

航天动力定增募资10亿 建汽车液力变矩器项目

航天动力 (600343) 今日披露了非公开发行股票预案。公司拟非公开发行不超过 8000 万股股票, 发行价格不低于 12.59 元/股, 募集资金总额上限为 10 亿元, 用于投资汽车液力变矩器建设项目。

该项目建成投产后, 公司汽车液力变矩器纲领产量提高到 188 万台, 产值达到 20 亿元, 利润总额 2 亿元, 总投资收益率 17.21%, 项目投资财务内部收益率 (税前) 22.70%, 项目资本金净利润率 13.74%。

公告介绍, 汽车液力变矩器是自动变速器关键零部件之一, 直接影响自动变速器的传动效率和能耗。目前, 汽车液力变矩器已经成为制约我国自动变速器技术发展的瓶颈之一, 而高水平、自动化、柔性生产技术和装备是保证产品质量的关键。该项目将解决公司在规模不断壮大的过程中所面临的应对大市场的能力不足、研发能力不足、市场营销模式和手段处于比较落后的水平的薄弱环节。

航天动力表示, 公司液力变矩器产品, 目前初步形成了以工业变矩器、工程机械变矩器、汽车变矩器等三大系列产品为支撑的发展格局。公司通过了德国采埃孚公司的各项检测成为其全球供应商后, 又通过了世界 500 强美国卡特彼勒公司的检验验证, 成为卡特彼勒公司战略供应商。同时, 公司相继与湖南容大、华泰汽车、山东泰恩斯、泰安特车等签订战略合作协议, 成为战略合作伙伴, 与吉利汽车、奇瑞汽车、潍坊盛瑞、陕西重汽、法斯特等公司达成合作意向开发产品。 (靳书阳)

澳洋顺昌 增资小额贷款公司获批

澳洋顺昌 (002245) 11 月 15 日接到子公司张家港昌盛农村小额贷款有限公司通知, 增资事项已获得政府主管部门的批准并完成相应的工商变更登记手续。张家港昌盛农村小额贷款有限公司注册资本增加至 3 亿元, 其中公司出资额为 1.285 亿元, 占其总股本的 42.84%。

据了解, 张家港昌盛农村小额贷款有限公司自 2009 年成立以来风险可控、经营状况稳定健康、投资回报良好。公司表示小额贷款行业面对的客户主要是中小型乃至微型企业, 当前普遍面临融资难以及民间借贷成本畸高的困境, 做大做强小额贷款公司, 可以对中小型企业融资的支持, 具有较高的社会意义, 而且由于小额贷款公司“只贷不存”的特性, 其放贷额度受限于实收资本、按照注册资本一定比例向特定对象融入的资金以及滚存利润的规模总和, 昌盛小贷注册资本的提高同时增加了实收资本及融入资金额度, 有助于增强其抵抗经营风险的能力。 (邓亮)

通富微电 携大股东参股创投公司

通富微电 (002156) 近日与无锡市新区科技金融投资集团有限公司、江苏中科物联网科技创业投资有限公司、南通华达微电子集团有限公司、无锡中科赛新投资管理有限公司、自然人徐冲、王健及其他小规模投资人协商一致, 拟签署《中科赛新无锡创业投资合伙企业有限合伙协议》, 共同投资设立一家有限合伙企业。南通华达微电子集团为公司的控股股东, 目前其持股比例为 36.93%, 为公司的关联方。

创投基金的规模为 5 亿元, 通富微电和南通华达均出资 5000 万, 分别持股 10%。新成立的创投公司主要投资物联网企业及移动互联网企业、信息技术产业中有核心技术的高成长企业, 以及各类可以通过行业整合提高企业竞争力、创造价值的并购重组机会。 (范彪)

易华录 获大连智达6成股权

易华录 (600212) 拟使用超募资金出资 3000 万元, 增加大连智达科技有限公司的注册资本, 增资后大连智达注册资本增加至 5000 万元, 易华录以出资额占注册资本的比例持有增资后大连智达 60% 的股份。

增资前大连智达股权结构为, 两名自然人张世强、赵志坚分别持股 75.5%、24.5%。大连智达原股东承诺: 大连智达 2011 年签订合同金额不低于 3500 万元, 净利润不低于 400 万元; 2012 年签订合同金额不低于 7000 万元, 净利润不低于 660 万元; 2013 年签订合同金额不低于 1 亿元, 净利润不低于 1000 万元。若大连智达 2011 年、2012 年、2013 年三年未完成承诺净利润的累积数即 2060 万元, 大连智达的原股东需无偿向易华录追送 5% 的股份。

易华录表示, 完成本次增资并购后将会进一步扩大公司在国内智能交通行业的投资规模, 也为易华录已有的产品服务业务引进新的管理经验和先进技术, 促进公司在智能交通行业的多元化发展。 (范彪)

