东方财富信息股份有限公司

证券代码:300059　证券简称:东方财富　公告编号:2012-004

2011半年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经立信会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人其实、主管会计工作负责人陆威及会计机构负责人(会计主管人员)叶露声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	东方财富
股票代码	300059
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	陆威
联系地址	上海市龙田路195号3号楼C座9楼
电话	021-64382978
传真	021-64389508
电子信箱	dongmi@eastmoney.com

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	280,308,218.79	184,961,424.89	51.55%	165,125,768.05
营业利润(元)	109,702,689.35	70,324,719.74	55.99%	77,328,130.88
利润总额(元)	121,413,726.88	74,033,225.17	64.00%	82,313,591.59
归属于上市公司股东的净利润(元)	106,528,210.93	66,740,512.88	59.62%	71,866,363.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	96,610,667.27	71,503,668.00	35.11%	66,960,885.84
经营活动产生的现金流量净额(元)	156,049,780.11	69,872,002.07	123.34%	75,588,448.34
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
资产总额(元)	1,823,711,142.99	1,681,845,672.78	8.44%	321,104,466.12
负债总额(元)	123,359,834.54	68,775,765.90	79.37%	48,369,123.88
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,700,302,619.76	1,613,029,808.83	5.41%	270,776,399.74
总股本(股)	210,000,000.00	140,000,000.00	50.00%	105,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.51	0.34	50.00%	0.47
稀释每股收益(元/股)	0.51	0.34	50.00%	0.47
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.46	0.36	27.78%	0.44
加权平均净资产收益率(%)	6.44%	5.27%	1.17%	32.14%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	5.84%	5.65%	0.19%	29.95%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.74	0.50	48.00%	0.72
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	8.10	11.52	-29.69%	2.58
资产负债率(%)	6.76%	4.09%	2.67%	15.06%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	2011年金额	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	0.00	-5,600.08	-28,584.84
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	14,908,000.00	3,960,000.00	5,004,630.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,196,962.47	-245,894.49	9,415.55
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	0.00	-9,002,500.00	746,592.33
所得税影响额	-1,793,493.87	530,839.45	-826,575.88
合计	9,917,543.66	-4,763,155.12	4,905,477.16

§4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

2011年末股东总数	16,670	本年度报告公布日前一个月末股东总数	16,766

前10名股东持股情况

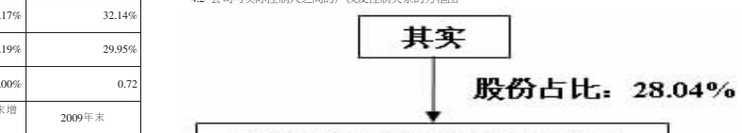
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
其实	境内自然人	28.04%	58,876,027	58,876,027	0
熊向东	境内自然人	10.19%	21,393,108	0	0
光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内非国有法人	4.58%	9,620,400	0	0
徐豪	境内自然人	3.67%	7,700,000	0	0
海通开元投资有限公司	境内非国有法人	3.57%	7,500,000	7,500,000	0
沈友根	境内自然人	3.43%	7,200,000	7,200,000	0
陆丽丽	境内自然人	3.36%	7,053,750	7,053,750	0
石河子秉合投资有限公司	境内非国有法人	1.94%	4,066,383	0	0
鲍一青	境内自然人	1.67%	3,496,860	2,622,645	0
史佳	境内自然人	1.67%	3,496,860	3,496,860	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
熊向东	21,393,108	人民币普通股
光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	9,620,400	人民币普通股
徐豪	7,700,000	人民币普通股
石河子秉合投资有限公司	4,066,383	人民币普通股
鸿阳证券投资基金	2,313,783	人民币普通股
中国工商银行-博时精选股票证券投资基金	2,184,064	人民币普通股
左宏明	1,745,812	人民币普通股
聂素芳	1,058,305	人民币普通股
连飞龙	1,000,000	人民币普通股
梁清	982,000	人民币普通股

上述股东关联关系或一致行动的说明	其实先生与沈友根先生系父子关系,与陆丽丽女士系夫妻关系,三人合计持有股份占公司总股本的34.82%。其它股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、报告期内公司经营情况回顾

