

(接上 D17版)
4.派息
Pay=P-V
其中:P₀为调整前的行权价格;V为每股的派息;P为调整后的行权价格。但是调整后的行权价格不得低于1元/每股的价格。
5.除权:公司在发生增发新股的情况下,股票期权不做调整。
(C) 股权激励计划的程序
1.公司股东大会授权董事会或上述已列明的原因调整股票期权数量或行权价格。董事会根据上述规定调整行权价格或股票期权数量后,应及时公告通知股权激励对象。
2.因其他原因需要调整股票期权数量、行权价格或其他条款的,应经董事会作出决议并经股东大会审议通过,并将调整事项载入股权激励方案变更决议公告,并及时公告。
3.若对上述调整事项,公司应当聘请律师对上述调整是否符合《上市公司股权激励管理办法》及其他有关法律、法规、规范性文件及公司章程和计划的相关规定出具专业意见,并及时公告。

九、股权激励计划的财务及会计影响
(一) 股权激励计划的会计处理方法
根据《企业会计准则第11号—股份支付》和《股权激励有关事项备忘录3号》的规定,公司将按照下列会计处理方法对公司股权激励计划进行会计处理:
1.授予日:由于授予日授予的股票期权公允价值,因此不进行会计处理。公司将授予日授予的Black-Scholes期权公允价值确定为股票期权在授予日的公允价值,并以该公允价值乘以授予股票期权数量的最佳估计数为基础,按照股票期权在授予日的公允价值,将当期股权激励费用计入股权激励成本当期费用,同时计入资本公积中的其他资本公积。期权成本实际在股权激励期内分摊。
2.可行权日之后:公司不再对已确认的成本费用所有者权益总额进行调整。
3.行权日:公司会根据行权情况,确认股权激励费用,同时冲减等待期内确认的资本公积—其他资本公积转入“资本公积—库存股”科目。
(二) 股权激励计划的业绩考核指标
1.股权激励有关事项备忘录3号有关考核规定:公司选择Black-Scholes期权定价模型对计划授予的股票期权的公允价值进行测算,具体考核模式和参数采取如下:
 $C = S \times [N(d_1) - N(d_2)]$
其中:
C—期权公允价值
T—期权交割价格,固定为5.67元
S—所交易金融资产的价格,为5.36元,取自基准日为2011年9月28日的收盘价
T—期权有效期,为5年
r—连续复利无风险利率,为3.7768%,取自基准日为2011年9月28日的无风险利率(在当期国债到期收益率)
σ—股票历史波动率(年化方差),为0.5272,取自基准日为2011年9月28日的50个月的历史波动率

根据上述定价模型计算本计划授予的每份期权的理论价格为2.5745元,1,447.06万份期权的理论总价格为37,255,131.03元,需要摊销的股票期权成本为37,255,131.03元,该成本将在激励计划等待期内进行摊销。
假设包括由于职务变更、解聘、辞职、丧失劳动能力、死亡等原因导致的不能行权的比例约为10%,则在激励计划有效期内对公司业绩影响如下表:

序号	议案名称	议案内容	同意	反对	弃权
1	《广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划(草案)修订稿》及其摘要				
1.1	激励计划				
1.2	股票期权激励计划所涉及的股票来源、数量和种类				
1.3	股票期权的行权价格及确定方法				
1.4	股票期权的授予数量				
1.5	股票期权的授权条件和行权条件				
1.6	股票期权的有效期、授权日、行权起始日期、行权有效期、可行权日和禁售期				
1.7	股票期权激励计划的调整方法和程序				
1.8	股票期权激励计划的变更与终止				
1.9	激励计划的实施程序、公司授予期权及激励对象行权的程序				
1.10	公司对激励对象各自的权利义务				
1.11	公司、激励对象发生变动时如何实施股权激励计划				
1.12	激励计划的变更与终止				
2	《关于制定〈广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划实施考核办法〉的议案》				
3	《关于聘请德众大大会股权激励事务办理公司股权激励计划相关事项的议案》				

根据上述定价模型计算本计划授予的每份期权的理论价格为2.5745元,1,447.06万份期权的理论总价格为37,255,131.03元,需要摊销的股票期权成本为37,255,131.03元,该成本将在激励计划等待期内进行摊销。
假设包括由于职务变更、解聘、辞职、丧失劳动能力、死亡等原因导致的不能行权的比例约为10%,则在激励计划有效期内对公司业绩影响如下表:

