

## 发改委部署 涉农价格与收费专项检查

为促进农业增产、农民增收、农村发展，改善农村民生，增强农业综合生产能力，确保农产品有效供给，近日，发改委下发《关于开展全国涉农价格与收费专项检查的通知》，部署在全国开展涉农价格与收费专项检查。

专项检查2012年3月1日开始，5月20日结束，专项检查范围是2011年1月1日以来各项涉及农民生产、生活的价格和收费政策执行情况。通知称，将对不落实国家惠农农业政策、自立项目名称、超标准收费、不执行规定价格擅自涨价、隐蔽性乱涨价乱收费、未按规定明码标价、不执行涉农收费公示制度的价格违法违规行为进行严肃查处。(周宇)

## 2012年肉菜流通追溯体系建设试点工作启动

财政部、商务部日前联合下发通知，明确2012年继续支持部分城市开展肉菜流通追溯体系建设试点。今年试点的目标是以肉类、蔬菜“荤一素”为重点，在有条件的城市建立覆盖全部大型批发市场、大中型连锁超市、机械化定点屠宰厂和标准化菜市场，以及部分团体消费单位的肉类蔬菜流通追溯体系。

通知明确了今年试点工作的五大试点任务，包括建立肉类蔬菜流通追溯管理平台、建立流通节点追溯子系统、探索适用的追溯技术手段、加强配套规章和制度建设以及大力发展现代流通方式。

通知明确，针对试点的中央财政专项资金主要支持两大重点：一是追溯管理平台建设，主要包括数据库环境建设和相关软件的开发、安装与测试，必要的服务器等硬件设备的购置，机房建设和网络租用，相关法规标准的制定等。二是流通节点追溯子系统建设，主要是根据追溯体系建设需要，对批发、屠宰、零售、团体消费等流通节点的基础设施进行必要改造，为各节点开发相关软件，配备必要的硬件设备。(郑晓波)

## 尹力接任国家食药监局局长

人力资源社会保障部昨日发布公告称，国务院任命卫生部党组成员、副部长尹力为国家食品药品监督管理局局长。

业内人士向记者表示，尹力在其任内可能会面临食品药品监督管理局职责的变化。去年11月，中央编办发文明对食品安全监管有关职责和国务院食品安全办公室机构编制进行了调整。原来由卫生部承担的食品综合协调、牵头组织食品安全重大事故调查、统一发布重大食品安全信息等三项职责划入国务院食品安全办。该批复还同意国务院食品安全办增设政策法规司、宣传与科技司，分别承担食品安全政策法规制订、宣传教育和科技推动等工作。有学者认为，该次调整意味着国务院食安办的“实权化”，传递出“十二五”期间的机构改革也许会以食安办为基础，对食品安全监管体系进行重大调整的信号。(伊振茂)

# 中美电影新政：进口“鲶鱼”搅动内地影坛

证券时报记者 张珈

中美电影新政搅动了一池春水，引起国内电影行业及相关公司普遍关注。业内有一个反应是狼来了。”华策影视(600133)董秘金莺说。

中美日前已就世界贸易组织(WTO)电影问题谅解备忘录达成协议，中国将在原来每年引进海外分账电影配额约20部的基础上增加14部三维立体(3D)或巨幕(IMAX)电影，美方票房分账比例将从原来的13%提升至25%，同时增加中国民营企业发布进口片的机会。

该备忘录的内容在市场开放幅度上显著超过资本市场及电影行业内部的预期。”华泰联合证券分析师刘佳宁表示，此举将带来大陆票房总量进一步显著增长、进口片市场份额上升、中美合资影片大幅增加，具备实力和国际影响力的民营发行公司、一流的大陆电影制片公司将受益于此，但大多缺乏竞争力的内地电影制片公司、中影和华夏的进口片发行业务将受到负面影响。

刘佳宁强调，对于目前A股市场具有电影发行业务的公司而言，能否得到进口片发行资格具有不确定性。

记者了解到，分账式进口片垄断的格局被打破，对可获得资格的民营公司是利好。目前，实力强、



将会有越来越多的美国电影涌入国内影院

Phototex/供图

每年表现比较稳定并且有国际合作经验的民营发行公司包括华谊兄弟(600027)等。

总体来看，我国影视行业2011年业绩不俗，这也为2012年的行业发展奠定了基石。其中，光线传媒(600251)预计2011年实现净利润1.69亿元~1.81亿元，同比增长50%~60%，报告期内公司共发行7部电影，实现的票房收入同比增长超过70%。华谊兄弟预计2011年盈利1.94亿元~2.16亿元，同比增长30%~45%。华策影视预计2011年度盈利1.45亿元~1.64亿元，同比增长50%~70%。

