

## 淘宝商城更名为“天猫” 称不是为上市铺路

昨日, 淘宝商城正式更改中文品牌为“天猫”, 淘宝商城总裁张勇强调, 名字是因消费者而变, 更名“天猫”, 就是为了让消费者更加清晰地了解平台定位, 绝不是去淘宝化, 也不是为上市铺路。

去年11月份, 淘宝商城并宣布域名独立发展, 此次改中文名不免让市场猜测其是否在为上市铺路。对此, 张勇表示, 淘宝商城更名天猫, 与上市与否没有任何关系。“天猫”一词取自于原商城英文名“Tmall.com”的谐音。猫科动物天然的高贵气质与淘宝商城想要打造的品牌、时尚应该是较为相符的。

淘宝商城在改名为“天猫”以后, 无论在中文名称还是 Tmall.com 域名上, 都已经看不出与淘宝的关联, 这让外界猜测阿里巴巴是否有意让淘宝 C2C (用户对用户的电子商务) 和 B2C (商户对用户) 业务划分更为清晰的界限。有市场人士认为, 淘宝改名实际上是为了将来淘宝商城独立运营更加方便, 获得更多发展空间, 同时减少“淘宝商城”因为“淘宝”二字给人低端的印象, 并摆脱淘宝 C2C 这一影响淘宝整体前进的障碍。

张勇对上述说法进行了否认, 他指出, 淘宝商城改名天猫绝不是去淘宝化, 反而会向淘宝 C2C 依然是血肉相连的关系, 目前在淘宝网里能够看到 B2C 平台的商品不会改变, 我们的商业规则也不会因为改名而改变。”他说。此外, 他还表示无意重新构建一套会员体系。

同日, 淘宝商城宣布, 2011年, 淘宝商城交易规模达到1000亿元, 是2010年的3.5倍; 日均自主访问用户超过1000万。(徐欢 朱凯)

## 上海将试点限价商品房和先租后售保障房

上海今年将新开工建设并筹措保障性住房1100万平方米、17.08万套, 供应770万平方米、11.4万套。在昨日举行的上海市第十三届人民代表大会第五次会议上, 上海市市长韩正表示, 2011年上海已经完成了全年新建住房价格控制目标, 2012年上海将加大普通商品房供应, 提高廉租住房实物配租比例, 大幅放宽共有产权保障房准入标准, 并推进限价商品房和先租后售保障房试点。

韩正表示, 2012年, 上海将加大普通商品房供应, 调整普通商品住房标准, 完善个人住房房产税改革试点, 促进房地产市场平稳健康发展, 实现全年新建住房价格稳中有降。同时, 加快理顺物业服务价格机制, 提升住宅物业管理服务水平。(孙玉)

## 上半年北京写字楼租金将继续上涨

DTZ 戴德梁行昨日发布的最新报告显示, 截至2011年第四季度, 北京市甲级写字楼租金价格同比增长44%, 达到每月每平方米246.43元, 环比增长8.59%。DTZ 戴德梁行华北区研究部主管魏东预计, 2012年上半年, 租金水平相对低的区域会出现补涨。

报告显示, 全市甲级写字楼空置率达到了历史最低值3.83%, 环比下降0.54个百分点。2011年第四季度, 全市甲级写字楼总存量变化至641万平方米。魏东认为, 由于外围经济环境的影响及租金不断攀升, 一些公司开始放缓写字楼扩租进程, 特别是一些外资企业受欧债危机影响变得非常保守, 搬迁扩张缓慢。同时, 受租赁面积有限的影响, 市场成交量有所降低。

魏东同时预计, 2012年第一季度, 会有一部分租约到期的面积空置出来, 但这部分面积也会被市场迅速消化。由于核心区域的带动, 租金水平相对低的区域预计会在2012年上半年进行补涨。(张达)

## 农业投资存四大风险 宜从四方面引导

日前由陕西杨凌农业高新技术产业示范区、科技部中国农村技术开发中心、清科集团联合发布的《中国农业产业投资报告2011》指出, 目前资本与农业对接中存在四大问题, 并建议政策制定者可以在四个方面对农业和资本的对接给予支持和引导。

该报告称, 目前投资农业面临农业整体利润水平较低、农业对某些自然因素的依赖程度较高、土地林地等生产要素的流转政策仍然不够明晰、信息不透明以及公信力丧失导致“柠檬”市场四大问题。

