

奥飞动漫 下调2011年业绩预期

此前股价一路高歌猛进的文化体制改革概念股奥飞动漫(002292)今日修正了2011年业绩预期,由于动漫影视片及相关动漫玩具的销售存在一定的难度和不确定性,2011年四季度实际销售情况低于预期。因此,奥飞动漫将2011年整体业绩预期调整为同比增长0%~20%;而公司于2011年10月份披露的业绩预期则为全年同比增长10%~30%。(健业)

联通与迪信通签约 战略渠道门店超1万家

昨天,中国联通(600050)与中国手机零售连锁巨头迪信通在北京签署战略合作协议。迪信通将在全国门店销售中国联通的多项业务。中国联通社会渠道进一步得到扩充,全国性及区域性战略渠道门店数量超过1万家。

根据协议,双方将开展深化合作,中国联通授权迪信通全面代理和销售3G、2G、宽带接入和固定电话等业务,迪信通通过设立中国联通的专营门店或专区,全面开放全国门店代理销售联通业务和终端。同时,双方将在营业网点建设、3G终端销售、通信业务办理、联合市场推广等方面展开全方位合作,全面扩充双方业务形态和销售布局,为消费者提供更为便利及优质的产品或服务。

中国联通副总经理李刚表示,公司WCDMA 3G网、丰富的终端产品及3G应用与迪信通多年的零售经验等相结合,将为顾客提供更好的3G移动互联网体验。(冯晨雨)

国民技术移动支付产品 获国家重点新产品称号

近日,由国民技术(600077)自主研发的2.4G移动支付产品RFID-SIM及RFID-SD项目被国家科技部、环保部、商务部、质量监督检验检疫总局评为“国家重点新产品”,这也是公司产品首次获得这一殊荣。

国民技术有关人员介绍,作为全球首个2.4G RFID-SIM、RFID-SD移动支付产品,自2009年问世就得到了来自各界的广泛关注,2011年手机深圳通在深圳市全市范围内推广更是促进了2.4G移动支付RFID-SIM、RFID-SD产品的终端产业化过程。除移动支付应用,2.4G技术还支持多种距离的安全通信模式,可置入手机、电脑等移动终端中,实现NFC、蓝牙、WIFI等不同距离应用下的无线通讯功能,并具有精确控制距离和联网的优势,能够广泛应用于市场营销和商业推广。(水菁)

维尔利 签订逾7000万元合同

维尔利(600190)公告,公司与南京市城市管理局于1月16日签订两份工程中标合同,合同金额分别达4896万元和2695万元。

两项合同分别为金额4896万元的《南京市水阁有机废弃物处理场污水处理站渗沥液处理系统设备采购及安装工程合同协议书》和金额2695万元的《双井注有机废弃物处理场污水处理站改扩建工程渗沥液处理系统设备采购及安装工程合同协议书》。公司表示,两项合同的签订,能进一步巩固公司在国内大中型渗滤液处理项目的市场地位。(袁源)

大众交通 新推出租车电调VIP服务

春节临近,为协助宾馆酒店向宾客提供优质出租车服务,大众交通(600611)旗下大众调度中心日前面向宾馆行业推出了“出租车电调VIP服务”。推出以来,受到上海许多星级酒店欢迎,已有多家知名酒店签约。电调VIP服务包含“定点叫车器”叫车服务、“对讲机”叫车服务、大型活动现场调度服务。出租汽车叫车存在信息不对称,经常存在“客人等不到车、车登不到客人”的现象,出租车电调中心恰好解决了信息不对称的问题,让驾驶员及时得到叫车信息。(刘晓晖)

企业参与棚户区 改造支出可在税前扣除

财政部、国家税务总局日前下发通知明确,国有工矿企业、国有林区企业和国有垦区企业参与政府统一组织的棚户区改造,并同时满足一定条件的棚户区改造资金补助支出,准予在企业所得税前扣除。通知称,此举是为鼓励企业积极参与棚户区改造,帮助解决低收入家庭住房困难,共享改革发展成果。通知自发布之日起实施。(郑晓波)

B2C上演大跃进 2011年交易规模达2401亿

证券时报记者 张珈

在刚刚过去的2011年,中国B2C(商家对顾客)市场仍然在快车道上奔跑。易观智库发布的《2011年第四季度中国B2C市场季度监测》数据显示,2011年中国B2C的交易额达2400.7亿元,同比大增130.8%。其中第四季度中国B2C市场交易规模达764.1亿元,环比增长23%,同比增长77.3%。

B2C大跃进发展,天猫(淘宝商城)和京东商城等巨头功不可没。2011年天猫交易额突破800亿元,同比大幅度增长187.5%。京东商城2011年交易额309.6亿元,同比增长超200%。

值得关注的是,2011年京东商城的品类结构出现了较大调整,商城百货和联营平台的交易额快速增长。联营平台2011年给京东商城带来的交易额已达26亿元,其

中核心品类为百货。加上自营百货销量,2011年京东商城百货总交易量达52.4亿元,占总体销量的16.9%。与此同时,当当网和亚马逊中国百货类交易占比也逐年攀升。从销售数据来看,2011年京东商城百货类交易额已超过当当网和亚马逊中国。

