

加加食品集团股份有限公司首次公开发行股票发行公告

保荐机构(主承销商): 东兴证券股份有限公司

加加食品集团股份有限公司(以下简称“加加食品”或“发行人”)首次公开发行股票不超过4,000万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2011]1979号核准,核准在有效期内,发行人的发行申请文件正在发行审核中。

2、本次发行采用网下向机构投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向社会公众投资者公开发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。东兴证券股份有限公司(以下简称“主承销商”或“东兴证券”)作为本次发行的保荐机构(主承销商),分别通过深交所网下发行电子平台和深交所交易系统实施。

3、本次发行股份总数为4,000万股,占发行后总股本的25%。其中,网下发行数量为800万股,占本次发行数量的20%;网上发行数量为3,200万股,占本次发行数量的80%;本次发行申购价格为20.00元/股,申购代码为002650,该申购简称及申购代码同时用于本次发行网上申购代码。

4、本次发行的网下询价工作已于2011年12月21日(周二)完成。根据初步询价情况,经发行人与主承销商协商一致,确定本次发行价格为30元/股,此价格对应的市盈率为有效报价后最低的净利润除以本次发行后总股本计算。

5、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算。

6、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

7、报价人低于本次发行价格的所有有效报价对应的申购数量之和为1,700万股,认购数量为3,200万股。

8、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算。

9、本次发行的网下询价工作已于2011年12月21日(周二)完成。根据初步询价情况,经发行人与主承销商协商一致,确定本次发行价格为30元/股,此价格对应的市盈率为有效报价后最低的净利润除以本次发行后总股本计算。

10、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

11、本次发行的网下询价工作已于2011年12月21日(周二)完成。根据初步询价情况,经发行人与主承销商协商一致,确定本次发行价格为30元/股,此价格对应的市盈率为有效报价后最低的净利润除以本次发行后总股本计算。

12、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

13、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

14、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

15、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

16、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

17、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

18、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

19、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

20、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

21、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

22、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

23、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

24、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

25、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

26、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

27、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

28、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

29、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

30、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

31、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

32、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

33、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

34、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

35、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

一、初步询价结果及定价
在2011年12月19日至2011年12月21日的初步询价期间,发行人和主承销商对所有询价对象发出邀请。截至2011年12月21日15:00,主承销商通过深交所网下发行电子平台系统收到经确认有效报价的27家询价对象一报价的42个股票配售对象的初步询价报价信息。

发行人和主承销商根据初步询价情况,综合考虑发行人基本面、所处行业、可比上市公司估值水平、市场环境、有效募集资金需求、承销风险等因素,协商确定本次发行价格为30元/股。确定方法为:对股票配售对象的有效报价对应的拟申购数量按价格由高到低进行排序累计,相同价格的将按数量由高到低进行排序累计,当累计有效报价对应的拟申购数量等于或首次超过300万股的1.25倍时,按上述有效报价对应的累计拟申购数量的最低价格确定本次发行价格。

二、本次发行的基本情况
1、股票种类
本次发行的股票为境内上市人民币普通股(A股),每股面值1.00元。

2、发行数量:本次发行数量为4,000万股,其中网下发行数量为800万股,网上发行数量为3,200万股。

3、发行价格:通过初步询价确定本次发行价格为30元/股,此价格对应的市盈率为:0.30。54倍 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算。

4、本次发行的网下询价工作已于2011年12月21日(周二)完成。根据初步询价情况,经发行人与主承销商协商一致,确定本次发行价格为30元/股,此价格对应的市盈率为有效报价后最低的净利润除以本次发行后总股本计算。

5、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

6、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

7、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

8、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

9、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

10、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

11、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

12、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

13、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

14、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

15、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

16、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

17、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

18、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

19、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

20、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

21、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

22、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

23、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

24、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

25、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

26、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

27、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

28、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

29、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

30、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

31、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

32、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

33、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

34、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

35、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

36、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

37、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

38、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

39、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

40、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

41、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

42、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

43、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

44、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

45、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

46、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

47、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

48、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

49、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

50、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

51、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

52、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

53、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

54、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

55、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

56、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

57、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

58、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

59、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

60、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

61、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

62、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

63、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

64、30元/股 每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算。

三、网下有效申购总量大于本次网下发行数量800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将按照配售对象的实际申购数量进行配售。

