

上海家化与日本花王集团开展战略合作

中国本土化妆品公司上海家化(600315)昨日与日本最大的日化企业日本花王集团就开展战略合作达成一致意见。上海家化销售有限公司和花王(上海)产品服务有限公司达成销售合作协议,将以日本花王集团在中国开展的个人护理用品和家庭用品事业为中心,借助上海家化所拥有的广泛的销售组织、丰富的经销商渠道资源优势,更高效地面向更多中国消费者提供产品和服务。借此机会,上海家化也将进入以前未曾涉足的一些重要产品类别,拓展公司业务范围。

上海家化董事长葛文耀表示,双方经过一年左右的接触达成了合作共识,第一步是通过家化的分销渠道帮助花王销售产品,进入三四线城市等。希望通过与日本花王集团的战略性合作,上海家化得到的不仅是销售规模和市场份额方面的提高,更可以学习到日本花王集团成熟的经营体系和先进的品牌营销理念与实践。据了解,双方合作目前不涉及资本层面,没有股权方面的合作考虑。(刘晓晖)

吉林敖东 1.2亿购买信托产品

吉林敖东(000623)今日公告称,为提高公司资金使用效率,使公司资金获得较高的收益,公司决定以1.2亿元的自有资金作为委托人购买中原信托有限公司作为受托人设立的“中原理财-成长104期-比亚迪股权收益权投资集合资金信托计划”产品。资料显示,该信托计划预计规模2亿元,计划期限为12个月,自信托计划成立之日起算,预测年化净收益率为8.6%。

吉林敖东称,该信托产品的标的股票为比亚迪2500万股,信托计划存在比亚迪可能会受到国家政策性影响,市场风险、经营风险、股票价格风险、信用风险及管理风险等。

(庄瑾)

万和电气 建成国家首个能效实验楼

日前,万和电气(002543)投资6000多万元的万和实验大楼正式揭牌,该实验大楼设有国内首套能效实验室,用于评价热水器及燃气采暖热水炉的能效。“实验大楼加快了新产品的研发速度,使新品产业化和进入市场的时间缩短了30%。”万和电气总裁叶远璋说。

据介绍,万和实验大楼总面积2500平方米,共建有能效检测、声学振动分析、电气安全检测、环境模拟测试、工艺实验和寿命测试等6类共19套实验室,可以满足该企业全部产品开发及检测试验需要。其中,噪音实验室是国内首个针对燃气具产品的精密级噪音实验室,不仅能测试产品噪音,同时也可进行噪音源的识别与分析,为产品降噪提供依据;能效实验室也是国内首套实验室,用于评价热水器及燃气采暖热水炉的能效,试验能力通过了全球权威认证机构Kiwa Gasteec的认可,将进一步缩短产品认证的周期。

记者了解到,万和实验大楼已获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS)颁发的实验室认可证书以及Kiwa Gasteec颁发的CE认可实验室证书,其中CNAS与其他60多个国家和地区的实验室认可机构签署了互认协议,这也意味着该实验大楼的产品检验结果可通行60多个国家和地区。(林晔)

中信地产 联手中信银行发布会员卡

昨日,中信地产在京举办“中信会发布会暨全国会员统一招募启动仪式”,宣布房地产界首个具有金融功能的会员卡诞生,此举标志着中信地产继去年品牌发布一周年之后,开始以客户为中心来建立自己的核心竞争优势。

中信地产总裁姚日波表示,随着中国房地产行业近十几年的快速发展,市场已经超越了狭隘的产品为中心的推销阶段,进入了以客户需求为导向的新时期。开发商必须深刻洞察客户的需求,并通过打造高性价比的产品来满足客户需求。为此,中信地产正式启动以客户为中心的战略,与中信银行联手发布了具有借记卡所有功能的“中信会联名借记卡”,这也是房地产界首个具金融功能的会员卡。

到今年年底,中信地产将在全国范围内首批招募1万名中信会会员,会员除了有金融功能的银行卡,还可拥有中信旗下酒店、旅游、出版、保险、理财、健康产业等一揽子的增值服务,同时在各地购置房产还可享受会员额外的优惠折扣。中信地产目前在全国30个城市已经拥有超过10万名的业主客户。根据公司的发展规划,在未来5年内,每年还将新增2万名至3万名的新客户,至“十二五”末期,预计将实现20万名的客户总量。

(张达)

出售多宗地产业务 海南航空回笼资金46亿

证券时报记者 张莹莹

海南航空(600221)今日公告称,为规避经营风险,降低房地产调控带来的压力,公司拟出售多家公司股权及土地,共计可回笼资金45.75亿元。

海南航空称,公司拟将持有的海航国际旅游岛开发建设(集团)有限公司33.33%的股权转让给大新华航空有限公司。资料显示,海岛建设经营范围为商业、酒店及高尔夫球场的投资与管理等。截至2011年9月30日,海岛建设总资产为286.79亿元,净资产为46.72亿元。其33.33%股权价值为15.60亿元,双方同意以此价格为依据,溢价0.4亿元进行转让,故转让价

