

有财的地方 就有江湖

主编:李骥 | 编辑:钟恬 | Email:scb@zqsbs.com | 电话:0755-83514139

2012年1月14日 星期六

■周末随笔 | Weekend Essay |

## 内容决定成败 阅读进入一个多极的世界

汤亚平

阅读作为一种人类活动的习惯，可以随环境变化而改变，但永不会消失。人们阅读什么？以什么方式阅读？最终选择权在读者，而不会以他人的意志为转移。

在这个问题上，很容易让人想到汉王科技的“电纸书”。一直以来在小众市场做技术研发的汉王，决心以此进军大众消费电子市场。作为一家当年营收只有2亿多元的公司，汉王在2009年砸出1亿元广告费来推广电子书。在2010年，汉王又把广告预算提升至3亿元，其“电纸书”的广告宣传遍布报纸杂志、广播电视以及街头灯箱，甚至一度在餐厅和写字楼的卫生间里也可以看到。可现实是残酷的，汉王的广告未能改变大多数人的阅读方式和习惯，经济效益反而落得竹篮打水一场空。汉王科技公司已预计2011年1月至12月业绩亏损达3.5亿元~3.6亿元，出现连续四个季度亏损的局面。二级市场上，汉王科技2011年跌幅为73.20%，成为A股当之无愧的“最熊”个股。

许多人都将汉王“电纸书”的失败归咎于平板电脑出现，认为汉王只是一个过渡产品。笔者则认为，阅读内容才是决定成败的关键。汉王等厂商随每个阅读器预装数百上千本的电子书，大部分属于已进入公共领域的图书，而用户真正需要的是自己想看的内容，这种需求是极具个性化并且不断变化的。电子阅读器只是一种硬件，而阅读内容则是一种文化。“金玉其外，败絮其中”，最终将让消费者彻底失望。

毫无疑问，电子书的流行在整体上扩大了人们的阅读兴趣。近两年，在线零售巨头亚马逊网上书店的电子书销量已经超过了纸质书。2011年2月份，美国的电子书销售额高达9000万美元，同比增长202%，反超纸质书籍8120万美元的销量额。但是，亚马逊的成功恰恰是公司推出Kindle时就有可依的丰富内容资源，包含新书和畅销书的正版书库、便捷的电子图书到达手持终端的方式以及一款时尚的自有品牌的电子阅读器。诚如市场研究公司Gartner的分析师韦纳所说的“一种混合的模式”。韦纳认为，“电子书将会杀死实体书只是一个神话，它会迫使出版商转变思路吗？显然会，但取代实体书不是它的目的。”

继汉王之后，上海世纪出版集团、重庆出版集团、中国出版集团、读者出版集团等纷纷推出各自的阅读器。这些阅读器遇到的问题跟汉王两年前遇到的问题相似，拥有电子阅读器的消费者在阅读上的花费比以前更多，如果不能克服内容和渠道的障碍，估计在两年之内，它们大部分也许在市场上消失。业界预测，中国电子书阅读器市场上最终的获胜者，也许是目前已面世的产品——前提是卓越亚马逊或者当当网能够成功复制美国亚马逊和巴诺书店的经验，这两家的电子书基本上是以成本价发售。

## 深圳欢乐谷接待游客330万人次 2011年经营创历史新高

2011年，深圳欢乐谷的经营数据全线飘红，全年实现入园人数近330万人次，同时经营收入、营业利润均大幅增长，创下了欢乐谷开业13年以来的历史新高。

欢乐5次方，提升“品质欢乐谷”。去年初，华侨城股份公司董事长任克雷提出了“品质华侨城，幸福千万家”的企业发展理念。作为华侨城旗下的先锋娱乐主题公园品牌，深圳欢乐谷也以“品质欢乐谷，欢乐千万家”为发展理念，坚持打造品质欢乐谷，以不断提升的游乐品质为千家万户送上源源不断的欢乐。2011年暑期，深圳欢乐谷隆重推出“欢乐5次方——全新5期项目”。全新5期项目让欢乐谷在产品、品质和品牌方面实现全面提升，为深圳旅游注入新的活力，为中国旅游业带来新惊喜，也收获了业界和游客的好评如潮。

