

中国南车 中标青岛地铁

青岛市地铁一期工程(3号线)地铁车辆签约仪式于日前举行,中国南车(601766)青岛四方机车车辆股份有限公司中标,获得24列144辆地铁车辆项目订单。

据介绍,青岛地铁3号线所用车辆将采用轻量化铝合金车体的B型车,列车的最高运营时速达80公里。首列青岛地铁3号线车辆将于2013年6月交付,全部车辆计划于2014年6月交付。青岛地铁3号线西起青岛火车站,东至火车站,计划2014年开通运营。(刘征)

光明乳业 高端婴幼儿奶粉上市

12月13日起,光明乳业(600597)由新西兰新莱特生产基地特供的高端婴幼儿奶粉“培儿贝瑞”正式在国内上市,并以“原装进口”进口方式确保纯净品质。光明乳业奶粉事业部总经理罗文欣表示,“公司希望在一年左右,培儿贝瑞能够成为上海高端婴幼儿奶粉市场的第一品牌,在江浙地区确保100%进入三甲。”

此外,光明乳业今日公告称,公司拟向特定投资者非公开发行不超过17770万股,募集资金14.2亿元用以建设马桥工业园区项目的增发方案,以99.97%的赞成率获股东大会高票通过。

马桥工业园项目实施后,可以集中公司在上海的液态奶生产基地,扩大液态奶产能,尤其是公司优势品种巴氏奶和酸奶的产能。预计该项目达产后,年产能将达到60万吨,新增产能28万吨左右,相比公司全国产能,增幅约在35%左右。同时,公司成功收购信联并新建的2号工厂也如期竣工投产。(刘晓明)

振华重工 获5.9亿动迁补偿款

振华重工(600320)今日公告,因上海市政府开发长兴岛建设的需要,须将公司持有的长兴工业园315亩土地进行征收,并将向公司分批支付补偿金5.9亿元。

根据协议规定,签约后评估报告中所有列入补偿的建筑物、附属设施及不可搬迁机器设备权属归上海市长兴岛土地储备中心所有,且公司应于2011年12月31日前完成房地产权证注销工作。随着房地产权证的注销,土地的权属也同时归属于上海市长兴岛土地储备中心所有。

公司管理层合理预测,对于所有权将于2011年12月31日前转移给上海市长兴岛土地储备中心的土地及地上资产的转让收益的确认,预计会增加振华重工本年度利润总额约3亿元(未经审计)。(徐婧婧)

大华农科技创新工作 取得新进展

兽药龙头大华农(600186)科技创新工作取得新进展,12月8日,广东省兽用生物制品技术研究与企业重点实验室正式亮相公司肇庆子公司。

据了解,该重点实验室将围绕“病原微生物分离繁殖与保存技术研究、重大动物疫病疫苗研究、生物活性物质研究、诊断试剂研究、生产工艺研究及新型疫苗和佐剂研究”等主要研究方向,开展细胞悬浮培养、发酵技术、克隆表达、重组疫苗等技术研究,力争五年内实验室建设达到国家重点实验室的水平。

此外,广东省院士专家企业工作站也正式落户大华农,该工作站除了开展技术创新领域研究工作,还将重点搭建高层次技术创新平台,提供技术、智力、人才、信息等创新支持。(叶峰)

海立股份 子公司收购上海冷气

海立股份(600619)今日公告,公司控股70%的海立特冷拟协议收购通用冷冻持有的上海冷气机厂100%产权。双方确定转让价格为835.57万元。产权转让完成后,上冷厂拟进行公司制改制,成为海立特冷下属的全资子公司。

公告称,通过此次收购,海立股份将掌握热交换器等技术,进一步拓展海立特冷业务,加快海立特冷市场应对能力。同时将通过获得上冷厂在场地、设备和技术人才等方面的资源,提升海立特冷技术开发能力和提高产品制造水平,促进海立特冷持续快速发展,从而实现海立股份制冷关联产品业务的整合和发展,提高海立股份业绩。(徐婧婧)

新运力持续投入 明年航运业更艰难

证券时报记者 李娟

燃油成本上涨,运力投入无休,造船融资碰壁……2011年,反映经济冷暖的航运业问题接踵而至。在日前于上海召开的航运交易论坛上,船东、货代们讨论最多的、也最翘首盼望答案的问题是,行业低迷到底还会持续多久?

