

## 中国人寿预计 去年盈利降40%~50%

中国人寿今日公告称, 预计该公司 2011 年度归属于公司股东的净利润较 2010 年同期下降 40%~50%。业绩下降的主要原因是受资本市场波动导致投资收益率下降和资产减值损失增加的影响。

数据显示, 2010 年度该公司实现净利润 336.26 亿元, 每股收益为 1.19 元。 (李东亮)

## 东吴证券2.25亿股限售股 3月12日解禁

东吴证券今日公告称, 该公司首次公开发行时网下获配的 2.25 亿股限售股将于 3 月 12 日解禁, 该公司首次公开发行网下配售的配售对象共有 145 家。 (李东亮)

## 生命人寿 获准设立保险销售公司

证券时报记者昨日获悉, 由生命人寿保险股份有限公司独资设立的五星保险销售有限公司已于日前获得保监会核准。

据悉, 五星保险销售有限公司注册资本金为人民币 5000 万元, 公司可以在中国境内(不含港、澳、台)展开业务经营, 经营范围包括代理销售保险产品、代理收取保险费、代理相关保险业务的损失勘查和理赔以及保监会批准的其他业务。 (潘玉蓉)

## 天汇恒通退出阳光保险

根据保监会网站昨日披露的信息显示, 有关阳光保险集团股份有限公司股权转让事宜已于日前获得保监会批复。天汇恒通投资有限公司将持有的阳光保险 2.265 亿股股份转让给深圳市神州通投资集团有限公司, 同时将所持阳光保险 1.2 亿股股份转让给新湖控股有限公司。

据悉, 股权转让完成后, 深圳市神州通投资集团有限公司持有阳光保险 3.306 亿股股份, 新湖控股有限公司持有阳光保险 4.2 亿股股份, 而天汇恒通投资有限公司将不再持有阳光保险股份。 (潘玉蓉)

## 交行获最佳财资银行奖项

近日, 《财资》杂志(The Asset) 2012 年全球最佳财资和营运资金银行评选”结果揭晓, 交通银行荣膺 2011 年中国最佳财资和营运资金银行(“中小型企业”)奖项。

据介绍, 交行财资管理服务, 集成现金管理、供应链金融服务与行业化应用平台, 致力于为客户提供一个有效降低企业运营成本、提高供应链各环节资金使用效率的营运资金管理方案。 (刘晖晖)

## 光大银行 发力小微金融业务

证券时报记者日前获悉, 今年光大银行将汇集全行之力布局小微金融业务, 对以“阳光助业”品牌为核心的小微金融业务实施战略升级, 确立了为客户搭建综合金融服务平台的目标。

据介绍, 光大银行小微金融确立了包括农产品、食品、家装建材、服装鞋帽、日用品、电子产品、餐饮服务、超市供应品等八个行业在内的重点行业方向, 并着力在分行业务经营中打造地方特色。 (楼馨)

### ■聚焦全景投顾大赛 | Focus |

## 大盘破位下行引担忧 投顾多空比例近持平

A 股市场周二再度破位下行, 投资者对后市走势的分歧加大。参加调查的 2011 全景百佳证券营业部暨明星投资顾问评选活动”的投资顾问中, 看多和看空周三市场走势的投顾比例几乎持平。

截至 3 月 6 日 18 时, 参与调查的 33 名参赛投顾中, 48.5% 的看空周三的 A 股, 较上一日显著增加, 而看多的投顾比例为 51.5%, 没有投顾看平。

招商证券投顾胡东升认为, 大盘短线调整趋势基本确立, 就目前的时间节点来看调整的幅度有限, 30 日线附近有重要支撑, 短线适当减仓为宜, 但周三也不排除出现反技术走势, 即一根长阳吃掉前两根阴线的可能。

据悉, 2011 全景百佳证券营业部暨明星投资顾问评选活动”由深圳证券信息有限公司与证券时报联合主办。 (雷鸣)

# 北京银行迈出城商行国际化第一步

### 旗下全资子公司北银消费牵手西班牙桑坦德布局消费金融

证券时报记者 李东亮

城市商业银行迈出国际化第一步。北京银行今日公告称, 该行旗下全资子公司——北银消费金融有限公司已与桑坦德消费金融公司初步就战略合作的主要条款达成一致, 并将进一步洽谈协议的其他条款。

北京银行表示, 此次引入境外战略投资者, 将对北银消费的股权结构和未来发展产生重大影响, 同时也将对该行未来的盈利结构与业务协同产生深远影响, 其股票也于今日复牌。