2011年,整体经济环境复杂多变,国内资本市场低迷调整,影响行业和市场发展的不确定性因素明显增多,面对这一形势,公司管理层和全体员工紧紧立足公司战略定位,积极抓住机遇,努力克服困难,科学决策,扎实工作,谋求发展,全面做好日常经营管理工作,公司实现了健康较快发展。

报告期内,公司在"东方财富网"所集聚的国内财经网站中领先的庞大用户访问量和用户黏性的基础上,加大投入力度,积极推进财经大平台战略,进一步加强网络财经信息平台建设,拓展和延伸了金融终端平台和无线财经平台,加强产品研发和服务创新,不断完善和提升用户体验;进一步加强业务拓展,完善营销体系,健全业务管理机制,提升业务服务能力;进一步加强市场品牌建设,提升平台渠道价值和广告媒介价值;进一步提高经营管理水平,加强内部控制体系建设,完善法人治理结构,为公司持续健康发展打下了坚实的基础。

报告期内,公司按照计划,进一步加强募投项目的建设和管理,稳步推进"大型网络在线平台系统升级项目"、"在线金融数据服务系统升级项目"、"基于手机端的财经信息服务系统项目"的建设,项目进展良好有序,公司互联网财经信息平台得到进一步的拓展和延伸,打造财经服务大平台构架,行业优势得到进一步巩固。

报告期内,公司积极加强金融数据服务业务的产品研发和完善工作,进一步提升服务质量,满足不同用户对金融数据服务的个性化需求,在金融终端收费端的基础上,推出免费金融终端,受到市场和用户的欢迎;同时不断推进和完善广告业务体系的建设,提升广告业务服务的水平和能力,加强落地化管理,进一步加强广告业务人员队伍体系建设,完善考核激励机制。报告期内,公司金融数据服务业务和广告服务业务实现了健康较快发展。

2011年,公司整体经营情况和财务状况健康平稳,公司实现营业收入28,030.82万元,比上年同期增长51.55%;实现营业利润10,970.27万元,比上年同期增长55.99%;归属于上市公司股东的净利润10,652.82万元,比上年同期增长59.62%。

二、对公司未来发展展望

(一)公司所处行业发展趋势

报告期内,国家公布了"十二五"规划,进一步明确了"推进经济社会各领域信息化"、"有序拓展金融服务业"和"全面提升金融服务水平"等发展战略。根据国家发展改革委印发的《"十二五"时期上海国际金融中心建设规划》,"十二五"期间,拓展金融市场广度和深度将成为重点,加快完善金融市场体系建设是上海国际金融中心建设的核心任务,现有金融市场的功能将要提升,将发展新的金融市场形态,丰富金融市场产品和工具,各类金融机构也将得到大力发展,机构投资者队伍将不断壮大,此外,随着我国国民经济的稳步发展和居民收入水平的不断提高,居民理财意识不断增强,投资理念日益成熟,金融市场个人投资者队伍也将不断壮大,用户对专业财经资讯信息服务的需求日益提升,为我国网络财经信息服务行业的快速发展奠定了坚实基础。同时,随着我国互联网技术的不断革新,电信基础设施的不断改善,互联网和宽带日益普及,无线互联网技术和移动终端产品也日益完善,也为我国网络财经信息服务行业的发展奠定了技术和硬件基础。

在我国经济社会转型发展和国家建设上海国际金融中心的大背景下,公司所处的网络财经信息服务业处于难得的重要战略机遇期。国家具体行业扶持政策的陆续颁布和落实,将进一步推动网络财经信息服务业持续健康快速发展。

公司所处的网络财经信息服务业未来的主要发展趋势:

1.用户需求和互联网技术革新推动行业发展

近年来,互联网技术不断发展,"云计算"等互联网新技术也在不断的得到应用,固定电话网、互联网和广播电视网的三网融合进程加快,博客、播客、微博客、视频分享、社交网络、3G网络等新应用新业务层出不穷。"十二五"期间,随着我国信息化水平的不断提高,由技术进步带来的新应用将推动网络财经信息服务业的产品和服务不断创新,大幅拓宽行业的市场空间。

与此同时,随着市场的不断发展和成熟,用户需求多元化的特征进一步凸显,鉴于"用户为王"的行业本质,服务产品的内容和形式也将多元化,与新技术新应用相结合的产品和服务将不断涌现,以适应市场新形势满足用户需求的变化。

