

# 广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划(草案)修订稿摘要

1、本股票期权激励计划依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司股权激励管理办法(试行)》、《股权激励有关事项备忘录1号》、《股权激励有关事项备忘录2号》、《股权激励有关事项备忘录3号》及其他有关法律、法规、规章,以及《广州海鸥卫浴用品股份有限公司(以下简称“公司”或“公司”)公司章程》制定。

2、本股票期权激励计划的有效期为五年,股票来源为公司回购定向发行的普通股。

3、本股票期权激励计划所涉及的标的股票总数不超过公司股本总额的4.31%。本股票期权激励计划拟授予激励对象的股票总数不超过1,447.66万股,占股权激励计划授予激励对象股票总数的4.31%。公司股权激励计划有效期内发生增发、配股、回购、股权激励、股权激励计划、股份回购或配股、股权激励、股权激励数量及所涉及的标的股票总数将根据相应的情形,公司增发新股时,股票期权数量不予调整。

4、本股票期权激励计划实施时的行权价格为5.67元/股。公司股票期权有效期内发生资本公积转增股本、派发股票红利、股份拆细或缩股、配股等事项,行权价格将按照相应调整。公司增发新股时,股票期权的行权价格不予调整。

5、本股票期权激励计划授予的股票期权有效期为自股票期权行权之日起的5年,限制期为1年,激励对象在授权日之后的第2年开始分3年匀速行权,每年可行权数量分别为授予期权总量的33%、33%与34%。

6、本股票期权激励计划的激励对象范围包括:公司董事(不包括独立董事)、公司高级管理人员,包括包括副总经理、总工程师、财务经理以及根据《公司章程》规定应由高级管理人员担任的其他人员;董事长、公司董事兼薪酬与考核委员会主任委员、董事会秘书及核心业务人员。

7、本股票期权激励计划实施时授予股票期权的业绩条件为:按照经审计后的净利润扣除非经常性损益后的数值计算,授权日当年会计年度比上一会计年度,归属于上市公司股东的净利润扣除非经常性损益后的净利润的增长率不低于行业(定义为申银万国证券研究所发布的行业分类360000轻工制造)下的其他轻工制造”期间的净利润增长率。归属于上市公司股东的净利润扣除非经常性损益后的净利润的增长率不低于行业(定义为申银万国证券研究所发布的行业分类360000轻工制造)下的其他轻工制造”期间的净利润增长率。归属于上市公司股东的净利润扣除非经常性损益后的净利润的增长率不低于行业(定义为申银万国证券研究所发布的行业分类360000轻工制造)下的其他轻工制造”期间的净利润增长率。

8、激励对象在行权期间,授予的期权分三年匀速行权,具体行权条件为:  
Q:第一个行权期:按照经审计后的净利润扣除非经常性损益后的数值计算,2012年比起2011年会计年度,归属于上市公司股东的净利润扣除非经常性损益后的净利润的增长率超过8%,且不低于行业的净利润(归属于上市公司股东的净利润扣除非经常性损益)的平均水平;扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率不低于6%,且不低于行业的加权平均净资产收益率(扣除非经常性损益后)的平均水平。  
Q:第二个行权期:按照经审计后的净利润扣除非经常性损益后的数值计算,2013年比起2012年会计年度,归属于上市公司股东的净利润扣除非经常性损益后的净利润的增长率超过8%,且不低于行业的净利润(归属于上市公司股东的净利润扣除非经常性损益)的平均水平;扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率不低于6%,且不低于行业的加权平均净资产收益率(扣除非经常性损益后)的平均水平。  
Q:第三个行权期:按照经审计后的净利润扣除非经常性损益后的数值计算,2014年比起2013年会计年度,归属于上市公司股东的净利润扣除非经常性损益后的净利润的增长率超过8%,且不低于行业的净利润(归属于上市公司股东的净利润扣除非经常性损益)的平均水平;扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率不低于6%,且不低于行业的加权平均净资产收益率(扣除非经常性损益后)的平均水平。