北京银行还在公告中披露了具体的合作框架。据悉, 北银消费与桑坦德消费金融公司达成初步合作意向, 桑坦德消费金融公司拟通过注资北银消费的形式进行战略合作, 初步意向投资 3.06 亿元人民币, 占出资后北银消费股权比例的 20%, 并将通过深化业务合作、加强产品创新等措施, 提高北银消费在国内市场的竞争力, 为中国消费金融业的发展做出贡献。

银行业内人士表示, 从建设

银行、农业银行等大型商业银行过往的经验来看, 中资商业银行引入境外战略投资者, 主要有利于改善公司治理结构, 不断完善和促进风险管理和内部控制, 提高商业银行业务和产品创新能力。因此, 北京银行引入境外战略投资者, 不仅有利于提高北银消费在国内市场的竞争力, 实际上也是为北京银行未来的布局占得金融服务能力和金融服务领域的先机。

事实上, 我国城商行的定位一直是服务地方经济、服务中小企业、服务地方市民和城市居民。这为城商行发展提供了客观的历史机遇, 但这也给城商行的发展造成了较大的限制, 因此跨省经营和国际化成为众多城商行近年来跃跃欲试的突破口。

北京银行行长严晓燕在接受媒体采访时曾表示, 对城商行而言, 通过实施国际化运作可以扩大业务领域, 为客户提供全能化的金融服务, 提高持续化的能力。同时, 国际化发展是提升核心竞争力的有效途径, 也是金融业做



桑坦德消费金融公司拟通过注资北京银行全资子公司北银消费的形式进行战略合作 IC/供图

大做强的必由之路。

公开资料显示, 北银消费系北京银行全资子公司, 主要经营业务包括为中国境内居民、个人提供以消费为

目的的无担保贷款等。而桑坦德消费金融公司系西班牙桑坦德银行有限公司, 是西班牙桑坦德银行有限公司的主要消费金融机构, 主营业

务包括汽车融资(新车和二手车)、个人贷款、信用卡业务、融资租赁、第三方购买方消费产品的融资服务以及其他业务。

# 兴业银行： 历次引资均带来跨越式发展

证券时报记者 朱中伟

兴业银行定向增发方案尘埃落定, 日前确定了 4 家战略投资者, 募资金额不超过 263.8 亿元, 发行股份不超过 20.73 亿股。

对此, 兴业银行董事、董秘唐斌昨日接受证券时报记者采访时表示, 回顾兴业银行的发展历程, 几次跨越式发展都是伴随着股权结构的重大变化, 此次定向增发对象主要是大型企业集团, 实力雄厚、行业背景强, 双方能够在业务、渠道、客户等众多方面拓展合作空间。

### 全国筛选战投

记者采访唐斌的时候, 他表示刚刚接到某位前外籍董事的电话, 对方就兴业银行引进战投的事向他确认。在得到了肯定的答复后, 对方兴奋地说“真要向他表示祝贺”。因为当前世界范围内的经济不景气令各国的银行业都面临资本补充的压力, 此刻能找到好的战投, 对银行发展的意义重大。

据了解, 在此次融资规划之初, 兴业银行就是希望能将资本补充与投资者全方位业务合作相结合。因此, 该行在筛选投资者时, 不仅看重资金实力, 更看重其自身资质, 看重是否与自身有协同效应, 是否认同兴业银行的经营文化与长期投资价值, 是否能优化股东结构, 并提升公司治理水平。

我们的工作团队在全国范围内接触了 70 余家国有及民营企业, 都是全国最优质的蓝筹企业。几乎

所有洽谈的潜在投资者都认可兴业银行的投资价值, 但由于受去年宏观经济不稳定造成的实体经济资金面的紧张, 实际认购的投资者仍非常有限。”唐斌说, 有的投资者虽然表达了强烈的认购意向, 并着手决策, 但在最后时刻, 他们还是遗憾地选择了放弃。

此外, 唐斌表示, 此次非公开发行也受限于定向增发不超过 10 个投资者条款的制约。250 亿元的融资规模, 平均一家要募集 25 亿元, 不要说在福建, 在全国范围内能拿出这么多真金白银的企业都不多, 更何况这部分股票锁定期至少还要 3 年。因此, 这些战略投资者除了要带来大量的资源, 要深化合作以外, 更需要具备长远的战略眼光。”唐斌如是说。

