

我国合成橡胶产能 今年将跃居世界首位

中国合成橡胶工业协会近期公布的数据显示，“十二五”开局之年，我国合成橡胶产业扩张势头依然强劲，企业数量不断增加，生产规模迅速扩大。预计今年产能将跃居世界第一位，但由此带来的产能过剩压力进一步加剧。

数据显示，我国合成橡胶产业在继2003年消费量居世界第一、2009年产量居世界第一位之后，今年产能也将跃居世界第一位。到今年年底，我国主要合成橡胶装置总能力预计达到333万吨，其中今年新增产能52万吨，比2010年增长了18.5%。预计全年合成橡胶总产量将超过270万吨，同比增长12%。

根据目前的发展态势，该协会预测，到“十二五”末，全国合成橡胶装置年产能将直逼600万吨。假设进口量不变，届时装置的总体利用率为63%；假设50%的进口量被国内市场替代，届时装置的总体利用率也才74%。

中国合成橡胶协会秘书长齐润通认为，未来合成橡胶企业面临残酷的市场竞争，同时合成橡胶生产原料丁二烯和异戊二烯的供应会出现很大的缺口，所以抑制产能过剩是合成橡胶行业要解决的首要任务。为此，协会建议，应结合下游产业市场需求来调整结构。目前，轮胎行业正在大力开发节能环保轮胎，迫切需要大量的聚丁苯橡胶、高性能丁基橡胶、稀土顺丁橡胶和集成橡胶；非轮胎橡胶制品行业对乙丙橡胶的需求旺盛，同时希望增加氯丁橡胶的产量和牌号，提高丁腈橡胶的质量和氯化丁腈橡胶的产量等。

(魏曙光)

新兴产业中小企业 专利保护力度将提升

日前，国家知识产权局下发《2012年全国专利事业发展战略推进计划》(以下简称计划)，计划称，明年我国专利战略推进工作将实施十个专项计划，其中战略性新兴产业和中小企业专利保护力度将得到提升。

计划将重点扶持中小企业和战略性新兴产业知识产权保护工作。计划称，将实施中小企业知识产权托管工程，推选50家优秀服务机构为2000家中小企业提供专利服务，有效提升中小企业知识产权创造、运用、保护、管理能力。

明年，国家知识产权局将联合相关部门出台加强战略性新兴产业知识产权工作的指导意见，以提高战略性新兴产业创新能力和国际化发展能力为导向，建立战略性新兴产业专利分析预警机制，加快构建产业知识产权比较优势，产生一批核心技术的专利，推动战略性新兴产业发展壮大。

(李强)

三季度服装网购 规模达441亿元

世纪光棍节变身网购狂欢节，空前的消费热情令不少电商业内人士也大呼意外。不过今年第三季度网络零售市场由于热点较少、总体表现平平，整体市场的交易增长不足1%，部分企业交易额出现下滑。

易观智库发布的《2011年第三季度中国网上零售市场季度监测》数据显示，2011年第三季度中国网上零售市场交易规模达到2117.7亿元。其中服装类商品销量达到440.5亿元，环比增长0.4%，与上季度持平，同比增长65.2%。服装类产品交易量占整体交易的比重为20.8%。

第四季度开始进入传统消费旺季，零售产品的客单价将逐步提高。由于节日较多，众多的传统网上零售商和创新型企业都会借机推出一些新营销活动，冲击全年的交易额。淘宝商城公布的官方数据显示，仅光棍节一天便实现了33.6亿元支付宝交易额，淘宝网和淘宝商城总支付宝交易额突破52亿元大关。支付宝继去年11月11日创下当天1261万笔成功交易的世界纪录后，今年再度刷新这一纪录，当天支付成功3369万笔，比去年纪录增长了近170%。其中，无线支付笔数就达到171万笔。

(张璐)

第八届中外绿色人居 论坛在镇江召开

由住房和城乡建设部科学技术委员会、国家发展和改革委员会国际合作中心、联合国环境规划署可持续建筑促进会(UNEP-SBCI)等主办，由招商地产(000024)承办的“第八届中外绿色人居论坛”于11月12日在江苏省镇江市隆重举行。本届论坛的主题是“绿色人居·创意城市”。招商地产是国内最早倡导绿色地产的房地产企业之一。公司的绿色进程早期是从蛇口开始的，从“建设山海间的绿色家园”，招商地产用实际行动实践着袁庚当年提出的“自然生活，天人和谐”。据不完全统计，截至2011年2月，全国共有140个建筑项目通过认证并获得了国家绿色建筑标识，其中，有9个项目(包括公示项目)来自招商地产。(水青)

