

上海1月人民币存款大幅减少

央行上海总部昨日公布的数据显示, 2012年1月份上海各项存款增速继续回落, 存款总量减少明显, 贷款总量同比少增较多。

存款方面, 1月份上海市中资金融机构本外币存款减少1179.9亿元, 同比多减1044.5亿元; 外资银行本外币存款减少239亿元, 同比多减108.6亿元。

其中, 1月份上海市人民币存款减少1468亿元, 环比和同比分别多减2803.3亿元和1179.5亿元。

贷款方面, 中长期贷款少增较多, 当月全市新增本外币中长期贷款154.6亿元, 同比少增309.7亿元。其中, 单位固定资产贷款、银团贷款和个人中长期消费贷款分别增加112.8亿元、34.1亿元和55亿元, 同比分别少增151.9亿元、75.6亿元和30.6亿元。

此外, 1月份上海市个人住房贷款小幅增加。当月全市新增本外币个人住房贷款20.8亿元, 环比和同比分别多增31.1亿元和少增41.4亿元。 (赵缜言)

西南证券

8.44亿限售股周五解禁

西南证券今日公告称, 该公司8.44亿股限售股(占公司总股本的比例为36.33%)将于本周五上市流通。

对于本次解禁的限售股来源, 西南证券称, 2009年2月17日公司重大资产出售暨新增股份吸收合并西南证券有限责任公司, 新增股份16.59亿股。其中, 限售承诺期为12个月的1.35亿股已于2010年3月11日上市流通; 限售承诺期为36个月的8.44亿股股份将于2012年2月17日限售期满。 (李东亮)

中国平安1月保费收入313亿

中国平安今日公告称, 2012年1月份该公司控股子公司中国平安人寿保险、中国平安财产保险、平安健康保险及平安养老保险原保险合同保费收入分别为211.22亿元、96.91亿元、2367万元和4.67亿元。 (李东亮)

中国太保1月保费达190亿

中国太保今日公告称, 2012年1月该公司旗下子公司中国太平洋人寿保险和中国太平洋财产保险累计原保险业务收入分别为122亿元和68亿元。 (李东亮)

浦发银行

首推合同能源管理保理融资

近日, 浦发银行在绿色信贷业务方面再推创新之举——在国内银行业中率先推出合同能源管理保理融资业务, 并成功为上海某知名新能源公司实施的合同能源管理项目提供融资, 帮助企业提前实现销售收入和盈利。

目前, 节能服务产业进入了高速成长期, 节能服务公司(EPC)实施合同能源管理项目, 常常需要预先垫付巨额资金, 如果得不到融资支持, 企业难以开展更多项目, 难以做大做强。

浦发银行依托对合同能源管理项目技术评估能力, 推出合同能源管理保理融资, 能够有效化解节能服务公司的这一困境; 对于经浦发银行确认的优质合同能源管理项目, 节能服务公司可基于该项目节能服务合同项下的未来收益权通过浦发银行取得融资支持。该业务特别契合大型集团化企业在向绿色产业转型过程中, 在工业节能和建筑节能等项目领域, 对金融服务创新的需求。

浦发银行相关负责人表示, 打造中国金融业的绿色低碳银行, 是浦发银行坚定不移的经营目标。浦发银行作为国内绿色信贷领域的先行者, 经过4年多的探索创新, 已形成能效融资(工业和建筑节能)、清洁能源融资、环保金融、碳金融和绿色装备供应链融资五大绿色信贷板块, 十大特色产品, 在同业中产品最全。 (黄婷)

12年来M2与存款增加额第4次大比例失调

6000亿差额无法解释 部分或流入股市

证券时报记者 唐曜华

12年来仅发生3次广义货币(M2)增加额与存款增加额大规模背离的现象, 在今年1月再次上演。多家券商发布研究报告认为该笔多达6000多亿的差额转向了同业存款, 甚至部分还流入了股市。接受证券时报记者采访的多位银行人士对是否存在存款流入股市的现象三缄其口, 不予置评。

流入同业及股市

根据央行日前公布的今年1月份金融数据显示, 1月份M2增加额与存款增加额存在约1.2万亿元的差额, 即使剔除现金流通新增

额9071亿元(计入M2但不计入存款), 并考虑到财政性存款当月增加3518亿元(计入存款但不计入M2), 当月仍有6000多亿元的缺口无法解释。

如此大的缺口在过去并不多见。对此, 多家券商发布研报认为, 可能是资金持续转向同业业务造成无法解释的缺口。

北京高华证券发布的研究报告称, M2和存款增长之间明显的差额可能是资金持续转向同业业务的佐证, 因为两者之间1.2万亿元的缺口无法完全用现金流通增加9000亿元(计入M2但不计入存款)和财政存款增加3520亿元(计入存款但不计入M2)来解释。