行业亏损面扩大

证券时报记者从宁波、杭州、上海等地的多个船东公司处了解到,由于国内运力过剩,国内煤炭、粮食运输市场运价已多日连跌,绝大多数船东都在亏本运营。浙江能源集团海运有限公司船运业务负责人告诉记者,公司秦皇岛到上海航线的煤炭成本运价是45元/吨,但这条航线的市场价从9月份开始就一直在跌,现在已是30元/吨的年内最低运价。上海锦江船运有限公司一位参会代表告诉记者,秦皇岛到上海、宁波航线的散货保本运价,中小船东一般是37元~39元/吨,以现在的市场价,船东再怎么压缩成本开支也是亏本。

如果说以浙江能源海运有限公司为代表的船东因为有母公司财力支撑,在运价上吃点亏能熬过价格战的话,那么眼下中小船东的日子可以说是举步维艰,行业洗牌已经开始。

今年11月,马来西亚国际航运公司(MISC)宣布关闭无利可图的班轮运输业务,并出售旗下16艘货柜船,集中转向能源运输,成为最震动亚太航运界的事件。业内认为,MISC退出集运市场,是集装箱运输行业向规模化发展的过程中行业洗牌的开始。如果以MISC全球第27位运力排名作为评判标准,排名居其前后的班轮公司恐怕都面临着类似的经营困境。

明年是新运力投入高峰期

当行业处于低谷时,低成本调整运力结构便成了大型航运公司普遍选择的过冬方案。同时,该不该买船也成了这个本已过剩行业的最大争议。

交通运输部新闻发言人何建中在航运论坛上出示的一组运力统计数据表明,2012年~2013年

仍是运力投入的高峰期。何建中说,今年国内运力需求增长是6%,但实际运力却从年初的4.58亿吨增至5.35亿吨,新增运力超过16%,交通运输部初步统计,未来2年~3年,还有2.7亿吨新运力将投入市场,经济危机前的新造船订单,只有小部分被取消,更多的是交付期被延迟到明年。

上述浙江能源集团海运有限公司船运业务负责人则告诉记者,由于国内的大型航运企业早已参与到全球业务竞争,所以尽管有运价下跌和成本上升的巨大风险,但为了抢占洗牌时期的市场份额,还是会选择逆市扩张。

今年上半年,全球航运业老大马士基公司就订造了10艘1.8万TUE超大集装箱船舶,以图扩大市场份额,而中海集运于10月底宣布斥资11.3亿美元购入12艘1万TUE型船。值得注意的是,中海集运前三季度已经累计巨亏近16亿美元,不过中海集团董事长李绍德在论坛上表示,集团在推进超大型船舶订造计划的同时,也在积极“瘦身”,拆解处置老旧船舶。

中小船公司退出,大型船公司调



整运力结构,这个持续时间未知的行业洗牌过程,最终能否达到运力平衡,一如瑞银经济学家陶冬近日在国

原酒交易扩大品牌影响力 古越龙山寄望提升高端产品销售

证券时报记者 靳书阳

古越龙山(600059)原酒交易市场试营业不到一周,公司又一次上调了产品价格。古越龙山昨日公告,自2012年1月1日起将上调普通瓶装酒主导产品——清醇低度系列,3年陈、5年陈、6年陈全系列,8年陈、10年陈主销产品的出厂价,提价幅度平均约为5%~14%。公司人士表示,原酒交易市场的开启,是古越龙山提升品牌影响力、助力产品高端化发展的一个重要途径。

古越龙山董秘办人士向记者介绍,从目前来看,同白酒相比,黄酒的销售区域仍然比较集中,局限于以江浙地区为代表的长江中下游地区。由于原酒交易市场的交易品

种均是古越龙山旗下的古越龙山、女儿红两大品牌的共19个品种,公司希望通过原酒交易带来的关注度提升整个品牌的影响力,让消费者意识到黄酒年份酒与一些一线白酒品牌一样,同样具有巨大的消费溢价能力,进而扩大产品的销售区域。公司力推交易市场的初衷就是为了促进高端黄酒的销售。