经过长达数月的接触和讨论, 兴业银行最终确定了人保资产、中国烟草、北京市基础设施投资有限公司和上海正阳国际经贸有限公司等 4 家投资者。

这些投资者都具备综合实力雄厚, 有着丰富合作资源, 高度认可兴业银行长期投资价值的特征。”唐斌表示, 比如人保资产管理公司, 其母公司人保集团业务涵盖保险、信托、基金和资产管理等众多领域, 与银行业务有着极强的互补性。再比如, 北京基础设施投资在北京市政交通建设和管理方面发挥着重要作用, 亦看好兴业银行在相关领域的业务经验, 期待有更多的合作。

### 发展受益于引资

唐斌表示, 兴业银行得以发展

到今天的规模, 主要得益于历史上几次引入战略伙伴。

2000 年, 兴业银行引入国华能源、宝钢集团、中国电子信息产业集团等 8 家国内知名企业, 带来 20 亿元真金白银, 兴业银行得以在全国范围内加速分行增设。3 年后, 兴业银行就完成了全国性布局, 并经中国央行批准正式由“福建兴业银行”更名为“兴业银行”, 实现由区域性银行向全国性银行转型的跨越。

2003 年, 兴业银行引进恒生银行、新加坡政府基金和国际金融公司, 拿到了现在看来最为宝贵的 28 亿元。

至此, 通过这两轮融资, 兴业银行除了完成全国性的布局外, 在公司治理的理念上也从倡导股东利益至上发展到兼顾利益相关者, 最后到充分考虑环境、社会、企业与银行和谐可持续发展的理念。

此后, 兴业银行开始了节能减排的尝试。时至今日, 这一类融资规模约 700 亿元, 遍及数千个项目, 每年减少二氧化碳排放约 6400 万吨, 碳减排量相当于关闭了 146 座 100 兆瓦的火电站, 或者是北京 7 万辆出租车停驶 44 年。”唐斌表示。

唐斌亦认为, 类似于早年引进境内外战略投资者构建资本纽带, 此次引入全新的战略投资者带来的不仅仅是资本, 更是硬实力和软实力的全面提升。

为体现公平原则, 兴业银行此次引资是把解决资本补充和改善股权结构结合起来, 让有能力有实力的股东承担更多的责任。我们所有的原有股东, 此次都不参与认购。”唐斌对记者表示。

## 7家上市券商 2月共盈利7.61亿

证券时报记者 李东亮

中信证券、广发证券等 7 家上市券商今日公布的 2 月份经营数据显示, 7 家券商母公司 2 月份累计取得营业收入 18.75 亿元, 实现净利润 7.61 亿元。除了方正证券和海通证券缺少去年 2 月份经营数据外, 国元证券、广发证券等 5 家上市券商今年 2 月份共取得营业收入 15.81 亿元, 实现净利润 6.37 亿元, 分别较去年同期下降 14.81% 和 7.22%。

数据显示, 今日公布 2 月份经营数据的 7 家券商中, 兴业证券盈利水平同比增速最快, 该券商今年 2 月份共取得营业收入 2 亿元, 实现净利润 6800 万, 分别较去年同期增长 28.77% 和 29.51%。广发证券紧随其后, 该券商今年 2 月份共取得营业收入 7.24 亿元, 实现净利润 3.2 亿元, 分别同比增长 25.62% 和 28%。

东北证券今年 2 月份的营业收入和净利润, 与去年同期相比则是一减一增。数据显示, 东北证券今年 2 月份共取得营业收入 1.21 亿元, 较去年同期下降 10.96%; 共

实现净利润 5500 万元, 较去年同期微增 3.62%。

国元证券和中信证券今日公布的 2 月份业绩, 则较去年同期出现不同程度的下滑。数据显示, 国元证券今年 2 月份共取得营业收入 1.06 亿元, 实现净利润 3814 万元, 分别较去年同期下降 62.5% 和 74.22%。中信证券 2 月份共取得营业收入 4.3 亿元, 实现净利润 1.56 亿元, 分别较去年同期下降 22.38% 和 36.17%。

此外, 去年登陆 A 股的国海证券和方正证券披露的 2 月份业绩则显示, 国海证券和方正证券今年 2 月份分别实现营业收入为 5815 万元和 2.36 亿元, 分别实现净利润 303 万元和 1.21 亿元。