序号	议案名称	议案内容	同意	反对	弃权
1	《广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划(草案)修订稿》及其摘要				
1.1	激励计划				
1.2	股票期权激励计划所涉及的股票来源、数量和种类				
1.3	股票期权的行权价格及确定方法				
1.4	股票期权的授予数量				
1.5	股票期权的授权条件和行权条件				
1.6	股票期权的有效期、授权日、行权起始日期、行权有效期、可行权日和禁售期				
1.7	股票期权激励计划的调整方法和程序				
1.8	股票期权激励计划的变更与终止				
1.9	激励计划的实施程序、公司授予期权及激励对象行权的程序				
1.10	公司对激励对象各自的权利义务				
1.11	公司、激励对象发生变动时如何实施股权激励计划				
1.12	激励计划的变更与终止				
2	《关于制定〈广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划实施考核办法〉的议案》				
3	《关于聘请德众大大会股权激励事务办理公司股权激励计划相关事项的议案》				

根据上述定价模型计算本计划授予的每份期权的理论价格为2.5745元,1,447.06万份期权的理论总价格为37,255,131.03元,需要摊销的股票期权成本为37,255,131.03元,该成本将在激励计划等待期内进行摊销。
假设包括由于职务变更、解聘、辞职、丧失劳动能力、死亡等原因导致的不能行权的比例约为10%,则在激励计划有效期内对公司业绩影响如下表:

序号	议案名称	议案内容	同意	反对	弃权
1	《广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划(草案)修订稿》及其摘要				
1.1	激励计划				
1.2	股票期权激励计划所涉及的股票来源、数量和种类				
1.3	股票期权的行权价格及确定方法				
1.4	股票期权的授予数量				
1.5	股票期权的授权条件和行权条件				
1.6	股票期权的有效期、授权日、行权起始日期、行权有效期、可行权日和禁售期				
1.7	股票期权激励计划的调整方法和程序				
1.8	股票期权激励计划的变更与终止				
1.9	激励计划的实施程序、公司授予期权及激励对象行权的程序				
1.10	公司对激励对象各自的权利义务				
1.11	公司、激励对象发生变动时如何实施股权激励计划				
1.12	激励计划的变更与终止				
2	《关于制定〈广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划实施考核办法〉的议案》				
3	《关于聘请德众大大会股权激励事务办理公司股权激励计划相关事项的议案》				

根据上述定价模型计算本计划授予的每份期权的理论价格为2.5745元,1,447.06万份期权的理论总价格为37,255,131.03元,需要摊销的股票期权成本为37,255,131.03元,该成本将在激励计划等待期内进行摊销。
假设包括由于职务变更、解聘、辞职、丧失劳动能力、死亡等原因导致的不能行权的比例约为10%,则在激励计划有效期内对公司业绩影响如下表:

序号	议案名称	议案内容	同意	反对	弃权
1	《广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划(草案)修订稿》及其摘要				
1.1	激励计划				
1.2	股票期权激励计划所涉及的股票来源、数量和种类				
1.3	股票期权的行权价格及确定方法				
1.4	股票期权的授予数量				
1.5	股票期权的授权条件和行权条件				
1.6	股票期权的有效期、授权日、行权起始日期、行权有效期、可行权日和禁售期				
1.7	股票期权激励计划的调整方法和程序				
1.8	股票期权激励计划的变更与终止				
1.9	激励计划的实施程序、公司授予期权及激励对象行权的程序				
1.10	公司对激励对象各自的权利义务				
1.11	公司、激励对象发生变动时如何实施股权激励计划				
1.12	激励计划的变更与终止				
2	《关于制定〈广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划实施考核办法〉的议案》				
3	《关于聘请德众大大会股权激励事务办理公司股权激励计划相关事项的议案》				

根据上述定价模型计算本计划授予的每份期权的理论价格为2.5745元,1,447.06万份期权的理论总价格为37,255,131.03元,需要摊销的股票期权成本为37,255,131.03元,该成本将在激励计划等待期内进行摊销。
假设包括由于职务变更、解聘、辞职、丧失劳动能力、死亡等原因导致的不能行权的比例约为10%,则在激励计划有效期内对公司业绩影响如下表:

序号	议案名称	议案内容	同意	反对	弃权
1	《广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划(草案)修订稿》及其摘要				
1.1	激励计划				
1.2	股票期权激励计划所涉及的股票来源、数量和种类				
1.3	股票期权的行权价格及确定方法				
1.4	股票期权的授予数量				
1.5	股票期权的授权条件和行权条件				
1.6	股票期权的有效期、授权日、行权起始日期、行权有效期、可行权日和禁售期				
1.7	股票期权激励计划的调整方法和程序				
1.8	股票期权激励计划的变更与终止				
1.9	激励计划的实施程序、公司授予期权及激励对象行权的程序				
1.10	公司对激励对象各自的权利义务				
1.11	公司、激励对象发生变动时如何实施股权激励计划				
1.12	激励计划的变更与终止				
2	《关于制定〈广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划实施考核办法〉的议案》				
3	《关于聘请德众大大会股权激励事务办理公司股权激励计划相关事项的议案》				

根据上述定价模型计算本计划授予的每份期权的理论价格为2.5745元,1,447.06万份期权的理论总价格为37,255,131.03元,需要摊销的股票期权成本为37,255,131.03元,该成本将在激励计划等待期内进行摊销。
假设包括由于职务变更、解聘、辞职、丧失劳动能力、死亡等原因导致的不能行权的比例约为10%,则在激励计划有效期内对公司业绩影响如下表:

序号	议案名称	议案内容	同意	反对	弃权
1	《广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划(草案)修订稿》及其摘要				
1.1	激励计划				
1.2	股票期权激励计划所涉及的股票来源、数量和种类				
1.3	股票期权的行权价格及确定方法				
1.4	股票期权的授予数量				
1.5	股票期权的授权条件和行权条件				
1.6	股票期权的有效期、授权日、行权起始日期、行权有效期、可行权日和禁售期				
1.7	股票期权激励计划的调整方法和程序				
1.8	股票期权激励计划的变更与终止				
1.9	激励计划的实施程序、公司授予期权及激励对象行权的程序				
1.10	公司对激励对象各自的权利义务				
1.11	公司、激励对象发生变动时如何实施股权激励计划				
1.12	激励计划的变更与终止				
2	《关于制定〈广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划实施考核办法〉的议案》				
3	《关于聘请德众大大会股权激励事务办理公司股权激励计划相关事项的议案》				

根据上述定价模型计算本计划授予的每份期权的理论价格为2.5745元,1,447.06万份期权的理论总价格为37,255,131.03元,需要摊销的股票期权成本为37,255,131.03元,该成本将在激励计划等待期内进行摊销。
假设包括由于职务变更、解聘、辞职、丧失劳动能力、死亡等原因导致的不能行权的比例约为10%,则在激励计划有效期内对公司业绩影响如下表:

序号	议案名称	议案内容	同意	反对	弃权
1	《广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划(草案)修订稿》及其摘要				
1.1	激励计划				
1.2	股票期权激励计划所涉及的股票来源、数量和种类				
1.3	股票期权的行权价格及确定方法				
1.4	股票期权的授予数量				
1.5	股票期权的授权条件和行权条件				
1.6	股票期权的有效期、授权日、行权起始日期、行权有效期、可行权日和禁售期				
1.7	股票期权激励计划的调整方法和程序				
1.8	股票期权激励计划的变更与终止				
1.9	激励计划的实施程序、公司授予期权及激励对象行权的程序				
1.10	公司对激励对象各自的权利义务				
1.11	公司、激励对象发生变动时如何实施股权激励计划				
1.12	激励计划的变更与终止				
2	《关于制定〈广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划实施考核办法〉的议案》				
3	《关于聘请德众大大会股权激励事务办理公司股权激励计划相关事项的议案》				

根据上述定价模型计算本计划授予的每份期权的理论价格为2.5745元,1,447.06万份期权的理论总价格为37,255,131.03元,需要摊销的股票期权成本为37,255,131.03元,该成本将在激励计划等待期内进行摊销。
假设包括由于职务变更、解聘、辞职、丧失劳动能力、死亡等原因导致的不能行权的比例约为10%,则在激励计划有效期内对公司业绩影响如下表:

序号	议案名称	议案内容	同意	反对	弃权
1	《广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划(草案)修订稿》及其摘要				
1.1	激励计划				
1.2	股票期权激励计划所涉及的股票来源、数量和种类				
1.3	股票期权的行权价格及确定方法				
1.4	股票期权的授予数量				
1.5	股票期权的授权条件和行权条件				
1.6	股票期权的有效期、授权日、行权起始日期、行权有效期、可行权日和禁售期				
1.7	股票期权激励计划的调整方法和程序				
1.8	股票期权激励计划的变更与终止				
1.9	激励计划的实施程序、公司授予期权及激励对象行权的程序				
1.10	公司对激励对象各自的权利义务				
1.11	公司、激励对象发生变动时如何实施股权激励计划				
1.12	激励计划的变更与终止				
2	《关于制定〈广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划实施考核办法〉的议案》				
3	《关于聘请德众大大会股权激励事务办理公司股权激励计划相关事项的议案》				

