

360产品被苹果下架引发舆论混战

中国上市公司舆情中心 刘宇琪

2月6日13点31分,网友匿名者”在威锋网发帖称,昨天做APP Store调研的时候有个惊人的发现,360旗下的APP全部,没错,是全部,被苹果kill,下架了!”分析称,产品下线有两个可能,一是侵犯用户隐私,二是涉嫌在排名上刷票。随后,这一消息被转载到微博上并扩散开来。15点之后,网络媒体也陆续转载。此事的微博关注度在当日达到最高。资本市场反应迅速,当晚奇虎360公司(NYSE:QIHU)美股开盘大跌近8%,收盘跌6.09%。

8日中午,奇虎360公司公告称产品已重新在苹果商店上线。对于此次事件,360宣称其产品没有任何问题,不涉及侵犯用户隐私,被下线的原因是一部分产品被竞争对手恶意刷票而导致评价排名异常。

新浪科技公布的360致媒体公开信中提到,360接到苹果公司产品下架的通知邮件是在2月4日,然而360并未主动向用户提示这一信息。2月6日下午网友爆料,事情传播开之后2个小时,360通过官方微博“360安全卫士”首次做出回应。按照中国上市公司舆情中心对历来各类公司舆情事件的统计

来看,这一回应速度并不慢。然而微博时代,新闻事件的发展传播速度不断刷新。360回应之前的两个小时,关于产品下架的微博评论转发数已经在成百上千的增长,不少消费者都先入为主地接受了360产品可能侵犯用户隐私的猜想。真相缺失的时候人们更倾向于去寻找和相信各种谣言,此后360官方微博对事件的一系列跟进还是较为及时的,有效抑制了对企业不利的新闻的进一步扩散,也防止了谣言的蔓延。之后两日,股价跌势逐渐放缓,8日360股价收盘跌0.7%,收盘价为17.05美元。

微博的特点是传播快捷,然而并不是所有信息都来自微博。很多事件最早是来源于一些行业类网站或者论坛的爆料,此类用户群专业性较强。然后微博在第一时间捕捉到,由于受众面广、转发迅速,一件事可以在微博平台瞬间扩散。

2010年以来,金山和360多次骂战导致互相起诉,而2010年年末爆发的360和腾讯之间的“3Q大战”更是被记入中国互联网发展史的“经典战役”,由此衍生出的“一个艰难的决定”也成为当年年度流行语。此次360产品下线一事本与另两家毫不相关,然而三家依然在一天之内就闹得不可

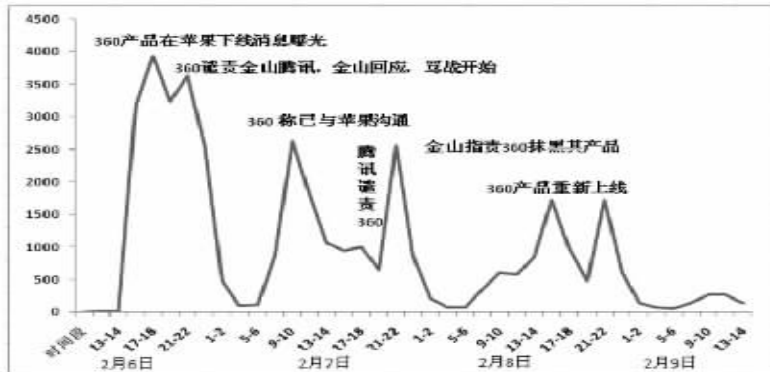
乐乎。截至发稿,关于360究竟是侵犯用户隐私还是被竞争对手抹黑的争论还在进行,也许会如同去年一样再次闹到法庭。然而,即便法庭如以往一样裁决了胜负又如何?在消费者心中恐怕没有赢家。

对于360,产品下架首先想到的不是自身原因而是竞争对手陷害;对于金山和腾讯,在竞争对手出现问题之后忙于幸灾乐祸,这些恐怕都不是最优的做法。几家公司公说公有理婆说婆有理,而用户看到的却只有互相残杀。中国互联网行业虽已慢慢脱离十余年前创业初期的蛮荒,但远未发展成熟,目前还处于规则缺失的“战国时代”。这几年,由于相关法规不够完善,加之部分公司缺乏自律,导致行业内抄袭、倾轧、诋毁等的案例屡见不鲜,水军泛滥,竞争无序。

不知道是否有人注意,此次主角之一的苹果公司安然置身事外,坐山观虎斗。苹果商店将360产品下线,从没有人质疑苹果这一举措是否合理,即便普通消费者也都认为是360产品的错。