我们认为, 之所以出现难以解释的6500亿元缺口, 是因为存款流转至证券保证金账户, 以及一般性存款或经由理财产品渠道而持续转至同业存款所致。”北京高华证券上述报告表示。

据东方证券研究报告测算, 今年1月份M2的环比增量比存款和流通中现金增量之和多了6743亿元。这么大规模的背离自2000年以来仅发生过4次, 莫非信托类存款或非存款类机构在存款类机构的存款”发生了大规模变动?”东方证券的该份报告表示。

事实上, 自今年1月6日伊始, 上证指数已从最低的2132.63点上涨至昨日的2351.85点, 其涨幅为10.28%。

OTC市场建设思路初显 定位仍待明晰

证券时报记者 曹攀峰

日前有关部门召集10家券商开会, 讨论并形成了证券公司柜台交易试点暂行办法草案。与会券商人士透露, 该草案只是初稿, 最终政策敲定仍需时日, 各地股权交易所、代办股份转让系统与柜台交易市场的关系和职能定位仍有待厘清。但可以肯定的是, 今年内柜台交易市场(OTC市场)的建设将提速。

券商有望主导

上周, 有关部门召集宏源证券、西部证券、中信建投证券、东北证券、齐鲁证券、申银万国证券、兴业证券、西南证券、长江证券和平安证券10家券商, 召开有关柜台交易市场的业务讨论会。据悉, 这次会议形成了证券公司柜台交易业务试点暂行办法的草案。草案内容包括证券公司开展柜台交易业务的门槛、投资人准入条件及股份上柜交易流程等, 并对开展柜台交易业务的诸多细节进行了规范。

目前各家券商已在仔细洞察未来的政策走向。某券商代办股份转让部负责人表示, 按照新的政策信号, 地方区域性的柜台交易市场将由证券公司做主导, 建造一套终端

系统, 由各市投资者在各券商的营业部中交易各省市的企业。其中隐藏的重要课题是, 如何动员地方政府和地方企业的积极性。

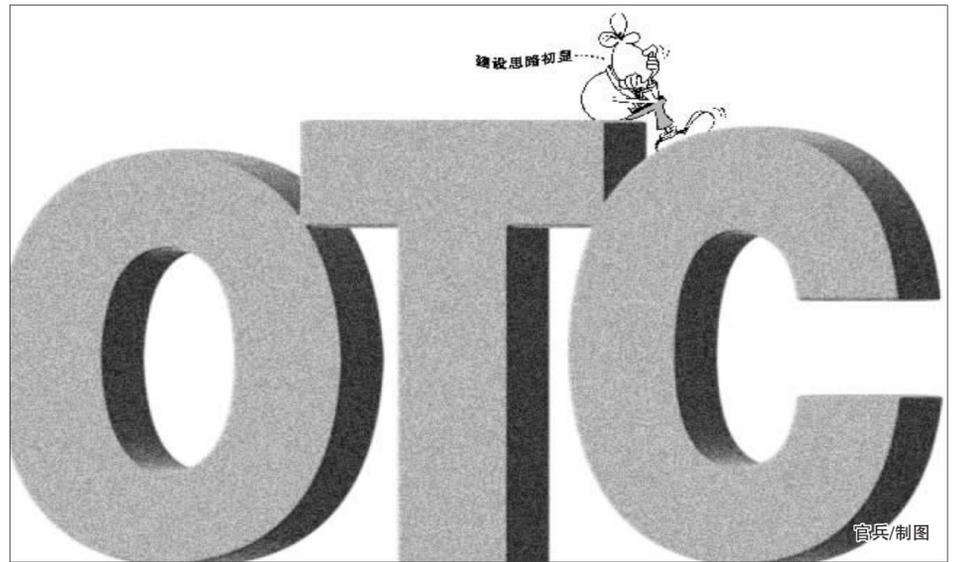
这确实是正在研讨的课题。”参加上述会议的一家北方券商新三板业务负责人表示。他认为, 柜台交易市场如何建设最终仍要看政策的敲定, 如果最终出台的柜台交易市场政策非常宽松, 企业上柜较容易, 对企业有促进, 则业务推动起来并不难; 但如若出台的政策逃脱不了审核制框架, 则业务推动相对并不容易。

现在谈柜台交易市场建设的最终政策还尚早, 该草案只是非常初步的文件, 未来还有各种流程要走。”上述北方券商新三板业务负责人表示, 目前我国场外市场建设的工作重心应在柜台交易市场的建设上。

