

## 卫生部正研究制订 高值医用耗材采购规范

近日召开的2012年全国卫生系统纪检监察暨纠风工作会议透露,卫生部正在研究制订高值医用耗材集中采购工作规范,力争尽快发布;各地要尽快启动以政府为主导、以省(区、市)为单位的高值医用耗材集中采购工作,有效控制高值医用耗材的质量和价格。此外,还要积极开展乙类大型医用设备和检验试剂的集中采购工作。

该会议提出,要坚定不移地推进药品集中采购工作,同时认真研究解决部分药品中标价格虚高问题,积极推进高值医用耗材集中采购工作,切实加强药品集中采购工作的监督。

会议指出,目前存在价格虚高情况的6类药品主要是:进口合资药、抗肿瘤辅助药、心脑血管病用药、抗生素、变换规格剂型包装药和新进医保目录药。卫生部和各省(区、市)卫生厅(局)都要建立药品价格信息数据库,广泛收集各方面的价格信息,并加强数据比对和资源共享,为形成合理采购价格奠定基础。要吸收医保、财政、价格、药监和患者代表等相关方参与药品中标价格的确定工作,促成合理药价。要坚持只招厂家、不招商家的原则,加强对企业资质文件和票据的审核,防止个别商家扰乱流通秩序、增加流通环节而抬高药品价格。

会议还提出,深入推进治理医药购销领域商业贿赂工作也要从体制、机制、政策方面着力铲除商业贿赂赖以存在的土壤和条件,逐步落实取消以药补医相关政策,大力推进支付方式改革,完善体现医务人员劳动价值的收入分配机制,逐步提高医务人员总体收入水平,堵住商业贿赂这一“后门”,打开合法收入待遇这一“前门”。

(尹振茂)

## 新疆公开挂牌出让 今年首批探矿权

1月16日,新疆国土资源交易中心公开挂牌出让今年首批9个探矿权,经过现场激烈竞价,最终成交价达2221万元。今后,新疆将继续推进矿产资源有偿取得制度,培育更加规范的矿业权市场。

记者从当日举行的探矿权出让挂牌现场会上了解到,此次公开挂牌出让的9个探矿权为乌恰县塔勒都铜矿、若羌县牙山北金矿、尼勒克县胡吉尔台铜矿、阿克陶县依拉克铜矿、乌恰县铁克里克铅锌铜多金属矿、乌恰县布瑞塔孜—阔勒什铜铅锌矿、阿勒泰市克兹尔因铜多金属矿、和静县浩尔根铜矿、拜城县老虎台金铜矿、托里县后山花岗岩矿,共有疆内外的16家企业竞买人参与竞买。

其中,若羌县牙山北金矿预查标的挂牌起始价为170万元,经过38次竞价,最终以610万元成交;阿勒泰市克兹尔因铜多金属矿预查标的挂牌起始价为163万元,在20次竞价后,被竞买人以418万元竞得。

新疆国土资源交易中心主任刘进喜表示,此次公开挂牌出让的9个探矿权已于2011年12月14日在新疆经济报和国土资源部、国土资源厅门户网站同步发布相关出让公告,做到了信息公开透明。

今年2月,自治区国土资源交易中心还将对我国面积最大的整装煤田勘查区——新疆哈密三塘湖煤田3个勘查区块的探矿权进行公开挂牌出让。目前,国土资源交易中心正在开展3个勘查区块探矿权的咨询报名工作,有意竞买的企业已达40多家。

(据新华社电)

## 空客2011年飞机订单 总价值超过1690亿美元

记者昨日从空中客车公司了解到,2011年,空客公司共向分布在全球各地的88家客户交付了534架民用飞机,其中有10家为新客户;共获得1419架飞机净订单,交付量和订单均创历史新高纪录。至此,空客公司飞机产量已连续10年取得增长。

据了解,空客公司2011年的飞机交付量比2010年增长了24架。在2011年交付的534架飞机中,共有A320系列单通道飞机421架,创造了历史新高纪录;A330飞机87架,与去年持平;A380飞机26架。2011年12月,空客公司交付了四架A380飞机,创造了月交付量的新纪录。

与此同时,2011年,空客公司获得的民用飞机总订单为1608架,按目录价格计算,订单总价值超过1690亿美元,其中净订单1419架,总价值超过1400亿美元。民用飞机新订单包括19架A380飞机、52架A330和A350XWB系列飞机和1348架A320系列飞机。截至2011年年底,空客公司的储备订单量为4437架,按目录价格计算,总价值超过5880亿美元,相当于7-8年的生产量。