中国IT界唯有摒弃恶性竞争的江湖习气,把抢蛋糕的思想转换为一起做大蛋糕的思想,鼓励创新,才有希望培养出如苹果、微软这种受人尊敬的企业。

微博分时数据统计(单位:条数)



360、金山、腾讯“骂战”回合

(左:金山;中:360;右:腾讯)



本版图表数据来源:中国上市公司舆情中心

冯小刚想隐退 影迷惋惜华谊股东肉疼

中国上市公司舆情中心 叶月章

2月8日凌晨,华谊兄弟旗下的著名导演冯小刚在微博上发了这么一通牢骚:

拍了三个多月,每天风里土里,咬不完的牙着不完的急,渐渐度日如年。对电影的爱越来越淡,对这样的生活也开始感到厌恶,也许真的到了要和它说分手的时候了……”

尽管是凌晨,冯小刚这条微博一发,立刻被很多人关注到,目前

已经有过万的转发和评论。很多网友对冯小刚表示了同情和惋惜之情,并对其过去拍摄的电影给予肯定,甚至挽留他。而同行则表示理解。

很快媒体也注意并报道了冯小刚的微博。有媒体认为,冯小刚欲隐退,也有媒体认为冯小刚只是“男人累了撒撒娇”。

这次事件的影响从娱乐界迅速扩散到了资本界。2月8日当天,华谊兄弟传媒股份有限公司总裁王中磊和董秘胡明均纷纷在

微博上表示对冯小刚的关心,王中磊在微博上说:“我在外跑宣传,回来就去看你!”。同时,2月8日下午,董秘胡明也在微博上回应投资者:“刚在深圳落地,不少朋友来关心华谊的业绩,我的回答这是最不需要担心的,我们躺着都能赚钱。”回应速度很快,而措辞也引发了一些议论。

华谊兄弟2011年半年报显示,其上半年营收3.31亿元,由冯小刚执导的电影票房收入贡献约三成。华谊兄弟董事长王忠军曾公开说:

冯小刚是我们的核心竞争产品。”这次“核心竞争产品”微博暴露的态度让华谊兄弟的股价在2月8日的走势输于大盘,2月9日逆势而跌1.19%。

不过,在2月9日晚间,冯小刚导演本人再发一条微博,表示会尊重与华谊兄弟的合约,并高质履行。他在微博中说,“本人非常情绪化的直抒胸臆,引发数万网友转发评论,也连累华谊股票受创。在此对关心我的各位深表谢意。我不是一个自私的人,

我会尊重与华谊的合约,并力所能及和高质履行。《一九四二》会是一部好看和认识价值并重的影片,它不会辜负全体工作人员艰苦卓绝的拍摄。各位就当我在微博上撒了一回娇吧。”

作为“核心竞争产品”,冯小刚导演在华谊兄弟收入贡献巨大,个人的言论观点对资本市场有很大的影响,此事件可类比此前史玉柱发表对民生银行的看法,该如何处理相关的信息披露也是一个新的课题。

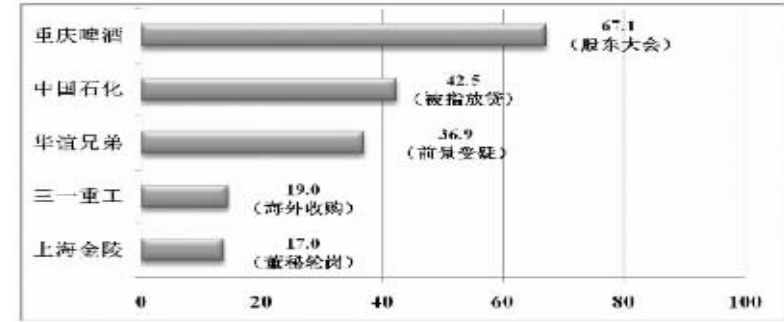
中国上市公司舆情热度排行榜

2月3日~2月9日

中国上市公司舆情中心 李勇

2月3日至2月9日舆情热度最高的5家A股上市公司分别是:重庆啤酒(600132)、中国石化(600028)、华谊兄弟(300027)、三一重工(600031)以及上海金陵600621。

重庆啤酒2月7日召开临时股东大会,审议此前由大成基金提出的罢免董事长议案。疫苗事件后,舆论认为重庆啤酒信披失误,涉嫌操纵股价。最终,临时股东大会以超过97%的高票否决了董事长罢免议案。有评论指出,重庆啤酒在疫苗项目中的行为是否恰当,还有待商榷,但是此次股东大会至少表明流通股股东在主张自己的权利,在推动完善上市公司信息披露制度。