定位有待明晰

在OTC市场建设呼声日盛的同时, 原有的新三板将何去何从亦颇受证券业内关注。

关于新三板扩容, 目前官方并没有明确说法; 但是新三板并不会被消灭掉。”上述北方券商新三板业务负责人表示, 目前该券商关于中关村代办股份转让的项目仍在积极推进。没有任何信号表明,



中关村代办股份转让的工作要停止, 但新三板的扩容步伐估计会慢下来。”该负责人如是说。

西部证券代办股份转让部总经理程晓明则表示, 柜台交易市场与新三板市场是并列的市场。柜台交易市场要在前面开路, 等柜台交易市场将做市商制度落实到位, 届时新三板也可借鉴并付诸实施。程晓明预计, 柜台

理财产品居功至伟

M2与存款增加额出现如此巨大的背离现象, 也令大量存款资金通过理财产品转化为银行同业存款的说法得到了公开数据的佐证。

虽然今年1月份证券保证金数据仍未公布, 但1月份银行大量发行投资于同业存款的理财产品却是事实。根据此前证券时报《银行理财悄然变同业存款 疑为高息揽存》的报道, 招行、江苏银行、重庆农村商业银行、泉州银行、福建海峡银行、徽商银行、鄞州银行等均曾推出了100%理财资金投资于同业存款的理财产品, 理财资金只要在银行账上躺1个月~3个月, 就可以轻松获得5%以上的年

化收益。

深圳某股份制银行同业金融部人士告诉记者, 若理财产品的投资方向为同业及其他金融机构存放及拆入款项, 那么理财产品资金最终将变成银行的同业存款。

去年10月份, 央行将住房公积金中心存款和非存款类金融机构在存款类金融机构的存款纳入了M2统计。

据了解, 银行发行的投资同业存款类理财产品正是借道信托, 以信托公司的名义存入银行, 成为银行的投资同业存款。按照新的统计口径, M2统计了该部分同业存款, 但该部分同业存款却不纳入存款的统计口径, 这成为M2和存款之间无法解释的缺口的一部分。

■ 记者观察 | Observation |

银行喜卡厌折背后的利益考量

见习记者 蔡佳

近期, 有关“银行停办存折”的报道引发市场热议。尽管随后有银行辩称没有完全停办新开存折业务, 但银行引导客户“以卡代折”这个事实已没有争论的必要了。

银行业人士对鼓励客户办卡的解释, 不外乎有以下几点: 一是办卡环保, 节省纸张; 二是银行卡可在自助设备上办理简单业务, 为柜台人员减负; 三是缩短客户等待办理业务的时间。从这些解释看, 办卡而不办存折, 应是银行与客户互惠双赢的不错选择。

随着金融电子设备的普及, 银行卡的确有着方便、快捷的优点。在客户看来, 银行卡取代存折似乎也合情合理, 与其在柜台前排一个

小时的队, 轮到了还要隔着一片厚厚的玻璃向柜员大声吼吼, 不如在自动取款机(ATM机)上自己捣腾几下按键来得痛快。

不过, 从资本回报角度说, 银行将受益更多。因为银行鼓励客户办银行卡这一手段所起到的作用, 是将占用银行人力资源却不产生任何效益的客户群体分流到自助设备上, 以筛选出能为银行创造高收益的客户, 同时提高了柜台职员创造效益的能力。

在银行卡还比较罕见的时代, 总能见到在银行营业厅里, 拿着存折的客户在柜台前排起长队。而存折承载的业务功能一般只有存、取款等几项, 且大多数是免收费的, 因此银行柜台职员辛苦工作一天, 可为银行创造的收益相比现在却微乎其微。

当承载了存折所具有的存、取款功能的银行卡出现以后, 银行通常鼓励客户“办理2万元以下的业务请到ATM机办理”, 从而将柜台职员从存、取款这种效益低下的业务中解放出来, 增加了柜台职员办理收费业务以及接触高端客户的机会, 银行投入在柜台职员身上的人力资本的回报率也大大提高了。

假设有以下两种场景, 场景一: 一名客户欲取现5万元, 由于超出ATM机取现限额, 需要去柜台办理; 场景二: 10名客户在同一个柜台前排队, 每名客户欲取现5000元。

虽然一个柜台职员同样办理的是总额为5万元的业务, 但上述这两种情景所带来的潜在效果却截然不同: 在场景一中, 柜台职员能从

交易市场的成熟运行。

事实上, 除了新三板外, 目前市场上仍有数十家的产权交易所和股权交易所, 如何界定各个交易场所的职能仍是有待解决的问题。就当前的情况来看, 一家南方券商代办股份转让部负责人表示, 股权交易所与目前设

