

股价异动 广晟有色否认重组事宜

广晟有色(600259)公告,公司股票于2012年1月11日、12日、13日连续3个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过20%,根据《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定,属于股票交易异常波动。经公司自查,公司不存在重大资产重组、收购、发行股份等行为,并且在未来3个月内也未筹划上述行为。同时,经征询公司控股股东广东省广晟资产经营有限公司,其目前不存在并且在未来3个月内也不存在针对广晟有色的重大资产重组、收购、发行股份等行为。1月13日,某媒体报道,广东省有意筹建一个或定名为广东省稀土集团的稀土总平台,这个构想可能已在近期获批,并称由于广东当地国资企业主导稀土开发的只有广晟有色一家,因此,一旦该平台推出,广晟有色有望担当重要角色。”(靳书阳)

辉丰股份 筹划股权激励今日停牌

辉丰股份(002496)重大事项停牌公告显示,正在筹划股权激励计划事宜,公司定于2012年1月16日召开董事会审议,根据《深圳证券交易所股票上市规则》规定,为避免公司股价异常波动,经申请公司股票于1月16日上午开市起停牌,待刊登相关公告后于1月17日上午开市起复牌。(张珈)

新北洋 哈尔斯 2011年业绩报喜

新北洋(002376)、哈尔斯(002615)今日发布2011年度业绩快报。报告期内,新北洋实现营业总收入6.59亿元,较上年同期增长36.41%;实现净利润1.64亿元,较上年同期增长47.07%。新北洋营业总收入、净利润等指标较上年同期增幅较大,主要原因是报告期内各类产品销售均不同程度增长,其中国内市场金融设备销售增长迅速,国内市场部分新产品实现批量销售。

哈尔斯2011年度经营情况良好,实现营业总收入5.2亿元,净利润5133.98万元,较上年同期分别增长23.13%、21.31%。业绩增长的主要原因是公司加强市场开拓力度,主营业务收入稳步增长所致。(郑昱)

双环传动 子公司拟购4680万设备

双环传动(002472)1月13日董事会审议通过《关于全资子公司江苏双环齿轮有限公司采购设备的议案》,江苏双环拟与美国格里森公司签订主体设备采购合同,合同金额约为4680万元。双环传动授权江苏双环总经理办理设备采购相关事宜。此外,双环传动董事会审议通过《关于为全资子公司江苏双环齿轮有限公司提供借款的议案》,同意为江苏双环提供5000万元借款,并授权双环传动总经理办理相关借款事宜。(张珈)

金路集团:石墨烯项目实现实验室制备

收到地方政府扶持的中试孵化资金1000万元

证券时报记者 建业

因重大事项于上周停牌的金路集团(000510)今日披露了停牌原因,公司收到了德阳市旌阳区科学技术局拨付的电池级石墨烯中试孵化资金1000万元。同时,公司还公布了合作单位中科院金属研究所2011年度石墨烯相关项目的研发进展状况。

金路集团披露称,公司于近日收到旌阳科技局的批复,为了推动德阳市旌阳区高新技术产业发展,旌阳科技局决定向金路集团拨付电

池级石墨烯中试孵化资金1000万元,该笔款项已于1月11日到账。按照《企业会计准则》的相关规定,对于中试项目形成长期资产部分的政府拨款,按资产的使用年限平均分摊计入营业外收入;对于补偿中试项目所发生费用、损失部分的政府拨款,于相关费用、损失发生期间确认为营业外收入。

2011年6月10日,金路集团与中科院金属所签订《技术开发合同》,双方同意在石墨烯研发及产业化方面展开平等互利的合作。中科院金属所负责石墨烯透明导电薄

膜、三维网络散热材料和动力电池用石墨烯基电极材料及产业化三个方面的具体研究开发工作,并提供产业化可行性报告;金路集团负责提供研发经费,并组织相关团队进行产业化及市场开发方面的工作。金路集团表示,截至目前,公司与中科院金属所合作研究开发石墨烯项目已投入资金900万元;公司将把政府拨付的孵化资金,专项用于开展电池级石墨烯(层数在10层以下的石墨烯混合物)中试。

对于投资者普遍关心的石墨烯研发进展情况,金路集团在公告中指

出,在实验室条件下,中科院金属所2011年已能实现石墨烯的制备,每批次(需两天左右时间)能制备石墨烯30克。而在金路集团与中科院金属所合作的三个主要方向上,石墨烯透明导电薄膜项目实现石墨烯透明导电薄膜的实验室制备,制备出4英寸石墨烯透明导电薄膜;石墨烯三维网络散热材料项目已取得实验室样品;动力电池用石墨烯基电极材料项目开发了石墨烯与磷酸亚铁锂复合的新工艺路线,在现有实验室条件下,每批次(需一天左右时间)可制得电极材料2公斤。