注:“上市公司舆情热度”是中国上市公司舆情中心根据传统媒体、网络媒体、网民、舆情分析师对一定时间段内沪深两市上市公司舆情热度的综合评估,系综合传统媒体报道量、新闻网络转载量、网络用户检索变化情况、舆情分析师评分等数据计算得出。)

中石化的舆情热度因两个事件舆情热度高涨。上周据媒体报道,2011年8月26日山西中石化一名客户经理携款私逃。中石化2日回

应证实了此事,称公司2011年10月已经报案。事件引发了一些投资者对中石化信息披露工作的不满。2月6日有媒体报道称,中石化四

川销售公司及其下属公司涉嫌向一些民营房地产企业发放高利贷长达数年,引发了舆情震动。2月7日,四川中石化通过媒体回应,称“高利贷”事件的有关报道与事实并不相符。

华谊兄弟旗下著名导演冯小刚2月8日凌晨发微博表示欲隐退,引来不少网友的关注,也让一些投资者颇感担忧。在微博、股吧,一些网友担心这条消息是否意味着继葛优跳槽后,华谊兄弟将再失一根支柱。当天下午,华谊兄弟董秘胡明发微博称华谊的业绩无需担心,“躺着都能赚钱”。尽管华谊兄弟颇为淡定,但随着明星股东减持,旗下艺人改签等一系列事件的发生,投资者对公司的信心可能会受影响。

思念食品产品质量出问题 舆情应对虎头蛇尾

中国上市公司舆情中心 叶月章

2月5日晚间,有山东济南网友“李小鸭”在微博爆料,称自己于当晚吃思念牌黑芝麻汤圆时,竟吃到创可贴。而她这条微博竟然得到了10000多条转发和1000多条评论。“思念牌汤圆里面有创可贴”成为了网友讨论的热门话题。第二天北京网友“卡通98”也爆料说在思念牌水饺里面吃出泡沫,再一次直指思念产品的质量出问题。

正值元宵节,思念牌产品问题成为了热门话题,附带有问题产品图片的微博,也正契合了社交媒体“有图有传播”的特征,事件的扩散速度和

广度都超乎想象。有网友调侃说,怪不得歌里唱,“思念是一种病”,亦有一些网友表示要抵制思念产品,而多家媒体也跟进报道。网友“李小鸭”也表示惊叹,“我不过就发自己微博泄愤兼提醒好友而已,谁知道能闹这么大。还是事儿本身太惊天动地鬼神了,你觉得呢?不过我是真体会到微博的强大了”。

2月6日上午,郑州思念食品公司新浪的官方微博就对此事做出反应,微博直播与“李小鸭”的对话进程,并表示要跟进处理此事。

而截至周四,关于思念食品问题的相关微博超过61000多条,仅认证网友发表的相关微博就超过了780条。

在媒体报道层面上,相关新闻报道转载量就超过了1000条。

作为在新加坡上市的中国公司,思念食品近期股价震荡上行,似乎并未受到此次事件的影响。而郑州思念食品公司仍未就食品安全问题进行新的回应,不少网友则表示很失望。《健康时报》总编助理赵广泉在微博上认为,思念是想以拖待变来淡化这件事。

中国上市公司舆情中心认为,作为生产企业,郑州思念食品在此事上必须承担起责任,并接受公众的监督,尽快处理事件,并确保产品质量和安全性。食品安全就像企业的肿瘤,会慢慢侵蚀企业的品牌形象以及消费者的信任,思念食品必须正视这一问题。

归真堂上市再遇舆论阻力 商业伦理成考官

中国上市公司舆情中心 叶月章

2月1日,监管部门一次性披露了数百家IPO申报企业基本信息情况表。归真堂亦在表中。这一消息迅速被媒体曝光,并引发了新一轮的讨论和抗议。而两年前,归真堂曾提交过上市计划并以失败告终。

公众对归真堂的抗议来源于其“活熊取胆”的原料生产方式。归真堂旗下熊胆系列产品原料需从黑熊身上直接提取,特殊的原材料生产方式使得归真堂遭到了外界质疑。

归真堂回应称,公司目前主要利用人工繁殖的黑熊获取熊胆原料,符合“关于野生动物产品利用的要

求”,采用高科技人工试管引流熊胆汁技术,“黑熊不会感觉到痛苦”。但归真堂说法未获环保人士认同。

目前许多媒体报道都倾向于反对归真堂上市。而在微博上,参与批评归真堂的人士从普通网友到央视女主播,也包括一些资本圈内人士。2月1日至今,相关的认证微博超过1700条,所有相关微博超过30000条。媒体报道的转载量也超过了700篇。