空客公司总裁兼首席执行官托马斯·恩德斯表示,为了满足空客单通道飞机及其他飞机项目生产上速率的需求,2012年空客公司将聘用4000多名新高技术员工。

(张达)

# 需求回落成本抬升 工业硅今年难有大行情

证券时报记者 李娟

去年下半年以来,整个硅产业链的各级产品价格均大幅走低,受汽车、多晶硅等下游不振影响,工业硅也快速步入下行通道。记者昨日从业内了解到,今年国内工业硅需求和出口需求将出现一降一升局面,由于综合成本增幅较快,工业硅企业的利润或将进一步被蚕食。

据中国有色金属工业协会硅业分会统计,去年我国工业硅消费量同比增长了27.1%。随着多晶硅行业快速扩张,其对工业硅的需求从

9.5万吨增至18万吨,增幅接近90%,同铝合金、有机硅等下游基本持平。

尽管工业硅品种之一553工业硅的全年均价达到13122元/吨高位,同比上涨3.6%,但中国有色金属工业协会硅业分会分析师谢晨表示,“工业硅价格高位,并非下游需求增长的结果,而是限电抬升成本以及货源紧张所致,实际上,去年多数工业硅企业的利润较2010年有所下滑。”

据硅业分会不完全统计,去年我国工业硅已建产能320万吨,还

有100万吨在建产能,2011年产量为136万吨,同比增长15.2%。不过随着今年6300KVA以下小炉逐渐被淘汰,分会预计2013年国内工业硅产能将在400万吨左右。

全球经济走向仍是影响国际工业硅价格的主导因素。”在展望今年国内工业硅市场时,谢晨表示今年国内工业硅需求和出口需求或将出现一降一升。

国内市场方面,硅业分会认为今年工业硅产量增速将接近甚至超过需求的增速。随着湖北三新硅业、潘达尔硅业等大厂企业投产,今年国内工

业硅产量将大幅增加;同时考虑到下游汽车、化工以及太阳能行业的整体回落,工业硅终端市场需求会出现减速。

不过日本汽车业渐次恢复生产,将构成工业硅出口的需求亮点之一。硅业分会预测,日韩两国对工业硅需求的增加将弥补欧洲方面的需求回落,今年工业硅出口或将环比小幅增加。谢晨表示,震后日本汽车工业处于快速恢复过程中,并计划今年抢占欧洲市场,同时韩国OCI多晶硅厂的扩产,也将增加对工业硅的需求。

据硅业分会统计,随着OCI今年

二季度完成7000吨生产线的扩建,韩国从我国进口工业硅总量从2010年的8.5万吨增长到9.6万吨,预计今年韩国工业硅进口量还会进一步增长。

尽管出口需求增长,但生产企业今年可能面临和去年类似的境况,即成本增幅超过价格增幅,进而导致利润下滑。”谢晨表示。

国际市场方面,多家机构认为,今年汽车行业和光伏业前景仍不容乐观。有分析预测欧洲汽车业下滑幅度将达到10%左右,且各国仍在削减光伏补贴,因此国际工业硅的价格将延续2011年下半年以来的疲软态势。

## 推土机销售遇寒流 上月同比下滑45%

证券时报记者 魏隋明

过去一年,国产挖掘机的崛起令人振奋,但这不能掩饰工程机械行业的整体低迷,2011年12月推土机的销售数据再次激起了市场对工程机械行业的忧虑。

据中国工程机械商贸网统计,去年12月,以山推股份、河北宣工、厦工、中联重科等为代表12家主要推土机制造商共计销售推土机566台,同比下滑45%,环比下滑20%。2011年1月-12月,上述12家制造商累计销售1.31万台,同比下滑5.9%。

纵观推土机去年各月的销售,年初的销售形势较为喜人,各月同比增长数据均在五成以上,其中去年1月份的销售同比增长79%。但自去年4月份开始,推土机销量出现连续大幅下滑,12月更创下了月度增长新低。

据悉,公路交通是推土机的主要应用领域,去年,我国公路建设投资持续放缓,水利投资项目也尚未有实质性开工,对推土机的新增需求仍显不足。在此背景之下,推土机制造商前几年的高速增长成为浮云,去年出



Phototex/供图

现了不同程度的下滑。以推土机主要上市公司山推股份为例,去年三季报显示,归属于上市公司股东的净利润为264万元,比上年同期减少98%。

统计显示,推土机行业集中度呈现减弱趋势。2011年12月,山推、宣工、移山等三大传统推土机

品牌销售数据为385台,同比下滑54%,环比下滑21%,市场占有率为68%,继续走低。去年1月-12月份,三大传统品牌累计销售1.02万台,占比78%,较2010年的81%有小幅下降。相反,中联和柳工发展势头强劲,增速高于整个行业的平均水

