

# 互动正道信息 十万粉丝捧场

## ——深交所“互动易”问世两周年纪实

证券时报记者 陈中 胡学文

“来，与上市公司一起互动！”——这是深交所“互动易”的宣传语，描述着投资者与上市公司的新型沟通模式：在一个类似微博的平台上，关注上市公司，成为它们的“粉丝”，不仅可以直接向上市公司提问，还可以对其回答进行评价。

自2010年1月1日深交所“上市公司投资者关系互动平台”正式启用以来，该平台已顺利运行了近两年时间，近期这个上市公司与投资者交流的权威平台再次升级。借鉴时下最流行的微博模式，深交所创造性地推出了“互动易”。“互动易”取自《周易道德经》中的“简则简之，易则易之”，旨在帮助投资者在纷繁的市场信息中化繁为简，与上市公司之间互动更加容易、获取信息更加容易、鉴别信息更加容易。

### 借鉴微博模式 提供信息“个性化服务”

据介绍，新版“互动易”借鉴了微博的工作理念和信息传播形式，向各类投资者推出了“用户加关注”及“信息定制、推送”的功能，不仅首次提出了向投资者提供“个性化服务”的理念，还配套推出了深圳证券市场投资者“网络服务通行证”。投资者只需在“互动易”注册并认证一次“网络服务通行证”，即可享受现有及拟推出的诸多个性化服务，如网络投票服务、XBRL应用服务、投资者教育服务等。

值得一提的是，“互动易”在运用微博模式的同时，还针对性地增加了“热推提问”等功能。如此一来，上市公司可以对投资者的提问进行热推，即对有价值的互动问答进行推荐，在回复投资者问题的同时，通过热推功能让关注相关问题的投资者可以直接查看内容而不用在众多信息中寻找或再次提问，并且回复的内容可通过投资者在新浪、腾讯微博转发，实现最大范围的传播，扩大信息的影响力。

为了增强上市公司回复提问的积极性，“互动易”还设立了类似淘宝买家的“好评”功能，即投资者可以对上市公司回复进行加分，得到的分数越多，上市公司在最满意回复的排位上就越靠前，客观上对上市公司形成了一种激励。

事实上，除个人投资者外，越来越多的机构投资者也开始借助“互动易”来了解公司信息。据一家小型私募公司的人士介绍，“互动易”能很好地补充实地调研的不足，长期跟踪

上市公司动态。回答提问的都是上市公司高管，答复内容准确权威，通过文字表达比电话沟通更容易保存。”该人士说。

不难看出，由于借鉴微博的创新型模式，较此前单纯静态的网页模式，“互动易”使得投资者与上市公司交流更加便捷迅速，互动性更强，无疑将受到市场各方的欢迎。

### WEB2.0时代：“互动易”受热捧

WEB2.0时代，如何更好地保护投资者，如何让监管方式随之升级？“互动易”给出了答案。

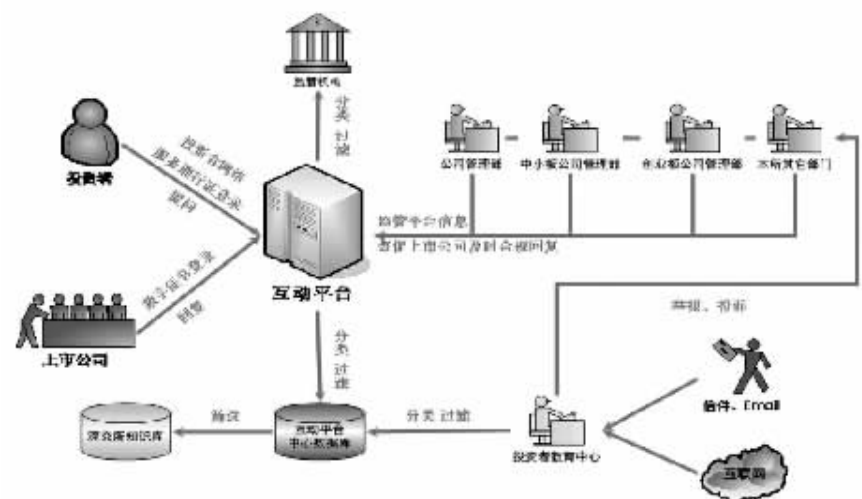
中国证券市场急速发展，投资者群体日益庞大，亟待深化投资者保护工作。截至2011年12月21日，深交所上市公司1403家，总市值达到6.77万亿元人民币，投资者总开户数10108万户，其中，个人投资者持股账户数占99.84%，持有股票市值占流通市值比例为44.4%。个人投资者仍然存在非理性行为，如：重投机，轻投资；重小道消息，轻价值研究；跟风炒作严重，权利意识淡漠等。另据调查显示，91%的个人投资者平时主要通过网络渠道获取投资信息。互联网特有的便捷性、开放性和交互性一方面加剧了证券市场信息的复杂性，另一方面也增加了大量市场噪音，干扰了正常的信息披露机制，影响了证券市场常规信息披露和传导的效率，其特有的“以讹传讹”和“几何级数传播”模式加重了证券监管的难度。目前的信息披露监管模式已经不能完全适应网络时代信息传播的特点和趋势，必须创新监管理念和方式。”深交所“互动易”项目的相关负责人表示。

