

亿利能源 16亿公司债发行获批

亿利能源(600277)今日公告称,1月30日,公司收到中国证监会下发的《关于核准内蒙古亿利能源股份有限公司公开发行公司债券的批复》,核准公司向社会公开发行面值不超过16亿元(含16亿元)的公司债券。公司债券发行采用分期发行方式,首期发行面值不少于总面值的50%,自中国证监会核准发行之日起6个月内完成,其余各期债券发行,自核准发行之日起24个月内完成。该批复自核准发行之日起24个月内有效。(高璐)

兴蓉投资 每10股配售不超3股

兴蓉投资(000598)今日公告,公司计划配股,以公司2011年12月31日总股本11.54亿股为基数,向全体股东每10股配售不超过3股,共计可配售数量不超过3.46亿股。募集资金计划增资全资子公司成都市自来水有限责任公司用于实施成都市自来水七厂一期工程项目,项目总投资为20.24亿元,其中计划使用募集资金投入19.51亿元。兴蓉投资同时公布了2011年年报,公司实现营业收入19.18亿元,同比(调整后)增长19.08%;实现净利润5.88亿元,同比(调整后)增长40.24%。超过盈利预测20%以上。(向南)

正泰电器 募投资项目公司乔迁新址

昨日,正泰电器(601877)IPO募投资项目上海诺雅克电器有限公司生产基地乔迁庆典在上海市松江工业区举行。新工厂建筑面积达4万平方米,将有效扩大诺雅克的生产规模,进而成为正泰电器业绩新的增长点。同时,正泰电器2011年度业绩快报靓丽出炉,公司2011年实现营业收入83.02亿元,实现归属于上市公司股东的净利润8.17亿元,同比分别增长30.97%和27.78%,每股收益达0.81元。正泰电器表示,诺雅克作为公司IPO募投资项目,专注于高端、智能化低压电器市场,已形成智能配电系统Inpower、光伏系统Solar-inel、智能控制器Smart unit三大技术平台,技术实力处全球领先地位。“十二五”期间城市配电网及农网建设将有长足发展,低压电器行业或取得较大增长空间,未来诺雅克及正泰电器将迈向更为广阔的发展平台。(董宇明)

渝开发回笼资金 再售重庆捷程股权

渝开发(000514)公告,公司昨日与森源家具集团有限公司签定《合作协议》,将公司持有的重庆捷程置业有限公司40%的股权作价1.17亿元,及40%的债权(股东借款)作价5.72亿元转让给森源家具,债权和股权两项转让合计作价6.89亿元。转让完成后,公司仍持有捷程公司9%的股权及对应债权(股东借款)。资料显示,2011年1月,渝开发决定设立重庆捷程,重庆捷程在3月23日受让重庆市渝中区渝中组团C分区C11-1号宗地。同年9月,渝开发即转让了重庆捷程51%的股权及51%的债权,作价8.51亿元。渝开发表示,公司将捷程公司40%的股权及40%的债权转让给森源公司,有利于降低投资风险,回笼资金,保证公司其他项目的获取和建设资金需求。本次股权及债权转让实现溢价约7600万元,对公司净利润影响约5700万元(所得税率25%)。两次售出重庆捷程股权及债权,渝开发共回收15.4亿元现金。(向南)

去年我国电子信息产品 进出口总额同比增11.5%

记者2日从工业和信息化部获悉,2011年,我国电子信息产品进出口保持增长态势。工信部数据显示,全年电子信息产品进出口总额11292.3亿美元,同比增长11.5%,占全国外贸总额的31%。其中,出口同比增长11.9%,对全国外贸出口增长贡献率达21.9%。从月度走势看,受上年基数逐步走高影响,总体呈前高后低态势。工信部有关负责人表示,电子信息产品出口有以下几个特点:首先,基础行业出口相对平稳,整机行业出口增势不一;从出口途径看,对欧美发达经济体出口形势低迷,对新兴市场出口增长较快;从出口结构看,一般贸易出口增长较快,加工贸易出口比重下降;此外,外资企业出口相对缓慢,内资企业出口比重提升。(据新华社电)