9、公司承诺授予5%以上的主要股东或实际控制人及其配偶均未参与本激励计划。  
10、公司承诺授予股票期权激励计划经股东大会决议通过后30日内,不进行增发新股、资产注入、发行可转债等重大事项。  
11、本股票期权激励计划必须满足如下条件后方可实施:中国证监会备案无异议、公司股东大会批准。  
12、公司所采取股权激励计划的股东大会将采取现场投票与网络投票相结合的方式,公司将通过深圳证券交易所交易系统向公司股东提供网络投票平台,股东可以在网络投票时间通过上述系统进行投票。

13、自公司股东大会审议通过股权激励计划之日起30日内,公司将按规定召开董事会对激励对象进行授权,并完成登记、公告等相关程序。  
14、本股权激励激励实施后,将不会导致公司股权结构不符合上市条件要求。

(一)为了进一步完善“广州海鸥卫浴用品股份有限公司(以下简称“公司”、“本公司”或“集团”)治理结构,实现对公司高层管理人员和核心业务人员的长期激励与约束,充分调动其积极性和创造性,使其利益与公司长远发展紧密相连接,实现企业可持续发展,本公司根据有关法律、法规和规章制度及规范性文件以及《公司章程》的规定,制定《广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划(草案)》(以下简称“本计划”)。

(二)本计划制定所遵循的基本原则:  
1、公平、公正、公开;  
2、符合法律、法规、行政规章及规范性文件和公司章程的规定;  
3、激励和约束相结合,有利于公司的可持续发展;  
4、本计划由公司董事薪酬与考核委员会负责制定,经公司董事会审议通过,中国证监会备案无异议后,提交股东大会批准实施。

(一)本计划按照国家相关法律、行政法规、部门规范性文件的规定,根据岗位价值及对公司业绩所贡献等因素确定激励对象。  
(二)激励对象的范围包括:  
1、公司董事(不包括独立董事);  
2、公司高级管理人员,包括总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书以及根据《公司章程》规定应为公司高级管理人员的其他人员;  
3、由董事薪酬与考核委员会考核后经董事会认定的中层管理人员和核心业务人员。  
任何持有上市公司5%以上有表决权股份的自然人,未经股东大会批准,不得参与本计划。  
对于中层管理人员和核心业务人员的选择,激励对象的考核标准包括:1)绩效考核长期稳定向上,激励和约束相结合,激励与约束相结合;2)具有突出的专业技术能力或管理能力;3)6个月工作具有卓越的成绩,为公司发展、利润增长做出突出贡献;4)具有较好的发展前景,与公司长远发展契合。  
列入激励对象的中层管理人员和核心业务人员主要为对公司重要的采购、生产、销售、技术、财务等部门经理或副经理,车间主任或副主任及分公司或子公司经理或副经理、部门经理或副经理,车间主任或副主任,对公司经营管理有突出贡献,业绩优秀,对公司发展有重要贡献,符合《公司章程》规定,并经薪酬与考核委员会考核。股票期权激励计划实施考核办法另行约定,具体考核办法经董事会审议。各位中层管理人员和核心业务人员对于公司业务和业绩的贡献的具体情况如下表:

