

天奇股份 中标米其林1.9亿工程项目

天奇股份 (002009) 于12月22日收到米其林(中国)投资有限公司通知,公司中标米其林沈阳轮胎有限公司沈阳新工厂凤凰项目输送系统工程。项目合同总价为1.9亿元,合同竣工期为2017年10月,同时根据约定双方将在2012年1月正式签订商务合同。

据了解,米其林是世界500强企业之一,全球轮胎业的领导者,具有强大的经济实力,作为米其林在中国最大的生产基地,米其林沈阳轮胎公司成立于1995年,生产轿车轮胎和卡客车轮胎。天奇股份表示,本次合同金额占公司最近一个会计年度(2010年)营业总收入的15.20%,由于项目竣工时间为2017年10月,将主要对公司2012年至2015年利润产生积极影响。(徐飞 胡越)

汉缆股份 中标国家电网2亿采购项目

汉缆股份(002498) 今日公告,公司于12月23日接到国家电网公司发来的《中标通知书》,通知确定公司为 国家电网公司集中规模招标采购2011年第六批”项目的中标单位,中标内容包括电缆及附件中标10个包,电缆中标总数量102.481公里、附件中标总数量420套,钢芯铝绞线5个包中标共计4702吨。本次项目中标价共计2.19亿元,占公司2010年度经审计后营业总收入的7.08%。(林晔)

秀强股份 1.38亿超募资金投两项目

秀强股份(300160)公告,为大力推进太阳能玻璃产业,扩大公司的生产规模,公司将使用超募资金9336万元,在宿迁市经济开发区投资建设年产1000万平方米增透晶体硅太阳能电池封装玻璃生产线。该项目全部投产后,产品销售价格按照公司2011年平均价格及市场情况综合考虑,预计将实现年销售收入4亿元,年利润总额3000万元。

秀强股份同时披露,公司计划使用超募资金4500万元投资建设家电镀膜玻璃生产线,项目拟在江苏省宿迁市经济开发区实施。该项目的工艺技术主要立足于公司现有玻璃镀膜生产技术,项目全部投产后将可达到年产30万平方米家电镀膜玻璃的生产能力,按照目前市场家电镀膜玻璃平均价格,预计项目全部投产后将实现年销售收入9000万元,年利润总额1628万元。(佟素)

今年牛羊肉价格同比涨三成 国家拟出台政策稳定市场

来自中国畜牧业协会的数据显示,受生产成本上升、消费需求增加等因素影响,2011年以来牛羊肉价格持续上涨,到目前为止,牛羊肉价格涨幅同比均达三成。而且,冬季是牛羊肉的消费旺季,价格还将继续呈上涨态势。

据中国畜牧业协会有关人士介绍,目前牛羊肉产量增加缓慢,消费持续增加的矛盾仍未得到根本缓解。牛羊的养殖周期长、母畜减少、产能不足、养殖成本明显上升的因素仍然存在,预计牛羊肉的价格将继续保持高位运行。对此,农业部畜牧业司司长王智才近日在2011中国畜牧业高层论坛上表示,为化解导致牛羊肉价格高位运行的矛盾,国家正在抓紧研究促进牛羊肉产业平稳发展的政策措施。(伊振茂)

招行粤电力 入选广东上市公司10强

12月23日,2011广东企业领袖高峰论坛暨第八届广东上市公司10强、广东房地产10强发布会”在广州隆重召开。

在会场公布的2011广东上市公司综合实力10强”榜单中,招商银行、粤电力、广发证券荣登前三甲。万科、恒大地产、合生创展入选2011广东房地产综合实力10强”榜单的前三名。招商银行行长马蔚华、南玻集团董事长曾南、宣华木业总经理刘壮青跻身2011广东上市公司10大杰出企业家”榜单前三甲。

据了解,此次评价活动是从广东省300多家海内外上市公司中选取的优秀样本,可以说是广东经济发展的一个“晴雨表”。而广东房地产企业,由于受国家房地产政策调控的影响,申报热情较往年有所回落。此轮调控使得开发商更注重提升产品的品质、品牌、服务及产品本身的附加值,使产品更具竞争力。(叶秋)