2.无线财经的发展潜力进一步凸显

随着无线互联网技术和移动通信技术的不断革新,手机等无线终端已经逐步突破了上网速度慢等技术瓶颈,行业内为手机等无线终端量身打造的产品和服务得到了良好的应用与普及,使得用户能够突破电脑终端的限制,充分利用更多的碎片化的时间,随时随地使用产品或者接受服务,更大程度地满足了用户对财经资讯和金融信息的及时性需求,用户体验大大增强。

目前,无线财经服务以其及时性、便捷性等优势已经成为网络财经信息服务的最佳互补和新的平台。未来,无线财经服务将可能进一步实现大规模普及和增长,为网络财经信息服务业提供极具潜力的增长点。

3.网络财经视频的发展将提升行业服务水平

随着互联网技术的不断进步和网站带宽的持续扩大,以及各种各样的视频终端的普及,网络视频在互联网行业中得到了更为广泛的运用。网络视频在财经信息服务领域的应用,将提升行业服务的水平,有助于提高用户黏性,满足用户更多的个性化需求。

4.多层次资本市场发展带来全球化机遇

网络财经信息服务业作为互联网行业与金融业的交叉行业,与我国资本市场的发展有着较强的关联性。近年来,随着我国资本市场总体规模的扩大和多层次资本市场建立和不断完善,随着我国对外开放程度的进一步加深和中国资本市场与全球资本市场联动性的提高,中国市场对国际市场的影响力逐渐增大,中国资本市场的重要性与国际地位日益显著。《"十二五"时期上海国际金融中心建设规划》也提出了要积极有序推进金融市场对外开放和积极推进金融服务业对外开放,在此背景下,国际化将成为中国互联网金融信息服务业的必然趋势。国内网络财经信息服务业将进一步加强全球化视野,培养自身提供全球服务的能力。

5.未来行业存在兼并收购和上下游延伸发展的需求和可能

从行业发展来看,网络财经信息服务业还处于发展初级阶段,随着行业的深入发展和对外开放程度的不断提高,市场参与者不断增加,竞争也将越来越激烈,现存的产品同质且不具有核心竞争力的服务商,将随着投资者个性化要求而逐步退出市场,而一些产品互补的服务提供商也可能相互融合,网络财经信息服务业存在横向、上下游兼并收购及延伸发展的需求和可能。

(二)公司发展面临的优势和困难

1.主要优势

公司目前所运营的以"东方财富网"为核心的财经信息服务大平台,已经成为我国用户访问量最大的互联网财经信息平台之一,主网站及其下属专业频道持续保持了行业领先的用户访问量和用户黏性,培育了庞大的用户群体,形成了公司在网络财经信息服务行业的核心竞争力。公司以"东方财富网"为核心,积极推进财经大平台战略,通过不断加强和完善各专业频道和栏目,丰富财经资讯平台的表现形式,提升用户体验,巩固和提升用户规模和黏性优势,公司通过对金融数据终端平台和无线财经信息平台的不断升级和完善,进一步拓展和延伸了财经信息平台架构,进一步促进财经服务大平台的实现。在未来的发展中,公司将持续关注行业最新动向,加大研发和服务创新力度,坚持用户需求为中心,不断提升用户体验,继续巩固"东方财富网"所集聚的我国财经网站平台中领先的用户访问量和用户黏性,依靠庞大的用户访问量和对用户需求的准确把握,不断推出适应市场和用户的新产品、新服务。

作为中国首家登陆A股市场的互联网财经门户公司,良好的品牌价值也是公司主要竞争力之一。公司成功上市进一步提升了公司及平台的品牌价值,广告媒介价值及产品营销渠道价值,使得公司的行业领先地位得到巩固,并为公司做大做强互联网信息平台提供了有力支撑。强大的品牌影响力,也将有利于公司在持续推动现有业务发展的同时,拓展新的发展机遇。

此外,通过多年的积累和发展,公司培养了一批既懂信息技术又熟悉金融知识的技术业务骨干,开发了一系列拥有自主知识产权的核心技术,具有较强的独立研发能力;同时,公司拥有一支专业知识扎实、经验丰富、团结进取、富有创造力并且稳定的经营管理团队,对行业技术和业务发展的历程和趋势有深刻的理解,能及时把握行业的发展趋势。稳定而富有战斗力的管理团队,独立而研发能力极强的技术业务骨干,是公司未来持续健康发展的人才基石。