欧债危机阴云不散 光伏公司这个冬天长又冷

证券时报记者 张珈

春天的脚步渐行渐近,中国光伏行业上市公司却在欧债危机的笼罩下,难以驱散寒冬的凉意。据Wind数据统计,两市76家光伏类公司中,已有近60家发布业绩预告或快报,不少公司业绩惨淡,“欧洲债务危机蔓延”、“全球光伏行业不景气”已成为上述业绩预告或快报中频繁出现的词汇。

业绩修正频繁上演

从上市公司披露的业绩预告和快报情况来看,欧债危机及美国经济低迷等外围因素已对国内光伏行业造成普遍打击,超日太阳、东山精密、拓日新能等公司纷纷宣布向下修正业绩。其中,东山精密预计2011年实现净利润6441万元~9202万元,同比变动幅度为-30%~0%。此前,公司曾在三季报中预测全年净利润变动幅度为-10%~20%。东山精密表示,由于光伏产业产能过剩、欧债危机等影响,公司参股公司出现较大亏损,确认的投资损失增加。

与此同时,东方日升、天威保变、向日葵等业绩大幅预降的公司也把矛头指向了欧债危机。东方日升和向日葵均表示,2011年受欧洲债务危机蔓延、全球光伏行业不景气等因素影响,光伏产品销售价格出现大幅下跌,尽管公司销售量同比仍保持增长,但产品价格大幅下降使得公司综合毛利率下降。记者注意到,欧债危机对上述公司的负面影响不仅表现在销售价格下跌、毛利率下降等方面,而且表现在汇兑损失方面。

2010年业绩大幅增长的拓日新能如今面临预亏尴尬,该公司表示,由于欧债危机对全球的影响,欧元汇率出现了较大波动,因此对期末应收外币款按期末汇率重估产生了较大的账面汇兑损失。超日太阳也强调,受欧债危机的影响,欧元汇率快速下跌,年底达到了历史低点,虽然公司已按内控标准严格执行风险管控,但全年汇率损失同比依然有较大幅度的增加。

国际需求或持续下滑

国内上市公司过于依赖出口,而欧元贬值使这些出口型企业蒙受的汇兑损失大幅增加。”海通证券分析师张浩认为,多晶硅产业链上的产品价格急速下降,有些公司甚至以亏本为代价来消化库存,这是造成2011年惨淡经营的最主要原因,虽然四季度全球光伏行业迎来以德国、意大利、中国为主的国家“抢装机”浪潮,然而这也只是库存消化,整个行业供需格局以及景气状态尚未完全好转。

欧债危机令“两头在外”的中国光伏产业2011年很受伤。令人担忧的是,这种负面影响在2012年还将持续。近日德意等光伏大国再度调整新能源政策,德国能源部声明,将加快削减太阳能补贴,并在2017年全面停止对该行业的支持。意大利可再生能源协会也在一份联名信中表示,按照最新出台的草案,预计可再生能源发电补贴最大将削减到50亿至55亿欧元。

此前高装机和高补贴带来较大财政压力,欧债危机迫使欧洲各国采取减赤及紧缩政策。”长城证券分析师桂方晓表示,可以预见欧洲光伏市场2012年将面临全面下滑,各国纷纷调整补贴政策,今年全球总需求无法太乐观。此外,美国对中国光伏企业进行的“反倾销、反补贴”调查尚未定案,却宣布针对中国太阳能电池追溯征收反补贴税。对此,有分析人士认为,一旦美国开始征收附加关税,欧洲可能开始效仿,从而不利于光伏行业的发展,同时国内前期大量上马的产能又受制于内需尚未有效启动,国内光伏业寒冬或将贯穿2012年全年。

内需市场成救命稻草

当国际市场行情遇冷,内需市场的启动则成为光伏公司冬季里的一束阳光。研究机构Solarbuzz的一份最新报告表示,凭借2011年内的2.9GW(十亿瓦特)装机量,中国引领2011年亚太地区太阳能光伏市场需求。创业板公司阳光电源预



刘丽摄

计,2011年净利润同比增长14.84%~18.89%。在欧洲国家光伏政策调整导致外销收入大幅下降的背景下,公司对营销战略进行调整,加大力度开拓国内市场,内销收入大幅增长。

与组件价格的暴跌行情相比,投资回报率较高的光伏电站成为不少公司眼里的香饽饽。2011年度业绩预减的天通股份和超日太阳等公司均在行业组件价格普遍下跌的大环境下,依托重点建设电站来实现组件销售。超日太阳披露,为应对市场变化,2011年开拓欧洲及其他大洲的光伏电站客户,致力于电站工程建设,依托重点建设电站来实现组件销售,并取得了较高的组件售价。

