

对冲基金押注 美房地产市场回暖

证券时报记者 浩林

近期,多项经济数据显示,美国房地产市场出现回暖的迹象。就在此时,大量资金已经押注美国房地产市场将在2012年进一步回暖。

据海外媒体报道,包括卡克斯顿、SAC资本管理公司、艾威资本集团以及黑石集团等众多对冲基金大量吸纳与房地产相关的资产。就连一直不看好房地产市场的高盛也开始转变态度,认为美国房地产市场将回暖,明年美国房屋价格将上涨,并表示,除去通胀因素,未来10年美国房屋价格将上涨30%。

美国商务部日前公布的数据显示,美国11月份新房开工数从10月份的62.8万套上升至68.5万套,创自2010年4月份以来的新高。

香港11月份 出口升幅骤降至2%

证券时报记者 唐盛

香港政府统计处昨日发布的最新统计数据,继10月份香港的出口货值录得11.5%的升幅后,11月份出口货值的升幅骤降至2%,货值共计2786亿港元。

其中,11月份出口货值为2734亿港元,升幅为2.5%;香港本地产品出口货值则显著下跌至51亿港元,跌幅为19%。另外,在商品进口货值方面,继10月份香港录得10.9%的升幅后,11月份的升幅略微放缓至8.8%,达到3227亿港元。香港11月份录得有形贸易逆差为441亿港元,相当于商品进口货值的13.7%。

特区政府发言人表示,商品出口在11月份再度转弱,主要是由于欧洲经济正处于衰退的边缘,包括香港在内的亚洲经济体出口需求转弱,而与全球供应链相关的区内贸易往来也因而下跌。

德勤预计香港明年 将有近100只新股上市

德勤表示,虽然经济形势不明朗以及来自外国交易所的竞争为香港的首次公开招股(IPO)市场带来严峻挑战,但预计明年仍有约100家公司在香港股票市场上市,总融资额将达2300亿港元。

香港今年共有90只新股上市,比去年下跌12%,总融资额达2714亿港元,比去年减少40%。虽然融资额较去年下降,但香港今年仍是全球最活跃的新股上市地。(胡学文)

长江实业回应 标普取消信贷评级

针对标普取消长江实业集团的长期企业信贷评级一事,长江实业昨日回应称,标普对长江实业信贷质量的评估并不准确。

昨日,长江实业对媒体发布公开声明表示,长江实业一向沿用审慎的财务策略,借贷比率非常低,且有足够的融资能力,遂于2009年终止标普的评级服务。基于此原因,该集团根据规定未向标普人员提供任何尚未公开的资料。长江实业称,标普没有向长江实业查询有关数据,长江实业也没有义务向标普提供公司未公开的资料。

长江实业系李嘉诚旗下地产公司,是香港市值第二大的地产企业。标准普尔在一份声明中表示,其撤销长江实业A评级,是基于公开信息做出的,因为该评级机构在过去三年里都无法接触到长江实业的管理层。(杨丽花)

意国发债涉险过关 欧元跌势依然难挡

欧元兑美元昨日一度创下近11个月来新低,兑日元更一度创下近10年来新低

证券时报记者 吴家明

在迎接新年的钟声敲响之前,欧元还将经历最后的收官大战——意大利长期国债拍卖。在昨日的欧洲交易时段,意大利成功发行了今年最后一批国债,结果喜忧参半。欧元区的风险信号并未解除,而欧元对多国货币汇率昨日更是持续走低。有分析人士表示,随着危机进一步向欧元区核心国家和欧洲银行业蔓延,2012年欧债前景依然难言乐观。

意大利年底顺利发债

尽管意大利周三成功拍卖6个月期国债,收益率仅为上个月的一半,但由于市场担忧意大利的长期国债能否顺利发行,当天欧美股市不涨反跌。

意大利长期国债拍卖成为本周乃至2012年初的最大风险事件。“北欧银行外汇策略师克里斯坦森表示,此次发债结果将成为明年第一季度欧元走势的主导因素。”不过,意大利的长债发行还算顺利,昨日成功发售25亿欧元3年期国债,平均收益率大幅走低。此外,意大利此次发售的25亿欧元10年期国债的平均收益率为6.979%,收益率小幅走低,但与7%的危险水平仍仅一步之遥。除3年期和10年期国债外,意大利此次还发行了9年期等不同期限的长期国债,总额为70.17亿欧元,与市场预期的最高目标85亿欧元仍有差距。