签署详细合作框架协议

华谊兄弟与腾讯将合资拍摄电视剧

证券时报记者 靳书阳

在深圳市腾讯计算机系统有限公司战略投资华谊兄弟(300027)半年之后,双方详细的框架合作协议终于出炉。

华谊兄弟今日公告,公司与腾讯已就具体项目加强合作的相关事宜达成一致意见,并于2011年12月22日签署了《战略合作框架协议》。协议主要内容包括双方在“华谊兄弟专区”频道建设及运营、信息网络传播权的授权播映,影视剧的投资拍摄,大剧精细化运营与

整合营销,以及影视剧在宣传及推广方面的合作等几个内容。

首先,腾讯将负责在腾讯平台上为华谊兄弟开通“华谊兄弟专区”频道,用于全面整合双方合作的影视剧内容,相关视频、花絮、艺人信息等资源。

华谊兄弟同意将其合法拥有著作权的经典电视剧(共800集)和新出品的《连环套》、《花木兰》(暂定剧目)等电视剧的独占信息网络传播权授予腾讯,上述电视剧的剧目名称由双方协商确定。在电影信息网络传播权的授权播映方

面,华谊兄弟同意将其合法拥有著作权的《逆战》、《LOVE》(暂定剧目)等电影的信息网络传播权非独占授予腾讯,上述电影的剧目名称由双方协商确定。上述电视剧信息网络传播权和电影信息网络传播权的授权使用费总额为1.22亿元。

在影视剧的投资拍摄领域,双方同意由腾讯参与投资双方共同选定的电视剧,并且同意将该剧信息网络传播权独占性授权给腾讯,电视剧的剧目名称由双方协商确定。双方同意2012年度由双方共同投资拍摄一至两部电视剧,由腾讯负责电视剧新媒

体版权经营,华谊兄弟负责电视剧的电视播映权以及其他相关版权经营,电视剧的剧目名称由双方协商确定。

同时,双方同意共同选择两部电视剧采用新的运营模式进行经营,并且该两部电视剧的信息网络传播权独家授权给腾讯,上述电视剧的剧目名称由双方协商确定。双方将利用各自优势资源,通过腾讯的九大平台对双方合作的影视剧内容实施多平台联动的立体化整合营销策略。上述几个合作领域的的具体合作细节及授权内容明细由双方另行签署协议约定。最后,双方同意通过官网、微博、网络

聊天、微访谈、小游戏互动等各种网络及新媒体方式共同对协议项下约定的影视剧进行宣传和推广。

今年5月9日,华谊兄弟披露的股权变动公告显示,5月6日腾讯斥资4.4亿元接盘了5笔大宗交易。交易完成后,腾讯持有了华谊兄弟4.6%股份,成为第一大机构投资者。发布此公告当天,华谊兄弟股价全天涨幅8.52%。腾讯公司总裁刘炽平在接受媒体采访时表示:“战略投资华谊兄弟,只是双方合作的第一步。”华谊兄弟则称公司正尝试“优质娱乐内容提供商”向“全娱乐运营平台”的转型。

上海港集装箱吞吐量 今年首破3000万标准箱

证券时报记者 黄婷

12月23日,上港集团(600018)举行上海港2011年集装箱吞吐量突破3000万标准箱庆典仪式,这是世界港口史上首次突破年3000万箱的新纪录,标志着上海国际航运中心建设进入了新的历史时期,迈上了新的发展阶段。交通运输部部长李盛霖、上海市市长韩正在仪式上共同启动集装箱起吊。

上港集团董事长陈戌源表示,上海港年集装箱吞吐量首破3000万箱的成绩得益于经济全球化进程的持续加快,得益于我国综合国力的不断增强以及我国对外贸易的高速增长。作为世界大港和最大集装箱港口的上海港,迈上3000万箱的台阶,这不仅仅是又一个千万级箱量的跨越,更是上海港和上港集团加快推进上海国际航运中心建设这

