

国务院常务会议通过 药品安全“十二五”规划

国务院总理温家宝昨日主持召开国务院常务会议，讨论通过《国家药品安全规划(2011-2015年)》。

《国家药品安全规划》明确了“十二五”时期药品安全工作的总体目标和重点任务。到2015年，药品生产100%符合新修订的《药品生产质量管理规范》要求，药品安全水平大幅提高，人民群众用药安全满意度显著提升。重点任务是：(一)提高国家标准。力争化学药品、生物制品标准与国际接轨，中药标准主导国际标准制订。(二)健全检验检测体系。加强国家级药品检验机构建设，改善省、地(市)级机构实验室条件，加强县级机构快速检验能力建设。(三)强化药品和医疗器械全过程质量管理。完善药品研制规范，促进与国际接轨。(四)强化安全监测预警。完善不良反应和药物滥用监测制度，健全药品上市后再评价制度，重点加强新药、中药注射剂、高风险药品的安全性监测和评价。(五)提高国家基本药物生产供应能力，确保质量安全、公平可及。(六)建立药品安全监管长效机制。完善药品价格形成机制、集中采购政策和药品抽验工作机制，健全问题药品与退市药品召回处置制度。开展医药企业信用等级评价，建立企业诚信档案。(七)深化改革，完善法制。深化药品行政审批制度改革，严格标准，规范程序。 (据新华社电)

外汇局:货物贸易外汇改革无碍热钱管理

国家外汇管理局有关负责人昨日表示，已经推出的货物贸易外汇管理制度改革有利于“藏汇于民”，这一举措不会削弱国家对“热钱”的管理。

该负责人称，货物贸易外汇管理制度改革是外汇局主动适应形势发展变化、加快外汇管理理念和方式转变、及时调整管理方式的重大举措。这一改革在便利企业、银行等市场主体的同时，通过改进和完善管理方式、提高现场核查效率、动态分类管理、加强部门信息共享和监管合作等手段，进一步提高管理针对性，加强外汇收支风险监管。首先，外汇局等监管部门能够及时、全面掌握企业进出口物流和收付汇资金流数据。其次，外汇局可全口径监测企业对外贸易物流和资金流的整体匹配情况，借助技术手段筛选存在可疑及违规行为的企业并开展现场核查。第三，加强了对存在可疑及违规行为的企业在贸易收支单证审核、业务类型、结算方式、办理流程等方面的监管。第四，对企业实施动态分类管理，外汇局可根据企业合规情况对企业分类进行调整。

据这位负责人介绍，此次货物贸易外汇管理制度改革将大幅减轻企业负担，简化银行日常业务审核，主要体现在：一是企业出口收汇无需办理联网核查，出口退汇无需逐笔办理事前核准，进口付汇无需提交银行审核的单证也大幅简化。同时，向税务部门申报出口退税时无需提供纸质出口收汇核销单。二是企业出口收汇后无需再向外汇局办理核销手续。三是企业与外汇局之间建立实时的信息交互平台，企业绝大多数的信息报送、业务报告实现网上办理。四是将贸易收付汇核查系统、出口收结汇联网核查系统等整合为货物贸易外汇监测系统，便利银行办理服务。五是减少行政许可项目，由原来的6项减少为名录登记、C类企业登记管理2项。(任社)

(上接A1版)陆女士在看该广告后，拨打广告中的咨询电话，致使被骗巨额钱财，故三被告的过错与陆女士遭受的损害之间存在因果关系。三被告应对陆女士的损失承担赔偿责任。

杭州市西湖区人民法院同时认为，陆女士未经审慎判断，轻信广告内容，致使本人受骗，亦存在过错，根据《民法通则》第131条规定，可适当减轻三被告的赔偿责任。因此，判决浙江广播电视集团、浙江电视广告公司与广州龙媒盛世广告有限公司等三被告赔偿陆女士财产损失及利息的60%，共计29.93万元。

