

江南嘉捷:运筹帷幄的民族电梯领跑者

今日,江南嘉捷(601313)成功登陆上海证券交易所。公司发行5,600万股A股,发行后总股本22,400万股,募集资金主要用于扩建厂房电梯生产项目、技术研发中心与改造项目等,项目建成投产后,将进一步扩大公司经营规模,增强公司产品竞争能力,提高公司盈利水平及产能。

江南嘉捷成立于1992年,是国内民族品牌电梯整机生产和销售的龙头企业之一。

公司的主要产品有自动扶梯、自动人行道、垂直升降电梯、精密铝合金铸件以及其他配件。公司自动人行道和扶梯经过多年自主研发和技术积累,国内市场占有率第一,在国内外市场上获得广泛认可和好评,海外订单、国内地铁建设以及商超新开门店可确保未来增长。垂直升降电梯可望受益于保障性住房需求带动,补偿增长空间巨大。



江南嘉捷公司外景

卓越的电梯整机供应商

江南嘉捷总部坐落于苏州中新工业园,集电梯整机产品的研发、设计、生产、销售、安装及后期维保为一体,致力于设计、制造、销售、安装、维保、改造电梯、扶梯、自动人行道产品和立体停车设备。

成立十余年间,江南嘉捷一直以研制、生产“健康、环保、人文、创新”的电梯为己任,不断研发、引进、吸收先进的国际电梯技术,公司的部分自动扶梯和自动人行道、无机房电梯、永磁同步节能电梯的技术和质量已经达到国内领先、国际先进水平。在公共交通型自动扶梯领域,由于自主研发的核心技术优势,在全球范围内具有核心竞争能力。

经过持续努力奋进,江南嘉捷的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、社会责任管理体系全部通过挪威船级社的认证,旗下系列产品均获得欧洲权威认证机构德国TUV的CE和EMC认证,所有结构件均参照国际DIN18800-7钢结构焊接标准进行高品质焊接并通过德国SLV Duisburg认证,是国内较早全系列产品通过欧洲权威电梯产品认证机构德国TUV的CE和EMC认证的内资电梯制造企业。

凭借不断创新的理念、优质的服务、精湛的制造工艺、一流的产品性能,最近数年,江南嘉捷的电梯业务取得高速增长,与国内外众多知名零售商建立长期战略合作伙伴关系,先后承接有苏州火车站建设项目、韩国首尔地铁项目、韩国釜山地铁项目等众多国内外公共基础设施建设项目,公司产品已覆盖德国、韩国、美国等74个国家和地区,并先后服务于2008奥运、2010世博及2010亚运等国际盛会。市场份额呈逐年上升趋势。

到目前为止,江南嘉捷拥有各种专利244项,2项产品列入国家火炬计划项目,1项产品列入科技部科技兴贸项目,3项列入省级高新技术产品,4项产品列入省级火炬计划产业化项目,15项科技成果通过省部级以上鉴定或评估,部分产品填补了国内空白,公司还是“国家火炬计划重点高新技术企业”、“江苏省高新技术企业”、“政府指定采购企业”,拥有省级工程技术研发中心。

此外,江南嘉捷还是中国电梯标准化技术委员会委员单位,曾参加编制《GB7588-2003电梯制造与安装安全规范》等18项国家标准,并负责编制国家标准《电梯远程报警》。2009年,公司加入“哥本哈根宣言Copenhagen communique”,成为倡导“低碳经济”的全球商业团体成员,先后荣获“政府采购电梯最佳环保奖”、“政府采购电梯最佳技术奖”、“国家科学技术部贡献奖”、“江苏省质量信用产品”,公司拥有的“SJEC”经国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标。

民族品牌面临历史机遇

据中国电梯协会统计,在1979年以前,中国在用电梯不到1万台。2010年中国电梯产量达到36.5万台,较1980年的2249台翻了160倍,已经连续5年成为全球最大的电梯生产国。受房地产、基础设施、城市轨道交通以及商业服务市场的快速发展影响,2010年,国内电梯销售量突破30万台,连续5年成为全球最大的市场。



江南嘉捷公司生产车间

中国电梯经历了进口与技术引进、合资独资到民族自主品牌三个阶段,逐步成为全球最大的电梯生产、销售与出口国。瑞士迅达,美国奥的斯,日本三菱、日立、东芝、富士达,德国蒂森克虏伯,芬兰通力等世界最著名的电梯公司都在中国投资建厂,并将中国作为其全球主要电梯制造中心。以江南嘉捷为龙头的民族品牌也在与洋品牌的竞争中成长,在出口市场份额稳步提升。2010年,中国电梯出口37272台,较2009年增长了13%。

电梯作为机电一体化特种设备,主要集中于城镇及工业企业,广泛应用于各类住宅、商务办公楼、商业服务设施、轨道交通、机场、人行天桥等建筑,其发展与城镇化进程密切相关。截至2010年底,中国城镇化率为49.68%。如果到2020年,我国城镇化比例增至60%,意味着每年有近2,500万的人口进入城市。伴随着中国城镇化的发展,中国电梯需求还将保持稳定增长。