动漫产业不缺市场 缺资金更缺创意

证券时报记者 李强

动漫产业是文化产业的重要组成部分, 接受证券时报记者采访的专家认为, 相比资金缺乏问题, 我国动漫产业更缺乏创意。未来, 动漫产业发展会逐渐由粗放型向集约型转变。

衍生产业市场大

动漫产业是文化创意产业的重要组成部分, 它跟工业制造业接轨, 大大提升了产品的附加值, 是实体产业的有益补充。”昨日, 刚刚参加完 2012 年动漫春晚宣传片发布会的中娱文化股份有限公司总经理王进接受记者采访时表示, 动漫产业对于青少年精神层次的提升有所裨益。很多商家看准了市场机遇, 开始采用一些动漫形象进行商品包装, 大大提高了产品的知名度。从目前来看, 动漫产业的延伸行业应用比较广泛, 比如儿童玩具、服装、

文具、生活用品等等。

事实上, 动漫产业衍生品市场的规模在整个产业中的比重已经非常高。根据中投顾问此前的调查发现, 到 2012 年, 我国动漫产业衍生品市场价值将要突破 150 亿, 而动漫产业本身的市场价值预计也将达到 300 亿。可以看出, 衍生品市场成为动漫企业收入的主要来源。

王进谈到, 原来一件 20 元的商品, 在包装上热门动漫形象以后, 它的价格往往会达到 100 元甚至更高, 而原来卖不出去的商品, 在包装了动漫形象之后, 会成为紧俏商品, 这就是动漫产业的魅力。

院线播映困难重重

作为动漫产业的重要出口, 院线播映市场一直以困难重重, 接受记者采访的专家们均表示, 各地对动漫播映市场的落实政策有偏差。据统计, 2010 年, 我国动漫

产业播映市场规模达到 55 亿元, 较 2009 年增长 33.4%, 占当年动漫产业市场规模的 24.1%。预计 2012 年, 该市场将达到 101 亿元, 占整体市场的比重将提升到 31.5%。

中国动画学院院长孙立军接受记者采访时表示, 目前, 尽管我国动漫热潮已经相当火爆, 但是这种热潮还没有真正找到商业化出路, 也就是没有转化成票房收入。

事实上, 我国影院播放动画片的数量已经大大提高, 2009 年, 国内影院播放动画频率平均场次为 10 次, 这和 2000 年平均场次只有 0.2 次相比, 已经有了很大幅度的提高。但是这和电视动画相比, 还处于绝对弱势。”孙立军说。

我国影院动漫产业一直滞后, 除了跟消费者的习惯有关之外, 重要的是目前没有值得称道的商业动漫大片出炉, 因此难以吸引院线上映。孙立军还谈到, 国家目前对影院动画没有相关政策扶持, 因此很多院线对动画片的盈利前景持观望态度。

久联发展回应四项质疑 称资质无问题

证券时报记者 罗平华

针对日前媒体的四项质疑, 久联发展 (002037) 今日发布了澄清公告进行回应, 公司股票将于明日复牌。11 月 15 日, 有媒体刊登报道对久联发展提出了四项质疑: 逾八成募资豪赌建设移交 (BT) 项目; 涉嫌“超资质”承揽市政工程; BT 项目信息披露疑点多多; 定增 BT 项目盈利能力不靠谱。

针对加大 BT 项目投入, 久联发展阐述了三大必要性。其一, 受民爆生产企业实行生产许可证管理的制约, 公司通过扩张民爆产品产能推动发展的空间受到限制, 而向下游产业链延伸, 从单纯的生产型企业向科研、生产、服务一体化方

向转型则空间广阔。其二, 久联发展此次募投资金中有 5 亿元是用于增加全资子公司贵州新联爆破工程有限公司的注册资本金。募集资金投入后, 新联爆破能承接更多的爆破工程项目, 为股东提供更好的回报。其三, 在国家实施新一轮西部大开发和贵州省大力实施工业化发展、城镇化带动的战略背景下, 公司民爆产品生产经营和爆破工程业务拓展呈现历史性机遇。

久联发展还表示, 目前公司承接的 BT 项目, 没有一个出现逾期不能回购的情况。

对于资质一事, 久联发展称, 早在 2010 年 10 月 14 日, 新联爆破就通过了住建部审查核准的核准备案与拆除工程专业承包壹级企

业资质”, 并获得了相应证书。在“道路市政项目建设资质”上, 公司也通过和贵州建工集团第七建筑工程有限公司的注册资本金。募集资金投入后, 新联爆破能承接更多的爆破工程项目, 为股东提供更好的回报。其三, 在国家实施新一轮西部大开发和贵州省大力实施工业化发展、城镇化带动的战略背景下, 公司民爆产品生产经营和爆破工程业务拓展呈现历史性机遇。

