

联想投资入股 婴幼儿奶粉品牌纽瑞滋

记者昨日获悉，联想投资已入股纽瑞滋投资控股有限公司，但投资金额及所占股份比例未予透露。

纽瑞滋主要从事婴幼儿配方奶粉生产，目前在新西兰和中国都有注册。公司表示，其所有产品从原料生产到包装成品全部在原产国即新西兰完成，中国国内的子公司则主要负责产品的销售和售后服务。

对于本次投资，联想投资董事总经理李家庆称，联想投资看好食品领域的机会，希望通过投资行为挖掘一批高品质的品牌。

从去年开始，联想投资加快了在农业领域的投资步伐，对农业产业链条的各个环节和食品行业投资兴趣颇大。2011年8月，联想投资完成了对江苏武进立华畜禽公司的3000万美元投资，该公司致力于打造鸡、鸭、鹅、猪一体化养殖。在此前，联想投资还分别投资了武汉两家农业龙头企业，其中一家是武汉梁子湖水产集团。此外，联想投资的母公司联想控股在去年6月份还斥资1.3亿元左右投资湖南武陵酒业。

(尹振茂)

中影集团推出 电影票房量化分析系统

记者昨日获悉，中影集团近日联合艾亿新融资本推出了电影票房量化分析系统(BRP)。该系统是国内首个基于电影票房预测的估值与定价分析系统，将帮助电影投资人、银行和金融机构、制片人量化一部电影可能的收益。

据艾亿新融资本BRP系统总工程师张文云介绍，BRP是在系统考察电影的各个参数，如导演、编剧、主要演员、制片、发行及市场营销策略等影响电影票房的诸多因素基础上，基于资产评估和定价的基本原理，采用金融工程技术和神经网络算法研发出的电影票房预测系统。它能分析预测不同种类电影的票房价值，成为电影产业投融资重要参考工具，对电影产品定价及衍生产品开发都具有较强的指导作用。”张文云说。

张文云表示，针对电影投资的参与者，BRP将使投资人与制片方全面了解电影投资的整体风险敞口，以及影响投资收益的各个因素，从而可以调整各项投入，以控制风险，提高收益稳定性。同时，通过BRP系统的应用，也可以使电影项目投资的各项参与方更透明的了解风险，一方面为企业管理者、投资人、发行方及政府相关部门投资、监督管理、项目审批及预算审查等决策提供有力依据；另一方面，由于有了对电影资产估值和定价的工具，也使投资方、制片人在与投融资机构进行融资合作时获得更多的金融支持。

(郑晓波)

瑞银： 能源机械行业将稳定增长

在昨日下午上海举行的2012年瑞银大中华区研讨会上，机械行业分析师贾鹏在做《中国机械行业展望》报告时表示，从需求角度看，大机械行业中的能源机械板块存在明显的需求刚性，预计“十二五”期间行业增长相对稳定。能源机械板块中，瑞银相对看好页岩气开采设备、天然气应用装备、海工装备、煤炭安全设备、石油开采装备以及煤炭机械等六大子行业。

(李娟)

农业部:战略层面 构建现代农业产销关系

农业部市场与经济信息司副司长张兴旺昨日在中国县域经济发展高层论坛上表示，在发展农业和县域经济的过程中，推动农业发展由经营产品向经营产业转变是实现协调发展的重要途径，这需要产前服务和产后营销从战略上进行谋划，深入挖掘农产品每个环节的附加值。

张兴旺称，农业产业化是一个很大的课题，其中很重要的一方面就是如何在战略层面构建现代农业产销关系。从2002年开始，农业部就和有关部门一起推进全国优势农产品区域布局规划建设，目前主要的产品已经建设得不错，如陕西为主的苹果带，各地的水稻、玉米带等。现在正根据“十二五”规划纲要的要求，从去年开始启动了全国国家级重点专业批发市场建设，就是从一些优势农产品产业带中选择一批已经有一定基础的专业农产品大市场，把它打造成在行业中具有重要引导意义的、能够衔接产销的重要平台。

去年11月份，农业部已经和陕西省共同启动了陕西洛川国家级苹果专业大市场建设，希望把该市场建设成为所在产业的物流集散中心、价格形成中心、信息传播中心、科技研发中心和会展贸易中心。

(尹振茂)

调价窗口打开 旅游公司景区门票提价预期渐浓

证券时报记者 建业

近期多家旅游类上市公司公布了有关门票收费政策的变更计划，由于2012年是不少景区门票调整的窗口时间，市场对相关旅游类上市公司门票价格上调预期强烈。而近期出现的上市公司门票价格变化或许是今年全国景区门票价格上涨的一个前奏。