四、网下有效申购总量小于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将协商中止发行。

五、网下有效申购总量等于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将按照配售对象的实际申购数量进行配售。

六、网下有效申购总量小于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将协商中止发行。

七、网下有效申购总量等于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将按照配售对象的实际申购数量进行配售。

八、网下有效申购总量小于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将协商中止发行。

九、网下有效申购总量等于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将按照配售对象的实际申购数量进行配售。

十、网下有效申购总量小于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将协商中止发行。

十一、网下有效申购总量等于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将按照配售对象的实际申购数量进行配售。

十二、网下有效申购总量小于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将协商中止发行。

十三、网下有效申购总量等于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将按照配售对象的实际申购数量进行配售。

十四、网下有效申购总量小于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将协商中止发行。

十五、网下有效申购总量等于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将按照配售对象的实际申购数量进行配售。

十六、网下有效申购总量小于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将协商中止发行。

十七、网下有效申购总量等于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将按照配售对象的实际申购数量进行配售。

十八、网下有效申购总量小于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将协商中止发行。

十九、网下有效申购总量等于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将按照配售对象的实际申购数量进行配售。

二十、网下有效申购总量小于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将协商中止发行。

二十一、网下有效申购总量等于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将按照配售对象的实际申购数量进行配售。

二十二、网下有效申购总量小于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将协商中止发行。

二十三、网下有效申购总量等于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将按照配售对象的实际申购数量进行配售。

二十四、网下有效申购总量小于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将协商中止发行。

二十五、网下有效申购总量等于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将按照配售对象的实际申购数量进行配售。

二十六、网下有效申购总量小于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将协商中止发行。

二十七、网下有效申购总量等于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将按照配售对象的实际申购数量进行配售。

二十八、网下有效申购总量小于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将协商中止发行。

二十九、网下有效申购总量等于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将按照配售对象的实际申购数量进行配售。

三十、网下有效申购总量小于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将协商中止发行。

三十一、网下有效申购总量等于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将按照配售对象的实际申购数量进行配售。

三十二、网下有效申购总量小于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将协商中止发行。

三十三、网下有效申购总量等于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将按照配售对象的实际申购数量进行配售。

三十四、网下有效申购总量小于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将协商中止发行。

三十五、网下有效申购总量等于800万股,发行人和保荐机构(主承销商)将按照配售对象的实际申购数量进行配售。

一、证券账户只能申购一次,新股申购委托有效交易系统确认,不得重复。证券账户注册资料中“账户持有人名称”与本人身份证、证券账户卡和资金账户卡“确认资金存款余额”必须大于或等于申购所需款项)到申购者开办的与深交所联网的各证券交易网站办理委托手续。后台经办人员查验委托者交付的各项证件,复核无误后即可接受委托。投资者通过委托电话或其他自助方式时,应按各证券交易网站要求办理委托手续。申购者申购委托一经接受,不得撤单。

2、申购程序
① 办理开户登记
参加本次“加加食品”网上发行的投资者须持有中国结算深圳分公司的证券账户卡,尚未办理开户登记手续的投资者,必须在网上申购日,即2011年12月26日(周二)当日,以有效证券账户卡办理开户手续。
② 存入足额申购资金
参加本次“加加食品”网上申购的投资者,应在网上申购日2011年12月26日(周二)当日,在深交所联网的证券交易网站开立资金账户,并根据自己的申购量存入足额的申购资金。

3、申购手续
申购手续与在二级市场买卖深交所上市股票的方式相同,即:投资者当面委托时,填写好申购委托单的各项内容,持本人身份证、证券账户卡和资金账户卡“确认资金存款余额”必须大于或等于申购所需款项)到申购者开办的与深交所联网的各证券交易网站办理委托手续。后台经办人员查验委托者交付的各项证件,复核无误后即可接受委托。投资者通过委托电话或其他自助方式时,应按各证券交易网站要求办理委托手续。申购者申购委托一经接受,不得撤单。