案件启示

该案是典型的以电视媒体为广告载体，开展非法证券投资咨询的案件。广播、电视、报刊等媒体公信力强，往往成为不法分子扩大广告覆盖面，取信投资者的重要广告载体。投资者往往因相信上述公共媒体而上当受骗，损失惨重。本案的判决为打击非法证券投资咨询活动提供了新视角、新途径，即对这类非法活动在追究行政和刑事责任之外，当事人可依据《民法通则》第106条第二款、《广告法》第27条等相关规定通过民事诉讼程序，要求广告发布者及经营者承担连带赔偿责任。这将促使广告经营者、广告发布者认真贯彻落实《广电总局关于切实加强广播电视证券节目管理的通知》及《关于规范证券投资咨询机构和广播电视证券节目的通知》精神，切实承担查验广告单位证明文件、核实广告内容的义务，为从发布源头上堵住非法证券信息，切实净化资本市场环境进一步创造有利条件。

项俊波履新保监会主席后首次打破“静默”：

加大监管力度 切实保护保险消费者利益

证券时报记者 徐涛

在上任的第38天，中国保监会主席项俊波终于打破了“静默”。在昨日保监会召开的“保险消费者座谈会”上，项俊波表示，保险消费者是保险业赖以生存和发展的根基，保护他们的合法权益，是保险监管的天职；保监会将继续加大监管工作力度，促进行业健康持续发展。

项俊波说，能否切实保护保险消费者的合法权益，是衡量监管工作成效的重要标准。消费者相对保险公司而言，处于弱势地位，一个社会，只有保护好弱势群体的利益，社会才能够和谐发展。

当前，世界各国金融监管当局都将保护消费者合法权益作为监管的重要目标之一。作为社会主义市场经济国家，我们更应该把保护消费者合法权益作为保险监管工作的出发点和落脚点。”他说，只有想消费者所想，急消费者所急，办消费者所需，保险监管工作才能把

保护保险消费者合法权益工作落到实处。

项俊波表示，今年保监会成立了保险消费者权益保护局，下一步，要完善制度机制，整合监管资源，改进监管方式，力争在最短的时间内把这项工作抓好、抓实、抓出成效。

就保护保险消费者合法权益的制度机制建设，项俊波强调，要加强制度创新，抓紧完善制度框架；逐步建立保险监管部门、行业组织、市场主体和社会公众等多方参与的消费者权益保护机制；建立健全统一的涵盖销售、承保、回访、理赔等各个环节的服务标准等。

加大保险监管工作力度，是保护消费者合法权益的关键环节。”他说，要继续加强产品监管，确保保险条款内容的公平性和合法性；要加强透明度监管，解决消费者信息不对称的问题；要严厉查处和打击损害保险消费者利益的违法违规行为，查到一起，处理一起，决不手软”。另外，还要做好风险防范

工作，坚决守住防范系统性风险的底线。

项俊波特别强调，要抓好保险知识的宣传普及工作。同时，保监会欢

近距离感受项俊波

证券时报记者 徐涛

中国保监会主席项俊波在上任的第38天，正式出现在“跑口”记者面前。昨日，在保监会22层会议室举行的比较“热烈”的座谈会上，记者终于可以近距离感受这位新主席。

座谈会开始，没有常见的“开场白”和例行的“客套话”，项俊波亲自主持，开门见山。出席昨日座谈会的，有券商项目经理、企业高管、律师，还有北京西城法院法官、浙江省消费者保护协会负责人和高校的专家学者。这些发言者，也“客随主便”，直入主题。他们从各自的专业角度出

发并结合作为保险消费者的亲身体会，各抒己见、畅所欲言，其中不乏一些很尖锐的观点、意见。

从下午2点半开始，座谈会一直开到将近6点，从始至终，项俊波认真地听取发言并记录要点，偶尔打断发言，询问具体情况。与会者踊跃的发言和坦诚的态度，显然打动了她，在总结发言中，她全面、系统而又言简意赅地阐述了保护保险消费者合法权益的重要性和今后监管工作的重点抓手。让人听来，对行业未来的发展充满信心。

记者们显然也沾了发言者的光。项俊波原本还想继续自己“两个月的静默期”的，但在会后，他却笑容满

真研究来自各个方面的意见、建议，努力提高保险业的服务质量和水平，力争做到让保险消费者满意，让人民群众满意。”

面地走到记者面前，与记者们一一握手并询问工作单位，最后说，“你们很辛苦地坚持到最后，怎么也不能让你们白跑一趟啊！”