针对中国继续开放电影市场的政策，华策影视董秘金莺此前在接

受证券时报记者采访时表示，一旦进口大片配额提高，将刺激国内电影市场的发展、带动票房增长，国内影视制作公司也面临学习的过程。

华谊兄弟董秘胡明则称，华谊兄弟出品电影一直处于市场化竞争过程中，即便进口电影数量增加，对公司的电影业务也不会造成负面影响。

另有分析人士表示，电影消费是属于具有娱乐性质的信息产业，开放的电影政策意味着更加宽松的政策约束。同时，电影市场具有“供给创造需求”的特征，更多更好的海外影片能促进整个电影市场繁荣，可以培育出新需求，带动观影热情，从而推动市场总量的上升，为我国电影市场带来新的动力。

## 中国医院协会常务副会长李洪山：

# 民营医院发展方向为“老一小”

证券时报记者 尹振茂

中国医院协会常务副会长兼秘书长李洪山近日在2012中国国际医疗产业投融资高端峰会上表示，民营医院的发展要走高端，方向是“老一小”，即老年医院和儿童医院。

据其介绍，我国60岁及以上人口占全国总人口的13.26%，已达1.78亿，是世界上唯一超过1亿的国家，比2000年上升2.93个百分点，预计到2025年，我国老年人口将接近3亿，2037年超过4亿，2050年以后，老年人口将占全国总人口30%以上，人口老龄化将催生更多的“刚性”医疗需

求。另一方面，我国0-14岁人口为2.225亿，占人口总数的16.6%，但我国儿童医院数量约为60多个，仅占医院总数的0.52%。

李洪山强调，鼓励和引导社会资本举办医疗机构，加快形成多元化的办医格局，是我国医药卫生体制改革的重要内容，也是发展卫生事业的方向。社会办医具有广阔的发展空间。

从政策层面看，2010年国办发58号文件释放出七大信号，即调整和新增卫生资源优先考虑社会资本、鼓励社会资本参与公立医院改制、落实非公立医疗机构价格和税收政策、将符合条件的非公立医

疗机构纳入医保定点范围、改善非公立医疗机构的学术环境、鼓励政府购买非公立医疗机构提供的服务、鼓励有条件的非公立医疗机构做大做强。

从发展空间看，在我国现有的2.2万个医院中，民营医院达到8053个，约占总数的36%。但其床位数、诊疗人次和入院人数，仅占全国医院的10%左右。李洪山认为，民营医疗机构在资源和服务上如果占到三分之一就比较合理，但目前只在数量上达到三分之一，这说明民营医院未来的潜力和空间还很大。

从需求层面看，随着经济社会的进步和人民生活水平的提高，社会需要多元化的健康服务。

## 新闻短波 | Short News |

# 1月自主品牌汽车销量降35%

盖世汽车网昨日发布的最新报告显示，今年1月，我国主要的自主品牌汽车企业/集团(21家企业和两款合资自主品牌车型)乘用车总销量严重下滑，降幅达35.1%；15家国际车企在华国产外资产品牌乘用车总销量(批发量)同比下滑17.9%。自主品牌汽车销量降幅几乎是外资产品牌国产车的两倍。

1月份，我国自主品牌前十车企中，销量增长的仅有东风集团和力帆，其销量分别增长25%和

24.5%，另外8家销量均以两位数下滑。15家国际车企中，1月份除了宝马和莲花的国产车销量分别同比增长34.1%和135.7%以外，其他均下滑。同比下滑幅度最高的是戴姆勒，其在华两个合资企业北京奔驰和福建戴姆勒1月批发量共计719辆，同比下滑87.2%。与此同时，奔驰的竞争对手宝马和奥迪的国产车批发量却大增。华晨宝马1月批发量同比增长34.1%，一汽大众的奥迪品牌批发量同比增长21.4%。

(张达)

# 中橡协：橡胶业出口压力增大

据中国橡胶工业协会的报告预计，2012年橡胶行业出口面临的压力将越来越大，预计2012年出口增幅将继续延续今年的回落趋势，但回落幅度将收窄，预计出口交货值全年增幅实现20%左右，主要产品轮胎的出口量增幅也将继续回落，面临持平的危险。但受益于内需市场的改善，预计全行业仍将保持稳定的增长，主要经济指标将保持20%以上的增长，主要产品轮胎的产量将实现8%以上增长。