平,市场占有率较上年分别增长1.6%和1.5%。

对于推土机的销售前景,东方证券认为,虽然一季度是推土机销售的传统旺季,但由于最大的应用领域公路交通的投资下滑,2012年推土机行业整体的需求压力预计仍很大。

■ 记者观察 | Observation |

## 运动品牌分抢童装蛋糕 专业度还需提升

证券时报记者 苏言

曾有人把童装市场比作是中国服装市场最后一块蛋糕,如今这块蛋糕正遭遇国内外知名运动品牌争抢。早在2001年、2002年,国际运动品牌阿迪达斯、耐克就已经开始进军童装市场。近两年,国内运动品牌安踏、李宁、361°也通过各种途径推出自己的童装,开始抢占中国童装市场。

为什么是最近两年?为什么是运动品牌扎堆进入?细想一下,也很好理解。有资料显示,2010年开始,我国迎来第四次新生儿出生高峰,出生率增长将持续到2030年才开始慢慢下滑,儿童产业初步估算约有1000亿元的规模,可以说儿童产业在未来20年中都将处于一个发展的好时机,作为儿童市

场的重要组成部分,童装市场的潜力惊人。

同时,儿童在3-7岁这个阶段运动量大,并且身体处在发育期,所以运动童装除了款式,还得注意运动保护等问题,相对成人而言,童装在这一方面还处于很初级的阶段,市场空间很大。而专业的运动保护只有那些具备专业能力的运动品牌才能提供,运动品牌的先天优势为其进驻运动童装扫平了技术上的阻碍。另一方面,近几年运动品牌市场整体发展趋势趋缓,各个运动品牌厂家都在寻找新的利润增长点,童装市场的巨大潜力自然使得各大品牌趋之若鹜,成为一个战场。

不同的是洋品牌与本土品牌的市场定位稍有不同。从价格上

看,阿迪达斯、耐克童装售价一般在300元左右,一件羽绒服售价在千元以上,而安踏童装定位于中低端市场,200元以内童装居多,李宁童装也瞄准中档市场,在同等质量和科技含量条件下,保持价格优势。

在目前童装产业群龙无首的状态中,谁能脱颖而出还需拭目以待。不过,在各大童装品牌的激烈竞争中,记者也发现了国内运动童装品牌的一些问题。一是运动童装目前还在推概念的阶段,真正的专业度还远远不够;二是童装的年龄段划分不细致,相比幼童,中大童的服装设计比较混乱,大童装市场概念更为模糊;三是产品同质化严重。

记者发现,孩子们的运动着装相对于成人,尚不够专业,成年人

参与各项运动的时候会穿着不同服装、准备不同装备,而孩子们还处于很初级的阶段,真正的运动童装应该在设计方面有很多专业细节,因此专业的运动童装其实还处于比较空白的区域,有很大市场空间。同时,孩子因为成长的原因,在运动中更需要保护,而运动保护相对而言是科技含量和专业性更强的领域,目前的运动童装品牌在这方面做得并不到位,这部分市场一直未被开发。

另一方面,众所周知,中国有很多童装企业把小童服装做得很优秀,但是却很少有童装企业可以把中大童服装做出风格特色。因为,中大童服装的设计尺度很难把握,这个年龄段的孩子既具有调皮特性,同时也体现成熟的一面。目前,国内很少有设计师能够很好地把握中大童这样顽皮与成熟的混合度。

## 规模试验再添4城 中国移动TD-LTE布局加速

证券时报记者 刘思辰

近日,TD联盟秘书长杨骅首次证实,2012年TD-LTE 4G标准其中一种)规模试验城市将从6个扩充到10个,中国移动进行TD-LTE的商用已经取得一定进展。与此同时,上周在美国拉斯维加斯召开的2012年国际消费电子展(CES)上,各种支持LTE网络的终端频频亮相。

杨骅还表示,除试验城市扩容外,每一个城市的网络建设规模也会进一步扩展,以便进一步验证TD-LTE在更大规模网络情况下的性能。因此,2012年的TD-LTE网络建设

