金风科技 北美南美项目达13个

金风科技（002202）在美国市场迎来开门红，已分别与海外清洁能源开发商 Enel Green Power North America、Wind Energy Developers、LLC 以及 Debenham Energy 签订多个项目供货协议。至此，金风科技在北美和南美市场的项目总容量超过 200MW，项目数量达到 13 个。

近期以来，金风科技海外市场拓展步伐明显加快。去年 11 月，金风科技投资建设的澳大利亚 Mortons Lane 风电场正式与澳大利亚本地电网公司签订了并网协议，获得并网许可；12 月，金风科技机组首次进入智利市场，公司向全球知名新能源开发商 Mainstream 位于智利的 Negrete 风电场项目一期工程提供 23 台低风速系列直驱永磁风力发电机组 GW87/1500；同月，金风科技机组首次进入巴基斯坦市场，与中国长江三峡集团达成协议，向“三峡巴基斯坦第一风电项目”提供 33 台高温系列直驱永磁风力发电机组 GW77/1500，并签订了 2 年的项目运行维护合同。（宋雨）

TCL集团2011年 液晶电视销量1086万台

TCL 集团（000100）今日发布的 2011 年 12 月份主要产品销量公告显示，12 月份液晶电视销量 155.59 万台，同比增长 57.08%；手机及其他产品的销量为 446.86 万台，同比增长 5.06%。2011 年 1 月~12 月，TCL 液晶电视销量达 1086 万台，相比 2010 年 746.48 万台销量，增长达到 45.48%。在移动通讯业务方面，2011 年 1 月~12 月，TCL 手机及其他产品总销量达 4361.73 万台，较去年同期增长 20.41%。

值得注意的是，公告中还首次披露，作为 TCL 集团打通产业链上下游重要环节的华星光电第 8.5 代液晶面板生产线项目 12 月份共投入 18,560 片液晶玻璃基板，实现了 2011 年底达到月投入 18,000 片液晶玻璃基板的生产目标；同时，在量产两个月内产品良品率已经达 80%，超过了原计划 76%的目标；按照计划，目前华星光电 8.5 代面板项目主要的目标就是提高良品率，预计华星光电 2012 年产量将达到 10 万张玻璃基板，良品率提升至 92%，新的工艺技术 HVA 也将成熟定型，并可以减少背光能耗。（黄丽）

上海医药加大 抗肿瘤原料药领域投入

昨日证券时报记者从上海医药（601607）获悉，公司下属全资子公司上海中西三维药业有限公司与上海金和生物技术有限公司日前签订投资协议，中西三维获得金和生物 51%股权，以加大对抗肿瘤原料药领域的投入。

本次合作后，双方可以资源互补、强强联合，迅速建立起植物源抗肿瘤药物方面的竞争优势。本次投入资金主要用于建设符合国内 GMP 和美国 FDA 注册要求的新厂房，计划用三年时间将新公司内打造成国内市场占有率最高、并且具有国际影响力的植物源抗肿瘤药原料药企业。

中西三维药业作为上海医药下属专业从事原料药及配套制剂业务的核心子公司，在国内较早获得了紫杉醇和多西他赛的原料药批文。金和生物是一家专业研究、生产和销售植物源抗肿瘤药原料药及中间体的高科技企业，近年来保持快速增长，预计 2011 年销售收入 9375 万元。公司研发生产的紫杉烷系列抗肿瘤药中间体填补了国内空白，占有国内市场 50%以上份额。目前金和生物聚焦在三大植物源抗肿瘤药物，即来源于红豆杉的紫杉烷类产品、来源于喜树的伊立替康系列产品和来源于桃儿七的鬼臼毒素系列产品，并且在这些领域拥有多项发明专利。（蒋晔）

得润电子携手外企 进军高端汽配

得润电子（002055）今日公告称，公司拟与德国 Kroschu Group 旗下的远东亚洲子公司共同设立合资公司，合资公司预计总投资 1000 万欧元，得润电子按出资比例投入 450 万欧元，合资公司将从事汽车整车线束产品在中国的开发、生产及销售。

公告显示，Kroschu Group 是德国最大的专业汽车电子连接器及线束制造企业之一，拥有行业领先的开发设计能力和先进的高端制造能力，该公司是奥迪 A3 发动机线束的原配供应商，长期为宝马、奔驰、奥迪、斯柯达、保时捷、大众等提供优质的产品和服务。