4、申购与中签
有效申购总量大于本次网上发行量,则采取摇号抽签确定中签号码的方式进行配售。
5、申购摇号确认
2011年12月27日(周三),各证券公司将申购资金划入中国结算深圳分公司的清算银行账户。

2011年12月27日(周三)进行核算、验资、配号,中国结算深圳分公司将实际到账的有效申购资金划入新股申购验资专户。主承销商会同中国结算深圳分公司及中国际会计师事务所有限公司对申购资金的到位情况进行核查,并出具验资报告。中国结算深圳分公司将申购资金实际到账资金确认有效申购,按每500股配一个申购号,对所有有效申购按照申购顺序生成摇号、配号不重复,摇号最后一笔申购,并将摇号结果传到各证券交易网站。凡资金无效的申购一律视为无效申购,不予摇号。

2011年12月28日(周四)向投资者公布配号结果,申购者应到原委托申购的交易网站处确认申购资金到账情况。
6、公布中签率
主承销商于2011年12月28日(周四)在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》上公布中签率。

7、摇号时间与地点
2011年12月28日上午在公证部门的监督下,由主承销商和发行人主持摇号抽签,确认摇号中签结果,并于当日通过卫星网络将摇号结果传给各证券交易网站。主承销商于2011年12月28日(周四)在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》上公布中签结果。
8、确认认购股数
申购者根据中签号码,确认认购股数,每一中签号码只能认购500股。

4、结算与登记
2011年12月27日(周三)至2011年12月28日(周四)共二个工作日,全部申购资金由中国结算深圳分公司冻结在申购验资专户,所冻结的资金产生的利息,归证券投资者保证金基金所有。有关申购资金冻结事宜,遵从深交所、中国结算深圳分公司有关规定。
5、摇号时间与地点
2011年12月28日上午在公证部门的监督下,由主承销商和发行人主持摇号抽签,确认摇号中签结果,并于当日通过卫星网络将摇号结果传给各证券交易网站。主承销商于2011年12月28日(周四)在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》上公布中签结果。
6、确认认购股数
申购者根据中签号码,确认认购股数,每一中签号码只能认购500股。

7、摇号时间与地点
2011年12月28日上午在公证部门的监督下,由主承销商和发行人主持摇号抽签,确认摇号中签结果,并于当日通过卫星网络将摇号结果传给各证券交易网站。主承销商于2011年12月28日(周四)在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》上公布中签结果。
8、确认认购股数
申购者根据中签号码,确认认购股数,每一中签号码只能认购500股。

9、确认认购股数
申购者根据中签号码,确认认购股数,每一中签号码只能认购500股。

10、确认认购股数
申购者根据中签号码,确认认购股数,每一中签号码只能认购500股。

11、确认认购股数
申购者根据中签号码,确认认购股数,每一中签号码只能认购500股。

12、确认认购股数
申购者根据中签号码,确认认购股数,每一中签号码只能认购500股。

13、确认认购股数
申购者根据中签号码,确认认购股数,每一中签号码只能认购500股。

14、确认认购股数
申购者根据中签号码,确认认购股数,每一中签号码只能认购500股。

15、确认认购股数
申购者根据中签号码,确认认购股数,每一中签号码只能认购500股。

16、确认认购股数
申购者根据中签号码,确认认购股数,每一中签号码只能认购500股。

17、确认认购股数
申购者根据中签号码,确认认购股数,每一中签号码只能认购500股。

18、确认认购股数
申购者根据中签号码,确认认购股数,每一中签号码只能认购500股。

19、确认认购股数
申购者根据中签号码,确认认购股数,每一中签号码只能认购500股。

20、确认认购股数
申购者根据中签号码,确认认购股数,每一中签号码只能认购500股。

21、确认认购股数
申购者根据中签号码,确认认购股数,每一中签号码只能认购500股。

22、确认认购股数
申购者根据中签号码,确认