2011年12月30日，宋城股份(300144)宣布将全价票提至160元/人，涨幅40元/人；ST张家界(000430)于2012年1月6日宣布核心景区基本票价245元/

人维持不变，原“一票两天有效”改为“一票三天有效”。除此以外，三特索道(002159)也曾于2011年6月份宣布梵净山景区门票价格调整为：旺季110元/人次，淡季90元/人次，而调整前的价格为50元/人次。

不难看出，在上述涉及门票价格的调整中，宋城股份和三特索道都是直接提价，而ST张家界却选择不涨门票、延长门票的有效期，但有分析认为，ST张家界此番公告并没有堵死门票涨价之门。

海通证券的研究报告指出，

ST张家界此次价格调整批文3年有效，并不是3年内不能做价格调整。由于原有的价格批文已经失效，新批文解决了门票的合法性问题，新批文3年内有效；但这并不意味着3年内价格不能做调整，价格调整需另走听证等程序，并不在本批文规定的范畴内。

除了上市公司，近期包括河南云台山风景区、贵州龙宫风景区在内的许多景区都在酝酿涨价事宜。根据国家发改委的规定，原则上同一景点门票价格上调应与上次上调间隔3年以上，并合理确定调整幅度。由于有些旅游类上市公司上一次门票价格调整

正好在3年前，而且另一些旅游类上市公司部分新设施将于今年投入或恢复使用，旅游类上市公司有可能在2012年迎来提价潮。

其中，黄山旅游(600054)曾于2009年5月份调整过门票价格，3年内不得上调价格的限制将于今年5月到期；峨眉山A(000888)上一次门票价格调整是在2008年，也存在门票涨价预期。另外，拥有索道资产的丽江旅游(002033)与黄山旅游、峨眉山A一样，也被认为有可能在今年调整索道的收费标准。

高华证券分析师廖绪发表表示，2012年中国将处在经济放缓增长、

通胀下行的宏观环境。这一环境有利于一线资源类公司实现业绩增长。一方面，国内景区收入增长受经济增长放缓影响较小；另一方面，从过去10年来主要景区提价窗口时点可以发现，大多数提价发生在CPI低于3%的区间，因此，低通胀的环境有利于提价窗口打开。

除了涨价预期，近在眼前的春节黄金周也将成为相关旅游类上市公司每年的例行机遇。中国旅游研究院调查显示，我国居民2012年春节期间出游计划较去年有所上升，预测2012年春节黄金周全国将接待游客1.85亿人次，同比增长21%。

造纸业 “十二五”发展规划出炉

证券时报记者 周荣祥

发改委、工信部和林业局日前印发的《造纸工业发展“十二五”规划》指出，“十二五”期间，伴随人均国民收入稳步增长和消费结构的升级，我国造纸工业具有一定的发展空间。同时，《规划》提出，支持符合条件的造纸企业在境内外发行股票并上市。

根据《规划》，到2015年，预计全国纸及纸板消费量1.15亿

吨，比2010年年均增长4.6%；纸及纸板总产能达1.3亿吨左右，总产量达到1.16亿吨，年均增长4.6%。到2015年，年产100万吨以上大型综合性制浆造纸企业集团要达到20余家，其中若干企业的销售额进入全球纸业排名100强。通过加大企业重组力度，完善产业组织形式，逐步形成大型企业为龙头，中小企业协调发展的产业组织结构。

《规划》安排了一揽子政策措

施，加大投资力度，开拓融资渠道。在扩大造纸行业间接融资的同时，逐步提高直接融资的比重。进一步增加商业银行贷款规模，鼓励和引导金融机构重点支持经济实力强、市场潜力大的项目和企业。充分发挥和利用境内外资本市场的融资功能，支持符合条件的造纸企业在境内外发行股票并上市；鼓励已上市造纸企业充分利用增发股票、配售股票、发行可转换债券等再融资形式筹集资金；支持符合

条件的造纸企业发行企业(公司)债券、中期票据、短期融资券；开拓产业(股权)投资基金、创业投资基金等融资方式。

此外，政府将鼓励自主研发，发展国产装备。同时，完善激励政策，对环保先进企业实行鼓励或奖励政策，在排污指标分配、建设项目核准等方面给予倾斜。完善废纸回收利用增值税等优惠政策和相关标准，健全废纸分类回收利用体系。