长三角产权市场生存现状·一线调研系列之二

产权交易所当家人痛斥“李鬼当道”

证券时报记者 孙玉

现在的市场就像是在写唐诗，语不惊人死不休，反正只要名字叫得响就行。”这是一家大型产权交易所负责人对眼下产权交易所泛滥成灾、“李鬼”当道的讽喻。

证券时报记者在走访中发现，对于眼下这个繁荣与泛滥并存的市场，经历过1998年产权市场“大整顿”的产权交易所老总们大多不认同，而对于一些走上证券化道路的产权交易所，他们认为标准化拆细已经突破了产权交易边界，属违规行为。

产权交易所泛滥

14年后又重来？

和生产流水线上的工人一样，“做什么都做”、“和街上的房地产中介机构没有区别”——面对眼下泛滥成灾的产权交易所，经历过产权交易市场的“大萧条”与“大繁荣”的绍兴市公共资源交易中心副主任孙菊美至今心存困惑。“有时候我都不明白，究竟产权市场该何去何从？”

从1997年至今，这种困惑普谝存在。14年后的今天，产权交易所再度泛滥，除了稀贵金属、艺术品、金融资产、股权交易所外，农副产品、医药产品，甚至国画、大蒜、药品、人参果、红辣椒、丝绸等交易所也纷纷突击成立。“产权交易所泛滥成灾”这个曾经大量出现在报纸上的标题，如今又反复见诸报端。

表面的繁荣总是相似。现在和1997年有一点很像，那就是大家都热衷办产权交易所。”江苏省产权交易所总裁陈磊说，根据当时的统计，1997年全国有100多家大大小小的产权交易所，其中挂牌在当地而影响力较大的地方性产权交易所有淄博、天津、武汉等10多家，而在国内新成立的交易所数量已经远远超过了1997年。据坊间传闻，最近一年多，各类产权交易机构已经快速增长至200多家。

1997年的时候叫做“地方柜台交易所”，是标准化交易，根本是和场内交易对着干、一模一样的交易，因此引起了国务院高度重视。

视。1998年国务院办公厅正式下发10号文进行整顿，这些交易所后来基本关掉了，只留下上海、深圳几家还在运作。”浙江产权交易所董事长颜春友回忆。

1997年无疑是泛滥。”长江产权交易所总经理武冰承认，现在是繁荣，不过繁荣中也有泛滥。”他表示，如今产权交易所出现的繁荣景象是与《企业国有资产转让管理暂行办法》密切相关的，这本是一件好事，但是后来被一部分打着“产权交易所”的幌子进行投机的人滥用，且从地方到中央都没有统一监管部门，泛滥由此产生。

上海联合产权交易所相关负责人认为，两次泛滥有着相似的大环境。“一是客观经济发展的需求，国家的每次整顿都有一个大背景，而1997年和现在恰恰都处在新一轮经济启动的时候；二是两次泛滥都在股市的低迷期，大量社会资本、资金有非常强烈的找投资、找出路的欲望。”该负责人指出，但是这些盲目建设交易所的人们，并没有看到产权市场制度设计的要领和关键点。

1997年和现在比较，还是有一些情况发生了变化。”江苏省产权交易所总裁陈磊表示，第一，与1997年相比，现在那些产权交易所交易的不再仅仅限于企业产权，而是囊括了各种五花八门、包罗万象的交易品种，产权交易的外部边界被任意扩大。虽然现在成立的交易机构打着产权交易所的旗号，但他们交易的不仅仅是企业产权，已经不是原来意义上的产权交易所了。”第二，是成立产权交易机构的动机有很大不同。1997年办产权交易所主要是政府，大半产权交易所是为了解决国有企业产权交易难题而成立的，交易所多由国资局、财政局、发改等部门设立。

今非昔比。”一位产权交易所老总感叹，“这个行业聚集了很多精英，也混进了一些投机者，他们虽然不是主流，但是打着产权交易的旗号，用非产权的方式投机、赚钱，实际并未起到借产权市场创新服务企业的作用，反而扰乱了市场。比起过去，这种人可能更多了。”