WEB2.0时代则为交互式信息披露创造了契机。据悉，“互动易”已成为全球首家证券交易所推出的借鉴微博工作理念和传播形式进行信息互动、向各类投资者提供个性化“定制服务”的交流平台，越来越受到投资者重视。数据显示，截至2011年12月21日，“互动易”注册用户总数达到10.1万户，自上线以来，日平均访问量不断攀升，是平台升级前日平均访问量的3.34倍。

深交所有关负责人告诉记者，除个人投资者外，越来越多的券商研究员、机构投资者也开始关注这一渠道，不断通过“互动易”向上市公司提出问题，上市公司回复率及专业化程度也不断提高。数据显示，“互动易”上线后，日均提问量达到291条，是2010年日均提问量的3.55倍。截至2011年12月21日，“互

在一个类似微博的平台上，关注上市公司，成为它们的“粉丝”，不仅可以直接向上市公司提问，还可以对其回答进行评价。这就是深交所推出的“互动易”平台。

“互动易”已成为全球首家证券交易所推出的借鉴微博工作理念和传播形式进行信息互动、向各类投资者提供个性化“定制服务”的交流平台，越来越受到投资者重视。



动易”投资者提问数量达到10.73万条，上市公司的回复率达到95%，平均回复时间从3天缩短到5个小时。我们发现，随着时间的推移，无论是投资者提问，还是公司回复，专业化水平都在明显提高，“互动易”的作用越来越显现。”该人士认为，权威、准确将是“互动易”区别于一般股吧、论坛的最大吸引点所在。

事实上，据尼尔森公司与深交所共同完成有关调查报告显示，自“互动易”推出以来，投资者从网络“股吧”、论坛与博客获取信息的比例大幅减少，从正规渠道获取信息的比例逐步增加。在一定程度上，“互动易”已经将以前偏好浏览网络“股吧”、论坛与博客的投资者吸引过来。”上述人士表示。

■记者观察 | Observation |

## 抓住“牛鼻子” 服务大升级

证券时报记者 胡学文

2010年1月1日，深交所基于搭建上市公司与投资者之间的沟通桥梁建立上市公司投资者关系互动平台。2011年底，结合时下最为流行的微博模式，平台全新升级为“互动易”。

“互动易”一举改变了此前投资者关系互动平台时代Web1.0单纯通过网络浏览器浏览的静态html网页模式。而模式的改变还不是最关键的，最核心的还在于“互动易”是以用户为中心的交互性平台，用户不仅是信息的使用者，也是内容的提供者。这也正是微博迅速风靡全国的原因所在。

从实践来看，“互动易”运行短短一段时间内已经取得了不俗的成绩。截至2011年11月30日，投资者提问数量和注册用户总数双双超过10万。出



受访投资者王先生则表示，对于一些市场传闻，投资者迫切要求证实真实性，以便做出合适的投资决策，然而在股吧了解到的信息往往很片面，只会越传越讹，“互动易”平台上的信息则比较专业权威，可信度高，毕竟是深交所主办的，得到上市公司直接回复的信息，心里肯定会踏实很多。”