针对媒体质疑的 BT 项目信息披露问题, 久联发展对 3 个项目进行了详细说明。久联发展称, 关于新联爆破中标遵义市新火车站城市组团礼仪片区道路网络 BT 工程。该项目由于招标人无法按照要求提供相应的回购担保物, 出于风险防范的考虑, 新联爆破提出不再承接该项目, 并经招标人同意。故招标人未向新联爆破发放中标通知书, 久联发展出于不误导投资者的考虑, 未作公告。

关于新南大道 BT 项目, 招标人对该项目进行了两次公开招标, 但投

标人都少于 3 个, 按照相关, 出现这种情况可以不再进行招投标。据此, 遵义市新区开发公司与新联爆破公司进行竞争性商务谈判, 签订了相关合同。

对于另一募投项目洪水台工程, 久联发展表示, 该项目总投资 6.9 亿元, 其中代付费用 2.1 亿元, 建设施工合同 4.8 亿元, 公司信息中心员工在公司网站上录入该项目合同时, 披露的是工程建设合同的金额, 并且由于粗心大意, 误将 4.8 亿元写作 4.5 亿元。

此外, 在定增 BT 项目盈利能力问题上, 久联发展表示, 公司募投项目盈利预测是依据所签定的合同, 并结合现行市场行情综合进行测算得来的, 相对较为客观。

文化产业大发展系列报道之二



跟日韩和欧美相比, 往往显得创意不足, 画面制作也比较粗糙, 所以很多观众肯定不会买账, 其实中小企业有多种融资渠道, 现在摆在他们面前的不是资本的问题, 而是好作品的问题。只要有了好的剧本, 好的团队, 就不怕没有资本关注”。

王进表示, 今年 8 月份, 中宣部、财政部牵头成立了中央文化企业国有资产监督管理领导小组办公室, 专门就文化创意产业投融资问题进行政策制定和研究, 其中, 重点就是关注中小企业的融资难题, 相信对于一些优秀的中小企业而言, 资本问题以后会得到有效解决。

另外, 动漫产业要加快产业链的整合, 优化产业结构。王进表示, 动漫企业要尽快跟相关的企业和协会建立联系, 了解他们的需求, 根据需求制作自己的产品形象。只有这样, 产业发展才会由粗放型向集约型转变。

ST金谷源 拟设5项目公司挖金

ST 金谷源 (000408) 今日公告, 公司拟在木里米真梁子金矿成立项目公司, 注册资本为 500 万元; 同时, 拟在木里麦地龙西金矿、新桥乡铜多金属矿、中梁子钼多金属矿、大洼沟铜多金属矿等四个矿权分别成立项目公司, 注册资本均不超过 500 万元。项目公司将从事黄金等有色金属地质勘查、采选冶炼等。

ST 金谷源称, 公司以自有货币资金出资, 此次不涉及以矿权出资, 项目公司成立后, 再视项目进展情况将矿权分别通过增资等形式过户至项目公司。

上述项目矿权均为公司现有矿权, 公司通过上述矿权设立项目子公司, 目的是为了加快金矿开工投产前的各项工作, 同时尽快实现公司在矿产领域的资源储备计划。 (向南)

世荣兆业 5000万设投资公司

世荣兆业 (002016) 将设立投资公司, 注册资本为 5000 万元。名称暂定为 珠海世荣兆业投资管理有限公司”。

投资公司的经营范围为: 项目投资及投资管理、实业投资、创业投资、项目投资引进信息咨询。世荣兆业表示, 现公司所从事的房地产主业受到了国家宏观政策持续而严厉的调控, 这种行业调控预计未来将成为一种常态。

为此, 公司计划设立投资管理公司, 从事对非房地产项目进行控股或参股的投资, 为公司创造新的利润增长点, 给公司主业以有益的补充, 保持公司业绩持续平稳发展。同时, 通过投资公司积极寻找各种有利商机, 为公司培育对公司的经营能力和盈利能力有较大提升的投资项目。 (范彪)

晨鸣纸业 出售两公司股权

晨鸣纸业 (000488) 今日公告, 11 月 16 日, 公司与广东华申投资有限公司签订了《股权转让合同》, 分别以 6600.018 万元和 667.95 万元向广东华申转让所持赤壁晨鸣纸业有限责任公司 20% 的股权和咸宁晨鸣林业发展有限责任公司 100% 的股权; 武汉晨鸣汉阳纸业股份有限公司 (公司控股子公司) 与广东华申签订了《股权转让合同》, 武汉晨鸣以 1.02 亿元向广东华申转让所持赤壁晨鸣 31% 的股权, 股权转让完成后, 公司将不再持有赤壁晨鸣和咸宁晨鸣的股权, 武汉晨鸣不再持有赤壁晨鸣股权。 (向南)