得润电子表示，汽车连接器是电子连接器行业应用占比最高的产品之一，而国际品牌汽车连接器产品目前在技术上相对领先，在高端市场垄断程度较高。得润目前客户仍集中在国内自主品牌汽车制造商。此次合作不但将为中国一汽大众奥迪品牌等提供整车线束产品，而且还将共同拓展国内其他高端客户。（邓常青）

iPhone4S上市在即 中国联通补贴战略悄然调整

证券时报记者 张珈

踏上香港中环码头通往国际金融中心的廊桥，隔空可见苹果旗舰店熙熙攘攘的热闹景象。走进这家目前亚洲最大苹果旗舰店内，前来打探 iPhone4S 的大陆游客络绎不绝。虽然中国联通（600050）推出的 iPhone4S 上市在即，但粉丝们抢鲜的心情已经按捺不住。

与苹果粉丝的热情洋溢相比，中国联通的补贴热情却在悄然变化。该公司日前宣布，将于 1 月 13 日在中国大陆发售 iPhone4S 的 16GB、32GB 和 64GB 手机，以及三年期最低 286 元起 16GB 版和 32GB 版的零元购机、两年期最低 386 元起 16GB 版的零元购机等相关合约计划。

证券时报记者注意到，与 iPhone4 套餐相比较，中国联通实际上减少了套餐补贴力度，控制了补贴率。不少苹果粉丝也认为，从零元购机门槛、免费通话等指标来看，联通版 iPhone4S 不如 iPhone4 套餐给力，但合约期更加灵活。

近年来，中国联通凭借与 iPhone 的合作，在 3G 领域获得大量高端用户。在 3G 市场份额稳步提升的同时，中国联通补贴成本高企的压力也挥之不去，巨额终端补贴摊薄了公司利润。中国联通三季报披露，前三季 3G 手机补贴 41.56 亿元，比上年同期增加 28.9 亿元。自中国联通 3G 商用以来，各大券商针对公司的风险提示大都包括了“3G 用户拓展速度慢于预期”、“手机补贴及用户推广费用超出预期”等要素。

自 2010 年以来，中国联通的终端补贴整体战略已经逐渐改变，公司针对千元智能机和中端机型的推广吸引了不少市场关注度。中国联通在独享苹果蛋糕的同时，转战 Android（安卓）战场的动作也层出不穷，与渠道商展开包括三星、摩托罗拉、索尼爱立信等多款 Android 手机深度合作。不少分析人士认为，2012 年中国联通终端策略将重点补贴中端手机和千元智能机，终端补贴战略的改变将提高中等消费群体比例，进而提升未来综合 ARPU（每用户平均收入）值。

来自国泰君安的分析认为，中国联通已经依靠 iPhone 建立了高端的品牌形象，未来将更加倚重中端客户以提升净 ARPU 值。长城证券分析师刘深则表示：“中国联通针对 iPhone4S 合约计划进行调整，控制了实际补贴率。随着中国联通千元智能手机优势的确立，千元智能手机和 iPhone 构成其 3G 终端战略的两个重要组成部分。”

华泰联合分析师姚宏光表示，在经历了从高端 iPhone 到低端千元机的拓展之后，中国联通在 2012 年将提高 100 元 ARPU 值左右中等消费群体的比例，“据测算，补贴一部 iPhone 相当于补贴 4 部千元机，而 4 个千元机用户的 ARPU 值远大于一个 iPhone 用户 ARPU 值，因此中国联通补贴千元智能机用户要比补贴 iPhone 用户划算，且快速发展的用户规模也将使公司受益更多。”

激烈竞争之下 LED行业两公司净利高增长

证券时报记者 向南

三安光电（600703）昨日预告 2011 年净利润增长将达 110%以上，对此有券商分析师连呼想不到。无独有偶，同样从事 LED 行业的勤上光电（002638）也预告净利润将增长 50%~60%。这在 LED 行业产能过剩、竞争激烈的当下，显得颇为出乎意料。

由于此前三安光电净利润中含有大量非经常性损益，还很难估计 2011 年业绩增长的含金量，但是三安光电在业绩预告中指出，净利润大幅增长，是由于生产条件改善和设备逐步投产并产生效益，致使主营业务净利润同比有较大幅度增长。这显示增长主要得益于公司主业。