欧元未获提振

在意大利发债结果出炉后,欧洲股市昨日小幅走高,但欧元却未获提振,表现持续低迷。在昨日的欧洲交易时段,欧元兑美元汇率一度跌穿1.29水平,创下近11个月以来的新低,创记者截稿时欧元兑美元盘中跌幅仍在进一步扩大;而在昨日的亚洲交易时段,欧元兑日元汇率更是一度创下近10年以来的新低。

意大利昨日成功发行了70多亿欧元的长期国债,但欧元区的风险信号并未因此解除。有分析人士表示,意大利国债收益率走低是一个令人欣慰的信号,但意大利政府在刺激经济增长方面仍面临巨大压力,政府似乎没有足够的资金以实施刺激措施。

欧元的低迷表现刺激美元走高,美元指数一举突破80.8水平,国际金价盘中跌幅超过2%。

“意大利顺利发债也难以挽回欧元的颓势。”大和证券资深基金经理斥池泽一郎表示,投资者越来越不相信欧元,情况会越来越糟糕。”

欧元区仍面临信任大考

尽管意大利长债发行顺利,但欧元区的风险信号并未因此解除。有分析人士表示,意大利国债收益率走低是一个非常重要和令人欣慰的信号,但意大利政府在刺激经济增长方面仍面临巨大压力,政府似乎没有足够的资金以实施刺激措施。

另一方面,近期欧洲银行业在欧洲央行的存款数额创纪录新高成为影响市场情绪的关键因素。欧洲央行发布的报告显示,欧洲银行业在欧洲央行的隔夜存款达到创纪录的4520亿欧元。此前欧洲央行提供了4890亿欧元3年期贷款。有分析人士表示,这些都是银行囤积现金的迹象,表明它们在购买欧洲国家国债方面的意愿并不强烈。

欧洲央行的低成本贷款原本是为了鼓励银行放贷,缓和资金紧张状况。但就目前情况来看,该举措并未达到预期效果。美国西联公司高级市场策略师卡尔表示,欧元区的流动性紧张正在加剧,暗示欧元区经济增长可能进入一个长期放缓的阶段。



昨日东京外汇市场交易时段早盘,欧元对主要货币汇率显著走跌。

IC/供图

■记者观察 | Observation |

欧元十年 何去何从

证券时报记者 吴家明

正如德国总理默克尔所说,欧元承载着欧洲统一的梦想,其意义远非一种货币。从蹒跚起步到渐渐成熟,欧元走过了风雨十年。

欧元的诞生,让一些欧元区成员国尝到了经济一体化带来的巨大实惠。其中,德国是欧元的最大受益国,统一市场的建立、贸易壁垒的消除,成就了德国外向型经济的腾飞。美国麦肯锡管理研究基金会认为,德国过去10年经济增长的2/3得益于欧元。

法新社则认为,欧元的使用减少了汇率波动风险和成本,加强了欧洲市场的一体化,促进了欧元区成员国

之间的贸易。在遏制通胀方面,欧元也功不可没。数据显示,自欧元流通以来,各成员国的平均通胀率仅为2%。

与此同时,欧元也一度被推选为与美元比肩的货币。不过,当欧债危机袭来,不少人都在问同样的问题:欧元怎么了?

现在,欧元站在了欧债危机的风口浪尖上,“欧元崩盘论”甚嚣尘上。市场人士认为,从欧元问世起债务危机便已种下祸根,加上欧元区领导人无视财政制度缺陷,造成如今被动的局面。有市场调查显示,70%的西班牙居民认为,欧元几乎或根本没有给他们带来好处,英国人目前对欧元俱乐部的热情也降至最低。

新的十年会成为欧元的末日吗?