2.主要困难

网络财经信息服务行业兼具互联网行业和金融服务行业的特征,属于智力密集型、资金密集型和技术密集型行业。尤其是近年来,随着用户需求的不断变化和提高,行业竞争越来越集中于"信息提供的速度"、"金融数据的质量""变化的用户需求",如何与日新月异的技术创新保持同步并走在技术创新的前端已经成为企业制胜的关键。

随着用户需求的不断变化和行业技术水平的不断提高,公司在运营过程中主要面临两大困难:一是,公司所处的行业兼具互联网行业和金融服务行业的特征,既熟悉互联网又了解金融市场的高端专业研发技术人才非常短缺,如何吸引和培养更多的高端研发技术人才,同时保持核心研发技术团队的稳定性,对企业持续健康发展至关重要;二是,行业相关技术规范更新迅速,技术标准更新频繁,公司运营过程中所采用的技术方案,面临被新技术标准、规范替换的可能性,技术研发压力较大。

同时面对巨大的市场潜力和发展机遇以及对外开放程度的不断提高,市场参与者将不断增加,市场竞争将进一步加剧。为了巩固行业地位,在竞争中立于不败之地,公司需要付出更大的精力和成本,进一步加大投入,拓展新业务和开发新产品,这也给公司的发展带来一定的压力。

(三)公司发展战略及2012年经营计划

1.战略规划

(1)财经信息大平台战略

公司将持续打造以"东方财富网"为核心的财经信息大平台,以此为基础,为用户提供财经信息服务。

公司将继续加大建立和完善海量的财经资讯库、海量的金融数据库的投入力度,扩大财经资讯和金融数据库的覆盖面,满足用户对海量财经资讯和金融数据的需求。加大对海量财经资讯和金融数据的整合和加工处理能力,提高财经资讯的可读性、可检索性和相关性。

公司将继续加强并完善博客、股吧等互动频道和栏目功能,加强微博平台的优化和创新,同时,完善多媒体财经视频服务,满足用户对财经新闻、金融资讯、证券市场行情的视听多媒体需求,丰富财经信息平台的内容和表现方式,提升用户的使用体验。

公司将持续完善和丰富金融数据终端平台和手机端财经信息平台,做好互联网财经信息平台向金融数据终端平台和无线财经信息平台的拓展和延伸,打造财经信息和金融数据服务大平台,满足用户在不同环境下对财经信息和金融数据的全天候需求,进一步扩大财经服务大平台的用户规模,提升用户黏性。

(2)领先的金融信息运营商战略

公司将培养和组建专业化的金融信息服务团队,通过加大对金融信息和数据的采编、加工和整合,不断充实和完善公司的金融数据库内容,并在该数据库的基础上研发集成化的金融信息产品和服务,满足用户对金融信息服务的需求;同时,公司将根据用户需求,推出不同的产品,提供多层次的服务,满足用户对金融信息服务的个性化需求。建立完整的金融终端产品结构和服务体系,加强金融终端产品结构的优化调整,加强东方财富通免费金融终端的研发投入和推广应用,加大服务于机构的金融终端产品的研发力度。

公司将积极开拓基于手机等移动终端的金融数据终端和财经信息服务作为现有互联网金融数据终端的延伸和补充,满足用户在移动过程中对金融数据和信息的需求。

2.2012年经营计划

(1)加强研发和创新工作

网络财经信息服务业的发展,取决于"用户为王"行业本质,行业竞争越来越集中于"信息提供的速度"、"金融数据的质量",而这些始终都离不开技术创新和持续的研发投入,为进一步加强和巩固公司核心竞争能力,公司将继续增加网站平台的技术升级改造、金融数据终端的核心技术升级、无线财经终端技术等方面的研发投入,加强互联网及3G网络等前沿技术的跟踪及研发,以提升信息提供的速度,提高金融数据的质量,持续满足用户不断增长的个性化需求,提升用户体验,提高服务质量。

(2)加强品牌建设,提升平台价值

公司的成功上市和品牌宣传,增强了公司的知名度和品牌影响力,促进了公司业务发展。2012年公司将进一步加强品牌建设和宣传,增强品牌影响力,进一步提升媒介、渠道价值,提升财经大平台的价值,推动业务进一步发展,实现企业持续健康成长。

