北京汇冠新技术股份有限公司 2011年度报告摘要

证券代码：300282 证券简称：汇冠股份 公告编号：2012-011

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于证券时报、中国证券报、巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
于燕	独立董事	国外出差	游有仙

1.3 公司年度财务报告已经立信会计师事务所有限公司审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人刘新斌、主管会计工作负责人史林英及会计机构负责人（会计主管人员）章砝声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	汇冠股份
股票代码	300282
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李小冬	满水平
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥东路1号M8楼4层	北京市朝阳区酒仙桥东路1号M8楼4层
电话	010-84573455	010-84010-84573455
传真	010-84574981	010-84574981
电子信箱	dm@irtouch.com	mansp@unitop.cc

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2011年	2010年	本年比上年增减（%）	2009年
营业总收入（元）	115,623,386.40	106,483,324.83	8.58%	77,486,148.41
营业利润（元）	24,627,083.73	28,289,789.06	-12.95%	23,021,195.87
利润总额（元）	26,078,111.90	32,944,233.99	-20.84%	24,015,759.14
归属于上市公司股东的净利润（元）	22,641,850.02	28,238,908.95	-19.82%	22,490,615.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	21,668,845.09	24,275,864.71	-10.74%	18,257,734.47
经营活动产生的现金流量净额（元）	21,772,831.71	12,674,011.35	71.79%	9,671,790.49
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减（%）	2009年末
资产总额（元）	307,317,519.75	107,786,575.50	185.12%	81,855,127.75
负债总额（元）	17,052,794.98	13,174,867.88	29.43%	12,030,329.08
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	290,264,724.77	94,611,707.62	206.80%	69,824,798.67
总股本（股）	46,030,000.00	34,520,000.00	33.34%	34,520,000.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减（%）	2009年
基本每股收益（元/股）	0.66	0.82	-19.51%	0.70
稀释每股收益（元/股）	0.66	0.82	-19.51%	0.70
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.63	0.70	-10.00%	0.57
加权平均净资产收益率（%）	21.37%	34.59%	-13.22%	54.80%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	20.46%	29.73%	-9.27%	44.48%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.47	0.37	27.03%	0.28
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减（%）	2009年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	6.31	2.74	130.29%	2.02
资产负债率（%）	5.55%	12.22%	-6.67%	14.70%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011年金额	附注（如适用）	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	-128,564.82		-2,743.98	0.00
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,111,154.00		4,549,835.68	992,000.00
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	0.00		0.00	616,493.33
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	162,400.15		107,353.23	2,563.27
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0.00		0.00	3,307,500.00
所得税影响额	-171,984.40		-691,400.69	-685,675.25
合计	973,004.93	-	3,963,044.24	4,232,881.35

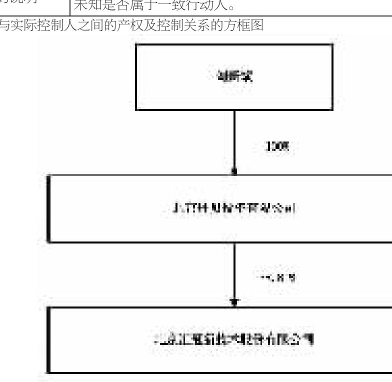
§4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011年末股东总数	5,616	本年度报告公布日前一个月末股东总数		3,711	
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
北京丹贝投资有限公司	境内非国有法人	38.81%	17,865,000	17,865,000	0
叶新林	境内自然人	14.60%	6,720,000	6,720,000	0
刘建军	境内自然人	13.56%	6,240,000	6,240,000	0
上海天一投资咨询发展有限公司	境内非国有法人	3.86%	1,775,000	1,775,000	0
中国电力财务有限公司	国家	2.50%	1,150,000	1,150,000	0
云南国际信托有限公司-云信成长2007-3瑞安第三期信托	境内非国有法人	2.50%	1,150,000	1,150,000	0
吴振宇	境内自然人	0.49%	225,000	225,000	0
邹镇中	境内自然人	0.49%	225,000	225,000	0
周广道	境内自然人	0.35%	160,000	160,000	0
姜幼苏	境内自然人	0.35%	160,000	160,000	0
前10名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类			
林同发	107,245	人民币普通股			
董仲芬	100,500	人民币普通股			
"华宝信托有限责任公司-单一类资金信托R2007ZX085	100,000	人民币普通股			
黄建山	85,153	人民币普通股			
王恒	80,272	人民币普通股			
李敏	77,400	人民币普通股			
张春苗	69,900	人民币普通股			
蒋潜	64,850	人民币普通股			
黄伟	62,377	人民币普通股			
裘法军	58,000	人民币普通股			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；公司未知前10名无限售股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、报告期内公司经营情况的回顾分析

（一）公司总体经营情况

1、汇冠股份成功在深圳证券交易所创业板市场上市

2011年12月29日，公司成功在深圳证券交易所创业板市场挂牌上市，这是公司发展史上的重要里程碑，也是一个充满挑战的新起点。

汇冠股份是触摸屏行业中一家真正的中国创新企业，不仅是中国触摸屏行业的龙头企业之一，也是全球一流的触摸屏供应商。自创立以来，始终注视着全球触摸屏的发展步伐，依托公司在行业的优势地位，坚持自主创新，不断创造了一个又一个新的巅峰。此次，公司发行股份所募集的资金将全部用于红外式触摸屏、光学影像触摸屏生产项目，以及公司的研发项目。这些项目的实施，将有效提高公司的科研技术水平，实现汇冠股份的战略目标。