高盛全球经济、商品和策略研究高级分析师戴利曾表示,自2009年起,欧元区将经历“失去的十年”。投资大师罗杰斯日前表示,欧元无法以目前的形式度过下一个十年。

那么,欧元该如何是好?默克尔曾表示,欧元还要存在下去,真正的挑战在于怎样使其发挥更大的效力。欧盟委员会主席巴罗佐认为,目前欧洲货币联盟尚没有保卫欧元的一切必要机制。在保持欧洲央行独立性的前提下,欧洲央行应继续帮助欧元区。有分析人士表示,如果欧元区不大刀阔斧地展开一致的财政改革,欧元难以生存。除此之外,欧元区国家手头已经没有多少张牌可以出,发行欧元债券恐怕将成为首选。

美国购物季 处处可见中国元素

据新华社电

随着2011年圣诞节假期接近尾声,美国一年一度的年末购物季也即将落下帷幕。尽管这是美国商家的“销售大战”和美国消费者的“抢购大战”,然而无论是商品、服务还是消费者,都处处有着中国元素的影子。

每年感恩节到圣诞节前后是美国传统上最主要的购物季,这一个月左右的零售额通常占全年的1/5以上。美国全国零售商联合会日前更新的预测显示,今年假日季的零售额预计会比上年增长3.8%,达到4691亿美元。

从感恩节到圣诞节,美国各大

商家推出的促销活动层出不穷,折扣力度一再加大,有的甚至没到凌晨就迫不及待地开始营业。消费者也是热情高涨,华盛顿周边的奥特莱斯店的停车场总是车满为患。

记者在亲历这些火热的场景后发现,在这个美国年度最大的购物季中,已有大量中国元素参与进来。其中,最为明显的一个特征就是中国制造的产品在美国购物场所俯拾皆是。

除了商场里随处可见的中国产品,还有成群结队的中国消费者。他们大多是为“扫货”而来,购买的数量较多,即使是同样的商品都会挑选很多件,有的商场甚至需要为此专门辟出结账柜台。

为了更好地抓住中国消费群体,部分美国商家审时度势地推出了中文导购服务,比如在中国较有名气的国际品牌手袋定都驰在华盛顿周边的奥特莱斯店就有专门的中国导购。同时,一些美国售货员只要看到是中国消费者,也会主动推销产品,并以附送赠品、给更多折扣的方式劝说他们购买更多东西。记者日前还在一家美国诺蒂卡服装店发现店内所有商品都有中文标注。

这一系列中国元素构成了美国购物季的一道别样风景线,这不仅是中国经济实力变化、国际分工体系及中国消费需求转变的综合体现,其中所反映的内容也十分丰富。

第一,尽管中国产品已成功进入

美国等国际主流市场,甚至成为主流,但绝大部分都只是低附加值商品,而且“中国制造”多,“中国创造”少。中国仍处于国际产业链的低端位置,中国产品的形象仍有很大提升空间。

第二,中国消费者之所以在美国“大规模”采购的一个主要原因是,同样产品在美国的售价比中国低,价格差大致在1/3到一半之间,而质量甚至更好,所以很多中国消费者都利用到美国来的机会“囤货”。同时,中国消费者喜欢在美国购物的另一个重要原因是美国完善的商品退换货政策消除了后顾之忧。

在美国购买任何商品都可以在相应期限享受“无条件”退换货服务,

而没有所谓的“折扣商品、无质量问题不退换”等附加条件,彰显了美国商家的诚信文化。由此及彼,如果在中国生产的国际品牌商品的价格能与美国市场保持差不多的水平,中国商家能够提供更好的诚信服务,这部分流向海外的需求就可以保留在国内,无疑会有助于提升国内消费。

第三,记者还在商场发现,由于中国的生产成本在不断上涨,部分国际品牌产品在越南、菲律宾等东南亚国家的生产越来越多,有的甚至已转为美国本土生产。这一新动向为中国提供了新的警示,即在成本攀升的情况下,低端层次的生产需求已面临日趋激烈的竞争。

可见,美国购物季有着丰富的中国元素是多方面因素导致的。中国在产品制造和产品创造,以及商业服务、诚信经济等方面都还需要做出更多努力,才能使美国购物季的中国影响力更大更持久。

股权转让公告

台工商[11]前拍字第130号

受有关单位委托,我公司拟定于2012年3月2日上午10时整在台州市新台州大厦436室公开转让台州市路桥区商业有限公司股权,具体事宜公告如下:

- 一、转让标的、起始价及保证金
本次转让标的为台州市路桥区商业有限公司51.72%国有股权(公司注册资本1275万元),转让起始价3945.67万元;另法人股8.22%、职工股36.93%一并捆绑转让(详见转让须知)。
- 二、转让方式
报名截止日仅一家报名受让的,经确认后转让给该受让人;有两家或两家以上的,实施拍卖程序进行转让。
- 三、付款方式
1、一次性支付转让价款;
2、采取分期付款的方式。采取分期

- 四、竞买人条件
1、具有良好的财务状况和支付能力、良好的商业信用的境内企业法人或具有完全民事行为能力境内自然人(指原股东自然人);
- 2、竞买人必须是肉联企业(原股东不受此条件限制)。
- 五、报名须知
凡报名者企业法人须持单位介绍信、营业执照复印件、法人代表委托书与身份证、受托人身份证、公司章程及相关决议及企业资信证明及相关资料。台州市路桥区商业有限公司股东须提供股权证明文件等相关资料,其享有优

先购买权。报名时须缴付保证金人民币1000万元。

开户行:中国农业银行台州市经济开发区支行
帐号:900101040022292
开户单位:台州市产权交易所有限公司

六、报名、展示时间:自公告日起至2012年2月28日16时整止(节假日除外)。

七、报名地点:台州市新台州大厦四楼
报名电话:0576-88685180.88829353
监督电话:88517507
详情登陆:www.tzpre.com
www.zjctah.com www.tzpm.net
台州市产权交易所有限公司
浙江城乡拍卖有限公司
二〇一一年十二月三十日

益民基金管理有限公司关于 旗下基金继续参加华夏银行股份有限公司基金网上银行申购费率优惠活动的公告

为更好地满足广大投资者的理财需求,回报广大投资者,经与华夏银行股份有限公司(以下简称“华夏银行”)协商一致,益民基金管理有限公司(以下简称“本公司”)旗下开放式基金益民红利成长混合型证券投资基金(基金代码:560002)、益民创新优势混合型证券投资基金(基金代码:560003)决定继续参加华夏银行基金网上银行申购和定投申购费率优惠活动。现将有关事项公告如下:

- 一、优惠活动时间
本次活动自2012年1月1日起,活动截止日以正式公告为准,优惠活动或业务规则如有变动,请以最新公告信息为准。
- 二、适用基金
益民红利成长混合型证券投资基金(基金代码:560002)、益民创新优势混合型证券投资基金(基金代码:560003)
- 三、活动内容
1、网上银行申购费率4折优惠
投资者在上述优惠活动期间通过华夏银行网上银行申购参与本次优惠活动的基金,其申购费率实行4折优惠,但优惠后申购费率不低于0.6%。优惠折扣后申购费率等于或低于0.6%的,按0.6%执行;若申购费率低于0.6%或适用于固定费用的,则执行其规定的申购费率或固定费用,不再享有费率折扣。各基金申购费率以各基金《基金合同》、《招募说明书》及相关最新公告公布的费率为准。
- 四、提示
1、本公告解释权归华夏银行所有。
2、敬请投资者注意投资风险。
3、投资者可通过以下途径了解或咨询相关情况
1、华夏银行网址: www.hxb.com.cn
2、华夏银行客户服务电话: 95577
3、益民基金管理有限公司网站: http://www.yimfund.com/
4、益民基金管理有限公司客服电话: 4006508808, 010-63105559。
六、风险提示
基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。敬请投资者注意投资风险。
特此公告。

基金成功扣款的,其申购费率实行8折优惠,但优惠后申购费率不低于0.6%。优惠折扣后申购费率等于或低于0.6%的,按0.6%执行;若申购费率低于0.6%或适用于固定费用的,则执行其规定的申购费率或固定费用,不再享有费率折扣。各基金申购费率以各基金《基金合同》、《招募说明书》及相关最新公告公布的费率为准。

本优惠仅针对在正常申购期的开放式基金(前端收费模式)的申购手续费费率,不包括各基金的后端收费模式。

益民基金管理有限公司
二〇一一年十二月三十日