

中联重科 21亿设立环卫机械子公司

证券时报记者 靳书阳

中联重科(000157)公告,为了公司环卫机械产业战略发展需要,公司拟以现金形式出资21亿元,设立全资子公司长沙中联重科环卫机械公司。在环卫机械公司设立完成后,中联重科将向其转让与环卫机械业务相关的资产,转让价格为该等资产截至2012年1月31日的账面值合计约19.43亿元。中联重科称该次投资的资金来源为公司自有资金,投资对公司财务状况和经营成果无重大影响。

粤高速A 2亿参与投资粤广电

证券时报记者 刘思辰

粤高速A(000429)今日公告称,公司以自有资金不超过2亿元,通过投资广东广电网络投资有限合伙企业,参与投资广东省广播电视网络股份有限公司(即粤广电)。

广东广电网络投资有限合伙企业总募集资金规模约40亿元,粤高速A拟成为其有限合伙人。该公司成立后,将定向投资于粤广电股权,粤高速A从而将间接持有粤广电股份。

粤广电是经广东省委、省政府批准于2010年8月5日成立,由广东省19个地级市广播电视台和南方广播影视传媒集团共同发起组建的国有文化企业,是以广播电视节目传输为主业的大型现代化有线广电网络运营商。

粤水电 黑龙江投建光伏发电项目

证券时报记者 苏言

粤水电(002060)今日公告称,为了拓展公司清洁可再生能源发电业务,公司与黑龙江省牡丹江市宁安市人民政府签订了《宁安市50MW光伏并网发电项目开发框架协议》,公司将在宁安市投资建设50MW光伏发电项目,该项目计划分期实施,其中第一期开发10MW。

宁安市人民政府为粤水电50MW光伏发电项目依法提供用地,以满足公司在该地区开发的需要,并为项目的实施提供便利条件和大力支持。为了开发该项目,粤水电董事会同意公司投资1000万元在黑龙江省牡丹江市宁安市设立“牡丹江粤水电新能源有限公司”,负责该项目开发的前期准备工作。

大地传媒 2.5亿闲置资金委托理财

证券时报记者 刘思辰

大地传媒(000719)今日公告,公司根据经营发展计划和资金状况,拟使用合计不超过2.5亿元自有闲置资金进行委托理财。

大地传媒表示,鉴于公司净现金流稳健及留存的货币资金不断增加,为提高公司资金使用效益,实现股东利益最大化,在保证日常营运作资金需求、有效控制投资风险的同时,公司拟利用自有闲置资金进行委托理财。公司委托理财的主要方式是通过信托投资公司、证券公司交易系统、银行等金融机构购买固定收益类投资产品和信托理财产品。不得用于投资股票及其衍生产品、证券投资基金以及以证券投资为目的的委托理财产品。目前公司尚未与任何一家公司签订委托理财的相关协议。

同时大地传媒拟对全资子公司大象出版社有限公司郑东新区分公司提供8400万元的财务资助,满足其春季教材正常生产经营前期需要支付的纸张购置费、教材印刷费、教师培训费等大笔资金,该分公司以春季教材回款进行偿还。

2012国际石油产业 高峰论坛将举行

证券时报记者 李娟

2012国际石油产业高峰论坛将于今年3月19日到20日在北京举行,届时还将举办第十二届中国国际石油石化技术装备展览会(简称“cippe”)。据悉,本次论坛以“创新、创享”为主题,围绕油气田勘探开发高效完井作业新技术,非常规油气勘探开发的技术与应用,石油装备国际市场及采购等问题展开探讨。据组委会介绍,今年的技术装备展览会将有60个国家和地区的1500家多家企业参展,包括中石油、中石化、中海油、沙特国家石油公司、壳牌、道达尔、巴西石油等在内的国内外集团公司将参展。