在公布上述进展的同时,金路集团也提示了公司与中科院金属所进行合作项目的风险。其中包括双方签署的合作协议期限为2011年6月10日至2013年12月31日,合作期满后,继续合作需另行协商。同时,目前石墨烯尚处于实验室研发阶段,后续研究开发工作可能会遇到现有技术水平和条件下难以克服的技术困难,导致研究开发失败或部分失败。另外,石墨烯相关制品的成本、应用工艺的兼容性目前尚不清楚,工艺技术放大存在不确定性,因此,后续产业化开发面临巨大风险。

奥普光电涉足高功率半导体激光器产业化

公司通过高新技术企业复审,可享相关优惠政策

证券时报记者 张珈

奥普光电(002338)今日披露,为发挥公司在光电技术上的优势,延伸产业链,提高盈利水平,公司决定与自然人廖新胜博士共同出资4000万元设立长光华芯光电技术有限公司,经营范围包括高功率半导体激光器等相关产品的研究、开发、制造和销售。奥普光电还披露了公司通过高新技术企业复审的相关情况。

根据公告,长光华芯注册资本4000万元,其中奥普光电出资2040万元,占注册资本的51%;廖新胜出资1960万元,占注册资本的49%。奥普光电以货币资金出资,

廖新胜以无形资产(作价以评估备案价值为基准)和部分货币资金出资。廖新胜关于无铝量子井高功率半导体激光器关键技术与应用于2007年获得科技进步二等奖,曾任国际知名激光技术公司副总经理。奥普光电将与廖新胜签订投资协议书,就高功率半导体激光器项目进行全面合作,共同设立公司,推进高功率半导体激光器的产业化工作。

奥普光电表示,此次评估的高功率半导体激光器核心技术,解决了制造高功率半导体激光器的关键技术问题,填补了我国在高性能半导体能量激光器方面的空白,解决了我国在工业、医疗、基础研究等方面对高功率激光器的急需。

奥普光电2008年11月被认定为高新技术企业,《高新技术企业证书》发证日期为2008年11月17日,有效期为3年。奥普光电于2012年1月13日收到吉林省科学技术厅下发的《关于公布2011年全省高新技术企业复审结果的通知》,顺利通过高新技术企业复审,发证日期为2011年10月13日。

根据相关规定,奥普光电获得高新技术企业复审后,自2011年起连续三年继续享受国家关于高新技术企业的相关优惠政策,所得税按15%税率征收。自2011年1月起,奥普光电已按15%的税率预缴企业所得税,以上税收优惠政策不影响公司对2011年度经营业绩的预计。

降低运输成本 青龙管业5.9亿山西建厂

证券时报记者 建业

青龙管业(002457)今日公告称,拟在山西清徐经济开发区投资设立子公司并实施管道生产建设项目,新设立的子公司注册资本为5000万元,项目总投资约为5.9亿元,其中一期总投资约为2.2亿元。

根据公告,上述新公司山西青龙管业有限责任公司中,青龙管业出资4950万元,占注册资本的99%;青龙管业子公司宁夏青龙塑料管材有限公司出资50万元,占注册资本的1%。该项目建设资金筹措为企业自筹和申请银行贷款,企业自筹部分约2.3亿元,其中包括公司IPO募集资金投资项目预

应力钢筒混凝土管扩建项目的剩余募集资金共计7094万元。

该项目规划建设用地13.33万平方米(200亩),整个项目计划分三期建设,建设总工期为3年,项目总建筑面积约12.5万平方米。一期项目将于今年3月开工建设,预计于9月竣工。一期项目建设年产预应力钢筒混凝土输水管道(PCCP)120公里。其中,建设年产50公里、直径1200mm~3600mm钢筒管生产线1条;建设年产70公里、直径800mm~1200mm钢筒管生产线1条。

一期项目建成达产后,青龙管业预计可每年实现营业收入(经营期平均,下同)约2.1亿元,利润

总额4381万元。而后续的第二期、第三期项目将分别于2013年和2014年启动。经综合分析,上述项目三期合计预计每年可实现营业收入约7.92亿元、利润总额约1.2亿元。