序号	姓名	职务	简要描述
1	高大天	董事	高大天先生现任本公司董事,副总经理,具有深厚的理论功底和丰富的实践经验,在公司经营管理领域享有崇高声誉,为公司增信增值,做出过重大贡献,对公司发展有重要影响,是股权激励对象。
2	陈伟	副总经理	陈伟先生现任本公司副总经理,主管本公司市场营销及品牌推广,凭借其在市场营销方面卓越的实际经验,为企业的品牌建设和经营战略确定,做出过重要贡献,是股权激励对象。
3	王文江	资深总监	王文江先生现任本公司资深总监,负责研发和产品开发管理,为公司提升技术水平和核心竞争力,做出过重要贡献,是股权激励对象。
4	方泽华	生产总监	方泽华先生现任本公司生产总监,生产管理经验丰富,同时管理技术和生产,积极推动公司生产运营,为企业品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
5	陈定强	财务总监	陈定强先生现任本公司财务总监,负责企业财务管理及内部控制审计等方面具有深厚的理论建设和实践经验,为公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
6	张益军	总工程师	张益军先生现任本公司总工程师,通过其丰富的管理经验,使得生产产品质量如预期,如质量,交货期,为公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
7	段廷柱	厂长	段廷柱先生现任本公司厂长,负责生产运营,在产品开发、生产管理、质量控制等方面具有丰富的实践经验,为公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
8	袁国平	副总经理	袁国平先生现任本公司副总经理,负责生产运营和产品开发,具有深厚的理论建设和实践经验,为企业品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
9	刘明	总监	刘明先生现任本公司营销总监,通过专业的商务咨询服务,很好地维护了公司与客户的关系,为公司核心业务人员。
10	崔福昌	副总经理	崔福昌先生现任本公司副总经理,主管公司财务管理,具有深厚的财务管理理论和实践经验,为公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
11	王福海	董事	王福海先生现任本公司董事,副总经理,负责生产运营,具有深厚的理论功底和丰富的实践经验,在公司经营管理领域享有崇高声誉,为公司增信增值,做出过重大贡献,是股权激励对象。
12	南方恒	副总经理	南方恒先生现任本公司副总经理,擅长于生产运营和产品开发,具有深厚的理论建设和实践经验,为企业品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
13	陈少飞	子公司副总经理	陈少飞先生现任子公司南海恒总经理,在企业运营及品牌建设和薪酬子公司绩效考核,专业素养等方面做出过贡献,为公司核心业务人员。
14	陈瑞福	资深总监	陈瑞福先生现任本公司资深总监,负责企业财务管理及内部控制审计等方面具有深厚的理论建设和实践经验,为公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
15	谷登良	子公司副总	谷登良先生现任子公司南海恒副总经理,带领团队攻克了无铅龙头龙头的研发、生产、制造工艺技术难关,为公司提升技术水平和核心竞争力做出过重要贡献,是股权激励对象。
16	廖俊堂	财务总监	廖俊堂先生现任本公司财务总监(财务负责人),拥有多年大型上市公司财务管理经验,在企业财务管理理论和实践经验方面,做出了财务数据准确和准确、合规、透明、及时、可靠、完整、准确的财务数据,为公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
17	蔡彦忠	资深总监	蔡彦忠先生现任本公司资深总监,主管公司市场营销和品牌推广,凭借其在市场营销方面卓越的实际经验,为企业的品牌建设和经营战略确定,做出过重要贡献,是股权激励对象。
18	王福海	董事	王福海先生现任本公司董事,副总经理,负责生产运营,具有深厚的理论功底和丰富的实践经验,在公司经营管理领域享有崇高声誉,为公司增信增值,做出过重大贡献,是股权激励对象。
19	黄荣林	分公司副总经理	黄荣林先生现任分公司南海恒副总经理,在企业运营及品牌建设和薪酬分公司绩效考核,专业素养等方面做出过贡献,为公司核心业务人员。
20	蔡文林	子公司副总经理	蔡文林先生现任子公司南海恒副总经理,在企业运营及品牌建设和薪酬子公司绩效考核,专业素养等方面做出过贡献,为公司核心业务人员。
21	宋宗浩	子公司执行董事	宋宗浩先生现任子公司南海恒执行董事,在企业运营及品牌建设和薪酬子公司绩效考核,专业素养等方面做出过贡献,为公司核心业务人员。

证券代码:002084 证券简称:海鸥卫浴 公告编号:2011-041  
**广州海鸥卫浴用品股份有限公司**  
**关于股票期权激励计划(草案)获得**  
**中国证监会备案无异议的公告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。  
广州海鸥卫浴用品股份有限公司(以下简称“公司”)股票期权激励计划已经中国证监会备案无异议,根据《上市公司股权激励管理办法(试行)》的有关规定,公司可以发出召开股东大会的通知,审议并实施该股票期权激励计划。  
《广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划(草案)修订稿》详见2011年12月8日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