易凯资本CEO王冉在微博表示:“希望投资者远离这样的公司。”TCL集团董事长、李东生也在微博写到:“呼吁取缔养熊业,停止活熊取胆汁!”并建议“归真堂药业”转型。央视女主播张泉灵也表示,活熊取胆令黑

上海金陵董秘 拒绝轮岗

舆论聚焦人事变动合规性

中国上市公司舆情中心 黄帆

近日,上海金陵董秘拒绝“被辞职”一事惹起财经媒体的密切关注。据报道,上海金陵董秘陈炳良已经连续三次上书上交所,两次上书上海证监局,反对轮岗。然而上海金陵方面则称只是“正常的人事调动”,并准备在2月12日召开临时董事会会议,审议《关于免去陈炳良先生公司董事会秘书职务的议案》。

董秘大换班?

事件缘起于上海仪电旗下上市公司董事会秘书“大换班”。上海仪电目前有上市公司广电电子、上海金陵和飞乐股份、飞乐音响,而上海仪电集团有意让旗下上市公司董事会秘书交叉任职,即“轮岗”。

在1月19日,广电电子也发布公告,称原董秘胡之奎不再担任公司董事会秘书职务。然而,有媒体报道称事实上被“就地免职”,称胡之奎依然在广电电子,但没有被安排工作。据媒体报道,按照仪电方的计划,原定胡之奎赴上海金陵接任董秘,而陈炳良或被推荐去飞乐股份任职。

董秘任免有特殊性

根据《上海证券交易所股票上市规则(2008年修订)》3.2.9条规定:“上市公司解聘董事会秘书应当有充分的理由,不得无故将其解聘。……董事会秘书有权就被公司不当解聘或者与辞职有关的情况,向本所提交个人陈述报告。”而根据《公司董事会秘书工作制度》,公式董事会秘书由董事长提名,公司董事会聘任或解聘。

有媒体引述法律专家称,董秘在没有过失的情况下,一般不会解聘。故此陈炳良可以通过要求上市公司作出进一步的解释,或者向交易所提交报告,维护自己的权益。然而,目前距离董事会召开仅仅剩下数日,如果董事会通过免去陈炳良的议案,整件事将“尘埃落定”。此外,陈炳良对媒体称,工作调动并不能成为解聘董秘的理由,上海金陵有可能已经直接违反了上交所股票上市规则。

轮岗安排引发热议

媒体近期密集报道此事。有媒体报道认为,董秘轮岗揭露了仪电系的人事乱象,并认为这是大股东方面想要加强对上市公司的控制。也有媒体认为,上海金陵董秘将难逃被免职的命运。

据中国上市公司舆情中心监测,在互联网上围绕上海金陵解聘董秘一事也有不少议论。包括和讯网股票、全景网及上海证券报等多个媒体官方微博均对此事进行了传播。在东方财富网股吧,还有网友留言称“上海金陵是一个内部混乱的公司”,认为其股价低迷与其有必然联系。

锦富新材董秘葛卫东在微博上评论说,目前上市公司治理结构源于西方的社会文化,并被逐步完善而至被广泛应用于现代企业的治理中。这件事情反映出目前内地上市公司治理结构与现有的社会文化和机制之间存在一定的冲突。另一位未实名认证的业内人士则评论说,“老陈硬上,苦了胡之奎同志。不过胳膊拧不过大腿,我们做董秘还是要注意方式方法,要和谐,交易所、证监局也只能这样了,毕竟不能插手公司内部问题。”

由董秘“轮岗”而引起的风波,市场对其的关注已经超越了轮岗本身,而进而担忧上市公司的内部治理及公司文化。联系到仪电系过去的多起负面新闻,将会使投资者对上市公司产生更多的不良观感。作为上市公司而言,应当尽量避免矛盾激化成为公众议题,无论最终董事会审议结果如何,公司都应结合上市规则的要求,给投资者和公众一个正面的交代。

中国上市公司舆情中心

中国上市公司舆情中心系人民网、证券时报、人民在线联合打造,国内首个专注于资本市场的舆情研究与服务机构。

中国上市公司舆情中心全面监测传统媒体、互联网新闻、博客、BBS、微博等网络信息源,向上市公司、金融机构等资本市场主体提供舆情服务。

联系电话:0755-83501662 0755-83558480

电子邮件:gsyq@stcn.com

舆情频道: http://yq.stcn.com

官方微博: @ 中国舆情 (新浪)

@ 中国上市公司舆情中心 (腾讯)