“我们觉得三安光电这个增长比较出乎意外，前几天到上海一家 LED 芯片企业调研，说整个行业处境艰难，封装厂按分赚钱。”上述分析师表示，在国家补贴政策下，大量企业涌入 LED 行业，目前还有许多产能没有释放出来。而由于竞争激烈，产品价格已节节下降。统计数据显示，2011 年中国 LED 产值预计将达 1540 亿元，同比增长 22%，而产量同比增长超过 50%。

该分析师表示，“三安光电芯片业务一直增长较快，但是应用业务中，据说三季度库存量比较大。”据他猜测，总经理更换与此或者有关系。但他同时表示，三安光电还有整个中国的 LED 行业，过去两年已取得很大进展，三安光电拥有明显的规模和技术优势。

勤上光电则预计净利润比上年同期增长 50%~60%。公司工作人员表示，公司净利润大幅增长，是因为户外 LED 照明产品市场和室内 LED 商业照明市场开始启动，“因为广东省政府和东莞政府的一些优惠政策，感觉市场明显启动了”。

“勤上光电拿到的政府项目比较多，出现这样的业绩增长不奇怪。”深圳市聚作实业有限公司董事长肖灵认为，但是整个行业并没有这么好的增长。

肖灵认为，2012 年市场是否会出现爆发性增长一定要看国家政策，因为国内消费者尚无节能的主动性。不过上述分析师比较乐观，认为未来两年是行业比较好的时间点，但“行业洗牌必不可免”。

广药集团全球纳贤 “伟哥之父”出任研究总院院长

证券时报记者 甘霖

1月 9 日下午，广州药业集团在广州鸣泉居度假村举行聘任弗里德·穆拉德博士为广州医药研究总院院长暨“大南药”创新基金启动仪式。穆拉德和美国另外两位科学家因为首先发现第一种生理功能调节气体分子一氧化氮，于 1998 年成功获得诺贝尔生理医学奖。“伟哥”的诞生完全基于一氧化氮的作用机制，穆拉德因此也被誉为“伟哥之父”。

在受聘仪式上，穆拉德表示，他非常高兴出任这个院长，他也热爱中国，他迄今为止前后三十次莅临中国，他本人对中医药有着浓厚的兴趣。他的技术团队希望利用一氧化氮技术提高广药集团众多知名产品的技术含量，加快广药集团的发展速度，助其发展成为世界知名的制药企业集团。

穆拉德谈到，中药要想成功地走向世界，关键要通过现代科技手段探明药物的有效成分和作用机理。中医中药有着悠久的历史，他非常希望利用广药总院这个技术平台，能研发出更多走向国际的现代化中药产品，造福于全人类。关于下一步如何开拓广药研究总院的工作，他说将尽快熟悉广州医药研究总院的具体情况，包括人员组成、科研方向、股东意愿，然后再确立主攻方向。

广州药业集团总经理李楚源在聘任仪式上谈到，穆拉德博士担任广药集团研究总院院长一职，并带领其技术团队加盟，将在三个方面发挥积极作用：一是将穆拉德博士团队现有的科研成果带到广州；二是引进世界前沿的技术成果，最大限度地应用于广州的医药科技创新、产业共性技术、关键技术、重要产品二次开发的研究任务和重大科研项目；三通过穆拉德博士在业界的影响和威望，吸引更多高层次人才在广州创业。

据介绍，广药集团旗下的二家 A 股上市公司广州药业（600332）和白云山 A（000522）目前因为重组仍在停牌中，重组方案正等待广东省国资委的批复。2011 年，广州药业集团完成工商销售收入 330.8 亿元，同比增长 20%，完成利润总额 13.5 亿元，同比增长 32%。2012 年，广药集团在已有的基础上制定了新的“136”发展方略。

广药集团总经理李楚源向穆拉德颁发聘书 甘霖/供图

在今天的新闻发布会上，广药集团还宣布以聘用穆拉德博士担任院长为契机，构建与国际接轨的研发平台，首期投入 1 亿元，在国内首创成立“大南药”创新基金，推进广药集团大项目、大品种的研发，首批项目《一氧化氮应用于复方丹参片组方配伍研究》、《一氧化氮应用于华佗再造丸治疗脑卒中作用机理的研究》等在会上签约。

天原集团 新疆掘金能源化工

天原集团（002386）今日公告称，公司将与宜宾天亿特种树脂有限责任公司、伊犁南岗建材（集团）有限责任公司、农四师国有资产投资有限责任公司共同出资设立新疆天南能源化工有限责任公司，并签订了《出资人协议》。其中，宜宾天亿特种树脂有限责任公司是天原集团的控股子公司。新公司注册资本 2 亿元，股东分两次出资，第一期出资总额 6000 万元，第二期出资总额 1.4 亿元，天原集团占出资额的 37%。