天通股份也尝到了发电电站工程的甜头。天通股份表示,2011年全球组件销售都陷入了供需失衡、价格暴跌,公司为此将目标向下游延伸,致力于国内外电站工程建设方面,延长产业链,以稳定下游销售途径,减小价格波动带来的损失。不过,也有分析人士强调,虽然光伏电站是国内市场启动之后最为受益的子行业,但由于国内电站资源大部分掌握在发电集团手中,民营资本进入难度巨大,预计上市公司受益不显著。

■相关新闻 | Relative News |

中电联推进 光伏并网发电标准化管理

证券时报记者 魏曙光

来自中电联标准化管理中心的消息称,国家标准化管理委员会联合工信部、国家能源局组建光伏发电及产业化标准推进组,并下发《关于成立光伏发电及产业化标准推进组的通知》,中国电力企业联合会为推进组并网发电工作组组长单位,负责光伏并网发电标准化日常管理工作。

据了解,为推动光伏发电产业发展及标准化工作,中国早在1987年就成立了全国太阳能光伏能源系统标准化技术委员会,制定了一些基础类标准,随后又对部分国际通用的国际电工委员会(IEC)光伏标准进行转化,替代了原有的部分标准。

2011年,国家质量监督检验检疫总局安排了公益性行业科研

专项科研项目《光伏并网发电关键技术标准研制》。该项目由中国电力企业联合会牵头,中国电力科学研究院、国网电力科学研究院以及相关各标准编写单位参与体系及相关标准制定工作,透过分析研究国内外光伏并网发电的标准体系,构建中国健全合理的光伏并网发电标准体系。该项目制定了光伏并网发电国家标准14项,还制定了光伏并网发电行业标准10项。

近年来,中国虽一跃成为世界光伏产业生产大国,但中国光伏行业的标准规范却严重缺失,进而影响了中国光伏产品在国际上的竞争力。随着国内市场光伏发电领域的崛起,中国光伏并网发电的标准将会逐渐完善。标准规范的建立与推进,不仅可以有效防止行业乱局,提高光伏发电的整体水平,还可保障电网运行安全。

春耕备肥需求令尿素企业开工率稳步回升

证券时报记者 李娟

记者昨日从尿素行业多位人士处了解到,随着春季到来,今年1月以来开工率就在缓慢回升的尿素行业,节后在各地经销商采购力度加大的推动下,行业开工率进一步回升到六至七成。随着各地水稻、小麦、大豆等农作物的备肥需求渐次来临,尿素企业价齐升的销售势头有望实现。

中国化肥网主编杜江告诉记者,春节长假结束后,前期借假期检修的厂家,尤其是内蒙、山东、河南等地的一些大厂,陆续恢复了正常生产,大部分地区开工率都升至六到七成。此外,去年尿素行业整体开工率略有不足,所以下游存货不多,厂家库存压力小,面对春

季市场需求,大多选择上调开工率。从行业传统看,11月到次年3月是尿素的冬储季节,也是行业淡季,来年的需求旺季往往会从2月底持续到7月。卓创资讯尿素行业分析师韩健告诉证券时报记者,3月份以后,华北及南方地区开始小麦、油菜和水稻等的用肥,4月~5月份,东北市场将陆续启动玉米、水稻、大豆等作物的施肥过程。生意社化工分社负责人张明告诉记者,年前大批量采购尿素的需求方,主要来自中化、中农以及全国农资供销社系统的大型经销商,各地中小经销商因资金限制,采购行为较为保守。随着节后追肥季节来临,中小基层经销商也开始寻求尿素货源。虽然整体来看,各地尿素货源

不至于紧张的地步,但华东某尿素企业销售人员向记者透露,部分地区货源还是偏紧,自己这两天已陆续接到五、六个寻货的尿素经销商以及辽宁大农场的咨询电话。

眼下尿素行业的整体销售情况较四季度明显回暖,也得到了上市公司的确认。四川美丰证券办工作人员对记者表示,尿素行业的特点是全年生产、冬季储备”,眼下冬储过去大半,2月底的春耕旺季即将来临。目前行业销售情形不错,公司产品价格稳定在2300元/吨左右。”