证券代码:002084 证券简称:海鸥卫浴 公告编号:2011-044  
**广州海鸥卫浴用品股份有限公司**  
**独立董事征集投票权报告书**

重要提示  
按照中国证监会监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)《上市公司股权激励管理办法(试行)》(以下简称“管理办法”)的有关规定并根据《广州海鸥卫浴用品股份有限公司(以下简称“公司”或“海卫卫浴”)其他独立董事的委托,独立董事徐宏先生作为征集人拟于2011年12月5日召开的2012年第一次临时股东大会审议的有关议案向全体股东征集投票权。  
中国证监会、深圳证券交易所及其他政府部门未对本报告所述内容的真实性、准确性和完整性发表任何意见,对本报告内容的真实性、准确性和完整性不承担任何责任,任何与之相反的意见均构成虚假记载。

本征集人作为征集人,按照《管理办法》的有关规定及其他独立董事的委托,作为2012年第一次临时股东大会征集投票权而制作并签署本报告书。征集人保证本报告书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。保证人保证不存在利用本征集投票权进行内幕交易、操纵市场等证券违法行为。  
本征集投票权行为以无记名方式进行,投票者在主管部门指定的报刊上发表,未有擅自发布信息的行为。本征集投票权完全基于上市公司和独立董事职责,所发布信息真实、准确、误导性陈述。征集人本次征集投票权已获得其他独立董事同意,征集人已签署本报告书,本报告书的履行不会违反公司章程和内部制度中的任何条款或与之产生冲突。

一、公司基本情况及本次征集事项  
1、公司基本情况  
公司名称:广州海鸥卫浴用品股份有限公司  
股票简称:海鸥卫浴  
股票代码:002084  
公司法定代表人:唐台泰  
公司董事会秘书:崔福昌  
公司证券事务部:马琳

2、本次征集投票权征集人基本情况  
征集人作为南海鸿卫浴股份有限公司董事徐宏先生,其基本情况如下:  
徐宏先生,中国国籍,43岁,博士,现任北京化工大学机电工程学院教授,兼任北京建设工程行业协会副会长、北京市建设工程协会地热能分会会长、北京建设工程行业协会管理分会专家、广东建材工业协会《网站》栏目投稿人及在线技术咨询专家、《暖通》杂志主编及编委会主任委员、广东企业科技特派员等。徐先生2009年8月当选为公司第三届董事会独立董事。  
2、征集人目前未因证券违法行为受到处罚,未涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或仲裁。  
3、征集人与其直系亲属系属本公司股权激励有关事项的任何协议安排;其作为本公司独立董事,与公司董事、高级管理人员、主要股东及实际控制人之间以及与本次征集投票权之间不存在任何关联关系。

征集人对征集事项的投票  
征集人作为南海鸿卫浴股份有限公司董事,出席了南海鸿卫浴2011年9月29日召开的第三届董事会第十二次临时会议,2011年12月8日召开的第三届董事会第十次临时会议,并且对于修订《广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划(草案)》的议案,经制定《广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划实施考核办法》的议案,关于提请股东大会授权董事会办理公司股票期权激励计划相关事宜的议案三个议案进行了投票。  
三、本次股东大会基本情况  
关于本次股东大会召开的详细情况,请详见2011年12月8日《证券时报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《广州海鸥卫浴用品股份有限公司关于召开2012年第一次临时股东大会的通知》。