鞍钢股份莆田项目引入地方投资 3亿出让20%股份

证券时报记者 文秦

鞍钢股份(000898)今日披露,公司与三钢闽光(002110)、莆田市国有资产投资有限公司定于2012年2月27日签署增资入股经营合同,由三钢闽光与莆田国资投资公司共同对鞍钢冷轧钢板(莆田)有限公司增资。

公告介绍,增资以2011年

12月31日为评估基准日,三方共同委托福建中兴会计师事务所有限公司对鞍钢莆田冷轧的财务报表进行审计,并委托北京中同华资产评估有限公司对鞍钢莆田冷轧的资产、负债及所有者权益状况进行评估。三方同意按经确认并经备案的鞍钢莆田冷轧的净资产评估值作为本次增资入股的定价依据。三钢闽光、莆田国资投

资公司按比例分别以现金方式出资1.5亿元,分别获得鞍钢莆田冷轧10%的股权。

本次增资完成后,鞍钢莆田冷轧注册资本增加至15亿元,鞍钢股份持有其80%的股权,三钢闽光持有其10%的股权,莆田国资投资公司持有其10%的股权。

鞍钢股份表示,本次增资入股合同

的签订使鞍钢莆田冷轧与当地政府和

以及企业建立了纽带,充分发挥彼此

协同效应,扩大鞍钢莆田冷轧在当地

的影响,有利于其在当地的进一步发

展,同时进一步加深公司与海峡西岸

经济区的合作交流。

三钢闽光也在同日发布的公告中

表示,公司本次对外投资参股冷轧公

司,将快速进入冷轧钢板领域,有利

于公司优化资产结构,实现公司资产

的保值增值,有利于公司提高资金使

用效率及抗风险能力,增加投资收益,

实现股东利益最大化。

根据鞍钢股份2010年1月30

日披露的公告,鞍钢莆田冷轧原

计划总投资37.98亿元,设计规

模为年产冷轧产品100万吨,建

筑以家用电器板为主,兼顾汽车和

建筑用板。该项目将使鞍钢股份完

成优化产品结构,布局东南市场的

战略目标。

■新闻短波 | Short News |

双鹤药业 获DEFINITY在中国独家经销权

日前,双鹤药业(600062)公告,为进一步发展心脑血管领域业务,提高心血管疾病的早期预防诊断效率,拟与美国兰索斯医学成像公司就DEFINITY混悬型注射剂产品进行合作,并取得了该产品在我国独家供应和分销协议。

据悉,兰索斯公司总部位于美国马萨诸塞州北比尔里卡,是一家在开发、生产和销售创新超声诊断剂领域世界领先的公司。DEFINITY混悬型注射剂是由兰索斯公司于2001年推出的一个心脏超声造影剂产品。作为一种重要的疾病诊断工具,它为医生提供具有成本效益优势的诊断方法,帮助医生选择更明智的治疗方案,并能对

疾病早期发现、早期诊断、早期治疗的“三早”目标实现提供帮助。该产品已经在北美和欧洲等国家或地区批准上市。

根据协议,双鹤药业在15年协议期间将作为DEFINITY在我国(包括香港和澳门特别行政区)独家经销商,申请进口药品注册及独家分销该产品。双方还将合作开发该产品新的适应症。在产品年度销售达到一定数量后,双鹤药业享有引进生产技术以实现产品本土化生产的优先谈判权利。

双鹤药业称,本次合作符合公司“十二五”期间总体规划,有利于进一步发展心脑血管领域业务,是公司国际合作业务的又一实质性进展。(匡小霜)

苏泊尔公布不锈钢炊具检测结果: 不存在“锰超标”问题

证券时报记者 刘思辰

近期,苏泊尔(002032)不锈钢炊具产品深陷锰含量超标风波,公司今日对此前的媒体报道进行了反驳,苏泊尔公告称,国家食品安全风险评估中心检测结果表明,公司产品并未超标也不存在“锰中毒”风险。