实际上,尿素行业在下游需求推动下,不只开工率在回升,出厂报价也在上调。记者了解到,除新疆、甘肃等地尿素货源较多,价格在2000元/吨以下外,春节过后,全国大部分地区价格已攀升至2100元/吨。其中山

东、河南尿素价格已累计上涨40元/吨左右,出厂价分别在2080元/吨~2110元/吨和2100元/吨~2150元/吨左右。

环比去年11月~12月行业淡季时的出厂均价,目前的尿素价格回升明显。韩健告诉记者,监测数据显示,去年11月~12月,山东、河南地区主流厂家的尿素出厂价均价在2000元/吨左右。

对目前山东、河南、河北、东北等地尿素大型生产商的提价行为,张明表示,一是下游备肥需求确实被渐次打开,二是上述厂家大多还是在执行年前的大单,预计到2月上旬基本可以执行完毕,所以目前并无库存压力,客户相对集中导致业务发展对运营商存在重要依赖。公司进入高速公路、铁路等领域的监控与运维市场后,在重点行业中的客户数量将显著提升。

股价大幅下跌 高新兴重组方案保持不变

见习记者 张昊昱

高新兴(300098)今日披露收购鑫程电子及创联电子的重大资产重组报告书(草案)。尽管公司目前股价较去年11月预案披露时大幅下跌,但公司对标的资产的收购价格、收购方式及估值均无变化。草案显示,公司拟以现金方式向阎琳等三人支付不超过3600万元,购买其持有的鑫程电子20%股权,以发行股票方式向阎琳等三

人购买其持有的鑫程电子80%的股权;以发行股票方式向王云兰等四人购买其持有的创联电子100%股权。公司拟以26.1元/股的价格向交易对方合计发行1905.17万股。根据双方协议,鑫程电子100%的股权作价为1.8亿元,创联电子100%的股权作价为3.53亿元。标的资产总价格为5.33亿元。值得注意的是,去年高新兴披露该预案后,公司股价进入了下行通道。截至2月2日,公司股票收

盘价为16.93元/股,与方案中的发行价格拉开了相当大的差距。据了解,鑫程电子和创联电子的主要客户分属高速公路、铁路行业,其产品销售存在依赖国家高速公路及铁路建设的风险。据审计报告,创联电子2010年实现净利润4159万元,而2011年前10个月实现净利润2298万元,约占2010年全年净利润的55%。公告称,创联电子2010年利润较高是因为铁路系统装备技术整体升级导致2009年对其主导产品GYK

轨道车运行控制设备的采购计划拖延并叠加到了2010年,因此2010年销售收入及净利润大幅上升具有偶然性,而2011年恢复了常态。不过,对高新兴而言,上述资产收购有利于拓宽业务范围,降低对主要客户依赖的风险。公司表示,目前公司主要客户为国内通信运营企业,客户相对集中导致业务发展对运营商存在重要依赖。公司进入高速公路、铁路等领域的监控与运维市场后,在重点行业中的客户数量将显著提升。

今年我国视频行业 市场规模将突破百亿

艾瑞最近发布的中国在线视频行业市场监测报告显示,2012年我国在线视频行业市场规模将破百亿大关,版权资源与奥运营销将成为竞争重点。2011年,我国视频行业的市场规模为62.7亿元,同比增长99.9%。受季节性因素影响,2011年第四季度广告收入减少,市场规模同比增长放缓。艾瑞咨询分析认为,2011年,我国视频行业迎来了在线视频行业发展的黄金期,一是在版权管理方面卓有成效,版权市场运营趋于规范化;二是广告主对视频行业认可度提高,特别是广电总局出台了“限娱令”、“限广令”等一系列法令,促使广告主加大了在视频领域的投入,并且还将延续至2012年。届时,视频行业市场规模将实现翻番,有望达到126.3亿元。(李强)

易观:今年我国电信业 主营收入将达1.1万亿

易观智库昨日发布的数据显示,今年我国电信主营收入有望在去年9880亿元的基础上突破1.1万亿元,同比增幅将达到13%。易观分析师黄萌表示,虽然2011年移动互联网大行其道,电信运营商被认为主营业务盈利空间将受到挤压,但其受益于3G业务的强力拉动,仍然保持了收入的较高增长。2012年,电信业将延续3G时代的良好势头。(李强)