四、征集人基本情况  
1、本次征集投票权的征集人为公司现任独立董事徐宏先生,其基本情况如下:  
徐宏先生,中国国籍,43岁,博士,现任北京化工大学机电工程学院教授,兼任北京建设工程行业协会副会长、北京市建设工程协会地热能分会会长、北京建设工程行业协会管理分会专家、广东建材工业协会《网站》栏目投稿人及在线技术咨询专家、《暖通》杂志主编及编委会主任委员、广东企业科技特派员等。徐先生2009年8月当选为公司第三届董事会独立董事。  
2、征集人目前未因证券违法行为受到处罚,未涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或仲裁。  
3、征集人与其直系亲属系属本公司股权激励有关事项的任何协议安排;其作为本公司独立董事,与公司董事、高级管理人员、主要股东及实际控制人之间以及与本次征集投票权之间不存在任何关联关系。

征集人对征集事项的投票  
征集人作为南海鸿卫浴股份有限公司董事,出席了南海鸿卫浴2011年9月29日召开的第三届董事会第十二次临时会议,2011年12月8日召开的第三届董事会第十次临时会议,并且对于修订《广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划(草案)》的议案,经制定《广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划实施考核办法》的议案,关于提请股东大会授权董事会办理公司股票期权激励计划相关事宜的议案三个议案进行了投票。  
六、征集人声明  
征集人保证履行法律、法规和规范性文件以及公司章程规定制定了本次征集投票权方案,具体内容包括:  
(一)征集对象:截止2011年12月27日下午15:00收市后,在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的公司全体股东。  
(二)征集时间:自2011年12月28日至2012年1月3日期间每个工作日8:00-17:00。  
(三)征集方式:采用公开方式在《证券时报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上发布公告进行委托投票征集投票活动。

1、征集人作为征集人征集投票权的,其应按本报告附件确定的格式和内容逐项填写征集投票权股票期权委托书(以下简称“委托书”)。  
2、向征集人委托投票权书提交本人签署的授权委托书及其他相关文件;本次征集投票权由公司董事会秘书崔福昌接收委托书及其他相关文件;  
3、委托投票人为法人股东的,应提交:  
①法人营业执照复印件;  
②法定代表人身份证明书原件;  
③授权委托书原件。  
征集人承诺:征集人保证履行法律、法规和规范性文件以及公司章程规定制定了本次征集投票权方案,具体内容包括:  
(一)征集对象:截止2011年12月27日下午15:00收市后,在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的公司全体股东。  
(二)征集时间:自2011年12月28日至2012年1月3日期间每个工作日8:00-17:00。  
(三)征集方式:采用公开方式在《证券时报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上发布公告进行委托投票征集投票活动。