(3)实现金融数据服务业务和广告服务业务的健康发展

公司将在主要面向庞大个人用户的金融终端业务的基础上,鉴于互联网服务免费和用户群庞大的特点,将加强收费端产品的调整,以提高终端产品品质和性能,低产品价格的策略,进一步提升收费端用户的数量和服务质量,进一步提升市场份额,虽然在短期可能将对金融终端业务的收入有一定影响,但长期将有利于该业务的健康可持续发展。公司将进一步加大免费端东方财富通的研发和宣传推广应用,提升用户数量和市场占有率,同时将积极推进金融数据机构服务业务,打造完整的金融终端服务平台,满足不同用户对金融数据服务的个性化需求。

公司将继续加强广告业务的投入,加强服务创新,加强落地化服务,加强营销服务体系建设,完善绩效考核和激励机制,推动广告业务持续良好发展。

(4)做好基金第三方销售业务的起步拓展工作

二〇一二年二月二十二日,东方财富信息股份有限公司全资子公司上海东方财富投资顾问有限公司(以下简称"东财顾问")收到中国证券监督管理委员会证监许可[2012]206号《关于核准上海东方财富投资顾问有限公司证券投资基金销售业务资格的批复》。根据批复,东财顾问证券投资基金销售业务资格获得核准。

根据批复,东财顾问将向工商主管部门申请办理名称变更(拟变更为"上海天天基金销售有限公司"),增加经营范围("基金销售")等工商变更事宜,并在完成工商变更登记后,向中国证券监督管理委员会申领证券投资基金销售业务资格许可证。

东财顾问将严格按照有关规定的要求,加强风险防范,严格管理销售行为,做足准备,为投资者和用户提供最优质的第三方基金销售服务。

本次子公司证券投资基金销售业务许可的获得,将有利于拓展和增强公司整体一站式金融服务的能力,提高公司整体市场竞争力,对公司财经服务大平台业务的开展将起到积极的作用。

(5)积极推进募集资金投资项目建设

公司将按照计划要求,继续推进《大型网络在线平台系统升级项目》、《在线金融数据服务系统升级项目》、《基于手机端的财经信息服务系统项目》等3个募投项目的建设,拓宽服务领域,从网站服务平台,向金融终端平台、无线财经平台等大服务平台全面延伸,加强公司网络财经信息服务平台的影响力和覆盖面,进一步提升网络财经信息服务的核心竞争力,保持公司领先性和创新性。

超募资金投资项目方面:

根据公司第一届董事会第十六会议及2010年第二次临时股东大会审议通过的《关于超募资金使用计划的议案》的安排,科学合理规划,谨慎稳妥实施,推进研发基地和金融信息服务中心的建设和管理工作。

根据第二届董事会第七次会议审议通过的《关于使用部分超募资金投资设立全资子公司的议案》,按照计划,推进东方财富金融数据机构服务平台系统项目的具体建设和运营管理工作。

(6)完善绩效考核机制,加强人力资源建设

公司将进一步加强人力资源管理,完善职位体系,建立人才梯队,进行人才贮备,不断优化人力资源结构。完善绩效考核机制,建立公平、公正、透明的员工奖惩制度,为员工提供良好的工作环境和发展前景,增强凝聚力。

积极推进培训工作,分层次、有重点实施员工的培训工作,加强员工业务与管理的培训,提高员工的综合素质。

(7)完善内部控制规范体系

公司将按照监管机构的统一部署,做好内部控制规范体系的试点实施工作,进一步完善内部控制体系,补充和完善公司的规章制度,加强内部治理,完善法人治理结构,提高经营管理的效率和水平,切实提高公司治理质量。

(8)持续推进企业文化建设

积极加强企业文化建设和投入,形成公司富有朝气活力和竞争力的企业文化体系,促进公司持续健康发展。

(9)加强投资者关系管理工作

2012年,公司将进一步加强投资者关系管理工作,加强对负责投资者关系管理工作的人员的培训,提高工作人员在投资者关系管理方面的水平和能力;持续优化投资者沟通交流平台,加强与投资者和潜在投资者之间的沟通和交流,使投资者更深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况,促进公司与投资者之间建立长期、良好的互动关系,促进公司持续健康发展。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