近几年,青龙管业在山西省取得的订单不断增多,产品主要依靠公司本部等通过汽车运输供应,供货效率较低、运输成本较大。青龙管业表示,项目建成后,可提高供货效率、降低运输成本,更好地满足山西省水利基础设施建设、节水灌溉工程建设和城市基础设施建设对各类供排水管道的需求,并辐射其他相关市场,同时可提高募集资金使用效率,满足目标市场的实际需求,进一步提高公司在核心市场的地位。

三一挖掘机跃居全国销量第一

近日,从三一重工(600031)传来消息,2011年三一挖掘机全年销售2.06万台,市场占有率跃升至12.3%,以高出日本小松0.3个百分点的成绩,一举成为行业第一。

据悉,这是各大外资品牌盘踞中国挖掘机市场20余年来,中国国产品牌首次突破重围获得第一,也是目前国产品牌所取得的最高成就,彻底颠覆了中国挖掘机市场外资品牌独大的格局。

行业数据显示,2011年国产品牌挖掘机市场份额达到40.4%,较上一年市场份额明显提升10.6个百分点,外资品牌由2010年的70.1%降至2011年的59.6%。国产品牌在进口替代方面取得的显著进步,三一挖掘机可谓“功不可没”。在经济形势复杂多变的2011

年,整个中国挖掘机销量自5月份遭遇同比环比双降后,市场预测纷纷陷入消极。但5月至12月,三一挖掘机逆势而上,连续7个月以绝对的优势蝉联行业月度销售冠军,成为了国内挖掘机市场最受瞩目的黑马。

三一重工挖掘机业务的强势崛起,为其贡献出了继混凝土机械之后的第二个“百亿事业部”。此前曾有行业数据透露,三一挖掘机业务在2011年10月就已突破了百亿大关。而三一重工财报显示,2011年1月~9月实现营业收入413亿元,同比增长59%。

目前,三一重工正进一步扩大产能,在上海新建成的临港产业园,世界最先进的挖掘机7号、9号装配线也已正式启用,预计年产量可达8万台。(文星明)

光正钢构签订两项大单共1.38亿

光正钢构(002524)今日披露两项总额为1.38亿元的重大工程合同:与新疆生产建设兵团农八师天山铝业有限公司签订的协议金额1.06亿元,与天能化工有限公司签订的金额为3814.83万元的合同。

公告显示,2012年1月12日,光正钢构与新疆生产建设兵团农八师天山铝业有限公司签订了《天山铝业电解车间二系统三车间、四车间;电解车间三系统五车间、六车间的钢结构建设工程施工合同》,该合同将对公司2012年业务的承揽起到良好促进,提升在新疆市场上的占有率和竞争能力。该项目合同额占光正钢构2010年销售收入的27.88%。项目根据工

程进展情况分期结算,主要对公司2012年度业绩产生较大的积极影响。

光正钢构还披露了与天能化工有限公司签订《新疆天业三期40万吨年PVC配套电石炉项目电石炉厂房建设工程施工合同》,合同签署时间为2011年11月30日,协议暂定金额为3814.83万元,合同工期298天。项目合同额占光正钢构2010年销售收入的10%。天能化工有限公司是新疆天业(集团)有限公司全资子公司,天业集团是隶属于新疆生产建设兵团农八师国有资产监督管理委员会的国有独资企业。该项目根据工程进展情况分期结算,主要对公司2011年和2012年度业绩产生一定的积极影响。(郑昱)

天山股份:区域龙头迎来行业发展新机遇

2011年是天山股份实施“十二五”战略的开局之年,是公司快速推进主业发展,延伸产业链,形成以“资源-熟料-水泥-骨料-商混”为轴心的发展格局之年。这一年,公司水泥销量、商混销量、微矿粉销量等均较去年有较大幅度的增长。”天山股份总裁赵新军如此回顾总结公司2011的取得的成效。

作为新疆水泥行业的龙头,天山股份主营业务集中在新疆和江苏两个区域。2011年中期报表显示,公司在新疆地区实现营收占比68%;在江苏地区占比32%。从数据上看,天山股份主要的发展区域部署在公司的本营新疆。

新疆仍是公司“十二五”期间产业布局的重中之重

“十二五”期间,我国的基建资金投入将会在保障房和水利建设的带领下再创新高,因此,水泥行业仍然面临较好的发展机会。具有非

常强烈区域性特点的水泥行业,对于具体企业来讲,产业结构区域布局是否合理直接关系到公司未来的增长前景。

近两年来,新疆重点工程、民生建设项目已呈密集开工之势。随着建设项目的启动,项目所需的钢材、水泥和墙体材料需求量迅猛增加,为相关企业带来了一个全新的机遇。正是基于新疆庞大的基建投资需求,市场预测,“十二五”期间新疆水泥需求累计约为2.2亿~2.5亿吨,年均需求约4600万~5000万吨,水泥行业景气度在不断提升。