根据上述定价模型计算本计划授予的每份期权的理论价格为2.5745元,1,447.06万份期权的理论总价格为37,255,131.03元,需要摊销的股票期权成本为37,255,131.03元,该成本将在激励计划等待期内进行摊销。
假设包括由于职务变更、解聘、辞职、丧失劳动能力、死亡等原因导致的不能行权的比例约为10%,则在激励计划有效期内对公司业绩影响如下表:

序号	议案名称	议案内容	同意	反对	弃权
1	《广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划(草案)修订稿》及其摘要				
1.1	激励计划				
1.2	股票期权激励计划所涉及的股票来源、数量和种类				
1.3	股票期权的行权价格及确定方法				
1.4	股票期权的授予数量				
1.5	股票期权的授权条件和行权条件				
1.6	股票期权的有效期、授权日、行权起始日期、行权有效期、可行权日和禁售期				
1.7	股票期权激励计划的调整方法和程序				
1.8	股票期权激励计划的变更与终止				
1.9	激励计划的实施程序、公司授予期权及激励对象行权的程序				
1.10	公司对激励对象各自的权利义务				
1.11	公司、激励对象发生变动时如何实施股权激励计划				
1.12	激励计划的变更与终止				
2	《关于制定〈广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划实施考核办法〉的议案》				
3	《关于聘请德众大大会股权激励事务办理公司股权激励计划相关事项的议案》				

根据上述定价模型计算本计划授予的每份期权的理论价格为2.5745元,1,447.06万份期权的理论总价格为37,255,131.03元,需要摊销的股票期权成本为37,255,131.03元,该成本将在激励计划等待期内进行摊销。
假设包括由于职务变更、解聘、辞职、丧失劳动能力、死亡等原因导致的不能行权的比例约为10%,则在激励计划有效期内对公司业绩影响如下表:

序号	议案名称	议案内容	同意	反对	弃权
1	《广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划(草案)修订稿》及其摘要				
1.1	激励计划				
1.2	股票期权激励计划所涉及的股票来源、数量和种类				
1.3	股票期权的行权价格及确定方法				
1.4	股票期权的授予数量				
1.5	股票期权的授权条件和行权条件				
1.6	股票期权的有效期、授权日、行权起始日期、行权有效期、可行权日和禁售期				
1.7	股票期权激励计划的调整方法和程序				
1.8	股票期权激励计划的变更与终止				
1.9	激励计划的实施程序、公司授予期权及激励对象行权的程序				
1.10	公司对激励对象各自的权利义务				
1.11	公司、激励对象发生变动时如何实施股权激励计划				
1.12	激励计划的变更与终止				
2	《关于制定〈广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划实施考核办法〉的议案》				
3	《关于聘请德众大大会股权激励事务办理公司股权激励计划相关事项的议案》				

根据上述定价模型计算本计划授予的每份期权的理论价格为2.5745元,1,447.06万份期权的理论总价格为37,255,131.03元,需要摊销的股票期权成本为37,255,131.03元,该成本将在激励计划等待期内进行摊销。
假设包括由于职务变更、解聘、辞职、丧失劳动能力、死亡等原因导致的不能行权的比例约为10%,则在激励计划有效期内对公司业绩影响如下表:

序号	议案名称	议案内容	同意	反对	弃权
1	《广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划(草案)修订稿》及其摘要				
1.1	激励计划				
1.2	股票期权激励计划所涉及的股票来源、数量和种类				
1.3	股票期权的行权价格及确定方法				
1.4	股票期权的授予数量				
1.5	股票期权的授权条件和行权条件				
1.6	股票期权的有效期、授权日、行权起始日期、行权有效期、可行权日和禁售期				
1.7	股票期权激励计划的调整方法和程序				
1.8	股票期权激励计划的变更与终止				
1.9	激励计划的实施程序、公司授予期权及激励对象行权的程序				
1.10	公司对激励对象各自的权利义务				
1.11	公司、激励对象发生变动时如何实施股权激励计划				
1.12	激励计划的变更与终止				
2	《关于制定〈广州海鸥卫浴用品股份有限公司股票期权激励计划实施考核办法〉的议案》				
3	《关于聘请德众大大会股权激励事务办理				