异地扩张又下一城 海宁皮城建西南最大皮革市场

证券时报记者 范彪

海宁皮城 (002344) 的异地扩张策略再下一城。控股子公司成都海宁公司拟在四川省成都市新都区开发建设成都海宁皮革城项目, 该项目总投资约 13.63 亿元。

从海宁皮城前期经营来看, 其外生扩张主要体现在横向和纵向两个方面, 纵向方面, 公司不断进入新的区域开拓市场, 2010 年进入辽宁佟二堡, 今年新进入新乡市场。横向方面, 公司在进入的成熟区域不断扩大经营面积,

建设多期市场, 强化市场地位。内生增长方面, 公司商场部分租金可以提价。

从公告看, 成都海宁公司是一个刚刚成立的项目公司, 成立于 2011 年 6 月 20 日, 注册资本 1 亿元, 公司持有 100% 股权。

成都海宁皮革城项目土地面积 198 亩, 土地性质为商业用地、居住用地, 建设内容包括皮革市场、创意总部楼及配套公寓等。该项目用地公司已以 1.18 亿元竞得。

据了解, 项目总建筑面积约 45 万平方米, 其中地下停车场 10

万平方米, 地面建筑 35 万平方米。项目分三期建设, 其中一期建设皮革市场, 二期建设创意总部楼等, 三期建设配套公寓。一期皮革市场预计总投资 6.63 亿, 整个项目采取分期、滚动方式开发, 建设周期约五年。项目所需资金拟由公司向成都海宁公司借款 5 亿元, 其余由成都海宁公司自筹解决。该项目一期皮革市场预计 2011 年 12 月动工, 力争 2012 年四季度投入使用。

海宁皮城表示, 此举可扩大市场在大西南地区的影响力, 占领西部地区市场份额, 提高皮革产

演绎新商业模式 华侨城拟整合旗下文化产业

证券时报记者 黄丽

华侨城 (000069) 正在对其传统的商业模式重新定位和调整。在公司昨日举行的媒体交流会上, 公司董秘倪征明确表示, 公司正在打造“现代服务业综合运营商”的战略目标, 一个以文化为核心、以旅游为主导的“大服务”产业格局日渐形成。

倪征: 作为一家年接待游客超过 2000 万人次、连续四年跻身“全球旅游景区集团八强”、在全国建设了 13 个大型文化产业发展示范基地的公司来说, 仅提及华侨城

的旅游和地产不够全面。因此公司提出了“现代服务业综合运营商”的概念, 公司希望未来的发展能包括文化、旅游、生态、商业等更多的业态, 同时进行产业间的融合, 不断对产业链进行延伸, 这是公司内在发展的需要, 公司希望新的商业模式能带来更大的发展机遇。

倪征: 文化科技公司的成立, 是华侨城打通文化产业链条之路上极其重要的一环, 不仅能够为主题游乐项目提供丰富的主题文化内容和创意支持, 还能以这个公司为运作平台, 大力开发华侨城品牌文化下的影视动画、网络游戏、娱乐终端等数字文化衍生产品, 构建起旅游、文化、科技、娱乐整合发展的桥梁, 形成立体化、良性互动、相互支撑的华侨城文

也是一直沿袭旅游+地产的概念, 因此该业务完全可以整合到现代服务业综合运营商这个大的范畴里面。

倪征: 今年 6 月华侨城收购了深圳落星山科技公司, 并更名为华侨城文化旅游科技公司, 从而进入了文化科技这个新领域, 其中有何战略意义?

倪征: 文化科技公司的成立, 是华侨城打通文化产业链条之路上极其重要的一环, 不仅能够为主题游乐项目提供丰富的主题文化内容和创意支持, 还能以这个公司为运作平台, 大力开发华侨城品牌文化下的影视动画、网络游戏、娱乐终端等数字文化衍生产品, 构建起旅游、文化、科技、娱乐整合发展的桥梁, 形成立体化、良性互动、相互支撑的华侨城文

化科技产业链。

倪征: 未来一段时间, 公司在产业整合方面有何新的考虑?

倪征: 今、明两年公司需要做的比较重要的事情一是要将集团旗下的文化演艺业务有效整合在一起, 使之成为全国规模最大、成熟度最高、效益最好的演艺公司。

其二, 华侨城集团目前正在积极整合旗下 10 余个艺术展览机构及美术馆, 有望在 2012 年重磅推出中国第一个“连锁经营”的美术馆品牌。

此外, 在儿童文化教育领域, 华侨城于 2010 年成立了深圳华侨城哈克文化公司, 深圳、成都的两个儿童职业体验馆旗舰店即将于 2012 年建成开业, 升级版的武汉华侨城旗舰店也已在筹备当中。