2010年底,我国在用电梯的人均保有量为11.63台/万人,只是世界平均水平23.88台/万人的一半,仅为发达国家的1/3-1/4。伴随保障房建设和三、四线城市的发展,我国人均电梯保有量必然逐步提升。如果达到全球平均水平,我国电梯有望在现有基础上翻一番。

经过二十多年的锻炼,优秀的民族电梯企业在竞争中不断发展壮大。特别是近五年以来,民族电梯市场份额从2006年的17%上升到了2010年的25%。内资电梯品牌崛起,不断抢

占中档外资品牌的市场份额,伴随着江南嘉捷跨过年产1万台电梯的分水岭,传统竞争格局已经开始发生变化,以江南嘉捷为代表的民族电梯品牌领先者,开始向中档外资品牌发起强有力的挑战,民族自主品牌电梯不管在技术和规模上都具有了较强竞争实力。

志存高远 打造一流品牌

江南嘉捷自创立以来就一直遵循国际规则,严格按照国际标准要求自己,确保产品质量、技术和管理能够达到国际先进水平。经过20年的发展,公司的国际营销网络已初步建成,公司通过了DIN18800-7国际焊接认证,SJEC品牌在世界范围28个国家注册了“SJEC”商标,2010年,“SJEC”被国家工商总局行政认定为中国驰名商标。

公司品牌已经获得战略客户认可,下游客户强劲需求助力公司持续发展。目前,公司在手订单约18亿,不断扩展的高端客户群确保公司业绩未来成长。在竞标国内大型商超电梯项目的过程中,公司屡屡战胜外资品牌,获得了诸多大额订单,并凭借优良的产品质量和与服务与主要知名商超建立了长期的合作关系。公司战略客户家乐福、沃尔玛以及大润发,2010年分别

增加了30、60和22家门店,其扩展速度越来越快。2011年公司的超市客户开店在300-400家左右。下游客户的强劲需求给公司业绩增长提供了稳定的源泉。

公司垂直电梯产品在保障房和三、四线城市领域有很强竞争力。成熟的技术、合适的性价比、良好的品牌定位以及优异的售后服务,帮助公司快速获得房地产客户的认可。在国家大力推进保障性住房建设的背景下,公司积极参与各地保障性住房建设,提供大量质优价廉的电梯产品。公司垂直电梯销售收入从2008年的3个亿,快速增加到2010年的7.49亿。

受欧债危机影响,全球经济放缓,电梯采购慢慢趋向于性价比更高的品牌。这给拥有自主核心技术和品牌优势的江南嘉捷打开了广阔的成长空间。2011上半年,公司出口电梯832台,占2010年全年出口量58.2%,实现销售收入1.17亿元,占总销售收入的17.2%。公司出口业务保持稳定增长。

目前,公司已经跨过年产电梯1万台的临界线,在中国电梯行业内资企业中整机营业额和出口额均名列第一。公司计划到2015年突破年销售2万台。除继续保持在国内内资品牌领先地位,还要赶超两到三家国际著名品牌,争取达到世界电梯品牌前5位。为达到这一目标,公司着重从服务、科技、环保三个领域打造公司核心竞争力,切实落实既定的发展战略目标——“创国际性品牌,做世界级

产品”。

服务、科技、环保,核心优势 助推成长

一是服务奠定基础

江南嘉捷一直认为,维修保养服务的好坏决定着能否提升客户满意度和品牌知名度,未来电梯行业的竞争已不再是单纯的核心技术竞争,更是技术和维修服务的竞争,谁拥有完善和及时的服务能力,谁就会领导市场。

公司始终坚持以诚服务领先市场,建立了一套快速的标准服务流程,提供“服务第一,反应最快”的24小时热线服务,投诉及时解决率逐年提升,为电梯的安全运行和企业的持续发展奠定了牢固的基础。2010年,江南嘉捷荣获电梯产品质量评价调查“用户服务满意奖”;大项目精益服务团队荣获全国建设机械设备用户委员会和中国质量协会工程机械分会“用户满意服务明星班组”。

目前,公司已在全国八大区域设立38个服务网点,计划2012年新增12个服务网点,2013年至2015年,公司在已设立服务机构的省份还将进行完善布点,并且新增在西藏、青海和新疆维吾尔自治区设置服务机构。“十二五”期间,公司规划设立80个服务网点,扩大服务范围和提高服务水平,满足客户需求。

二是科技引领发展

江南嘉捷始终注重以客户需求和市场需求为导向开发新产品。2010年,江南嘉捷根据沈阳龙之梦亚太中心的实际需求,为其设计制造了当时中国第一高度国产自动扶梯。公司秉承一贯坚持的环保理念,认为节能环保是未来市场的主要趋势,并紧跟市场需要,致力于研制和向市场推广新一代的绿色环保节能的电梯产品。