格确定为16亿元。海南航空表示,在公司没有房地产开发资质的情况下,对海南鹏实业有限公司、海南国旭实业有限公司和海南国善实业有限公司3家公司持有的土地资产近期亦无开发计划,因此公司拟将3家公司100%股权转让给大新华航空。3家公司股权转让价格共计27.27亿元。

海南航空还计划将公司持有的琼海男爵海航投资开发有限公司100%股权转让给海航地产控股(集团)有限公司。海航地产受海航集团控制,该次转让属关联交易。海南航空称,随着国家宏观政策的调整以及对房地产调控的深化,琼海男爵的经营存在着较大的波动性和不确定性,将其转让可以规避经营风险。资料显示,截至2011年9月30日,琼海男爵账面总资产为1.60亿元,总负债为0.50亿元,净资产为1.10亿元,评估值为1.56亿元,则其100%股权估值为1.56亿元,故转让价格确定为1.56亿元。

另外,海南航空控股子公司长安航空有限责任公司拥有的陕西户县土地,由于其经营开发目前存在着较大不确定性,为规避经营风险,长安航空拟将其持有的陕西户县29万平米土地使用权转让给西安海航置业有限责任公司。资料显示,陕西户县土地位于西安市户县草堂镇环山路,账面价值为7580万元,土地用途为科教用地,土地使用权类型为有偿出让,地上无建筑物及其他附着物。西安置业的控股股东受海航集团控制,双方协定交易价格0.92亿元。



庞珂/摄

西藏矿业称入股天府商品交易所风险可控

证券时报记者 文泰

西藏矿业(000762)11月24日公告,公司拟以货币方式出资1000万元增资入股天府商品交易所有限公司,占股权比例为5.56%。而就在西藏矿业上述公告发布当日,国务院关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定也同时发布。此次入股天府交易所,西藏矿业是否会面临一定风险?

针对证券时报记者的质疑,西藏矿业董秘办人士表示,实际上,为规避金融风险,天府交易所已经

对交易品种及范围做出了严格限制。所有交易品种,一律限制在现货交易范围之内,绝不引入期货交易,这已在很大程度上控制了风险。另外,该人士认为,天府交易所的法定地位得到了官方认可。公告显示,成立于2011年9月22日的交易所由四川省人民政府金融办公室批准设立。

据了解,天府商品交易所由西藏药业、西南联合产权交易所、汇源集团有限公司等公司共同发起。交易所注册资本金为6000万元。业务范围是钢铁、化工、建材、有

色金属、矿产品、中药材、农产品等大宗商品合同交易的市场管理和中介服务。在交易所第二次股东会决议上,全体股东一致同意新增股本1.2亿元,将总股本增加到1.8亿元。原有股东不参与本次增资,新入股股东每家出资1000万元,与原有股东法律地位平等。此次西藏矿业入股,即源于此次股东会作出的决定。

根据国务院关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定要求,各省级人民政府要立即成立领导小组,建立工作机制,根据法律、行政法规和决定要求,按照属地管理原则,

对本地区各类交易场所,进行一次集中清理整顿。而这已不是我国第一次清理整顿各类交易场所。上世纪90年代,国内期货市场也经历了从初期的无序发展到有序的状态,经过清理整顿,上百家期货交易所最后减少至3家。

广东省南方文化产权交易所总经理张志兵认为,此次清理整顿相当及时,能够遏制各地盲目跟风建立交易所的乱象。

“从目前的发展现状来看,各地的交易所尤其是文交所的确有一哄而上的感觉。而且,交易所市场如果没有准入机制和门槛,不利于长期健康发展。”他说。

天汽模携东风公司投资成立汽模公司

新公司将成东风汽车集团旗下企业的冲压件供应商

证券时报记者 靳书阳

天汽模(002510)今日公告,公司拟从超募资金中申请7840万元资金,与东风(武汉)实业有限公司在武汉合资设立东风天汽模(武汉)金属成型有限公司,从事模具、检具、夹具等汽车用工装及金属成型产品的生产和研发。

公告披露,天汽模将以货币资金出资,资金来源为超募资金。东

风实业以位于湖北省武汉市东西湖区的部分土地、厂房和设备等实物资产经评估后作价出资。

合资公司设立之时,东风实业即将其现有冲压件订单的一部分移交给合资公司生产,使合资公司成为东风汽车集团旗下多个汽车制造企业的冲压件供应商。在此基础上,合资公司

将充分利用天汽模在模具设计、制造及模具维护等多方面的技术优势,不断提高产品质量

和生产效率,积极开拓市场,提升经济效益。同时,合资公司计划在成立后的两年内,利用天汽模冲压件热成型技术投资建设热冲压生产线,专业制造汽车高强度热成型冲压件。

目前,热成型技术在国外发展迅速,美国通用、福特及德国大众等汽车公司都在运用该项技术生产高强度冲压件。但在国内该技术仍处于起步阶段,目前仅有极少数几家公司从国外引进生产线从事热冲压件的生