2012年2月24日,国家食品安全风险评估中心邀请有关专家及各大媒体召开了“炊具锰迁移对健康影响有关问题”风险交流会。会议指出此前媒体对不锈钢炊具含锰

问题所做报道并不全面,并就相关问题进行了解释说明。

国家食品安全风险评估中心对包括苏泊尔相关产品在内的近40件样品进行了检测。检测结果表明:不锈钢炊具析出的锰,加上人体每日通过膳食、饮用水摄入的锰,未达到人体每天对锰的最大耐受量。目前尚未在临床发现普通居民因饮食摄入锰引起不良反应的病例,也未见食品容器具造成锰中毒的相关报道。苏泊尔由此认为,公司不锈钢炊具产品不存在“锰中毒”风险。

同时,国家食品安全风险评估中心专家指出,2011年12月21日《食品安全国家标准——不锈钢制品》实施后生产的产品应当选用符合规定的材质。自2011年12月21日之日起,苏泊尔已严格按照上述标准的要求组织生产,而且已全部通过国家日用金属制品质量监督检验中心(沈阳)的检验。并且,在2011年12月21日之前,苏泊尔也是严格按照当时有效的国家强制标准组织生产,公司认为,不锈钢炊具产品不存在锰含量超标问题。

用友软件全面部署转型升级2.0

证券时报记者 王小霜

2月23日下午,用友软件(600588)在京举办2012年度业务策略发布会。公司执行总裁李友协同公司经营管理中心团队成员在会上就公司2012年的业务策略进行了较为全面的阐述。同时,用友的战略合作伙伴中国电信集团以及IBM派代表出席了本次发布会,表示未来将通过与用友保持深入合作,并展望了伙伴之间在云

计算、移动应用等领域的商业与管理创新。

李友在会上发表了主题为“转型、创新、人才、管理——可持续的高效益增长”的策略报告,全面分析了2012年用友面临的机会、挑战,阐释了发展基础现状及发展策略和目标。他表示,2012年用友软件在“转型升级1.0”的成功经验基础上将全面展开“转型升级2.0”的战略部署,将通过实施技术与产品创新、建立业务组织和体

系、实施新灯塔计划以及云计算等创新业务群发展并加强U8分销以及经营机构全面升级转型、深化扩大海外业务以及PMO深化实现全成本核算及利润考核等管理升级等10项具体策略,确保用友软件在客户、盈利能力、员工和产业链伙伴这四个角度的全面提升。

2012年是用友软件新三年战略规划收官之年,公司期望通过这一系列的举措,继续推动其业务实现可持续的高效益增长。

■记者观察 | Observation |

诺基亚跌倒 更多手机生产商站起来

证券时报记者 叶秋

几年前,罕有人能够预料到全球手机制造业王者诺基亚会如此迅速的衰落。同样,也少有人意识到智能手机将会像今天这样蓬勃发展。现在看来,在与平板电脑、电子书、掌上游戏机、手持电视、MP4,甚至个人电脑等电子消费终端的竞争中,智能手机已经明显领先,甚至大有压倒一切的气势。在此背景下,吸引了许多新的从业者进入手机制造领域,国产品牌也面临新的机遇,只是相较于上一波国产手机热,主角已发生变化。

2011年在智能手机的发展历史上是值得纪念的一年。有市场研究显示,2011年全球智能手机出货量首次超过PC出货量,达到4.88亿部,而全年销量达4.72亿部,同比增长58%,占手机总销量约三成。用一位业内人士的话来说,就是“智能手机已经从高端手机市场的一款小众产品发展成真正

的大众市场产品。”

发展如此迅速,追随者亦众,甚至一些原来从未涉足手机制造的企业和资本也加入进来。消息显示,此前关注核心一直围绕电子商务的马云有意借助云计算平台,联手天宇朗通共同推出智能手机终端。上市公司方面,原本主要从事中小企业应用软件开发的三五互联,推出了35Phone手机,该手机也是基于云计算模式,主要优势在于为企业用户提供一整套的无线应用解决方案。