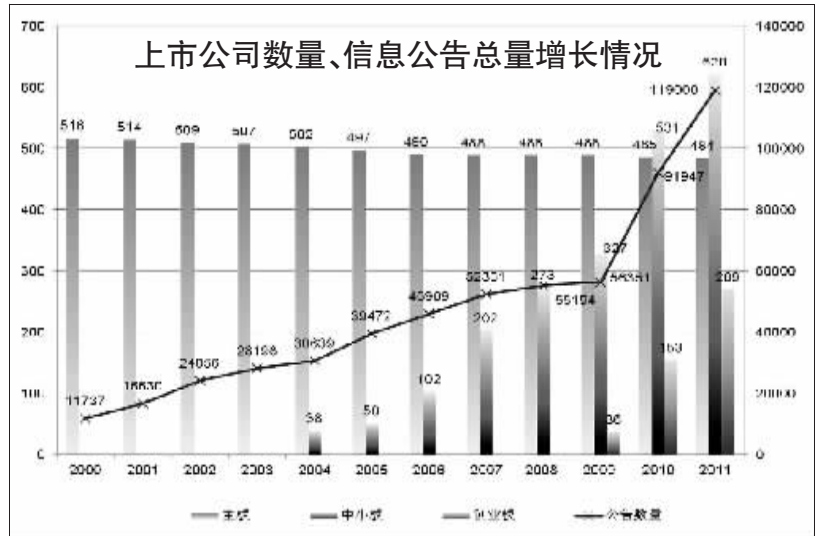
一家小型私募基金机构人士表示，由于该私募基金规模小，人员较少，长期对上市公司进行实地调研并不现实，通过“互动易”和上市公司进行交流，能够极大地提高效率，而且得到的信息也比其他网上的消息来得更直接、更权威。

此外，近期改版后的“互动易”还增加了不少新功能：增加排行榜显示内容，显示最受关注上市公司、最受关注投资者，对提问和回复比较活跃的投资进行展示；“热推提问”栏目对有价值的互动问答进行推荐，让关注相关问题的投资者可以直接查看内容而不用在众多信息中寻找或再次提问；由投资者对上市公司回复进行加分。

对上市公司来说，通过使用“互动易”有利于提高上市公司投资者关系管理效能。一些公司表示，他们甚至通过

“互动易”尝到了“甜头”。据开通“互动易”的创业板上市公司国民技术反馈表示，很多问题都是由公司高管甚至总经理亲自作答，而很多投资者通过平台给公司提供的商讯或战略建议，有些都已被公司采纳。另外，该公司认为，值得一提的是，“互动易”有效督促上市公司在信息披露和规范治理方面不断提升工作水平。

对监管者而言，上市公司一线监管的核心是信息披露监管，快捷、全面获取上市公司各方面的信息是信息披露监管的基础。深交所相关负责人还表示，“互动易”平台还能增强监管有效性：首先，“互动易”有监管机构介入功能，平台与深交所监管系统直接连通，监管人员可及时了解市场反映、投资者动态、上市公司回复情况等，发现监管线索，及时针对性地采取监管措施，提高了监管有效性。其次，“互动易”有助于信息的净化。网络信息不具备自身验证和纠错机制，监管机构可通过互动易平台对上市公司网络信息进行实时监控与综合管理，督促上市公司利用互动平台进行沟通，以实现信息的“去粗取精、去伪存真”。



资料来源：深交所

色的数据充分证明深交所创新投资者关系服务的功效，而其创新的关键就在于抓住了投资者与上市公司互动交流的“牛鼻子”——以用户为中心的交互性平台，根据需求将多方主体串成一条线，最终实现为投资者答疑解惑，为上市公司正本清源，为监管层增强有效监管的服务大升级。

显然，“互动易”在保护中小投资者权益、提高信息透明度、增强监管有效性等方面发挥了重要作用。第一，“互动易”保护了投资者的知情权和质询权。通过提问、投诉、信息定制等相关功能，以及上市公司在法规框架下必须回复的要求，“互动易”成为投资者行使知情权与质询权的最便捷平台。诚如有投资者所说，以前他们通过股吧等方式去求证重大传言，却往往越传越讹，不仅得不到