报告认为，我国汽车行业在经历了2011年产销增速大幅回落，2012年将有所恢复，预计2012年汽车行业的速度将达到6%~

8%，预计销售量2000万辆左右。这将将对橡胶行业产生明显的拉动效应。

国际市场方面，随着欧盟REACH法规的逐步实施，以及将于2012年11月正式实施的欧盟轮胎标签法，国内轮胎企业出口欧盟将面临越来越大的安全环保压力。国内的一些重点龙头企业已经做好了相关的准备，但也有相当部分的企业生产的产品达不到相关的法规要求。美国市场方面，2009年开始实施的对中国轮胎特保案可能会延期，针对全钢胎的双反案的阴霾也未散尽，预计今后的贸易摩擦态势将会升级，有可能再次指向中国轮胎。为此，轮胎出口企业要高度重视这一动向。(魏曙光)

# 上周逾七成城市楼市成交量同比下跌

中国指数研究院昨日发布的最新报告显示，上周监测的40个城市中，逾七成城市楼市成交量同比下降，11个城市成交量降幅在50%以上。重点城市中，仅重庆、上海和南京同比上涨，其余城市皆下跌。其中，天津跌幅最大，达74%；杭州及成都同比跌幅亦超过60%。

业内人士认为，央行决定从2月24日起下调存款准备金率0.5个百分点，这对于房地产市场复苏是一个利好消息，或能缓解

开发商部分资金压力，提振房地产市场信心。对此，亚豪机构副总经理任启鑫表示，央行短期内第二次下调存款准备金率，最主要应是为了对冲外汇占款比例，释放的资金更多是流向融资压力较大的实体经济内中小企业，对房地产市场而言，能够起到的作用相对有限，仅限于事关民生的首次置业可能会获得更多贷款额度。在限购政策未有任何放松，信贷政策未出现实质性改变的情况下，房地产市场仍面临较大下行压力。(张达)

# 放飞未来 轴研科技迎来产业爆发期

2012年1月19日，轴研科技发布调整2011年公司年度业绩快报公告，公司业绩增长幅度由原来预计的0.00%至30.00%的增长上调为20.00%至50.00%的大幅上调，在行业整体发展不景气的环境下，轴研科技之举振奋人心。成功走出产业困局的吴宗彦，以他独有的战略眼光，展开了对轴承及轴承产业的新诠释。

## 乘春风，抢占发展先机

2008年以来的经济危机给中国机械行业带来前所未有的发展重创，然而吴宗彦与他掌舵的轴研科技却凭借高端产业核心技术迎来发展春风。

中国机床行业普遍不景气况况敲响了传统机械产业升级转型警钟，轴承作为机械行业动力传动的核心被推至此次产业升级的最前沿，同样轴承行业作为中国经济动力传动核心也被推向了时代的风口浪尖。

## 海阔凭鱼跃，天高任鸟飞

吴宗彦的七大产业布局也将在中国的海洋和天空中展现更多光彩：

重大型精密轴承系列产品在扩大风电系列轴承产品的同时，也将向船舶及海洋工程用轴承、矿山设备轴承、港口机械轴承、冶金设备轴承、盾构机轴承、天文台专用轴承等多个领域全面扩展。公司规划到2015年，由目前的1.2亿元发展到约5亿元的产业

规模。

随着中国大飞机工程的进展，基于特种轴承研发的各类航空轴承也将有更多的应用空间。目前轴研科技已经走出航天的象牙塔，把更多的业务资源投向航空领域，成为轴研科技特种轴承板块的主要增长点。随着我国军用和民用航空市场的日益成熟，越来越多的轴研科技产品被应用于我国航空产业的方方面面。

长期处于供不应求状态的数控机床超精密轴承、大功率数控电主轴将随着轴研科技的产业扩张为投资者带来越来越丰厚的回报。按照公司规划到2015年，数控机床用超精密轴承和电主轴将由目前的1.2亿元发展到约5亿元的产业规模。

尤为可喜的是，轴研科技更长远的在汽车和轨道交通领域的产业布局即将走入需求高速增长期，国家的高铁战略将为轴研科技带来巨大的未来市场空间，时速五百公里高铁用轴承研发初期已完成，进入中国轨道交通应用的前端实验期，不久将进入大批量应用。作为易消耗品的高铁轴承，至2020年每年将产生至少5.75亿元的市场空间(数据引自海通证券研究报告)。

由军工转向民用的汽车离合器轴承组件也将进入爆发期。与多个汽车品牌共同开发的新型离合器组件和相关的轴承产品，已经完成了研发和

实验，即将在中国的汽车上替代进口。据保守估计，这能够给轴研科技未来带来每年超过5亿元的产业规模。

轴承设备、轴承仪器、轴承材料等相关领域，也将随着整个轴研科技产业链的发展而发展。

## 练内力，暂做百年老店

轴承技术是一个跨越多个基础专业领域的综合性应用技术，轴承根据其不同用途和性能要求，需要多种特殊金属材料和非金属材料以及防锈、润滑等各种油品，而轴研科技的轴承材料涉及到的各种合金、各种陶瓷和各种润滑材料，由于走在行业的最前端，每个领域都需要专门的研究。而产品的特殊性又使得在产品的结构设计、试验领域、检测领域都需要做大量的基础研究工作，这是轴承行业的最基础的技术支撑，也是国际上像SKF、FAG、Timken这类百年龙头企业屹立不倒的根本原因。