节前需求反弹 航运市场现脉冲回暖行情

证券时报记者 李娟

航运公司自去年11月逆市上调运价以来，终于在年末岁初迎来了第一个需求小高峰。近两周来，亚欧等集装箱运输市场迎来了久违反弹，各大主要航线需求上升明显，市场呈现出短期回暖的迹象。近两周，亚欧航线在年底出货高峰的带动下，货物运输量上涨强劲，船舶平均舱位利用率达到95%左右，部分航次甚至出现爆舱。世腾(中国)船务服务有限公司中国研究组经理薛寒冰对证券时报记者表示，近期运价上涨有两方面因素，从供给上看，由于下半年航运市场极度低迷，一些船东缩减了运力，造成了部分航线运力偏紧；从需求上看，春节前出现短期货运小高峰，一

些船公司利用这个机会成功上调了部分航线的运费。

记者从上海国际航运研究中心了解到，受去年底部分航运公司涨价消息的刺激，很多货主纷纷制定了节前出货计划，部分工厂甚至将2012年2月份的货也提前发出，导致去年12月中旬至今的货量环比涨幅明显，这在客观上营造了运价整体上涨的氛围，以亚欧航线为代表的主动脉航线运价在出货需求的带动下开始反弹。

去年11月，15家成员的泛太平洋运费稳定协会(TSA)宣布从今年1月1日起，提高包干运价和附加费，最低涨幅为400美元/FEU(40英尺标准集装箱单位)。除了国际船公司上调运价外，中海集运也宣布于2012年1月1日起上调多条航线运价，涉及欧美多个

主要市场。同时，亚洲区内运价协议组织近期也表示，将于今年起多次小幅上调日本和非日本航线运价。

TSA协会执行主席Brian Conrad称，亚洲春节前的舱位预订都很旺盛，鉴于船公司要为2012年的年度合同搭建一个好的平台，此次运价修正势在必行。TSA成员将通过寻求运价普涨、旺季附加费等多种方式实现成本回收和运价恢复。

不过由于全球经济复苏较为缓慢，业内认为，运价反弹的持续性还有待观察。上海国际航运研究中心的研究员认为，运价上涨只是短期效应，运力供过于求仍是市场主要矛盾。航运业复苏的关键在于运力的调整程度。薛寒冰也对记者表示，运费低迷的中期趋势不会改变，估计这次涨价在春节后就会结束，随着节后出货量减少，整体运价

可能还会下跌。”

上海航运交易所的最新监测数据显示，上海出口至欧洲基本港的运价为536美元/TEU(Q20英尺标准集装箱单位)，环比上升46美元，但出口至地中海基本港的运费环比下降了21美元，延续了此前的走低趋势。

实际上，在当前的航运形势下，多家国内外航运公司已采取了抱团取暖策略。记者了解到，中远集运和中海集运将于今年扩大远东至欧洲航线和远东至地中海航线的舱位互换，扩大各自的港口覆盖面，增加服务频率；大联盟和新世界联盟等6家主要集装箱班轮公司也于近日达成协议，重组新的海运“6大联盟”，力图在亚欧贸易航线创建大型船舶运输网络，并计划于今年4月旺季来临前开始运作。

深圳新年首周 二手房成交环比跌五成

深圳市规划国土委公开数据显示，上周，深圳一手房地产市场共成交579套，环比下降40.4%；成交面积5.29万平方米，环比下降43.6%；一手房成交均价为15930元/平方米，环比微跌0.1%。二手房市场共成交239套，成交套数环比下降47.9%；成交面积为1.93万平方米，环比下降59.11%。

截至1月8日，深圳全市一手房可售面积为266.49万平方米，可售套数为29366套；若按近8周深圳全市新房周平均585套的销售速度，目前的新房可售量消化时间为50周。世联地产认为，2012年首周，深圳房地产市场平淡开局，新房成交量维持在相对高位，价格下行趋势持续。由于2011年年底推货量较大且优惠幅度不断增加，预计2012年头月的成交量较高。

(杨晨)

支付宝2011年 交易总额广东省居首

支付宝昨日公布的年度账单统计显示，2011年广东省用户支付总额占全体比例为14.2%，成为网络消费能力最强的省份。浙江省紧随其后，以占比12%排名第二。上海、江苏和北京分别位列其次。

从数据上看，支付宝已经开始在中西部地区发力，成都和重庆分列消费城市榜的第六和第八位。不过，从整体城市分布来看，西部地区仍有很大的增长空间，呼和浩特、银川、西宁和拉萨，目前排名暂时靠后。