真实有效的投资信息，还会影响投资决策。而“互动易”简单便捷，搭起了投资者与上市公司之间的沟通桥梁。

第二，“互动易”有助于提升上市公司投资者关系，提高信息透明度。“互动易”解决了目前投资者与上市公司交流不畅的现状，上市公司也可通过“互动易”平台广泛收集各方意见和建议，并及时作出回应，既节省了维护投资者关系的成本，又有助于维护上市公司形象，澄清不当传闻。以“限娱令”事件为例，事发当时，市场非常关注，作为主要从事电视节目和影视剧投资制作和发行业务的上市公司，光线传媒次日就在互动平台上对“限娱令”是否对公司经营影响予以发布，及时消除投资者疑虑。

第三，“互动易”增强了监管的有效性。快捷、全面获取上市公司各方面

的信息是信息披露监管的基础，监管人员通过“互动易”可及时了解市场反映、投资者动态、上市公司回复情况等，发现监管线索，及时针对性地采取监管措施，既提高了监管有效性，也有助于信息的净化。

事实上，延伸开来，“互动易”还践行了证监会主席郭树清关于提高监管工作透明度的要求。在日前举行的深圳中小企业融资论坛上，郭树清表示，将推进政务信息公开和阳光作业，搞好主动沟通和解释，以此提高监管工作的透明度。“互动易”正是上市公司搞好主动沟通和解释的方式之一。围绕“互动易”还有很多文章可做，比如在“互动易”上实施更多的投资者服务内容，开发适用于多种移动终端如iPhone、iPad的应用程序，在券商与基金公司中的宣传推广等等。

## 广东金明精机股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上定价发行摇号中签结果公告

保荐人(承销商):广发证券股份有限公司

根据《广东金明精机股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市公告》，本次股票发行的主承销商广发证券股份有限公司于2011年12月21日在深圳红荔路上步工业区10栋2楼主持了广东金明精机股份有限公司首次公开发行股票网上定价发行摇号仪式。摇号仪式按照公开、公平、公正的原则在深圳市罗湖区公证处代表的监督下进行并公证。现将中签结果公告如下：

末尾位数	中签号码
末“2”位数	16
末“3”位数	980 230 480 730
末“4”位数	1099 3099 5099 7099 9099
末“5”位数	81109 06109 31109 56109
末“6”位数	786376 986376 186376 386376 586376 271745

凡参与本次网上定价发行的投资者持有的申购配号尾数与上述号码相同的，则为中签号码。中签号码共有24,000个，每个中签号码只能认购500股广东金明精机股份有限公司A股股票。

发行人:广东金明精机股份有限公司  
保荐人(承销商):广发证券股份有限公司  
2011年12月22日

## 成都利君实业股份有限公司首次公开发行股票网上路演公告

保荐人(承销商):广发证券股份有限公司

成都利君实业股份有限公司首次公开发行不超过4,100万股人民币普通股A股(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2011]2011号文核准。  
本次发行采用网下向机构投资者询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式,其中网下发行800万股,占本次发行总量的19.51%,网上发行股数为发行总量减去最终网下发行量。根据中国证券监督管理委员会《证券发行与承销管理办法》(2010年修订),为了便于社会公众投资者了解发行人的基本情况、发展前景和本次发行的有关安排,发行人成都利君实业股份有限公司和保荐人(承销商)广发证券股份有限公司将就本次发行举行网上路演。  
1.路演时间:2011年12月23日(周五)上午9:00-12:00

2.路演网站:中小企业路演网(网址http://smeers.p5w.net)  
3.参加人员:成都利君实业股份有限公司管理层主要成员,保荐人(承销商)广发证券股份有限公司相关人员。  
成都利君实业股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要)已刊登于2011年12月16日的《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》。本次发行的招股意向书全文及相关资料可在深圳证券交易所指定巨潮网站(www.cninfo.com.cn)查询。  
敬请广大投资者关注。  
发行人:成都利君实业股份有限公司  
保荐人(承销商):广发证券股份有限公司  
2011年12月22日