产。合资公司热冲压成型技术如能成功应用,将为合资公司带来显著的经济效益。

天汽模表示,公司与东风实业合资设立合资公司,能够充分利用双方的优势,更好地为东风汽车集团相关企业及国内其它汽车公司提供汽车冲压件及模具、检具、夹具等汽车工装。

同时,合资公司将进一步拓展公司冲压件业务的市场覆盖面,优化公司产品结构,提高募集资金使用效率。

赞助费大涨 青岛双星2200万冠名关联篮球队

证券时报记者 王瑾

由于外援薪金水平大涨等因素,青岛双星(000599)赞助的双星轮胎篮球队身价也水涨船高,赞助费由上一年度的800万元涨到了2200万元。

青岛双星今日公告称,为加大双星轮胎的宣传效果,提高双星轮胎的市场知名度,公司子公司青岛双星轮胎销售有限公司与青岛双星篮球俱乐部有限公司于11月15日在青岛签订冠名赞助协议,年冠名费为2200万元,期限为2011年11月20日至2012年11月20日。

资料显示,双星集团有限责任公司持有青岛双星20.31%股权,为其第一大股东,双星集团同时持有双星篮球俱乐部95.5%的股权。青岛双星与双星篮球俱乐部同属一个控股股东,因此属于关联交易。青岛双星强调,公司与关联方交易公允,没有损害上市公司利益,该项交易对经营有积极影响。

公告称,上一年度,双星轮胎球队冠名费为800万元。而本年度冠名费2200万元,比上一年度有较大幅度增长的主要原因是:2011年~2012赛季中国篮协(CBA)联赛外

援不限薪,外援薪金水平比上赛季大幅上涨;聘请高水平外教;引进国内优秀运动员;物价上涨等因素。

但从双星篮球俱乐部的营业状况来看,近几年其年营业收入都没有超过2000万元。截至2011年10月末,双星篮球俱乐部实现营业收入822万元,净利润-130万元,总资产2196万元,所有者权益1765万元。2009年度,双星篮球俱乐部实现营业收入1689万元,净利润-38万元;2010年度,双星篮球俱乐部实现营业收入1053万元,净利润-46万元。

双方协议,赞助期限内,青岛双星篮球俱乐部冠名为:青岛双星篮球俱乐部双星轮胎篮球队;赞助期间双星篮球俱乐部参加联赛及其它一切国内外赛事均以“双星轮胎篮球队”的名义参赛;球队自冠名之日起,将球衣后背广告更名为“双星轮胎”;在中国篮协及联赛允许的情况下,双星篮球俱乐部将在球队训练场地、比赛场地摆放双星轮胎广告牌。

公告称,随着CBA中国篮球联赛质量和竞争力的提高及在国内外知名度和影响力的扩大,公司利用双星篮球俱乐部在CBA市场的开拓及推广提供的平台,进行有效宣传,是性价比较高的投入。

阿里巴巴明年将升级在线交易平台

证券时报记者 朱凯

阿里巴巴(1688.HK)首席执行官陆兆禧在日前的财报分析师会上表示,公司2012年的三大工作重点,一是继续实施正在执行的供应商诚信和安全建设;二是对中国现有网站从信息交流平台逐步转型到交易平台,从而在该平台上发生真实的交易;三是海外全球速卖通平台的升级。

陆兆禧表示,全球速卖通、良无限以及1688.com是阿里巴巴业务模式升级的重要组成部分,阿里巴巴计划明年对此继续加大力度。

阿里巴巴财报显示,全球速卖通的支付成功率已经恢复起来,并准备在明年的第一季度有所发力。全球速卖通与PayPal终止合作的影响较预期轻,其日均商品交易总额已再次回稳向上。我们会继续投资和优化全球速卖通的服务,我

们会专注于平台的发展、加强诚信安全建设及优化平台的交付系统。”陆兆禧表示。

值得注意的是,全球速卖通在第三季度推出交易保障和退款计划以加强对买家的保障。另外,全球速卖通为了加速海外市场的发展,也推出了“A+计划”。据悉,全球速卖通的交易额在半年内翻了一倍,居Alexa.com国际B2B在线交易平台流量首位。

阿里巴巴同时表示,良无限的价

值,远远超出一个单纯交易平台的价值。现阶段,公司首先重视的是改良业务模式,而不是追求盈利。为确保买家可以从良无限供货商中采购到高质量的产品,阿里巴巴要求这些供货商及产品都必须通过第三方的认证和审查。

据悉,全球速卖通是阿里巴巴定位海外市场份额交易的主力平台,良无限定位为向中国制造商提供生产控制、质检、仓储物流和分销等供应链服务的国内在线交易平台。

京东方荣膺“金紫荆”奖 最具成长性上市公司

日前,由大公报、中国证券业协会、中国企业联合会、香港中国企业协会、香港证券业协会联合举办的中国证券“金紫荆”奖在香港正式揭晓。京东方A(000725)凭借持续的自主创新、积极的全球化战略以及强劲的发展动力赢得了评审团的肯定,入选中国证券“金紫荆”奖最具成长性上市公司。

(刘杨)