“没有调查，就没有发言权！今天是我上任的第38天，这些天，我们开了八个方面的座谈会，听取了方方面面的意见和建议，也到基层搞了一些调研，主要是希望尽早掌握行业情况，找准问题、理清思路、抓住工作重点，为今后的工作奠定基础。”简短的开场白，让记者真切感受到一个不同的项俊波。

走出保监会办公大楼，已是华灯初上。虽然寒风扑面，但持续多日的雾霾已是消散殆尽了。

社科院：明年我国经济增长将达8.9%

稳定物价仍是当前宏观调控首要任务

证券时报记者 贾社

中国社科院昨日发布的2012年《经济蓝皮书》预计，我国今年全年经济增速将达到9.2%左右，比去年回落1.2个百分点。明年，若国际经济政治环境不显著恶化，国内不出现大范围的严重自然灾害和其他重大问题，经济增速虽将继续有所回落，但仍保持在合理增长区间，经济增长率预计达到8.9%。

蓝皮书指出，随着翘尾因素的逐步减弱，消费者物价指数(CPI)涨幅将在今年第四季度有所回落，但CPI涨幅全年仍可能达到5.5%左右。总体上看，明年物价总水平呈增长回落态势，预计CPI上涨4.6%。

社科院认为，治理通货膨胀的工作虽然取得了一定进展，但是宏观调控的重点仍不能改变。治理通货膨胀、稳定物价仍然是当前宏观调控的首要任务。其原因在于，造成物价快速上涨的主要因素还没有大的变化，稳定物价还面临很多挑战。一是流动性过剩的问题并未得

到根本改变；二是我国农业的基础不牢固；三是成本上升仍是推动价格上涨的重要因素；四是输入型通胀的压力仍然很大。

蓝皮书指出，今年以来，有关我国经济将面临滞胀风险或已处于滞胀状态或将陷入“硬着陆”局面的种种呼声不绝于耳，这些观点是不符合我国经济实际情况的。我国经济将在新一轮周期的适度增长区间运行，“稳物价”与“稳增长”相辅相成，人均收入水平的提高、城镇化的推进、产业结构的调整升级是“十二五”时期经济增长的重要动力源。

中国社科院学部委员、经济学部主任陈佳贵认为，明年宏观调控政策在执行中应该以稳为主，既要坚持积极的财政政策和稳健的货币政策，又要根据国内外经济形势的新变化，把握好时机，针对经济运行中出现的問題，对宏观经济政策进行及时微调。

他指出，鉴于物价上涨过快的趋势得到了初步抑制，速度也回落到合理的区间，货币政策在

操作层面可以适度放松。同时，要切实推进利率市场化改革，有效利用利率、汇率杠杆对经济进行调节。

在发布会上，中国社科院副院长李扬对全球经济作出三点预测：一是从明年开始，全球经济低迷状况可能会延续5年-10年；二是保增长将成

为全球共同的课题，世界主要国家要共同应对经济下滑的危险；三是今后利用利率、汇率杠杆对经济进行调节。

国内政策方面，李扬认为积极的财政政策和稳健的货币政策短期内不会改变。

不宜过度夸大民间融资问题

证券时报记者 贾社

中国社科院昨日发布的2012年《经济蓝皮书》认为，不宜过度夸大民间融资问题。民间融资、高利贷各国皆有，新兴市场国家更为常见，化解民间融资的困境，从长远看需要减少政府的各种逐利性行为。

蓝皮书认为，从全国民间融资规模来看，其与当前56万亿元本外币贷款的正规金融相比，总量不高，撼动不了正规金融，不能将其过分夸大。但民间融资活动确实更趋活跃，民间借贷利率上升很快，资金链条更为脆弱。

“互动易”对投资者的价值

编者按：随着深交所“互动易”的推出，越来越多的投资者体验了与上市公司高管近距离对话的便利以及个性化的定制服务。为了帮助更多的投资者理解“互动易”的内容、功能及使用方法，我们将陆续推出系列文章，敬请投资者关注。

深交所投资者教育中心

破除传闻与流言

随着信息传播进入Web2.0时代，关于上市公司的消息、传言等通过“股吧”、“微博”等多种渠道进行传播及讨论，这些信息真假难辨，有的甚至误导投资者。那么，在追求公开、公正、公平的证券市场环境中，如何才能让投资者能够快速获取真实、准确的信息，而当市场出现传闻或者消息时，怎样才能得到上市公司客观权威的解答？对上市公司公告存在疑问时，如何获得专业的解答？这些都成为保护投资者知情权的重要问