天原集团认为，目前国家大力扶持和支持新疆各地经济建设，在项目众多方面给予了具体支持，但随着新疆产业布局完成和项目建设门槛的提高，产业政策上也存在调整的可能；而合作过程中的项目建设时间也相对较长，各项的行政审批等可能面临一定的调整，对公司生产经营与项目投资、投资收益带来风险。（刘思辰）

ST德棉 大股东股权锁定一年

ST 德棉（002072）近日接到第一大股东浙江第五季实业有限公司的关于自愿锁定所持股份的承诺书，根据《上市公司收购管理办法》的相关规定，第五季实业承诺在未来十二个月内（即 2011 年 12 月 29 日起至 2012 年 12 月 29 日止）自愿锁定所持有的公司股份，不转让、不减持或者委托他人管理所持有的公司股份；若违反上述决议，将转让或减持所得收益全部归上市公司所有。

据悉，第五季实业持有公司 4500 万股，占公司总股本的 25.57%，截至 2012 年 1 月 6 日公司已完成上述股份锁定登记。（卢青）

成商集团今年成都将添两新店

证券时报记者 何顺岗

证券时报记者日前从成商集团（600828）获悉，公司积极收回太平洋百货春熙店物业的努力尚未有结果，仍需等待仲裁裁决，但这并未阻止公司在成都及四川地区推进的商业扩张。

成商集团董事长王福琴在接受采访时表示，公司管理层有信心在未来几年继续保持快速发展的良好势头，预计今年将在成都增加两家新店。按照成商集团的发展定位，公司已瞄准成为大西南区最具影响力的百货巨头及城市综合体运营商，未来将实现以“成都为腹地、辐射四川”的战略目标。目前，公司除在成都以外，在绵阳、南充、泸州等川内主要城市都有门店，并在自贡、宜宾等地积极考察相关商业项目，拟进行整体布局。

实际上，茂业百货控股成商集团之后，公司近几年盈利能力持续增强。从 2007 年至 2010 年间，归属上市公司股东扣除非经常性损益的净利润的平均增速已超过 50%。

尽管现阶段全国零售业面临增速放缓的压力与趋势，但王福琴认为，公司对西部地区居民消费能力前景非常看好，成都市场仍有巨大潜力。未来几年，国家重视民生、促进消费的相关政策，将会为百货零售业的继续发展创造新的机遇。

从区域优势来说，成商集团近几年的毛利率、利润率、净资产收益率、营业收入增速、净利润增速及费用控制水平等均高于同行业，表现出了较高的盈利能力。

此外，公司将继续借鉴母公司茂业百货的管理经验，分享其供应商资源。加之现有门店的业绩增速良好，近年销售增速一直高于成都及四川地区的社会消费品零售总额平均增速；且经营的门店多为自有物业，比例占到 70%以上，成本优势明显。

据了解，成商集团目前在建及拟建有三个新项目，分别为茂业中心项目，盐市口二期项目和九眼桥项目。根据公司项目进度，盐市口二期项目已建至第八层，商业部分有望在 2012 年下半年开业。位于成都天府新区的茂业中心项目已定位为中型购物中心，规划的餐饮、娱乐等配套部分会占整个商业面积 50%以上，商业部分计划在 2012 年 5 月开业。

二六三以超募资金 收购翰平网络

二六三（002467）今日公告称，公司与上海翰平网络技术有限公司于近期签订《投资框架协议》，二六三拟使用超募资金 4446 万元收购翰平网络 72%的股权，具体金额以评估报告确定的金额为基础由双方协商确定。同时，双方约定视 2013 年翰平网络的净利润增长情况，二六三以不超过 3500 万元的超募资金收购其剩余 28%的股权。（刘思辰）

深沪上市公司 2011 年度主要财务指标(1) 本报网络数据部编制

证券代码	证券简称	基本每股收益（元）		每股净资产（元）		净资产收益率（%）		每股经营性现金流量（元）		净利润（万元）		分配转增预案
		2011年度	2010年度	2011年末	2010年末	2011年度	2010年度	2011年度	2010年度	2011年度	2010年度	
000722	*ST 金果	0.1786	0.08	4.1813	4	4.36	7.34	0.2804	0.16	8290	2514	不分配不转增