另一方面,智能手机也成为现有手机生产商的重点发展方向。华为和中兴,这两家常常作为大型通讯设备制造商被提及的中国公司,现在的手机业务正成为其越来越重要的板块。尤其是华为,智能手机似乎已是公司转型的重要载体,推出了自有品牌,媒体宣传力度加大。去年,华为手机出货量近6000万部,其中智能机约占三分之一。而中兴今年以来也签订了数十亿元的手机零部件

采购合同。

目前智能手机的市场结构中,高端市场主要由苹果、三星等国外品牌占据,国内品牌市场主要集中在中低端。数据显示,2011年第四季度,1500元以下的智能手机品牌单品数量上,国产手机占三分之一份额,其中华为、中兴和HTC分别占17.1%、13.0%、6.5%。

虽然目前在高端市场不具优势,但随着智能手机普及的深入,中低端智能手机市场还是给国内品牌提供了广阔的市场空间。因为如果未来智能手机完全取代普通手机,那就意味着在不计算增量的前提下,至少也还有两倍于目前市场规模的增长空间。在这一替代过程中,价格是关键,而这正是中国厂商的优势。不过要将这些优势转化为现实,还面临不少挑战,如过去主要通过运营商定制机型销售的华为和中兴,就需开拓新的销售渠道。而从更长远来看,中国企业要想在智能手机领域大有斩获,在产品的设计、质量监控、平台搭建等方面尚需更多提升。

深沪上市公司2011年度主要财务指标(27)

证券代码	证券简称	基本每股收益(元)		每股净资产(元)		净资产收益率(%)		每股经营性现金流量(元)		净利润(万元)		分配/转增预案
		2011年度	2010年度	2011年末	2010年末	2011年度	2010年度	2011年度	2010年度	2011年度	2010年度	
000420	吉林化纤	-0.7772	-0.2088	1.3558	2.136	-44.47	-9.24	0.013888	0.4432	-29907	-7898	不分配不转增
000514	瀚宇博	0.214	0.1936	3.56	3.26	6.27	6.17	-1.0643	-0.2018	14924	13497	每10股送1股派0.2元(含税)
000690	宝新能源	0.1	0.19	1.92	1.85	8.24	10.83	-0.02	0.41	17002	33057	每10股派0.55元(含税)
000708	大有特钢	1.302	1.25	6.451	5.65	21.81	24.64	1.252	0.86	58493	56188	每10股派4元(含税)
000860	顺鑫农业	0.6997	0.6051	6.51	6.06	11.41	10.49	0.06	1.48	30684	26535	每10股派2元(含税)
002367	康力电梯	0.6235	0.5322	5.93	7.89	11.41	11.95	0.43	1.21	15110	11987	每10股派5股派3元(含税)
002414	高德红外	0.3445	0.5465	8.11	8.16	4.2	10.8	-0.0024	-0.1261	10335	14003	每10股派4.8元(含税)
600323	南海发展	0.46	1.72	4.98	4.69	9.54	44.06	0.63	0.69	15008	55815	每10股转5股派0.8元(含税)
600604	*ST二纺	0.0265	-0.1607	0.2989	0.3009	8.84	-40.93	-0.0499	-0.1279	1502	-9104	不分配不转增
900902	*ST二纺B											
600678	*ST金顶	0.0998	-1.7215	-2.05	-2.15	-	-	0.0098	-0.0196	3484	-60078	不分配不转增
600745	中国股份	0.54	0.34	2.13	1.58	25.93	20.07	-0.81	-0.23	17802	11147	不分配不转增
600890	ST中房	0.0801	-0.0407	0.57	0.49	15.14	-7.98	0.0309	-0.1063	4640	-2355	不分配不转增
600983	合胜三洋	0.6	0.57	2.47	1.97	27.39	32.78	0.25	0.92	32123	30206	每10股派0.61元(含税)
600950	四创电子	0.4079	0.3763	3.7	3.29	11.68	12.1	-0.58	0.79	4797	4425	不分配不转增

本报网络数据部编制