针对资本投资农业的机会与风险, 该报告认为, 可以考虑从以下方面在农业和资本的对接方面给予支持和引导: 一是对农业领域的投资机构给予适当的财税鼓励政策; 二是构建科技农业创业项目的孵化机制, 促进科研成果与实际生产的对接; 三是建立农业产业政府引导基金, 发挥杠杆作用吸引社会资本; 四是加强一些领域的农产品标准的建立以及质量的监管。(尹振茂)

# 原料紧缺 钛白粉市场淡季强劲反弹

证券时报记者 李娟

在大化工行业景气度下滑的背景下, 去年11月至今, 钛白粉市场却演绎了一波淡季价格持续反弹的行情, 多少出乎了业内人士的预料。本轮持续近两个月的上涨行情, 始于国内外产品的价差拉大和龙头厂商的联手保价, 中途至今又逢钛精矿原料短缺。

从去年12月开始, 钛白粉市场就面临原料钛精矿的持续供应偏紧, 不断上涨的原料价格助推了钛白粉价格的攀升。生意社钛白粉行

业分析师杨逊告诉证券时报记者, 临近年末, 广西等地的钛精矿“原料厂或是停产或是开工率下调, 原料矿的市场流通量下降明显, 即便有库存, 厂商也都抱有惜售情绪。

证券时报记者了解到, 由于两吨多钛精矿“原材料就能提纯一吨钛白粉, 某种程度上钛精矿价格已成为钛白粉整体价格的晴雨表。由于今年的农历新年较早, 临近年末, 厂商、经销商与下游采购商的年底备货也随之提前, 在南方一些厂矿降低开工率后, 钛精矿原料在部分地区一度一货难求。

实际上, 中国还是钛精矿的重要进口国之一, 依存度达到50%以上。国内钛白粉龙头企业四川龙蟒集团的工作人员对证券时报记者表示, 钛精矿进口中, 约有三到四成来自越南, 而越南方面去年底宣布终止钛精矿出口, 国内钛白粉生产商正试图从南非等地寻找新的原料供应方。

中宇资讯分析师于娜娜表示, 从国内钛白粉厂商的反馈看, 后期钛精矿价格还存在继续上涨的空间, 目前攀枝花地区不含税报价在2300元~2500元吨左右, 且基本处于无货状态。

除了原材料是钛白粉价格上涨助

推剂外, 国外厂商将硫酸法金红石型钛白粉等风向标产品提价, 也是带动国内产品涨价的因素。于娜娜表示, 康诺斯、杜邦等企业1月份再度将上述产品上调了15美分~25美分/吨, 目前国内进口产品价格3万元/吨, 估算下来, 该产品毛利在4500元~4600元/吨左右。

目前国内主流厂商的硫酸法金红石型钛白粉已经从11月中旬的1.6万元~1.7万元/吨, 直线上涨到目前2万元/吨, 个别厂商的报价甚至摸高至2.2万元/吨, 逼近去年6月的价格高位2.3万元/吨。记者了解到,

龙头厂商四川龙蟒硫酸法金红石型钛白粉的最新报价是2.05万元/吨, 山东东佳为2.1万元/吨。当记者就原材料和钛白粉价格问题求证佰利联(002601)证券办时, 相关工作人员肯定地表示, 两者价格都在涨。

不过, 对于当前钛白粉的价格高位和节后市场行情, 业内看法较为谨慎。杨逊表示, 当前市场报价存在一定虚高, 随着年后钛精矿厂陆续恢复生产, 市场流通量会慢慢增加, 同时考虑到下游整体需求较为有限, 节后产品市场价格或会出现松动。记者了解到, 广西等地的钛白粉生产商也持有类似观点。

# 网络经济一年产值2660亿 移动互联产业面临洗牌

证券时报记者 李强

2011 中国互联网产业年会昨日在京举行, 中国互联网协会副理事长高新民在年会上表示, 2011年, 中国互联网产业迅速发展, 预计第四季度产值规模接近800亿元, 全年产值规模达2660亿元。中国移动互联网产业格局今年或将面临重新洗牌, 微博作为新的媒体形态, 改变了信息传播格局, 正在促动社会媒体变革。

## 网络经济规模迅猛发展

高新民表示, 中国互联网网民数量平稳增长, 产业规模迅速扩大, 商业模式不断创新, 应用领域不断延伸, 服务内容不断丰富。2011年第三季度, 中国网络经济整体规模达到716.1亿元, 环比上涨17.1%, 同比上涨72.7%, 前三季度合计1860亿元, 预计第四季度整体规模接近800亿元。其中, 网络游戏市场规模2011年达到414.3亿元, 较2010年增长18.1%, 网络视频的市场规模达到56.3亿元。