坚持文化内核，创新节庆品牌。深圳欢乐谷一贯坚持以文化为企业发展内核。作为深受市民喜爱的“繁华都市开心地”，深圳欢乐谷是动感、时尚、激情的潮流文化的舞台，欢乐谷贯穿全年的六大品牌节庆活动就是多元文化的载体，为游客提供随四季变幻的文化体验。

在2011年的文化主题节庆活动策划中，欢乐谷始终强调“创新求变、滚动发展”的理念，在原有文化主题节庆活动体系上，结合新的市场热点和关注点，增加新的娱乐元素，推出新春欢乐节、缤纷娱人悦、欢乐谷狂欢节、国际魔术节、万圣欢乐节、百变圣诞暨流行音乐节六大文化主题节庆活动，受到市民热捧。根据相关调研结果显示，全年满意度达91%；重游率达43%。

全面提升风采，优质服务迎大运。2011年是深圳的大运年，深圳欢乐谷在华侨城集团的领导下，从安全、营销、品质、管理、服务、演艺、企文等七个方面着手，用欢乐的七彩音符谱写了一曲全面提升的完美乐章，向世界展示了中国主题公园不一样的风采。2011年度，欢乐谷先后获得了广东省优秀自主品牌、广东省诚信示范企业、深港市民喜爱的度假胜地、深圳市顾客满意服务明星单位等称号，这些荣誉充分说明了社会各界对欢乐谷的肯定。

全新2012，奉献更多精彩。秉承“玩不完的欢乐谷，玩不完的欢乐谷”的发展理念，2012年深圳欢乐谷还将不断推出更加丰富的项目及节庆产品，为游客奉献更多精彩。

（覃春燕）

# 世袭制与仓位控制

旧菜刀

从距今2500多年以前希腊罗马人以选举方式选拔领导人以来，到今天，这个星球上绝大多数的国家已经不再使用世袭制来决定最高领导人的归属。导致世袭制逐渐被选举制取代的原因有很多，咱这里就不多聒噪了。在俺看来，世袭制退出历史舞台，受益最大的当属正在或者有望登上金字塔尖的风流人物。

不是吗？您回头瞅瞅，在全球世袭制盛行的帝国时代，有几个家族在权力更替时能避免玉碎？无他，匹夫无罪怀璧其罪。不但拥有巨大的权力，还冀望能够子子孙孙无穷尽地传递，这样逆天的行为，怎能不吸引各路饿虎窥伺？而为了权力的垄断，最好的办法自然是将潜在的竞争者肉体消灭。于是，杀戮成为了权力的衍生品。可以说，正是世袭制希望铸就的无存续期权力，引发了绵延人类历史几千年的权力血祭，使得国王或者皇帝，成为了高危职业，也才有了“奈何生于帝王家”的感叹。

正因如此，随着选举制对权力存续期的划定，以及对权力交接方式的模式化，使得王冠上的血腥味逐渐减弱。很简单，为了争夺一把自己可以终身拥有并传给自己子孙或者自己希望接班的人的宝座，当然会引无数英雄竞折腰；但如果是为了争夺一个最多8年10年少了4年5年的主席台位置，就冒着被别人砍或者需要砍别人的风险和压力去冲锋陷阵，正常人会如何选择呢？我想，这几十年的政治历史已经给出了最好的答案。

这个职业这么危险，还是有那么多同志前仆后继希望把权力在自己手中世袭下去，这充分说明，该职业的回报也非常惊人。纠结啊，眼瞅着一步跨过去，坐上这个宝座就可以呼风唤雨，想吃肉夹馍就吃肉夹馍，想睡吴妈吴妈就得麻溜地过来；可这个位置也烫屁股啊，稍有不慎，能把自己挂到景山上都算走运，被人当肉夹馍灭了的不也在少数。咋整？距今大约2500年以前的老子曾说过，知足不辱，