这些年来,江南嘉捷始终坚持提升产品技术含量为目的,不断强化研发能力,2010年,仅江南嘉捷母公司研发费用投入就达3505万元,较上一年增长了10.65%。公司在提升自身的能力和水平的同时,积极参加和主导行业标准的编制和修订,其中主编了《电梯远程报警系统》、《自动扶梯和自动人行道制造和安全规范》,引领行业发展。自1997年起,公司开始拥有自己的专利,到目前为止SJEC已申请专利406项,其中申请发明专利121项。

三是环保助力未来

环保节能电梯是未来的趋势。据房地产电子商务平台新浪地产网统计,



江南嘉捷公司生产设备

开发商直接电梯采购中,电梯产品的节能参数已经成为采购中的重要指标,智能、高效、环保的电梯产品已经成为电梯业发展的趋势。而我国目前使用中的各类电梯中,节能电梯仅占总量的10%左右,环保节能电梯市场潜力巨大。

公司积极向市场推广节能电梯,随着节能技术的广泛使用,各系列电梯基本上具有了节能体系。节能电梯销售比重逐年快速提升,从2007年的29.8%提高到了2010年的67.3%,增加了37.5个百分点。公司绿色环保节能电梯的销售比重的不断增加,增强了公司在未来市场的竞争力,确保了公司能够适应市场的要求快速发展。

此外,公司管理层还在国际竞争中感悟到环保和人文关怀对企业长远发展的促进。公司作为查尔斯王子基金会的成员,积极将环保理念贯彻到日常经营和产品生产中去,自始至终将绿色环保节能作为管理的出发点,不断通过生产工艺技术改造和采用先进生产线,提高生产效率,降低单台电梯生产成本,提高了单个产品的毛利率,例如在电能消耗方面由2007年的374.5度/台,下降到了2011年的219.8度/台,下降了41.3%;生产车间照明采用高频荧光灯代替金卤灯一项,全年用电总功率就减少122.8kw,年节省电费107.5万元。

募投项目夯实行业地位

电梯行业正面临重要发展机遇以及激烈的市场竞争,虽在品牌、市场和技术等方面已经具备良好的扩张基础,但仅凭公司自有资金和银行贷款已不能满足进一步扩张的要求。因此,江南嘉捷拟通过此次公开发行股票进一步扩大经营规模、增强实力,以充分发挥公司在品牌、市场和技术等方面的优势。

根据发展战略和电梯行业发展趋势,江南嘉捷本次发行募集资金拟根据项目的轻重缓急投资于扩建厂房电梯生产项目和技术研发中心与改造项目,投资总额拟为34547.97万元,由公司作为投资主体组织实施。

其中,扩建厂房电梯生产项目拟

新建约1.94万㎡办公及科研场所,约2.61万㎡电梯生产基地,140米高6井道电梯试验塔,并购置相关办公、研发和生产设备,成为公司新的办公、研发及生产中心,该项目建设期为两年,建成第二年全部达产,因此项目全部达产时间约在2014年。根据中国电梯协会的预测,到2014年,国内电梯市场(含出口)的需求量将达到52.7万台,届时公司电梯产量占整个国内市场需求量的2.88%,与目前市场占有率基本相当。

作为国内领先的电梯设备制造企业,江南嘉捷投资技术研发中心与改造项目也是非常必要的。根据安排,这一项目的募集资金将用于采购开发设备、开发软件的升级改造、增加实验研究设备以及增加科技人员投入,公司将通过对技术中心这一平台的搭建,为企业的经营提供长期的技术支持。同时,公司将围绕市场需求和产业的发展趋势,进行技术开发和对国外先进技术的吸收消化和利用,为公司的中长期规划的顺利实施提供有力的技术支持。

根据规划,“扩建厂房电梯生产项目”达成后可新增生产垂直升降电梯、自动扶梯及自动人行道等产品达到8000台,预计将实现销售收入119,300万元,净利润11,124万元;“技术研发中心与改造项目”将有效提高新产品的开发速度和开发质量,提高公司的整体盈利水平。与此同时,江南嘉捷将继续加大技术研发投入,研发中心将着重致力研究以下主要的技术领域:空气流体技术、双层轿厢技术、高速运动技术、大客流量计算技术、神经元控制技术、混合动力等。

未来,江南嘉捷将紧跟市场需求的潮流,坚持自主创新,凭借持续增强的技术研发能力,加大对节能环保电梯以及6-8m/s高速电梯的研发力度,不断提升电梯产品与建筑物的优化配比,强化产品的安装、维护保养等服务体系,致力于成为提供电梯设计、制造、安装、维保全面解决方案的具有国际一流品质的全球专业供应商。

(徐飞 邓亮) (CIS)



江南嘉捷公司全景