计的柜台交易市场应属于竞争关系。

关于各交易所的定位, 目前仍在研讨之中。”上述北方券商新三板业务负责人表示。他认为, 去年国务院发文清理整顿各类交易所, 待清理整顿完毕后, 这些交易所进入规范化的程序, 到底是与柜台交易市场融合还是并存, 都需要进一步的研究和探讨。”

交通银行

财富景气指数创新低

交通银行昨日在上海发布了“财富景气指数报告”。本期交银中国财富景气指数为115, 比上期微降1个单位, 创指数设立以来新低, 但仍处于景气状态。

从分类指数看, 不动产投资意愿指数本期下跌3个单位至103, 逼近临界值; 投资意愿指数为107, 比上期降2个单位, 投资意愿在保持平稳近一年之后, 呈现连续2期下滑。在未来投资产品增减持意愿中, 由于对基金、股票的前景不明, 更多小康家庭表示持币观望。

交行“财富景气指数报告”自2010年开始每季度发布一次, 指数调研范围覆盖了北京、上海等5个核心城市以及21个省会城市。财富景气指数的数值区间由0至200, 100为临界值——高于100, 表明财富状态上升或改善; 低于100, 表明财富状态下降或恶化。 (赵缜言)

浦发银行位列“2012年全球银行品牌500强排名”第62位

2012年2月1日, 英国《银行家》杂志推出了2012年全球银行品牌500强排行榜”。浦发银行以24.5亿美元(按1美元=6.29元人民币汇率折算, 相当于154.1亿人民币)的品牌位居总榜单第62位, 在上榜亚洲银行中位列第12位, 居中国内地上榜银行第7位。同时, 浦发银行也以年度品牌价值净增加6.14亿美元的骄人成绩, 被《银行家》杂志评为全球年度品牌价值表现最为强劲的二十家银行之一(指2011年1-12月)。

该榜单是由《银行家》杂志联合英

国著名的独立品牌价值研究企业Brand Finance共同打造, 每年定期公布, 为全球银行界公认的具有很高权威性的品牌价值排行榜。

浦发银行自2010年起已连续三年进入全球银行品牌排行榜百强之列, 2012年的排名又大幅提升到62位, 充分体现出该行近年来在银行业务、风险管控、开拓创新、服务提升、品牌管理等方面综合实力的显著提升。另一方面, 中资银行的整体品牌价值均有不俗表现, 主要受益于中国实体经济的良好表现。据Brand Finance公司的首席执

行官黑尔(Haigh)先生介绍, 许多过去非常强大的银行品牌在过去一年受金融危机影响, 品牌价值下挫明显, 而整体表现较好的银行品牌主要来自新加坡、加拿大、澳大利亚和中国。

全面提升管理 铸就品牌基石。近年来, 浦发银行凭借稳健的经营、良好的业绩和诚信的声誉, 日益成为中国备受关注和尊敬的上市公司。特别是近年来, 浦发银行注重加大董事会对银行业务的战略规划和战略指导工作, 制订了新的五年发展战略规划, 加强了战略规划的实施、跟踪和评估工作。浦发银行

通过加大信息披露力度, 制订和完善各种内部规章制度全面提升公司法人治理结构。浦发银行还积极理顺管理机制, 推动金融创新, 以良好的金融服务积极响应国家的各项政策, 实现了银行业务又好又快的发展, 在国内上市银行中名列前茅, 显示出稳健经营的风格和良好的抗风险能力。目前, 浦发银行已在全国28个省、市、自治区、直辖市, 115座重点城市, 设立了37家直属分行, 741个营业机构, 在香港开设了分行, 员工3万余名, 架构起全国性商业银行的经营服务格局。

浦发银行的市场影响力和品牌认知度都得到了较高的提升。

加大品牌建设 提升品牌形象。近年来, 浦发银行以优化标识系统为先导, 有序推进新标识系统在办公系统、宣传系统和网点环境系统的规范应用, 整合子品牌形象, 品牌价值得以大幅提升。同时, 浦发银行积极打造企业公民形象, 大力倡导绿色信贷, 积极开展以浦发志愿者活动为主要形式的各类社会责任活动, 潜移默化, 助推品牌成长。

2006年浦发银行率先在中国银行

业发布《企业社会责任报告》, 至2011年, 已连续6年发布, 逐步建立起具有专业性、规范性和国际性的社会责任体系。在经济责任方面, 浦发银行合法诚信、永续经营、致力于创造更多财富; 在社会责任方面, 浦发银行妥善处理与员工、与客户、与社区、与公益事业的关系; 在环境责任方面, 浦发银行善用金融资源, 加大节能减排政策指导力度, 对于绿色产业优先授信支持, 致力于打造低碳银行, 为低碳经济作贡献。

(CIS)