孙玉/摄

标准化拆细连续交易 突破产权界限

当记者将坊间传闻的200多家产权交易机构的数字分别向接受采访的7家产权交易机构负责人求证时，他们无不大吃一惊，其中一位不愿具名的产权交易机构负责人说：“这个数字我是不承认的！第一，没有官方统计，中国产权交易机构协会官方统计的是66家会员，这才是我们承认的产权交易所；第二，现在打着产权交易旗号做着非产权交易的机构太多了，难道这些也算？要这么算，别说200家，400家都有。”这位产权交易机构负责人指着记者的采访本说：“不要写我的名字。现在产权交易所的名声都被他们弄臭了，我什么都不好说、什么都说不好。”他指的“他们”是那些鱼目混珠的产权交易机构。

记者了解到，在这些鱼目混珠的产权交易机构眼中，按照2003年《关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》，产权包括物权、债权、股权和知识产权等各类财产权”延伸理解下来，似乎全世界所有商品市场都属于产权市场，如果按照产权包括股权的概念来理解，产权市场大概还可以包括股票市场。

任何事物都应当是有边界的。像酒类、化肥、药材、水果这些交易所当然不是产权市场，而应当属于大宗商品市场。”陈磊表示，“我们都是本分的交易所，以企业产权交易为主，以产权方式进行‘非标’的企业产权交易。”对于目前市场上存在的各类大宗商品的远期交易所，几家产权交易机构都态度鲜明地撇清关系，认为绝不能将这些交易机构与产权交易所混为一谈。而对于眼下声震全国的文化产权交易所等走证券化道路的交易机构，这些负责人也认为，“根本与产权市场毫无瓜葛”。

现在市场上的份额交易已经跨出了“非标准化”、“不连续”的产权交易界限，进入了证券形态范畴了，和我们产权交易已经没有关系了。”颜春友认为，产权交易方式是不拆细、不连续交易的非标准化的交易方式。他举例：“文化产权这种份额交易并没有建立在画的实体上，而是对艺术品的资产证券化，属于证券形态，只不过股票交易的是所有权，而份额交易的是权益。”他认为，按照1998年证监会“不得拆细、不得连续、不得标准化”的“三不”原则，份额交易属于标准化拆细，超出了产权交易范畴。

如今在“三不”原则下谈产权市场，实质没有离开企业产权交易这个根本。”——陈磊的观点被同行普遍认同。对于这些产权机构负责人来说，企业产权实物形态对应的是资本市场，股权形态对应的是权益资本市场，债权形态对应的是债务资本市场，产权市场是涉及资产市场和资本市场的综合性市场，涵盖资产交易、权益资本交易和中长期债务资本交易市场。

产权市场应当是位于证券市场之下，并与之相衔接的基础性资本市场。”对于产权市场的定位，颜春友的观点有一定代表性：资本市场第一层是金融市场，第二层是证券市场，第三层才是产权市场。柜台交易市场(OTC)是证券市场体系多层次的一个组成部分，产权市场是资本市场多层次的组成部分，它位于证券市场之下，是资本市场的基础和组成部分。”

对于眼下碎片化的产权交易市场，这些国有产权交易机构的负责人认为，“一切都一定要在政策范围内”，穷举每个品种开设交易所并将其作为赚钱工具的做法，不仅曲解和利用了产权市场，还令市场无序，支离了交易品种，肢解了交易市场。

配套设施跟不上 新能源汽车新政利好短期难兑现

证券时报记者 张莹莹

日前，国家相关部委正式下发关于新能源汽车示范推广试点工作方案。昨日二级市场闻风而动。动力源、亿纬锂能、江苏国泰、成飞集成、比亚迪等8只锂电池概念股涨停，锂电池板块大涨4.64%。

不过，尽管新能源汽车概念在二级市场上反应强烈，但从记者采访的情况来看，由于配套设施跟不上，部分车型相对较高的售价等原因，目前新政对车企的利好影响非常有限，以纯电动车为代表的新能源汽车推广之路还很遥远。

在这次的新能源汽车的扶持新政中，全国25个新能源汽车试点城市将研究出台新能源汽车免除车牌拍卖、摇号、限行等限制性的措施，并出台停车费、电价、道路通行费等扶持政策。此外，还将大力推进新能源汽车的基础设施配套建设。