的投资也肯定要远远超过2011年。

同时,在2012年国际消费电子展上,华为正式发布了业界首款支持LTE TDD/UMTS/HSPA+GSM的多频多模Mobile WiFi(移动热点)终端设备。诺基亚和AT&T联合宣布推出诺基亚Lumia 900智能手机,这是首款支持高速LTE连接的诺基亚Windows Phone智能手机。HTC也推出了名为TITAN 2"的新款智能机,HTC执行长周永明表示,新手机将整合AT&T的LTE网络与微软的Windows Phone软件。

在终端厂商力推4G新品的背后,是大批LTE商用网络的建成。根据GSA(全球移动供应商协会)1

月5日发布的LTE演进报告显示,全球29个国家的49张LTE网络已经正式商用。其中,欧洲成为LTE发展最快的区域。GSA报告显示,欧洲的24家运营商正式商用LTE网络,占全球的近半数。同时GSA报告显示,已有285家运营商承诺部署LTE商用网络,或正在进行测试和技术研究,这一数字较半年前增长了30%。

从这样的趋势来看,中国TD-LTE的发展步伐已明显落后。在本次CES上,中国移动、TD产业联盟、中兴、华为、爱立信、高通等企业以TD-LTE展团形式首次亮相北美。中国移动副总裁李正茂在CES期间表示,2012年中国移动将

进一步扩大TD-LTE试商用规模。

国泰君安分析师余周军表示,2012年中国移动的TD-LTE发展加速,超过市场预期。市场以前的预期是TD-LTE在2012年的试点是不增加试点城市,但是增加试点城市的站数量。”而华创证券分析师高利认为,经过多年的发展,中国的3G市场无论从用户规模和业务种类来说,都已经进入一个快速发展的时期,但是火爆的3G市场更多的是属于中国联通和中国电信。中国移动由于受制于TD-SCDMA产业链的影响,其3G业务发展得并不理想。而自然演进到下一代通信技术TD-LTE,对中国移动来说是个不错的选择。

## 中石油集团备足资源 保障春节供气安全

从中石油集团获悉,为保障今年春节我国天然气市场稳定供应,中石油已安排进口气量432.9亿立方米,较去年同期增加86.1亿立方米,增长24.8%。

来自气象部门17日的天气预报显示,今年春节期间,将有一股较强冷空气入侵我国,与西南气流结合,带来大范围雨雪天气。此次降温过程影响时间较长、雨雪范围广、降雪强度较强,为我国城市供暖和居民生活用气带来较大压力。

中石油铁马厉兵,备足气源,全力保障春节期间城市供暖和居民生活用气安全。”中石油集团公司新闻宣传处有关人员表示,一方面千方百计挖掘资源潜力,在安排国内塔里木、长庆、青海、四川四大气源满负荷生产的同时,加强与中亚气源地衔接,确保中亚天然气管道稳定运行,并通过江苏和大连的LNG接收站增加进口资源量;另一方面,进一步优化华北地区储气库冬季采气方案,加大金坛储气库注采周转次数,配合市场供需实现灵活调节;此外,还根据市场和可供资源预测,加强需求侧管理,压减工业用户用气量,全力保障居民用气。

(据新华社电)

## 养殖梅花鹿副产品 可作为普通食品

卫生部昨日公告称,除鹿茸、鹿角、鹿胎、鹿骨外,养殖梅花鹿其他副产品可作为普通食品。

此前,吉林省卫生厅上报了《关于明确部分养殖梅花鹿副产品作为普通食品管理的请示》。经研究,卫生部批复称:开发利用养殖梅花鹿副产品作为食品应当符合我国野生动植物保护相关法律法规。根据《食品安全法》及其实施条例,以及卫生部《关于普通食品中有关原料问题的批复》和《关于进一步规范保健食品原料管理的通知》有关规定,除鹿茸、鹿角、鹿胎、鹿骨外,养殖梅花鹿其他副产品可作为普通食品。

梅花鹿中的鹿茸为中药三宝之一。此前,“三宝”中的人参去年正式在吉林省开始进行“药食同源”试点。

(尹振茂)

## 中国(新疆)工程机械展 将于5月召开

继国家开发银行与自治区签订水利、城镇发展等三项合作协议后,由新疆维吾尔自治区和信息化委员会、交通运输厅等部门主办的“第二届中国(新疆)国际工程机械、建筑机械、工程车辆及设备博览会”,将于今年5月16日至19日在新疆召开,同期还将举行“中国(新疆)国际矿业博览会”。

随着交通、水利、城市建设、资源开发等项目在新疆地区陆续展开,当地工程机械市场的建设力度有望进一步提升。据悉,山推股份、宜工集团、沃尔沃、加拿大加隆等国内外工程机械企业都将参加本次博览会。

(李娟)