从12月9日绍兴原酒电子交易盘试营业首日的整体交易情况来看,储藏年限越久,市场追捧度越高。而资料显示,古越龙山拥有庞大的原酒存量,达到25万吨原酒,平均储藏年限8年~9年。

近3年,古越龙山原酒价格平均上涨达到24.9%,今年的价格上涨更是可观。11月7日公示的2010年原酒交易价格达到15元/公

斤,较今年年初13.1元/公斤上涨14.5%;2009年原酒交易价格达到18.1元/公斤,较今年年初14.2元/公斤上涨27.46%;2008年原酒交易价格达到22.3元/公斤,较今年年初16.8元/公斤上涨32.74%。

民生证券研究员王永锋在原酒电子交易盘试营业第三天提出这样的观点,原酒交易平台将成为一种重要的营销手段,通过原酒交易平台可以让人们认识到原酒增值空间巨大,同时通过获得投资收益的意见领袖,传输出老酒越陈越香、越陈越贵、越陈越有品位的信息,是一种极好的营销模式。在提升品牌知名度的同时,也将进一步提升产品销售价格。古越龙山此次提价,也表明交易市场公开定价后公司增强了对企业产品的提价信心。

与阿里巴巴对赌 一达通计划2014年上市

证券时报记者 向南

深圳市一达通企业服务有限公司总经理魏强13日下午表示,预计一达通2013年业务量达到150亿美元,实现净利润1亿元,并计划在2014年上市。魏强表示,去年同阿里巴巴签订收购一达通股权协议时,同时也签下对赌协议,对赌一达通将在2014年上市。

成立于2001年、起家于传统外贸服务的一达通,2009年推出号称国内首个为进出口环节服务的外贸B2B平台,通过互联网为中小企业提供通关、运输、保险、码头、外汇、退税、融资等全流程的

进出口服务。去年11月,一达通被阿里巴巴收购,通过1年整合,一达通今年营业收入翻了三番,客户数量也翻了三番,达到4200家,同时员工人数也从150人增长到400人。

一达通位于深圳地王大厦的办公区,有很多空位,这是一达通为即将招聘的员工预留的。去年一年,一达通办公区域扩展不少,客服部还贴着营销人员的口号,只因营销人员搬走不久。

魏强称他的计划并非空想,他说,公司将在明年走出广东,成为全国性企业,业务量将达到30亿美元,服务客户将上万家,2013

年达到150亿美元,“公司现在毛利是业务量的千分之八,等到规模之后毛利会达到百分之十,等业务量达150亿美元时,可能会达到2亿~3亿元净利润。”魏强自称其利润并非由中小企业支付,而是来自银行、保险、船务等公司业务的批发零售,比如从银行以批发价拿到资金,以订单抵押信贷形式零售给中小企业,这跟怡安通(002183)的盈利模式相似。一达通去年在中国银行的授信额度只有几千万元,今年已达到8个亿。

魏强认为,信用支付的推广、中国外贸企业劳动力等成本的上升、外贸增长方式转型等都为一达通业务增长提供了空间。

法尔胜就光纤光缆业务 与三公司战略合作

法尔胜(000890)与中国普天信息产业股份有限公司、江苏法尔胜泓昇集团有限公司及成都普天电缆股份有限公司一致同意就光棒光纤光缆业务进行全面战略合作。

合作各方拟合资设立“普天法尔胜光通信有限公司”,注册资本拟定为6亿~7亿元。合作各方将按出资比例取得在合资公司中的相应股权,并将各自直接或间接拥有的光棒光纤光缆资产,按照公允价值注入合资公司,由此实现战略合作。

据了解,中国普天为国务院国资委管理的中央企业,主营业务为通信制造业、行业电子信息应用、广电通信与信息化。法尔胜泓昇集团为公司控股股东。成都电缆

(01202.HK)则是在香港联交所上市的一家股份制公司,其控股股东为中国普天。

法尔胜表示,本次合作有助于整合各方资源,在光纤光缆业务上突破发展瓶颈。合作各方一致同意在完成上述业务战略合作的基础上,将在最短时间内通过解决产能瓶颈将合资公司光纤光缆业务产能提升至1000万芯/年。各方还将协商优化未来合资公司的光棒、光纤和光缆的产能布局,形成统一协同的业务组合。同时,合作各方将在协商一致的基础上适时引进战略投资者,进一步强化在全产业链上各个环节的竞争力,最终使合资公司在规模、技术及市场竞争力等方面全面领先。