根据中国互联网网络信息中心的数据测算, 截至2011年11月, 我国网民总数已经达到了5.05亿, 互联网普及率为37.7%, 较2010年底提高3.4个百分点, 互联网宽带接入用户达到1.55亿户, 比上年净

增18.6%, 手机网民数量达3.4亿, 在总体网民中的比例达到65.5%。

此外, 高新民还指出, 云计算、物联网、下一代互联网为代表的新型互联网产业形态逐渐起步, 电子商务发展迈上新台阶, 去年一年达到了6.8万亿元的市场交易额, 网购市场交易规模全年也超过了7500亿元, 同比增速在70%以上。

## 移动互联产业走向整合

互联网移动化已经成为业内的共识。高新民表示, 在经过几年的基础建设和研制开发, 移动互联网产业链各环节已经具备或逐步具备支撑移动互联网高速发展的条件和环境。

易观智库的数据显示, 2011年第三季度, 国内移动互联网用户规模已达到3.96亿人, 环比增速达7.7%, 全年规模达4.3亿。工业和信息化部数据显示, 截至2011年11月, 3G网络已覆盖全国所有县城及大部分乡镇, 3G用户数达到1.19亿户, 渗透率达11%, 其中TD用户4800万户。

针对移动互联网产业的投资和应用也日益增多。高新民介绍说, 去年已经披露的移动互联网投资案例为109起, 总投资额达到6.21亿美元, 移动互联网市场规模持续增长。在终端和应用上,



运营商、终端设备制造商不断推出覆盖高中低端用户的智能手机, 终端市场日益活跃。

不过, 中国移动互联网基地总经理杭国刚则表示, 虽然移动互联网产业规模在爆发性增长, 但是规模与收益形成倒挂, 多数企业还没有实现盈利。目前, 国内35%开发者收入在1万元以下, 生存状况并不乐观。

易观国际分析师孙培麟认为, 今年, 互联网巨头对移动互联网的投资并购延续, 部分领域市场机会及空间已经不多, 优质开发者资源逐渐集中, 大量通过简单模仿的应用开发者及应用充当着产业炮灰的角色。

## 中国互联网环境亟待净化

近日, CSDN、天涯网等用户信息泄露事件引起了互联网产业内外的高度关注。

中国互联网协会副理事长高新民表示, 2011年以来, 针对我国互联网基础设施和金融、证券、交通、能源、海关、税务、工业、科技等重点行业信息系统的探测、渗透和攻击逐渐增多, 金融行业网站频频遭遇“网络钓鱼”, 成为不法分子骗取钱财和窃取隐私的重点目标。

国家互联网应急中心通过对

金融机构等监测, 发现了多起仿冒中国银行、中国农业银行等境内金融机构网站的事件。”高新民说。据统计, 去年上半年, 遭遇过病毒或木马攻击的网民为2.17亿人, 占网民的44.7%。有过账号或密码被盗经历的网民达1.21亿人。另有8%的网民最近半年内在网上遇到过消费欺诈。

为此, 高新民表示, 中国互联网协会将在政策法规制定、完善保护措施、加强和安全教育等方面下功夫, 净化中国互联网环境。(李强)

# 我国文化产品出口猛增 国际认知度待提升

实现贸易顺差137.3亿美元, 但文化产业竞争力指数仅为美国的24%

证券时报记者 李强

海关信息网昨日发布的数据显示, 去年1月~10月, 我国出口文化产品148.5亿美元, 同比增长24%, 进口文化产品11.2亿美元, 同比增长26%, 实现贸易顺差137.3亿美元, 但是我国文化产品的国际认知度有待提升。

据了解, 目前世界文化市场上, 美国占43%, 欧盟占34%, 日本约占10%, 韩国占5%, 中国

仅占不到4%, 这与我国作为一个文明古国的历史地位和世界第二大经济体的经济规模很不相称。

另外, 我国文化产业竞争力较弱。专家指出, 虽然近年来, 我国文化产业发展迅猛, 但由于起步晚、基础薄弱, 加上缺乏必要的财政资金支持, 目前在国际市场中仍处于相对劣势地位。数据显示, 我国文化产业竞争力指数仅为美国的24%、英国的29%和日本的38%。

不过, 在一系列利好政策的推动下, 我国文化产业有了长足发展, 文化产品出口规模不断上升。尤其是去年中共十七届六中全会提出, 加快发展文化产业, 推动文化产业成为国民经济支柱性产业。据统计, 去年1月~10月, 我国对美国出口文化产品50.4亿美元, 增长21%, 对欧盟出口42亿美元, 增长33%, 上述两大市场出口值合计占同期我国文化产品出口总值的62%。在出口产品中, 视觉艺术品和视听媒介为