轴承行业需要扎实地基本功积累也需要长时间的技术积淀、技术实践，学者出身的吴宗彦深知这是轴研科技生命之本，更是中国轴承工业能屹立世界之基。传承着轴承研究所的科研基因，轴研科技在这些基础研究领域一丝也不敢放松。但是，要想得到市场认可，仅有基础研究是不够的，必须不断地研发，不断地随客户要求变化而变化，最终实现与客户的协同设

计与开发，这恰恰是吴宗彦的过人之处，也是轴研科技的高科技产能的高效实现途径。

各类特种轴承、精密重型轴承、数控机床用超精密轴承和电主轴、高速铁路轴承、汽车轴承等一系列产品的研发，轴研科技都是与客户的需求共同设计、共同改进的。新型的汽车离合器轴承组件更是与国内外一些顶级生产企业共同研发的。依托轴研科技不断积累的技术优势，客户的机械传动“芯”得到不断升级。

完整的研发体系是轴研科技与其他轴承企业最本质的区别。客户联动、市场联动、军民民用联动，轴研科技正在悄然改变着中国轴承产业的商业模式和发展格局。这是一种服务，更是一种能力。只有这样，才能打造出真正的百年老店；只有这样，才能真正地打好民族品牌大旗。

## 看全局，勇立民族标杆

据统计，中国现有大小轴承生产企业超3000家，多为传统加工型企业，缺乏技术含量，产品附加值低，行业过度分散，产业规模效应差，难以与国际轴承行业知名企业相抗衡，难以与国际轴承产业发展相接轨。

目前，中国高端轴承基本依赖进口。国外的许多老牌轴承企业正在中国进行产业的扩张，他们通过收购，控股了一家又一家轴承生产企业，将

他们的技术管理与生产工艺注入进来，在中国进行着一次又一次的复制，一次又一次的扩张，吴宗彦敏锐地注视着这一切，他看到了威胁更看到了机遇。

作为轴承行业的技术领军企业，轴研科技原本不参与中低端轴承生产，然而中低端轴承量大面广，如若形成规模效应，利润亦相当可观。目前的中低端轴承企业生产经营相对混乱，低层次重复建设且无序竞争，但其中亦不乏优质有发展潜力的好企业。在外人看来，他们利润平平，似乎缺少亮点。而在吴宗彦眼中，这些企业均为可塑之才，他们有一定的轴承生产基础，但缺乏优秀企业的灵魂，这灵魂既包括技术也包括人才，包括经营模式更包括管理科学。他们有市场，没品牌；有产品，没精品。他们需要外力的帮助，需要行业的整合，他们需要轴研科技。

他们需要轴研科技将它成功的企业的基因注入，令他们脱胎换骨，凤凰涅槃。这就是吴宗彦眼中的轴研科技，这就是吴宗彦规划中的轴研科技的未来。

吴宗彦的思考不再是一个科学家、企业家更是一个思想家、哲学家。在他看来：技术是生命、思想是灵魂、资本是平台、创新才有未来。用吴宗彦自己的话说：思想高于资本、资本高于技术！今日的吴宗彦在产业规

划中，又要使用一种新的工具、新的资源，那就是资本市场的产业链平台。在轴承行业中，用轴研科技强大的有生命力的企业基因、资本市场平台，进行产业化、规模化的扩张。轴研科技依旧是轴承行业的“黄埔军校”，厚积薄发的轴研人将在此行业整合中大显身手。

从1958年中国轴承研究所成立到今天，轴研科技历经五十余载技术积淀期、六年痛苦商业模式转型期、三年激情产业扩展期，今日轴研科技迎来了产业爆发期。在我们可预期的未来，中国轴承行业的未来格局已经确立了。

机遇从来只留给有准备的人，成功永远属于能够洞悉未来的人，而最终的成功，一定属于创造未来的人。轴研科技立志拉起民族轴承行业的大旗，成为：

轴承标准的制定者、轴承技术的提供者、高端轴承的制造者、轴承机电的创新者、轴承行业的引领者、中国轴承的领军者。这就是吴宗彦，这就是轴研科技，这就是中国未来的轴承行业。这场大幕即将在中国的资本市场徐徐拉开，那是一份可以期待的精彩。这是轴研人和每一位在这场行业大整合中付出期待和努力的轴承从业者所共同拥有的自豪。而这份自豪我们从吴宗彦那充满自信的眼光中已经看到了。

(李真 阮艳)(CIS)