此外,传统企业强势入网成为市场快速增长的一大动因。以苏宁电器、百丽、银泰为代表的传统行业已经逐步加大在线上业务的投入力度。

分析人士预计,随着资本市场持续低迷,2012年传统企业相关的电商广告在整体电商广告中的占比将大幅提升。统计数据显示,凡客、苏宁易购、易迅等以海量广告投放获取订单的方式依然奏效,2011年投放策略的优化带来了持续的订单。

来自易观国际的分析认为,2011年表现突出的细分市场还是服装和3C(信息家电),细分市场的深耕细作开始显效。细分市场主要涵盖鞋

类、大家电、女装等,其具有用户认知度高、消费习惯成熟、商品相对标准化、易于规模化等特征。

易观国际认为,苏宁易购、王府井等来自传统行业的企业以渠道角色杀入B2C市场,他们在资金、产品、品牌方面优势明显,会对现有的渠道型平台形成冲击,2012年渠道型B2C的竞争将持续白热化,而品牌型B2C避开了惨烈的平台战,在传统品牌尚未发力电商之前会有更多的空间。

方大特钢推1.3亿份股权激励

证券时报记者 郑昱

方大特钢(600507)披露股票期权激励计划草案,拟授予激励对象1.3亿份股票期权。公司股票今日复牌。激励计划的股票来源为方大特钢向激励对象定向增发的1.3亿股,占计划公告时公司股本总额的9.996%。

其中,首次授予1.22亿份,占计划公告时公司股本总额的9.37%,预留817万份。首次授予

激励对象包括公司的董事、高级管理人员及公司认为应当激励的其他员工,共计199人,但不包括独立董事和监事。激励计划首次授予的股票期权的行权价格为4.21元。有效期为自股票期权首次授权日起5年。激励计划首次授予的股票期权自首次授权日起满12个月后,激励对象应在未来48个月内分四期行权。

方大特钢表示,激励对象获授的股票期权的行权条件为,2012

年、2013年、2014年、2015年加权平均净资产收益率均不低于10%;以2009年、2010年、2011年净利润的算术平均值为基数,2012年、2013年、2014年、2015年的净利润增长率分别不低于75%、115%、185%、275%。

激励对象行权资金以自筹方式解决,方大特钢承诺不为激励对象依据本激励计划获得的有关权益提供贷款和其他任何形式的财务资助,包括为其贷款提供担保。

富春环保主业毛利上升 拟10派4

证券时报记者 建业

近期部分火电企业发布的业绩快报显示,2011年火电行业的盈利仍不乐观。不过,富春环保(002479)今日公布的年报实现了业绩较快增长,电力和蒸汽产品的毛利率还有所上升。

年报显示,2011年富春环保实现营业收入约11.7亿元,同比增长28.15%;实现净利润约1.9亿元,同比增长37.57%;每股收

益0.44元。富春环保表示,公司营业收入同比有所增长,主要原因是蒸汽销量增加和销售价格上升。

报告期内,富春环保电力和蒸汽产品毛利率分别为20.47%、20.68%,较2010年均有所上升。公司表示,由于采用煤热联动机制,2011年在市场煤价上升的情况下,公司的蒸汽价格同比上升21.49%。另外,公司还通过技术创新,降低成本使主营业务综合毛利率水平在原材料上升的情况下仍

略有上升。

富春环保同时披露分配预案,拟以2011年末公司总股本4.28亿股为基数,向全体股东每10股派发现金4元(含税),共计分配约1.7亿元。

截至2011年底,曾在2011年第三季度末持有富春环保1080万股的全国社会保障基金理事会转持三户不见了踪影,取而代之的是全国社保基金一一组合、全国社保基金一一二组合,分别持有富春环保约838.8万股、43.2万股,合计约881.9万股。

华贸国际拟发1亿股 受益物流减税

证券时报记者 黄婷

日前,港中旅华贸国际物流股份有限公司首发申请获通过。公司拟发行1亿股,发行后总股本4亿股,拟上交所上市。

华贸国际是中国最早获得国家经营许可的一级国际货代企业之一,在跨境综合物流行业内具有领先地位。遍布全国主要城市的国内网络和以海外代理为主的全球服

务,集约化经营的规模优势为华贸国际的健康成长提供了稳健基础。

日前工信部运行监测协调局召开了“工业物流与供应链管理工作座谈会”,讨论和修改了《关于做好工业领域物流与供应链管理工作指导意见》(讨论稿)。同时,工信部今年还将推动落实物流业减税。

调查发现,工业物流在工业生产中占据举足轻重的地位。全社会物流总额中,工业品物流占比高

达90%左右。工业品制造过程中,约90%以上的时间花费在仓储和运输等物流环节。一直以来,税收和过路费都是物流企业的沉重负担。作为“稳增长”的重要举措,相关政策的出台对物流业来说实属巨大利好,物流企业的直接成本将大幅下降,利润空间将进一步提升。