(朱凯)

上海产权市场专业化多板块体系日趋完备

证券时报记者 孙玉

随着国资国企市场化开放性兼并重组为基础的产权交易主体市场发展，以及市场功能的提升和区域合作的扩大，成熟的企业国有产权交易体制正被逐步复制到其他权益性资产交易专业市场。截至目前，上海产权市场已形成集环境能源、技术产权、文化产权、知识产权、农村产权、钢铁、矿权等权益性资产交易为一体的权益性基础性资本市场体系，专业化、多板块的市场体系正日趋完备。

上海联合产权交易所总裁蔡敏勇表示，自2009年5月1日财政部54号令正式实施以来，上海交所高度关注市场需求变化，积极探索金融资产处置的新方式、新方法，大大地提升了国有金融企业产权交易的竞价率和增值率，上海产权市场的金融资产交易板块正日益强大。2011年全年，上海产权市场金融资产转让成交金额219.72亿元，金融资产转让的竞价率达到了61.45%，竞价增值率达到了31.37%，上海产权市场已然成为金融资产交易中心平台。蔡敏勇指出，2011

年，金融资产转让除上海本地外，成交标的涉及14个异地省份，其中，上海、北京、广东、福建、黑龙江等地的项目集中度高。

在文化创意板块，上海文化产权交易所已经成为中宣部指定全国文化产权交易平台。2011年，上海文化产权交易所各类文化产权交易成交314宗，金额111亿元，位居全国同类市场首位。上海文交所表示，目前，上海文交所正在积极倡导和探索文化产权市场理论创新的同时，全面推动产品开发、制度建设、产业链组合、文化金融创新，在全国率先实现多个突破，并被中宣部指定为全国文化产权交易平台，为上海文化市场的发展带来新的机遇。

在环境能源板块，上海环境能源交易所表示，去年经上海市政府批准成功改制为股份有限公司，通过增资扩股的方式，引入了中国清洁发展机制基金管理中心、英大国际控股集团有限公司、宝钢集团有限公司、华能碳资产经营有限公司等9家在环境能源领域拥有强大影响力的大型国有企业。这一举措进一步完善了法人治理结构，加强了

风险控制和他管理，扩大了市场份额，增强了发展动力。2011年上海环境所实现挂牌项目463宗，挂牌金额和成交金额均居全国领先地位。

此外，南南全球技术产权交易

所(以下简称“全球所”)运营情况也日新月异。全球所统计的数据显示，2011全年项目挂牌量累计3640宗(其中，发达国家项目占13%，发展中国家项目占87%)。全球所还

2011年上海产权市场交易总金额5545亿

证券时报记者 孙玉

上海联合产权交易所昨日透露，上海产权市场2011年全年(含下属专业平台)共完成各类交易约5.3万宗，交易标的涉及交易总量达5545.3亿元。其中，为中小企业融资服务1334宗，涉及中小企业2741家，实现融资金额384.35亿元。

上海联合产权交易所总裁蔡敏勇表示，去年，上海国资通过产权交易引入到国资控股的上市公司项目涉及金额达313.61亿元，同比增长38%，成为企业国有产权市场平台。

与此同时，上海产权市场积极配合

中央企业实现行业收缩、非主业退出、压缩管理层级等任务。2011年，在上海产权市场进行资产整合和重组并购涉及95家央企集团，其中属于纵向并购达35.29%，横向收购达41.18%，被收购的标的主要来自其他国企、民企和外资，产权市场呈现出国资向优势行业和企业集中的态势。

此外，企业国有产权的公开挂牌交易，还带动了外资、民资等非国有产权进场交易。数据显示，2011年，上海国资吸引民资收购金额已经达111.53亿元。

蔡敏勇同时指出，2011年全年上海产权市场累计实现中小企业融资交易384.35亿元，服务中小企业近3000家。去年，上海产权交易市场

兼并重组涉及的各类企业达到7323家，其中非国有资本成交项目宗数占到50.49%，挂牌金额同比增幅达20.50%。另外，2011年上海产权市场累计为数百家企业引进扶持基金或投资机构，累计技术合同认定登记和技术服务132项，交易金额73.22亿元；累计知识产权和股权质押融资96.28亿元。

上海产权市场在促进中小企业上市发展方面也取得突破进展。据悉，目前上海托管登记中心托管企业累计托管167家，托管总股本达到193.66亿股。2011年，上海产权市场累计实现各类企业权益性融资11.36亿元；累计7家企业实现中小板和创业板上市。