让事项尚需进一步论证，且需获得相关部门的批准。（向南）

智飞生物脑膜炎疫苗获注册批件

智飞生物（300122）今日公告，A 群 C 群脑膜炎球菌多糖疫苗是由公司全资子公司北京绿竹生物制药有限公司承担的自主研发项目，该项目于 2007 年 7 月获得临床批件，2008 年 5 月申请生产文号，2010 年 12 月通过生产现场核查，近日获得药品注册批件，药品批准文号为“国药准字 S20110015”。预计该产品从取得注册批件到上市预计需 5~8 个月时间。

该产品用于预防 A 群、C 群流行性脑膜炎，适用于 2 岁以上的人群。该种疫苗于 2008 年纳入国家免疫规划范畴，属于一类疫苗，由政府部门招标采购，免费提供给适龄对象使用。

智飞生物表示，A 群、C 群流行性脑膜炎疫苗注册批件将进一步完善公司流脑产品系列，系列化的产品架构有利于增强产品协同效应，公司将进入一类疫苗市场，新增一定的稳定收益。（向南）

沈阳化工转让两子公司股权

日前，沈阳化工（000698）发布公告称，为实现公司既定的以石油化工为原料源头，与氯碱化工相结合，不断延伸产业链的目标，经公司董事会研究决定，将公司持有的沈阳子午线轮胎模具有限公司 98%股权和沈阳金脉石油有限公司 100%股权转让给控股股东沈阳化工集团，转让总金额合计为 593 万元。据称，公司上述两家公司，近

对外投资三步走 巨轮股份谋转型高端精密装备制造

证券时报记者 罗平华

2011 年的秋天对巨轮股份（002031）而言可谓硕果累累：可转债成功发行、印度子公司顺利设立、推出股权激励方案、投资参股德国欧吉索、谋求控股领航数控。一系列事件的背后，透露出巨轮股份加快从相对单一的轮胎模具制造商向更具综合竞争实力的高端精密装备制造专业公司转型”的未来规划和发展战略，也显示出公司苦练管理和制造“内功”已有小成。

对外投资分步实施

8 月，巨轮股份迈出对外投资并购第一步：投资 1.45 亿元，在客户资源丰富、业务增长潜力较大的印度设立了子公司。目前印度几大轮胎巨头均是巨轮股份重点客户。据了解，巨轮股份印度子公司目前完成了征地工作，厂房已开工建设，预计明年第一季度完工。

9 月，巨轮股份跨出对外投资并购第二步：投资参股德国欧吉索机床有限公司。欧吉索公司是世界高端的模具制造精密设备专业供应

商，巨轮股份将负责欧吉索公司销往亚洲及发展中国家的机床部件的制造及整机组装。华宝证券研究员王合绪认为，此次对外投资将延伸公司产业链，优化产品结构，培育新经济增长点，增强公司国际竞争力。此外，在欧洲经济陷入危机之际，参股国际一流的德国老牌机床企业，公司应该是抓住了正确的时机。

10 月，巨轮股份推出对外投资并购第三步：拟增资参股广东领航数控机床股份有限公司。巨轮股份介绍称，由于参股欧吉索公司，并成为该公司在亚洲地区所销售机床产品的独家代工企业，公司急需在短期内提升机床加工能力，进入高档数控机床领域，因此谋求控股领航数控。对此，王合绪评价说，巨轮股份上市前就是细分行业龙头，市场占有率接近行业天花板，通过收购兼并实现快速延伸产业链是较好的出路。

四年练内功 以人为本

对巨轮股份而言，保持研发超前、技术领先是其一以贯之的经营理念。继起家产品轮胎模具之后，公司在轮胎机械领域异军突起站稳

凤凰传媒迎来教育出版数字化收获期

证券时报记者 徐飞 袁源

昨日正式启动 IPO 发行路演的凤凰传媒（601928），在募集资金到位后，将全面迎来教育出版数字化时代的收获期。

公司招股书中显示，本次募集资金中将有 3.5 亿元用于教育出版数字化的升级项目，将在基础教育出版内容数字化建设、网站平台建设、网络家教和网络培训、电视教育点播以及数字化教材光盘的制作上发挥效应，进一步提升盈利空间。

2010 年，国务院发布了《国家中长期教育改革与发展规划纲要》，制定了一系列促进教育信息化和资源数字化的政策，教育出版的数字化升级迫在眉睫。当今教育出版业内内容为王，坐拥上万种原创内容的出版企业屈指可数。凤凰传媒利用数字化教材、题库、教师示范课、学生指导课等基础内容建设基础，开展相关基础教育出版数字

化业务。同时，亦向其他数字平台运营商出售教育出版内容数字化资源。据了解，其今年开发的 7 个学科、28 个品种的数字化教材光盘，秋季发行量达到 800 万张。明年公司还将陆续开发 23 个学科，205 个品种，发行量将达到 1600 多万张，预计 2~3 年内发行量将达 3000 万张。

凤凰传媒涉及数字化业务的主要集中在三个方面。首先，凤凰传媒主办的大型学习网站凤凰学习网，牵手江苏移动，从 2011 年秋季新学期开始正式上线，运行几个月以来，已有超过 10 万名会员。该网与教材紧密配套，作为全省 400 多万“校讯通”用户的高级服务平台，将在用户、收入方面有较大保障。公司未来将以此为基础进一步拓展学生学习平台、教师服务平台、网络教育社区等。预计 2~3 年内达到 200 多万用户，至 2015 年，将为公司实现销售收入

近 2.5 亿元。

其次，公司与拥有超过 1300 万数字电视用户的江苏省广电网络公司以及中国电信（江苏）独家合作签约，分别在江苏省广电网络互动电视、中国电信 IPTV 设立凤凰教育专区，利用自身的教育资源优势，向全省点播电视用户提供教育视频节目。据了解，江苏省互动电视用户去年 100 万，今年达到 300 万户，有着广阔的发展前景。

另外，公司今年刚并购的全国最大的教学资源网站——中学学科网，是面向学校的 B2B 教学资源销售平台。目前签约全国中学 4000 所左右，通过运作还有很大的拓展空间，收益将会持续放大。凤凰传媒依托教育出版资源原创优势，通过发展基础教育出版数字化业务，已经形成了具有较高产值、盈利能力强的数字化教育产业。预计至 2015 年，公司基础教育出版数字化各项目将实现营业收入约 3.1 亿元，利润将达到约 1.4 亿元。