22	宋自勤	总工程师	为公司事业部总经理助理,对公司节约采购成本方面做出贡献。
23	梁启敏	经理	负责珠海“区”的生产管理,具有多年的生产管理经历,同时培养了一大批后备人才,是公司的管理骨干。
24	宋江	经理	负责珠海“区”的生产管理,具有多年的生产管理经历,同时培养了一大批后备人才,是公司的管理骨干。
25	邓春生	总工程师	担任产品性价比、工艺、质量,是公司的管理骨干,为公司做出过重要贡献。
26	冯国军	总监	负责珠海“区”的生产管理,具有多年的生产管理经历,同时培养了一大批后备人才,是公司的管理骨干。
27	蔡巧珍	经理	负责珠海“区”的生产管理,具有多年的生产管理经历,同时培养了一大批后备人才,是公司的管理骨干。
28	王武武	经理	带领团队攻克了无铅龙头龙头的研发、生产、制造工艺技术难关,为公司提升技术水平和核心竞争力做出过重要贡献,是股权激励对象。
29	曹志方	总监	担任产品性价比、工艺、质量,是公司的管理骨干,为公司做出过重要贡献。
30	王福海	总工程师	负责珠海“区”的生产管理,具有多年的生产管理经历,同时培养了一大批后备人才,是公司的管理骨干。
31	石艳梅	经理	负责公司研发部,带领团队攻克了无铅龙头龙头的研发、生产、制造工艺技术难关,为公司提升技术水平和核心竞争力做出过重要贡献,是股权激励对象。
33	汪洋	经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
34	王宇峰	经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
35	陈少飞	经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
36	马琳	经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
37	卢旭华	经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
38	徐朝民	经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
39	廖俊堂	经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
40	张碧辉	经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
41	蔡彦忠	经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
42	李灼白	经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
43	曹彦清	经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
44	何伟强	经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
45	何文斌	经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
46	姚文强	资深工程师	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
47	杨德志	经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
48	冯春江	资深工程师	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
49	余传斌	资深工程师	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
50	晏德伟	项目经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
51	吴冠平	副经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
52	周群辉	副经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
53	曹彦清	副经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
54	陈高敏	副经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
55	蔡伟	经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
56	刘成红	副经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
57	戴永春	副经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
58	傅春松	副经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
59	杨小海	副经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
60	郭雅群	副经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
61	吴永文	副经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
62	魏刚	资深工程师	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
63	高金祥	副经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
64	郑晓风	项目经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
65	荣斌波	副经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
66	梁波涛	副经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
67	纪彪	厂长助理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
68	魏洪洲	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
69	龙旭飞	副经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
70	李彩霞	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
71	李彩霞	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
72	何廷江	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
73	梁金成	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
74	谢水	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
75	马福海	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
76	李建红	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
77	李树	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
78	刘明	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
79	欧阳和	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
80	罗国琛	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
81	张晋平	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
82	曹志方	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
83	黎大平	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
84	李旭怡	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
85	刘洪峰	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
86	刘智峰	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
87	李智	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
88	刘诗华	副经理	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
90	刘诗武	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
91	胡斌	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
92	许瀚星	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
93	郭彦忠	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
94	黄高林	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
95	史林林	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
96	刘斌	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
97	杜小海	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
98	程文明	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
99	苏洪林	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
100	郭俊文	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
101	肖俊平	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
102	肖俊平	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。
103	陈志忠	科长	主要负责珠海“区”的生产管理,制定了一系列科学的步骤和标准,对公司品牌建设和核心竞争力提升做出过重要贡献,是股权激励对象。