今日公布业绩的 7 家上市券商 2 月份业绩整体出现下滑, 与经纪业务收入、首发(IPO)承销收入均出现下滑不无关系。据 Wind 数据显示, 今年 2 月份, 共有 13 家券商保荐的 19 个项目成功上市, 承销和保荐费用合计约为 5.63 亿元, 较去年同期下降 58.75%。而尽管今年 2 月份股市出现小阳春行情, 但在交易佣金费率水平下降 20% 的基础上, 股票交易量同样出现近 20% 的降幅。

### 7家上市券商2月份经营数据

	净利润(亿元)	同比变化(%)	营业收入(亿元)	同比变化(%)
广发证券	3.20	28.00	7.24	25.62
国元证券	0.38	-74.22	1.06	-62.50
东北证券	0.55	3.62	1.21	-10.96
兴业证券	0.68	29.51	2.00	28.77
中信证券	1.56	-36.17	4.30	-22.38
国海证券	0.03		0.58	
方正证券	1.21		2.36	
合计	7.61		18.75	

李东亮/制表

# 券商理财全面翻红 入行新兵恒泰抢眼

证券时报记者 曹攀峰

自 2012 年年初至今 A 股大盘呈现触底反弹, 券商理财产品业绩随之全面翻红。凭借灵活的仓位控制优势, 券商理财产品展现了良好的投资风格, 即弱市抗跌, 市场走强时产品业绩迅速反弹。在目前已开展了资管业务的 60 家券商中, 去年刚入行的“新兵”恒泰证券旗下两只资管产品今年以来业绩表现抢眼。

### 恒泰资管抢眼

今年初至今沪指累计反弹逾 9%, 带动券商集合理财交出了一

份靓丽的答卷——九成产品取得正收益, 最高盈利 19%。其中, 有 146 只混合型产品的平均收益率达到 3.1%, 35 只债券型产品的平均收益率达到 1.27%。中信证券、兴业证券、国泰君安等老牌券商资管团队均取得了不错的投资业绩。

值得注意的是, 在去年涉足资管的长城证券、银泰证券、恒泰证券等 9 家券商中, 恒泰证券资管业绩表现尤其抢眼, 旗下两只产品较好地展现了券商理财产品弱市抗风险, 市场走强时业绩快速反弹的特点。

公开资料显示, 恒泰先锋 1 号成立于去年 6 月 13 日, 彼时 A 股出现较大幅度下跌, 至去年底沪指

累计跌幅近 19%。截至年底, 恒泰先锋 1 号单位净值仍达 0.947 元, 产品仅亏 5.3%, 远好于去年同类产品 12.9% 的平均亏损幅度, 在 173 只券商混合型产品中排名第 32 位。今年以来, 随着沪指出现快速反弹, 恒泰先锋 1 号净值快速回升, 截至 3 月 5 日, 该产品的净值已升至 1.023 元, 年初至今的涨幅达 8.03%, 是混合型产品平均收益率 3.1% 的 2 倍多, 在混合型产品中排名第 22 位。

持有银行股、家电股等低估值蓝筹股, 是恒泰先锋 1 号表现良好的原因所在。2011 年四季度资产管理报告显示, 该产品持股比例排名前 10 名的股票中, 包括了民生银行、兴业

银行、建设银行和深发展 A 共 4 只银行股, 以及苏宁电器和格力电器 2 只家电股。彼时这些个股的平均市盈率不足 10 倍。

恒泰证券另一只资管产品——恒泰稳健回报集合计划的表现同样优异。按照产品设计, 该产品年化收益率达到 8% 时方才提取业绩报酬。事实上, 凭借对债券市场的精准判断, 该产品于去年 12 月建仓债券, 由于彼时大部分债券的年化收益率均在 10%, 产品可谓实现了债券市场的抄底。该产品目前年化收益率已超过 8%。

### 未来可期

展望今年资本市场, 多位受访的

券商资管投资经理认为, 从当前来看, 世界经济形势好于预期, 美国经济与股市已开始同步反转; 国内经济形势总体上好于去年, 货币政策也出现了明显变化, 通胀回落幅度超出市场预期。

在这种背景下, 受访的多数券商投资团队首先看好低估值的蓝筹股, 其次是经济敏感度较高的行业, 如有色、地产、水泥、机械、家电等。整体上看, 2012 年股票市场能否开启新一轮牛市大幕, 还要看蓝筹股能否重振雄风。

事实上, 已经提前布局低估值蓝筹股的券商资管团队, 未来的表现值得期待。