25个试点城市免摇号，不限购的政策，对那些急需购车的消费者来说，新能源车确实有一定的吸引力。但目前摇号、限购的城市一共就北京和上海两个城市，所以这项政策也就只对这两个城市有实质性的意义。”汽车行业专家向寒松说。另外，现在电动车选择空间少，并且配套设施不完善等原因，使得政策的影响更加有限。”

新能源汽车的前景毋庸置疑，且各大车企也早已密集宣布新能源车计划。但在新能源汽车销售市场上，多数车企所生产的车型，大多都是没有量产的概念车。

向寒松的看法在车企那也得到了印证。尽管25个试点城市中，包含江淮汽车总部所在地合肥，但江淮汽车证券事务代表冯梁森告诉记者，因为合肥本来就不限购，所

以政策的推出，对江淮汽车基本没有影响。

新能源汽车的前景毋庸置疑，且各大车企也早已密集宣布新能源车计划。但在新能源汽车销售市场上，多数车企所生产的车型，大多都是没有量产的概念车，而已实现量产的海马汽车、江淮动力、比亚迪等车企的纯电动车售价、销量也差异很大。

目前，充电桩数量少等原因仍然是制约新能源汽车的主要难题。部分车型相对较高的售价，也使消费者望而却步。”向寒松告诉记者。

说到售价高的代表，无疑是一向以新能源著称的比亚迪汽车。目前，预热了很久的比亚迪E6纯电

动车正式上市，每辆售价36.98万元，即使扣除政府补贴后，售价也达到约24.9万元。

尽管E6的上市赚足了消费者的眼球，但要真正进入市场销售似乎还需时日。深圳一家比亚迪4S店的销售经理马先生告诉记者，比亚迪E6现在没有现车，整个深圳都没有，并且厂家目前还没有让4S店接受预定。至于何时能够接受预定，需要等厂家的通知。同时，他告诉记者，目前来电话咨询E6的消费者，多以观望为主，并没有明确的预定意向。

相比比亚迪的高调，江淮汽车

从定价到宣传要低调得多。

同样依靠政府政策扶持，江淮纯电动车已经开始慢慢走量。实现量产的江淮同悦电动车，去年年底就交付了近600辆车，今年有消息称已交付达到1000多辆，是目前量产电动车中销量最多的车企。据了解，即将大规模投放合肥市场的江淮同悦2代纯电动汽车，续航里程135公里以上，最高时速110公里，单车定价约在14万~15万元之间，扣除补贴后，整车售价只需6.5万~7.5万元。

对于比亚迪和江淮两款电动车如此巨大的价格差异，向寒松表示，可能是两款车走的技术路线不同。他表示，不管如何，对普通消费者来说，节能、实惠、性价比高才是硬道理。

上周楼市与土地市场成交量大幅萎缩

继“金九银十”变“铁九铜十”之后，11月以来全国房地产市场成交持续低迷。

中国指数研究院最新数据显示，上周逾八成城市楼市成交量同比下跌，与此同时，上周20个主要城市土地市场成交量大幅萎缩，房地产市场渐入寒冬。

上周，中国指数研究院监测的35个城市中，有29个城市楼市成交量同比下降，9个城市成交量降幅在50%以上，其中成都同比降幅最大，达到59.50%。重点城市成交量均同比下降，除成都外，杭州(不含萧山余杭)、天津、北京同比下降幅度皆超过50%。

11月以来，北京成交量连续两周环比跌幅均在20%左右，上周成交量跌至12万平方米，商品住宅(期房加现房)成交1031套。上海进入11月，商品住宅继第一周较大幅度下滑之后，上周止跌转升，

成交量环比减少24%，成交量环比减少54%，北京、深圳、厦门、南宁4个城市无土地推出，有7个城市无土地成交。

上周一二线城市供应量与成交量均减少，成交量减幅较大。

(张达)

深圳新房成交量环比下跌超三成

交242套，占全市成交量的69.9%；

其他四区共成交104套，占全市成交量的30.1%。在成交均价方面，上周福田区成交价全市最高，为36149元/平方米，宝安区成交价全市最低，为15096元/平方米。

年关将至，开发商加快了推盘速度，近两周有3个项目新增预售，新增预售面积近15.6万平方米，入市价格均往下调整。上周全市新增预售项目2个，新增住宅面积8.55万平方米，商业面积0.74万平方米。

(杨晨)