题。正是在这样的背景下，深交所推出了上市公司投资者关系“互动易”，以建立投资者与上市公司直接交流的平台。

方便快捷地沟通

“互动易”的推出，给投资者、研究机构提供了一个方便快捷的沟通渠道。通过“互动易”，投资者可以就公司生产经营情况、财务数据、公告信息等方面向上市公司高管们进行直接提问；也可以对各种媒体发布的消息和传闻进行求证。这一方面减少了投资者通过电话或实地调查的费用，同时也提高了工作效率。投资者还可以通过查阅问题、回复等，了解自己感兴趣的问题，直接获得上市公司高管已经回复的问题，并且对自己感兴趣的问题可以通过新浪或者腾讯微博进行一键转发，让更多关心同类问题的投资者了解相关情况。

与上市公司一起“微博”

近年来兴起的微博(Web2.0模式)，是以用户为中心的交互性平台，它改变了Web1.0单纯通过网络浏览器浏览的静态html网页模式，内容、联系性、工具性都更加丰富。用户不仅是信息的使用

者，也是内容的提供者。为了进一步利用现代信息技术提高投资者与上市公司的沟通效率，“互动易”借鉴了微博的工作理念和表现形式，主要表现在以下几个方面：

1、提问方式：在醒目的位置并且预留了较大空间让投资者找到提问窗口，输完问题后，选择上市公司后就可以进行提问。

2、问答内容表现上：对于上市公司已经回复的内容，在“互动易”首页上不断进行滚动，方便投资者查看自己关注的问题。

3、加关注的功能：让投资者通过加“上市公司”或者“投资者”关注，方便投资者对自己感兴趣的公司或其它“投资者”进行重点关注，也可以对自己感兴趣的问题，直接获得上市公司高管已经回复的问题。同时，还可通过邮件接收到所有已加“关注”上市公司的所有信息披露文件。

4、推出个人服务主页：针对每个注册用户，均推出了个人服务主页，在该主页中，可以查询其已加关注的“上市公司”、“投资者”的问题及回复，以及更多个性化服务功能。同时，其关注的其它注册用户的新提问与回复也可以推送给投资者。

通过上述新增功能的描述，我们可以看到，对于投资者来说，可以利

用“互动易”快速地定位到自己急切要了解的相关信息和内容。对于市场传闻可以通过“互动易”向上市公司进行求证，而投资者也可以通过查阅上市公司的互动问答，从中找到来自上市公司的权威声音，从而在一定程度上防止市场虚假信息对投资者造成的伤害，维护了公开、公正、公平的证券市场环境。

首创双向评价机制

为了提高“互动易”投资者提问、上市公司回复的质量，“互动易”首创双向评价、激励机制，通过排名榜等相关功能，利用网络内容聚合的效应来提高投资者参与度，主要表现在以下几个方面：

1、增加排行榜显示内容，显示最受关注上市公司、最受关注投资者、对提问和回复比较活跃的投资者进行展示。

2、由投资者对上市公司回复进行打分。当投资者在浏览上市公司回复的时候，可以对回复内容进行打分，上市公司回复得到的分数越多，则在最满意回复的排位就越靠前，对

上市公司是一种激励。

3、增加“热推提问”栏目。上市公司可以对投资者的提问进行热推，即对有价值的互动问答进行推荐，在回复投资者的同时，通过热推功能让关注相关问题的投资者可以直接查看内容而不用在众多信息中寻找或再次提问。

4、在回复内容后设新浪、腾讯微博的转发标志，方便投资者对提问、回复内容转发。

如何访问“互动易”

投资者可直接访问深交所“互动易”网站(<http://irm.cninfo.com.cn/>)与上市公司沟通交流，也可通过深交所官方网站、巨潮资讯网、全景网等网站的相应链接进入深交所“互动易”的首页。

本栏目文章仅为投资教育之目的而发布，不构成投资建议。投资者据此操作，风险自担。深圳证券交易所力求本栏目文章所涉信息准确可靠，但并不对其准确性、完整性和及时性做出任何保证，对因使用本栏目文章引发的损失不承担责任。