分析人士表示,在此行业背景与政策利好作用下,物流企业尤其是其中的龙头企业未来成长空间值得期待。

医疗器械科技产业 “十二五”规划出台

科技部日前印发《医疗器械科技产业“十二五”规划》。规划提出,到2015年,初步建立医疗器械研发创新链,突破一批共性关键技术和核心部件,重点开发一批具有自主知识产权、高性能、高品质、低成本和主要依赖进口的基本医疗器械产品。

规划认为,医疗器械是医疗卫生体系建设的重要基础,具有

高度的战略性、带动性和成长性。其战略地位受到了世界各国的普遍重视,已成为一个国家科技进步和国民经济现代化水平的重要标志。为此,规划明确,“十二五”期间,力求技术突破、产品创新、能力建设,重点实施基础装备升级、高端产品突破、前沿方向创新、创新能力提升及应用示范工程五项任务。(李强)

十部门下发通知部署 2012年春耕化肥供应工作

发改委、工信部等十部门昨天联合下发通知称,2012年化肥生产、流通企业要继续克服困难,积极开展生产经营。各相关部门、单位要充分认识保障化肥供应对国家粮食安全的重要意义,为春耕化肥供应创造良好条件和环境,全力做好化肥生产流通的保障和促进工作。

通知指出,做好化肥生产所需原材料的组织供应是保障化肥生产的关键。在春耕备肥和用肥旺季期间,化肥生产企业集中地区的地方政府和各电网公司要全力保障化肥

企业正常生产用电,不得对化肥企业拉闸限电。有关地方政府要督促煤炭企业,特别是无烟块煤生产企业,认真履行与化肥企业签订的供货合同,保持化肥用煤价格基本稳定。

通知还明确,2011~2012年度1530万吨国家化肥淡季商业储备任务已经安排下达。各化肥淡季商业储备承储企业要积极筹措资金,衔接货源,均衡进货,足量储备。各省级发展改革委员会同有关部门加强对区域内承储企业的督促检查,确保淡储任务落实。(周宇)

商务部反对美国将 淘宝网列入恶名市场名单

昨日,商务部新闻发言人沈丹阳在商务部例行新闻发布会上表示,对于美国贸易代表办公室将淘宝网再次列入恶名市场名单表示高度关注和严重不满。

沈丹阳表示,美方在恶名市场名单中,对中国相关企业的描述使用“猖獗”或者“行业指出”等模棱两可的措辞,既没有确凿的证据,也没有详细的分析,是非常不负责任和客观的。中方认为美方应该全面客观反映中国政府和企

业在知识产权保护方面所做的努力和取得的进步,并进行公正评价,避免对中方企业造成不应有的负面影响。

尽管美方在报告中也说,恶名市场名单并不反映任何违法事实,也不反映美方对有关国家知识产权保护和执法环境的整体分析,但这种措词并不能使美方免除责任。沈丹阳称,中方敦促美方对中国知识产权保护工作做出更全面、更客观、更公正的评价,为双方在知识产权领域的后续合作创造良好的环境和氛围。(许岩)

联想集团发布家庭云中心

日前,联想集团发布家庭云中心,旨在构建家庭云生活生态圈,打造“智能关联,无线分享”的家庭云生活,引领消费者全面步入家庭云时代。

“家庭云”是联想“个人云”战略在家庭网络环境下的表现形态,是指个人内容在家庭中实现跨用户跨设备的互联和分享,它是未来“个人云”普及的桥梁。在联想布局的“家庭云”生态中,联想一体台式机凭借强大的互通能力、计算能力和存储能力,肩负起家庭云中心这一角色,成为连接Pad/Phone/TV等家庭终端的管理者及集大成者。

家庭云中心既是互通中心,也

是数据中心和运算中心。联想家庭云中心实现了个人内容在家庭网络环境的无线关联共享,从此Phone和Pad上的内容,随时可以通过家庭云中心无线分享到电视上,并实现远程控制,真正告别繁杂的数据线,迎来智能、便捷的家庭新生活。联想家庭云中心还可凭借海量存储容量让家庭内智能终端的随意存储及调取成为可能,例如“水”手机也可无限浏览“大”内容。

作为家庭云生活的缔造者和引领者,联想凭借家庭云中心的上市,再度引领一体台式机行业变革新趋势,进一步稳固了其在一体台式机市场的领先地位。

(丽娟)

深沪上市公司2011年度主要财务指标(4)

证券代码	证券简称	基本每股收益(元)		每股净资产(元)		净资产收益率(%)		每股经营性现金流量(元)		净利润(万元)		分配转增预案
		2011年度	2010年度	2011年末	2010年末	2011年度	2010年度	2011年度	2010年度	2011年度	2010年度	
002479	富春环保	0.44	0.4	4.46	8.53	10.34	18.38	0.14	0.77	19026	13830	每10股派4元(含税)
600094	ST华源	0.4608	0.3173	1.444	3.166	37.89	38.22	-0.3838	-3.2547	69653	47959	不分配不转增
900940	ST华源B											
600136	道博股份	0.11	0.09	1.21	1.17	9.38	8.46	0.36	0.08	1199	924	不分配不转增

本报网络数据部编制