主要出口产品。去年1月~10月, 两者的出口值分别为62.4亿美元和36.6亿美元。

我国外商投资企业为文化产品最大出口主体, 去年1月~10月, 我国外商投资企业出口文化产品71.9亿美元, 占同期我国文化产品出口总值的48%。值得注意的是, 同期我国私营企业出口文化产品62.6亿美元, 同比增长42%, 高于整体增速17个百分点, 占同期我国文化产品出口总值的42%。

# 去库存压力大 二季度末房价或将触底

证券时报记者 杨晨

在严厉的调控作用下, 全国楼市步入“退烧期”。世联地产日前发布的2012年楼市展望认为, 去年房地产市场已经发展了重大转折, 今年实现房地产的“软着陆”将成为政府宏观调控的重点。此外, 楼市在今年上半年的潜在供应高峰之后, 下半年会得到扭转, 去库存周期与经济发展同步。因此, 下半年市场会由于价格下降基本到位促使成交回暖, 而成交量的上升会使价格得到支撑, 最终或促使房价在二季度末触底成功。

市场为主, 保障为辅”的住

房体系将会在未来几年逐步形成。世联地产认为, 去年政府提出一年内建设1000万套保障房, 5年内建设3600万套保障房的目标, 这将彻底打破了原有的一元化住房供应格局。

同时, 房地产行业集中度正在不断提升。从大开发企业占全国的销售比例和行业并购两个角度来看, 全国商品房销售排名前20名房企的总销售额占比不断上升, 2009年占比11.89%, 2011年占比上升到了15%左右。行业并购案例数量和金额也在不断上升。

报告还指出, 当前市场已进入去库存周期。随着市场预期的转变, 观望情绪开始逐步加深,

市场去库存化速度开始减缓, 加上供给量的持续增加, 主要城市的房地产库存开始明显上升。北京、上海、广州、杭州、南京、青岛、武汉等主要城市库存已经接近或超过了2008年的历史峰值。主流开发商的库存也呈现明显的上升态势。截至去年第三季度末, 沪深两市145家房企总库存量达1.2万亿的历史高点。

与此同时, 降价促销已成为市场的主旋律。去年下半年以来, 世联重点监测的28个城市的促销降价统计情况显示, 降价楼盘总共672个, 其中降幅小于10%的楼盘占48.5%, 降幅在10%~15%之间的楼盘占26.2%, 降幅在15%~20%之间的楼盘占

12.6%, 降幅在20%以上的楼盘占12.6%。如果调控政策不放松, 市场下行的趋势持续, 预计将会有更多的楼盘加入降价阵营, 且降价的幅度仍有可能继续扩大。

实现房地产的“软着陆”将成为今年政府宏观调控的重点。世联地产认为, 今年房地产调控政策将定向放松, 由于调控效果的显现和经济下滑预期的影响, 今年不管是地方政府还是中央政府, 均存在较大的可能对限购令的执行细则做出调整。同时, 对居民合理的住房需求将采取针对性的扶持政策, 为此, 当前过于严厉的限购限贷政策有望放松, 其它的配套政策也将逐步完善。

## 上海市长韩正: 推进企业集团整体上市

证券时报记者 孙玉

上海市属经营性国有资产证券化率目前已经提高到34.7%, 下一步上海将继续推进国资国企改革, 继续推进企业集团整体上市或核心业务资产上市。

上海市市长韩正表示, 深入推进国资国企改革, 必须要加大国有企业开放性、市场化重组力度, 继续推进企业集团整体上市或核心业务资产上市, 加强整体上市企业集团存续资产处置和管理; 发挥国有资本流动平台作用, 完善直接持有上市公司股权管控模式, 促进国有资产有进有退、有序流动; 规范国有企业法人治理结构, 深化企业选人用人机制改革, 完善考核与激励约束机制, 对整体上市企业领导人员实施中长期激励。

韩正同时指出, 2012年, 上海将大力发展各类生产要素市场, 着力消除民营经济发展的瓶颈制约, 放开民间投资的市场准入, 细化政策措施, 继续解决限制民营经济发展的资金瓶颈、自主创新、人才引进、项目审批等问题。积极支持吸纳就业和科技创新的小型微型企业发展, 推动“专精特新”中小企业发展。完善中小企业服务体系, 落实税收优惠政策, 统筹使用财政资金, 设立专项转移支付项目, 放大担保融资效应, 推动投融资联动, 扶持小额贷款公司发展, 支持金融机构发行中小企业贷款专项债券, 切实帮助中小企业解决实际困难。