上述激励对象中,陈少飞、卢旭华、徐朝民、邓春生、陈伟敏、刘成红、吴永文、梁波涛、郑旭怡、许瀚星、刘斌等11人为“广州海鸥卫浴用品股份有限公司(以下简称“海卫卫浴”)全资子公司南海恒”的员工,其余激励对象均为“海卫卫浴”的员工。  
2、激励对象中,陈少飞、卢旭华、徐朝民、邓春生、陈伟敏、刘成红、吴永文、梁波涛、郑旭怡、许瀚星、刘斌等11人为“广州海鸥卫浴用品股份有限公司(以下简称“海卫卫浴”)全资子公司南海恒”的员工,其余激励对象均为“海卫卫浴”的员工。  
3、激励对象中,陈少飞、卢旭华、徐朝民、邓春生、陈伟敏、刘成红、吴永文、梁波涛、郑旭怡、许瀚星、刘斌等11人为“广州海鸥卫浴用品股份有限公司(以下简称“海卫卫浴”)全资子公司南海恒”的员工,其余激励对象均为“海卫卫浴”的员工。  
4、激励对象中,陈少飞、卢旭华、徐朝民、邓春生、陈伟敏、刘成红、吴永文、梁波涛、郑旭怡、许瀚星、刘斌等11人为“广州海鸥卫浴用品股份有限公司(以下简称“海卫卫浴”)全资子公司南海恒”的员工,其余激励对象均为“海卫卫浴”的员工。  
5、激励对象中,陈少飞、卢旭华、徐朝民、邓春生、陈伟敏、刘成红、吴永文、梁波涛、郑旭怡、许瀚星、刘斌等11人为“广州海鸥卫浴用品股份有限公司(以下简称“海卫卫浴”)全资子公司南海恒”的员工,其余激励对象均为“海卫卫浴”的员工。  
6、激励对象中,陈少飞、卢旭华、徐朝民、邓春生、陈伟敏、刘成红、吴永文、梁波涛、郑旭怡、许瀚星、刘斌等11人为“广州海鸥卫浴用品股份有限公司(以下简称“海卫卫浴”)全资子公司南海恒”的员工,其余激励对象均为“海卫卫浴”的员工。  
7、激励对象中,陈少飞、卢旭华、徐朝民、邓春生、陈伟敏、刘成红、吴永文、梁波涛、郑旭怡、许瀚星、刘斌等11人为“广州海鸥卫浴用品股份有限公司(以下简称“海卫卫浴”)全资子公司南海恒”的员工,其余激励对象均为“海卫卫浴”的员工。  
8、激励对象中,陈少飞、卢旭华、徐朝民、邓春生、陈伟敏、刘成红、吴永文、梁波涛、郑旭怡、许瀚星、刘斌等11人为“广州海鸥卫浴用品股份有限公司(以下简称“海卫卫浴”)全资子公司南海恒”的员工,其余激励对象均为“海卫卫浴”的员工。  
9、激励对象中,陈少飞、卢旭华、徐朝民、邓春生、陈伟敏、刘成红、吴永文、梁波涛、郑旭怡、许瀚星、刘斌等11人为“广州海鸥卫浴用品股份有限公司(以下简称“海卫卫浴”)全资子公司南海恒”的员工,其余激励对象均为“海卫卫浴”的员工。  
10、激励对象中,陈少飞、卢旭华、徐朝民、邓春生、陈伟敏、刘成红、吴永文、梁波涛、郑旭怡、许瀚星、刘斌等11人为“广州海鸥卫浴用品股份有限公司(以下简称“海卫卫浴”)全资子公司南海恒”的员工,其余激励对象均为“海卫卫浴”的员工。  
11、激励对象中,陈少飞、卢旭华、徐朝民、邓春生、陈伟敏、刘成红、吴永文、梁波涛、郑旭怡、许瀚星、刘斌等11人为“广州海鸥卫浴用品股份有限公司(以下简称“海卫卫浴”)全资子公司南海恒”的员工,其余激励对象均为“海卫卫浴”的员工。  
12、激励对象中,陈少飞、卢旭华、徐朝民、邓春生、陈伟敏、刘成红、吴永文、梁波涛、郑旭怡、许瀚星、刘斌等11人为“广州海鸥卫浴用品股份有限公司(以下简称“海卫卫浴”)全资子公司南海恒”的员工,其余激励对象均为“海卫卫浴”的员工。  
13、激励对象中,陈少飞、卢旭华、徐朝民、邓春生、陈伟敏、刘成红、吴永文、梁波涛、郑旭怡、许瀚星、刘斌等11人为“广州海鸥卫浴用品股份有限公司(以下简称“海卫卫浴”)全资子公司南海恒”的员工,其余激励对象均为“海卫卫浴”的员工。  
14、激励对象中,陈少飞、卢旭华、徐朝民、邓春生、陈伟敏、刘成红、吴永文、梁波涛、郑旭怡、许瀚星、刘斌等11人为“广州海鸥卫浴用品股份有限公司(以下简称“海卫卫浴”)全资子公司南海恒”的员工,其余激励对象均为“海卫卫浴”的员工。  
15、激励对象中,陈少飞、卢旭华、徐朝民、邓春生、陈伟敏、刘成红、吴永文、梁波涛、郑旭怡、许瀚星、刘斌等11人为“广州海鸥卫浴用品股份有限公司(以下简称“海卫卫浴”)全资子公司南海恒”的员工,其余激励对象均为“海卫卫浴”的员工。  
16、激励对象中,陈少飞、卢旭华、徐朝民、邓春生、陈伟敏、刘成红、吴永文、梁波涛、郑旭怡、许瀚星、刘斌等11人为“广州海鸥卫浴用品股份有限公司(以下简称“海卫卫浴”)全资子公司南海恒”的员工,其余激励对象均为“海卫卫浴”的员工。  
17、激励对象中,陈少飞、卢旭华、徐朝民、邓春生、陈伟敏、刘成红、吴永文、梁波涛、郑旭