一国家战略,促进现代物流发展和交通综合运输体系建设的显著成果。

近年来,上港集团整合港口资源,加快推进港口向现代服务业的转型;以完善的集疏运体系和良好的口岸环境,更好地服务长三角、长江流域经济社会发展;以高效的装卸作业效率、先进的码头设施设备和专业的人才队伍,不断增强客户服务能力和市场竞争能力。使得上海港的可持续发展能力进一步提升,上海国际航运中心的集聚能力、辐射能力和服务区域协调发展的能力进一步增强,体现了城市与港口和谐发展,展示了运作高效的现代港口新形象。而上海港也被业界公认为是最具效率、最具竞争力和活力的东方大港。

陈戌源表示,上港集团将继续以建设成为全球卓越的码头运营商和港口物流服务商为愿景目标,紧

紧抓住港口发展的重要战略机遇期,创新发展优势,巩固世界大港领先地位,保持可持续增长能力,持续推进上海国际航运中心和枢纽港建设,努力实现新的发展和突破。

回顾上海港集装箱的发展历程,1978年“平乡轮”在上海港鸣笛起航,当年即实现集装箱吞吐量7951标箱。此后,上海港率先在全国试点集装箱工业化试验,1994年吞吐量达到100万标准箱,并由此走上了发展的快车道;2000年突破500万标准箱,2002年突破了800万标准箱;2003年,上海港集装箱吞吐量首次突破1000万标准箱。2002年,上海国际航运中心核心工程——洋山深水港北港区正式开工,2005年12月洋山一期工程投入运行,2010年洋山深水港累计完成集装箱3550万标箱。2010年上海港实现了货物吞吐量和集装箱吞吐量全球排名双第一,实现了历史性的跨越。

北京“治堵”政策出台一周年

北京“治堵”政策促汽车销售模式创新

——访北京北辰亚运村汽车交易市场总经理迟亦枫

证券时报记者 张达

去年12月23日,北京市正式公布了“治堵”新政,提出2011年度小客车总量额度指标控制在24万辆,并且要“摇号限购”。新政出台一年来,对于有着“中国汽车市场晴雨表”之称的北京北辰亚运村汽车交易市场(简称亚市)来说,都见证了京城车市的哪些变化?在北京“治堵”新政出台一周年之际,亚市总经理迟亦枫接受了证券时报记者的专访。

政策对车市影响很大

证券时报记者:“治堵”政策出台一年来,京城车市的哪些变化令您感受最深?

迟亦枫:这一年来,我的感受非常复杂。中国的汽车产业受政策影响太大了,政策一旦刹车,对人们的消费信心和车市销量影响都很大。今年我们预计北京销售40万辆小客车,比去年同期下降56%。一个产业一年之内下降近60%,可见政策对车市的影响太大。虽然这是无奈之举,但这种方式对一个产业的健康可持续发展有很大影响。

今年国家有关汽车行业的鼓励政策全撤出了,北京就只出台了一个促进老旧车淘汰的政策,这种顺应汽车产业发展方向的政策今后可以出台,应该让产业按市场规律发展。今后,产业发展方面的政策在出台时应更符合实际。

通过这一年车市的这种负面反应,厂家、经销商、老百姓的心态都变得平和了,并且开始冷静地深层次思考和反思。厂家开始考虑产业怎么发展,经销商开始考虑通过什么样的渠道去发展。2009年的车市比较疯狂,厂家不断扩充产

能。记得预测中国汽车生产最少2500万辆何时能达到时,当时有人张口就说两年内达到,现在大家变得相对谨慎了,最保守的预测也要10年。这种反思对整个行业的发展是有益的。

新政给有形市场提供契机

证券时报记者:您刚才提到政策对车市的影响太大,那对于素有“中国汽车市场晴雨表”之称的亚市来说,过去的一年又发生了哪些变化?