主营业务分行业情况

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
信息技术服务业	28,030.82	6,015.02	78.54%	51.55%	87.30%	-4.10%

主营业务分产品情况

单位:万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
金融数据服务	15,489.36	3,005.86	80.59%	76.04%	65.45%	1.24%
广告服务	11,685.55	2,752.92	76.44%	27.99%	113.53%	-9.44%
其　他	855.91	256.24	70.06%	50.87%	143.03%	-11.35%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

□ 适用 √ 不适用

§6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

□ 适用 √ 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比,合并范围发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

6.4 董事会、监事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

阳光电源股份有限公司

证券代码:300274　证券简称:阳光电源　公告编号:2012-009

2011半年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于中国证监会指定创业板信息披露网站 。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
郑桂标	董事	工作原因出国	赵为

1.3 公司年度财务报告已经华普天健会计师事务所(北京)有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人曹仁贤、主管会计工作负责人谢乐平及会计机构负责人(会计主管人员)邓小宝声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	阳光电源
股票代码	300274
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢乐平	王国伟
联系地址	安徽省合肥市高新区天湖路2号	安徽省合肥市高新区天湖路2号
电话	0551-5327867	0551-5327839
传真	0551-5327800	0551-5327800
电子信箱	xielp@sungrowpower.com	wanggw@sungrowpower.com

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	873,644,321.24	598,831,418.37	45.89%	180,276,186.89
营业利润(元)	176,827,490.16	154,641,764.43	14.35%	23,945,906.69
利润总额(元)	200,930,657.60	172,272,538.56	16.64%	40,937,229.38
归属于上市公司股东的净利润(元)	172,548,069.31	148,033,017.17	16.56%	35,215,084.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	152,633,826.90	131,767,036.82	15.84%	19,372,265.59
经营活动产生的现金流量净额(元)	-144,810,175.50	221,640,304.27	-165.34%	23,176,654.84
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
资产总额(元)	2,413,124,679.49	854,968,511.56	182.25%	277,429,674.93
负债总额(元)	603,404,333.83	462,160,171.21	30.56%	129,217,362.96
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,809,720,345.66	392,808,340.35	360.71%	148,212,311.97
总股本(股)	179,200,000.00	134,400,000.00	33.33%	30,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	1.22	1.22	0.00%	0.29
稀释每股收益(元/股)	1.22	1.22	0.00%	0.29
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	1.08	1.09	-0.92%	0.16
加权平均净资产收益率(%)	25.81%	64.29%	-38.48%	26.96%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	22.83%	57.22%	-34.39%	14.83%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-0.81	1.65	-149.09%	0.77
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	10.10	2.92	245.89%	4.94
资产负债率(%)	25.01%	54.06%	-29.05%	46.58%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	-3,844.67		-14,992.64	-34,784.74
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	21,658,123.90		16,499,311.57	16,151,721.27
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	675,185.68		193,192.99	-93,226.56
其他符合非经常性损益定义的损益项目	90,580.94		0.00	0.00
所得税影响额	-2,505,803.44		-411,531.57	-180,890.76
合计	19,914,242.41	-	16,265,980.35	15,842,819.21

§4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

2011年末股东总数	7,863	本年度报告公布日前一个月末股东总数	7,479

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
曹仁贤 _	境内自然人	38.84%	69,600,000	69,600,000	
天辉国际投资企业有限公司 _	境外法人	10.49%	18,792,000	18,792,000	
展能有限公司 _	境外法人	8.26%	14,808,000	14,808,000	
合肥尚格新能源投资有限公司	境内非国有法人	6.54%	11,724,000	11,724,000	
上海汉麟创业投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.06%	10,855,385	10,855,385	
中国农业银行-中邮核心优选股票型证券投资基金	基金、理财产品等其他	2.24%	4,015,038		
麒麟亚洲控股有限公司 _	境外法人	1.44%	2,584,615	2,584,615	
郑桂标	境内自然人	1.25%	2,232,000	2,232,000	
中信信托有限责任公司-0808全配03	基金、理财产品等其他	1.00%	1,791,854		
金元证券股份有限公司	国有法人	0.94%	1,680,000	1,680,000	