(徐飞 胡越)

光华控股 新东家钟情物联网

随着深圳欧奇网络技术有限公司获得上海泰弘投资管理有限公司51%股权,其有望成为光华控股(000546)新的实际控制人。欧奇网络的相关人士曾接受采访透露,此次收购主要是由其母公司盈辉集团主导,若收购成功,集团将进一步增强公司在移动互联网及新兴的物联网领域的研发和营销实力,全力拓宽融资渠道。根据盈辉集团官网显示,集团由深圳市盈辉创新通讯技术有限公司、润鸿鑫科技集团有限公司及欧奇网络构成,旗下的润鸿鑫科技自2008年成立起即开始研发物联网系统平台,现已研发出物联网高防伪的网屏编码追溯系统平台、物联网移动智能信息平台、

物联网移动智能物流平台等。

证券时报记者从润鸿鑫科技负责射频识别技术业务的人士处得知,公司防伪追溯系统采用网屏编码识别技术,相比目前市场上较为主流的二维码识别技术,承载的产品编码信息更为丰富,对产品唯一性的鉴定更加权威,技术上来说更适用于单价较高产品的防伪识别。据介绍,该技术的其中一项应用是在产品外包装盒埋藏大量信息,用专用识别笔随意点触包装表面,即可获知产品生产的全程信息。该项技术在商业化应用上已经非常成熟,目前已处于客户接洽阶段,主要用于高档烟酒的防伪鉴定,目前这项技术可以说是公司独有。”该人士表示。(文豪)

11月北京新车销售 创年内新高

尽管受摇号政策影响,北京11月的新车销量同比降幅巨大,但仍创出今年单月销售新高。记者昨日从北京北辰亚运村汽车交易市场中心获悉,11月份北京交易新车4.33万辆,环比增长6%,同比下降54%。与此同时,二手车单月销量实现了超过5万辆的今年最高纪录。北京11月份二手车成交5.47万辆,环比增长20%,同比下降1%。亚市副总经理颜景辉预计,明年京城新车交易接近50万辆。

颜景辉表示,随着北京淘汰更新老旧机动车补贴政策持续发力和相关奖励活动的开展以及平台入围企业及车型数量的增加,撬动了

京城500万辆在用车的置换闸门,推动了新旧车市场互动,新旧车交易今年已经连续4个月销售双超4万辆,二手车累计5个月、连续4个月超过新车销量,11月更是实现了单月销量超过5万辆的今年最高纪录。

对于明年的京城车市,颜景辉预计,北京调控小客车增长、疏堵结合的总政策不会松动。北京老旧机动车淘汰更新补贴政策将支撑北京二手车、新车销售平稳增长,成为新旧车市场营销、渠道模式创新变革的政策经济动力。预计明年京城新车交易接近50万辆,同比增长25%;二手车销售不低于50万辆,同比增长25%。(张达)

上海佳豪EPC项目结果 首条引航船昨交付使用

证券时报记者 蒋晔

由上海佳豪(300008)设计、制造总承包的上海港专用引航船“沪港引11”已全面完工,昨日下午在上海港引航船停靠码头举行了交船仪式。公司董事长刘楠表示,该项目是国内首例船舶设计公司工程总承包(EPC)项目,是生产性服务业的创新模式,是设计公司设计服务的深化和延伸。

EPC模式一般应用于大型工业投资项目,主要集中在石油、化工、橡胶等领域。由于EPC模式是由总包商统一负责,使设计、采购、建造同步进行,缩短了工期,并减少船东无谓的协调成本。一般而言,船舶设计费为船价的2%~5%,毛利率按50%计算的话,一笔设计订单可以获得船价1%~2.5%的毛利,而EPC模式获得的毛利是传统收取设计费模式的5~

13倍,可以大幅提高盈利空间。

据了解,上海港专用引航船“沪港引11”是世界上最大的港务专用引航船,总长107.95米,航速15.5节,设有直升机悬停接送人员平台,可承载船员50人、引航员100人。继“沪港引11”项目后,去年11月上海佳豪还承接了两份6000HP多功能供应船项目合同,金额合计1.19亿元;今年3月承接800PCC汽车滚装船项目,金额3979万元。