官兵/漫画

知足不殆，可以长久。人们用大量的鲜血才明白了这个道理，俺觉得，限定权力存续期的选举制，很大程度就是执政者的一种妥协。不再奢求一朝权力在手便子子孙孙无穷尽，也不指望借大权为所欲为，作为对价，换取的是离开金字塔尖后的平常生活。诚然，受到限制的权力不再那么甜美可口，但正因其不完美，使得这项职业的风险指数骤降。这不正是知足不辱，知止不殆吗？

妥协，在生活中无所不在，投资莫不如是。寒冷的冬夜，在厚厚的被窝里，俺曾经有过一个梦想：1比10透支满仓在2006年4月28日买了的\*ST九江。当不到1年后它复牌时，俺的荷包立刻增值了

100倍！几回回梦里乐醒了俺，眼前却是无边的暗夜。完美永远只存在于梦想中，实际操作中，多少次痛殴让俺充分明白妥协的重要性。未虑胜先虑败，俺以为，仓位控制，也就是所谓的资金管理，好像比品种、时机的选择更重要。因为所谓仓位控制，实际上就是对自己欲望的控制。

品种、时机的选择，需要的是判断力，和谋取天下多少有相似之处（夸大了，呵呵）。而资金管理，则需要的是控制力，是

对自己贪婪欲望的控制。因为当咱好容易找到一只好股票，经过仔细分析，满眼看到的都是机会时，为啥不能满仓透支地干进去呢？我们习惯的是有风使帆帆，但当好风凭借力时，却没想到，风如果突然转向，满张对券商而言，去年也是“亏”大了，券商十大金股八成不及格。根据统计数据，截至去年12月2日，纳入统计的33家券商去年末所推出的金股组合，平均涨跌幅居然全部为负数，其中28家券商的股票组合涨跌幅均跑输大盘；申万推出的金股组合，平均跌幅达到了31.22%；表现最惨的当属宏源证券，居然跌了33.02%。怎么说呢？没有办法说了，专业的团队也无法面对今年的股市，何况普通投资者呢？

对投资者来说，去年入冬虽然晚，但却寒气逼人，有位资历很深的投资者说了一段真心话，认为投资好做的人是完全不懂这行，早期投资那更是难上加难。自己做投资快十年了，我越来越敬畏这买卖，越来越觉得我们是在靠天，靠命，靠运气吃饭。我只会每天求天保佑，然后努力低头暴走。”另一位则说道：“我已经从业20年了，同样的感慨。只能小心求证，越来越谨慎，越来越小心。”

的风帆受得了吗？始皇一扫六合时，自然觉得以俺的英明神武，为啥不能将基业二世三世地传下去呢？历史已经回答了：不能。因为正像始皇无法知道自己的子孙能力如何，我们也无法知道风险何时会来。风险之所以叫风险，就是因为它无可预测。可预测的还是风险吗？无法预测怎么办？只能是减小投入，再好的市场环境，投入时也要控制一下比例。就像农夫无法预测天气，但不妨碍他春耕秋收。只是不少农夫懂得，丰收季节并不适合全部扩大再生产，而是丰年存粮备灾年。机会在眼前时，我想，风险往往也就不远处。慢走两步，也许离机会慢了半拍，但是不是也离风险远了半拍呢？这是否也是知足不辱，知止不殆呢？

## 年度汉字授予“亏”如何？

文兴

在日本有一项年度活动——汉字评选。就是每年冬至前夕午后在千年古都京都的千年古刹清水寺，由住持亲笔写下一个汉字，并在寺中陈列一年。当然，这个字不是随便写的，而是由日本汉字能力鉴定协会组织评选，以辞旧迎新的年度汉字书写方式，写出极为简略恰当的一个字来为该年作出概括总结。