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
中国农业银行-中邮核心优选股票型证券投资基金	4,015,038	人民币普通股
中信信托有限责任公司-0808全配03	1,791,854	人民币普通股
中国建设银行-博时主题行业股票证券投资基金	1,052,440	人民币普通股
中国民生银行股份有限公司-长信增利动态策略股票型证券投资基金	927,087	人民币普通股
全国社保基金一零三组合	892,275	人民币普通股
中国工商银行-博时精选股票证券投资基金	814,560	人民币普通股
中国农业银行-东吴进取策略灵活配置混合型开放式证券投资基金	500,000	人民币普通股
苏俊华	419,200	人民币普通股
中国工商银行-普丰证券投资基金	379,893	人民币普通股
中国建设银行-上投摩根成长先锋股票型证券投资基金	362,430	人民币普通股

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东及实际控制人曹仁贤先生持有合肥尚格新能源投资有限公司10.44%股权。除以上股东之间的关联关系外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、报告期内公司经营情况的回顾

(一)公司总体经营情况概述

2011年公司围绕年初制定的经营目标,密切跟踪国内外市场变化,牢牢抓住国家"金太阳"工程的进一步实施和国家发改委光伏发电上网电价政策带来的市场机遇,凭借良好的产品品质以及品牌优势,光伏逆变器国内市场拓展取得重大突破;风能变流器通过权威机构检测,在十多个风场大批量装机,并实现稳定运行,获得客户和业界认可,基本实现了"风电崛起"的年度目标;同时深化电力电子技术在新能源领域的应用研究及开发,多项代表国内领先水平的技术开发项目稳步推进,不仅为光伏逆变器等主营业务发展提供了充足的动力,也为未来的新业务开拓奠定了基础,进一步巩固了国内市场和技术双重领先地位,为争取公司进入全球前五名的"十二五"战略目标打下了坚实的基础。

基于上述战略举措的成功实施,公司成功规避了海外市场阶段性停滞带来的不利影响,2011年度经营规模继续保持大幅度增长,2011年实现营业总收入873,644,321.24元,比上年度增长45.89%;利润总额200,930,657.60元,比上年度增长16.64%;净利润172,548,069.31元,比上年度增长16.56%。

报告期内,公司围绕着发展规划和年度经营目标,重点工作成果如下:

1.公司成功登陆资本市场

报告期内,经中国证券监督管理委员会证监许可[2011]1603号文核准,公司向社会首次公开发行人民币普通股4,480万股,每股发行价为30.50元。募集资金总额1,366,400,000.00元,扣除各项发行费用95,156,064.00元后,募集资金各项净额为1,271,243,936.00元。2011年11月2日,公司股票正式于深圳证券交易所创业板挂牌上市。标志着公司的业务发展迈向新的里程,公司将以此为新起点,通过扩大产能、拓展市场和提高研发水平,进一步提升公司在行业的既有优势,继续领跑中国新能源电源行业。

2.深化电力电子技术在新能源领域的应用开发,成功推出系列新品

公司坚持"生产一代、开发一代、预研一代、储备一代"的科研方针,完善、深化了以客户需求为导向的集成产品开发(IPD)流程,在对市场需求深度分析的基础上制定了新产品研发战略,并于2011年年底推出了SG125K户外型逆变器、SG500MX升级型逆变器和SG1000TS光伏逆变房三款新产品。新产品在安全性、可靠性、发电效率等方面均居于业内领先水平,都具备了低电压穿越(LVRT)等功能,完全符合国家电网最新的技术规定和德国BDEW中压电网指令,同时,新产品的成本进一步降低,产品在设计上也充分考虑了客户的使用便利性需求,安装的便捷性有了较大提升,后期维护成本较以往更低。上述新产品的推出,将进一步巩固公司在该领域的优势地位。

公司依托15年的技术积累,本年度完成了"下一代数字控制平台"和"北美光伏逆变项目";"大功率模组技术开发"、"故障穿越技术"、"分布式光伏发电并网控制技术"、"3MW全功率风能变流器研制"等技术开发项目稳步推进,新获专利30多项,其中"兆瓦级并网光伏逆变器研制"项目获得了国家科技部863计划立项。上述技术创新活动增强了公司的核心竞争力,为公司的可持续发展提供了有效保障。

3.荣获中国驰名商标,公司的品牌价值进一步提升

2011年,公司的"sungrow"商标被国家工商行政管理总局认定为"中