迟亦枫:新政实施以来,业界在冷静下来后,对于汽车销售模式和销售渠道的问题考虑较多,渠道模式及其创新成为非常重要的问题。以前只有一条主线,厂家决定销售,生产决定流通,现在,厂家和经销商及消费者的关系发生了非常微妙而明显的变化,厂家不像原来那么强势了。通过北京新政的启示,对于销售模式的创新也起到促进作用。

我们注意到,通过北京新政,反衬出有形市场在抵御风险和增强服务功能的突出作用。数据显示,北京今年1月-11月汽车销量同比下降了52.7%,亚市下降了43.5%,北京整体下降幅度比亚市大近10个百分点。可见,一旦形势出现变化时,有形市场的抗变能力和生存能力相对较强,尤其是今年亚市进口车销量1月-11月同比增加了9.97%,比北京市整体和亚市整体多出五六十个百分点,说明亚市对于整个市场走向的把握非常敏感。

现在亚市有170多家经销商,原来一半以上是经营国产车的,北京新政出台后,消费升级提高后,市场一变化,马上有20%原来卖自主品牌或低端品牌的经销商开始转卖进口车,而且通过沟通渠道,使

进口车变成全国性的大流通,亚市卖的进口车60%以上都卖到外地,亚市这种有形市场对于促进流通,对于整个销售模式的完善、更新和不断提升的作用非常明显。可以说,新政给有形市场提供了契机。

控制汽车总量城市会增多

证券时报记者:您认为明年还会出台哪些政策?明年的车市前景是否乐观?

迟亦枫:明年全国再出台鼓励汽车行业的政策基本上是不可能了,但是一些促进更新淘汰方面的政策有可能再出台,比如最近有信息显示,北京原来的93号、97号汽油要改成92号、94号,这里一些排放物的标准

■记者观察 | Observation |

“治堵”要坚持疏堵结合

证券时报记者 张达

北京“治堵”政策出台已经一年了,但是,人们的实际感受是道路拥堵仍然没有缓解。来自亚市的

调查数据显示,道路拥堵已经排到消费者购车用车不满因素的第一位,不满比例从年初的60%上涨到80%。

尽管“治堵”政策要求年度小客车总量额度指标控制在24万辆,但是这个数字也相当于一个地级市的保有量,在已经有500万辆的高度保有量的情况下,再新增24万辆,对于本身就已经拥堵的北京来说,是无法承受的。

虽然“摇号限购”使消费需求确实受到了抑制,家庭购买第二辆车的消费需求受制于摇号政策,购买第二辆车的消费比例从年初的18.9%逐月下降到现在的12%,但

提高了,相应地对车的标准也提高了。尤其这次北京新政后,相当一部分二手车要流到外地,现在周边有好几个城市都在出台政策,要求对二手车的引进必须要达到一定标准,如欧三标准,低于这个标准的不让进入。这实际上是汽车在升级,这样的政策可能出台,下一步业界比较期待的是对于自主品牌的鼓励政策。

另外,北京“摇号限购”的示范作用其他城市都在看,大城市包括中等城市的交通拥堵很快就要超出城市的承受能力,预计明年中心城市对于汽车总量的控制早晚要出台,不管怎样的形式,对于车市的不利影响在一定程度上比政策的促进作用还要厉害。

今年受政策影响,北京上半年才卖了十几万辆小客车,9月到11月份连续3个月保持在4万辆以上,如果12月能卖4.5万辆,今年差不多达到40万辆。如果按照今后半年每月不低于4万辆的销售速度,明年不考虑政策因素的话也将达到48万辆,以今年为基数,明年预计至少增加20%。就全国来看,北京今年一年的下降影响了全国3个百分点,如果明年再有几个城市“限购”,就可能把自然增长的部分抵消掉,明年最多也就增长10%左右。业内人士都认为汽车产业毕竟是朝阳产业,至少要高过GDP的增长,每年有10%左右的增长很正常,没有理由感到悲观。

路的建设是短期无法解决的。

因此,“疏”“堵”结合才是解决问题的关键。北京“治堵”新政的出台,就是要通过“摇号限购”这种临时性措施,为城市公共交通设施建设腾出时间和空间。北京今年已经加大了公共交通等基础设施的建设和投入力度,停车厂的建设等在明年将大幅增加,这些“疏堵结合”的措施有可能被其他拥堵严重的城市效仿,不管“治堵”措施采取什么形式,总量控制是必须的。

尽管北京的“治堵”新政严重拉低了汽车销量的增长,明年随着各中心城市对于汽车总量控制措施的出台,整个汽车市场的增长都将受到抑制,但是为了汽车行业的长远发展,这种“牺牲”是必须的,整个汽车业也应该在回归自然增长的同时进行深刻反思。