我国也有类似的活动。笔者想，如果我们民间用一个字来概括即将过去的一年，会是什么字呢？笔者作了一次调查和了解，微博上也有“年度汉字”的评比，大概有这样一些，如“限”——限购，限号，限额等等，从房地产限购，买车限购，到车辆上路的限制单双号，还有广播电视中的限制广告和所谓限娱令等等，都有些道理。议论最多的就是

“涨”字，有人说什么都在涨，就是收入不涨。

不过，以笔者观察，可能这个字引起的共鸣会更大——“亏”字。刚才看到一个段子，其实也是说的“亏”字。最新影视广告：“近期将上映大片《套牢33天》，还有《散户历险记》、《股危机2》、《国际板惊魂4》、《一不小心被套牢》、《哈利波特与创业板》、《探成沪指2011》，各位童鞋，注意收看！”看看把近期的影视作品改动一两个字，就能反映今年股市的状况：股民普遍亏损成为今年证券市场的特征！

IPO制度在今年也受到空前的批评，有媒体推出“IPO批判”系列，第一篇《牺牲四万亿，换来2300亿IPO》，去年前十个月，平均每一个交易日发行一只新股，A股市值就缩水4万亿，换来了2300亿的IPO。

# 在世界之窗过一个别样的亚洲风情中国年

又到一年新春佳节，带上家人，去深圳世界之窗过一个“亚洲风情中国年”吧，一起参与到新加坡、泰国、日本、中国港澳等国家和地区独一无二的春节庆祝方式中，感受一下异国他乡的别样年味儿，活动将从2012年1月23日（正月初一）一直持续到29日（正月初七）。

新加坡春节妆艺狂欢大巡游。为了让游客大饱眼福，世界之窗将在世界广场举行盛大的新加坡春节妆艺狂欢大巡游，整个巡游节目将注入饱满的过年气息，既融入新加坡各族群的艺术精粹，又汇集海外异国文化精粹。届时，婀娜

曼妙的歌舞表演，精心设计的花车，绚丽夺目的奇装异服，精湛的武术表演和眼花缭乱的创意面具等，将动感十足的年味，尽情释放。在辞旧迎新之际，游客犹如合家团聚在狮城，不仅能共度一个别样的春节，更能感受赤道温煦阳光下处处洋溢的欢庆气氛。

喜气洋洋泰国唐人大庙会。景区冰场东广场便打造成为最火红洋气的泰国唐人街，红色的巨龙，喜庆的灯笼，成串的对联，炫丽的花灯……浓浓的春节气氛就开始蔓延开来，这里俨然就是一个大庙会，各式各样精美的玩具和手工

艺术品、色香味俱全的泰国小吃和精致的中国点心，还可以看到舞龙舞狮的表演。

亚洲新春祈福数个遍。世界之窗春节期间将一网打尽亚洲国家各式祈福方式，带上家人一起来体验个够吧。日本园内挂满了鲤鱼旗和各式风箏，你在观看表演时还可以收到特别的贺卡和福袋，预示着新年吉祥；景区“踩”运大道将展示中国港澳人祈福方式，游客可以循着“财运路”上的八个脚印走过，寓意来年财运亨通，合家欢乐；而当你走进东南亚水乡时，这里楼道间悬挂灯笼，树上挂满了红包、钱币、桔子等，让游客入水乡即得福，亦可

祈福。

辞旧迎新新春焰火晚会，除夕之夜，景区埃菲尔铁塔下将举办一场特别的新春倒计时焰火晚会，亚洲风情小乐队、异国风情热舞、欢乐游戏等节目异常精彩，游客还可在此一起参加万人新年倒计时，看焰火表演。在12点那一激动时刻，夜空中千姿百态、璀璨绚丽、气势磅礴的焰花将呈现出一派龙腾虎跃、花团锦簇、欣欣向荣的景象，带给游客非同一般的视听享受，让游客在喜气洋洋、欢乐和谐的气氛中辞旧迎新。

（唐万才）