据此,天山股份制定的“十二五”期间的主要战略是借新疆大开发的重要机遇,在规模、技术、循环经济、经济效益等各方面实现质的突破,以此抢占新疆大开发中水泥行业发展的制高点。

据赵总介绍,2011年,天山股份根据市场供需状况,在新疆南疆三地州以及东、北疆区域,以扩建

方式新建水泥熟料生产线;在和田、伊犁、若羌等空白区域,以高起点、高标准新建水泥熟料生产线,完善产业布局。2011年公司通过续建、新建项目,新增熟料产能403万吨、水泥640万吨、余热发电33MW。

截止2011年底,天山股份平均单窑熟料生产规模为45万吨、水泥产能为37万吨,较2010年分别增加了17%、28%;新型干法水泥生产线比例由85.5%上升至目前的90.5%,产能结构更加优化。

同时,天山股份综合考虑市场需求、结构调整、战略布局等因素,有计划、分阶段地推进建设节奏。对位于新疆南疆的项目,公司快速立项,迅速推进,使公司在南疆地区的产能布局已达到1650万吨。”赵总说,2011年,天山股份还确定了“十二五”期间将商混打造成公司第二大产业的目标。2011年,公司投资1.54亿元,使商混产能同比增长41%,商混销量较去年增长65%。”

在营销策略上,天山股份充分发

挥品牌优势,牢牢把握重点工程,保持区域高标号水泥的竞争优势,占据了新疆市场的绝对主导地位。仅新疆重点公路的水泥供应量,天山股份占到了总份额的90%以上。

目前,天山股份总投资额110多亿元,在建和已建成的项目有16个,随着这些项目的陆续投产,预计到2013年底,公司的全部产能将突破4600万吨,到“十二五”期末,这个数字有望达到5000万吨,稳坐新疆区域水泥行业龙头地位。实际上,天山股份目前已经是新疆地区水泥行业名副其实的龙头企业,2010年在全疆市场份额为42.9%,全疆70%的重点工程水泥需求都由天山股份供应,在对重点工程的高标号水泥需求方面,这个数字甚至达到了80%以上。

通过战略上的成功布局和积极稳步实施,天山股份产能规模进一步扩大,切实巩固了公司疆内水泥行业龙头地位,为实现公司快速发展奠定了坚实的基础。

江苏板块依然是公司业绩的重要来源

江苏是天山股份产业布局的另一个重要区域。”谈到公司江苏板块的经营贡献,赵总的语气非常肯定,去年前三季度,江苏板块实现销售收入16.8亿元,占公司全部收入的26%多;目前公司在江苏拥有水泥产能486万吨、熟料产能543万吨以及商混产能100万方。”

由于受公司在新疆板块投资力度的加大的影响,预计未来江苏板块的营业额和产能在整个公司的占比将有所下降。

对此,赵总明确表示:“目前,天山股份在江苏区域实施稳定战略,重在提升内部管理整合和盈利能力。根据天山股份“十二五”水泥产业布局效果,公司在江苏地区的水泥产能将达到680万吨。届时,我们在苏锡常环太湖区域的规模优势将得到体现,竞争能力会进一步增强。”

江苏目前经济基数大,发展速度

也较快,“十二五”期间,全省国民生产总值年均增长10%,人均生产总值超过1万美元。未来区域发展将以产业结构调整为主导,主力发展战略性新兴产业和高新技术产业,持续提升区域的创新能力,因此,未来两年江苏区域计划淘汰落后产能约2500万吨,水泥供给量受到限制,但随着保障房的开工、水利工程等基础设施建设力度的加大,预计江苏的水泥需求仍将保持一定增速。在供给受限和需求增加的双重作用下,预计江苏地区的水泥价格仍然可以保持在高位,从而为相关上市公司提供相对较高的毛利率回报。

业内分析认为,天山股份不会因为加大新疆地区的投资而削弱在江苏市场的发展力度。一方面是因为对江苏水泥市场的持续看好;另一方面是因为在新疆的大量投资还没有开始盈利以前,江苏市场仍然是公司业绩的主要来源之一,能够为公司提供后续发展所需的稳定的现金流。

(陈雨)(CIS)