公司也将利用资本市场的力量，面对中国触摸屏市场高速增长的有利环境，充分把握当前的行业机遇，积极创新，加快发展步伐，不断提高公司的核心竞争力。

2、报告期内，公司实现营业收入1.16亿元，同比增长8.58%，营业利润2,462.71万元，同比下降12.95%，净利润2,264.19万元，同比下降19.82%。每股净资产达到6.31元，每股收益0.66元，加权平均净资产收益率为21.37%。

报告期内，由于公司于2011年底溢价发行新股1151万股，使得报告期内股本总数及净资产比上年同期大幅度增加；再者，2011年由于受欧债危机影响、通货膨胀、人民币升值、市场竞争加剧等不利环境影响，公司的收入增长情况不理想，同时原材料成本、人工成本、研发投入等成本费用上升，导致公司净利润有所下降。

3、报告期内，公司按照首次公开发行股票的招股意向书中明确的发展规划和经营目标，主要完成了如下工作：

（1）技术创新和产品开发

公司2011年度技术创新和产品开发完成情况如下：

——红外触摸技术的研发，性能上向高防护性、高精度、高分辨率、高响应速度发展，结构上向窄细边框方向发展，并实现模块化组件设计；红外E/T两点系列产品如期在2011年7月推向市场，同时两种产品的可生产性大幅提高，生产效率提高30%；红外L系列产品研发进展顺利，该项目L55/L65两个型号标准产品全部处于小批量试产阶段，工艺的优化、性能的稳定是目前工作的重点；55寸、65寸产品已经完成第一次小批量试产，全系产品2012年3月推向市场；EII系列红外屏在原有E系列产品的基础上实现了成本降低，性能提升，产品技术成熟度较高，项目风险较小、可控，产品发布上市指日可待，成为公司2012点重点推广产品；

——光学触摸技术研发利用已经形成的核心技术，进一步完善产品设计，向市场提供有竞争力的光学触摸屏；M2100光学模组产品如期发布，扩大了公司光学产品的适用领域；W7000光学白板产品大幅降低了白板成本，为扩大教育市场份额提供了有力支持；H2000外挂框式光学屏为客户提供了简单方便的集成方式；

——加强多点触摸应用技术研究，充分挖掘红外触摸技术和光学触摸技术在多点触摸应用上的潜力；红外10点系列产品研发，21寸产品演示效果成功，2011年在9月中旬结束小批量试产；EX系列超薄多点产品开发正在进行中，为2012年四季度Windowns8发布所引起的触显市场爆发提前作出准备；

——研究复合触摸技术，在技术层面上将现有的各种触摸技术得到相应的融合，取长补短，以得到高性能的触摸屏应用；通过新技术的探索寻求新的触摸介质、新的触摸方式和新的触摸应用，以推出概念性的触摸产品；三摄像头产品在将在7月下旬提供样品给三星等大客户展示，将在10月推向市场；为保证2012年三四季度之后新产品不断推出，M2200模组，L超薄，ES低成本红外屏，一体化白板等项目已经开始筹备立项。

（2）市场开发

——2011年度，通过网媒广告投入、行业市场活动、相关行业评测和认证等市场推广活动，开展品牌宣传。2011年，共完成5个主题，32篇媒体新闻的发布；参加了2011第二届中国（郑州）国际教育技术装备展、第62届中国教育装备展示会、2011韩国digiSIGN展览会等多个国家和地区的相关产品展会；完成了四个专题的市场信息调研，发布了市场报告；

——加大对重点大客户的ODM业务。营销重点从注重产品营销向注重服务营销，研究与大客户产品设计业务流程、生产管理流程的整合方案，提高响应速度，通过贴身的个性化服务，提高客户粘性。积累了大客户开发经验。具备了大客户开发的基础，势头迅猛，措施得力，启发了大客户开发的思维。坚决贯彻"抓大放小"的策略，以大客户带动行业销售，发展了创维、中信安、TCL等大客户，开拓了教育行业；

——发展代理商和经销商，大力扶持和发展渠道合作伙伴，对渠道合作伙伴提供更多的培训和市场活动支持，提升合作伙伴的积极性和黏度，提高代理商的忠诚度。加大国内市场开拓力度，拓展中端市场，提高市场占有率。积极发展区域代理，已经开拓并稳定金海豚、力麒、首环环星3家代理商，为行业分销打下基础。

（3）管理提升

以ISO9001为基础，以信息系统为技术手段，以客户需求为导向，不断完善公司架构，完备各项制度体系和各个流程的作业标准。完善研发考核机制，提升公司文化氛围，发现和培养优秀人才。

2011年1月15日-3月29日，完成了ISO9001：2008质量管理体系换证审核（外审）；2011年9月21日-12月31日，完成了ISO9001：2008质量管理体系审核（内审）；2011年3月5日-7月10日完成了ISO14001：2004环境管理体系建立与认证（首次认证）。

2011年质量体系梳理了组织文件架构：架构分为手册-程序文件-流程文件，程序文件以部门业务为主体，每个部门不超过两个控制程序，另外系统说明本部门的工作内容。另外控制程序下有流程文件，对于每一个具体的工作内容进行指导。

以完善部门职责、优化业务流程为目标，2011年公司对业务流程进行了梳理，大量表单实现A8电子化处理。

（4）融资计划

2011年12月29日，公司成功在深圳证券交易所创业板市场挂牌上市，募集资金净额17,301.12万元，为扩大公司规模，增强公司资本实力，增强市场竞争力，打下了一定的资金基础。

（5）人力资源管理

2011年，公司进一步加强人力资源管理，通过完善组织管理、招聘管理、绩效管理、薪酬管理、培训管理、员工关系管理、企业文化建设等方面，不断建立完善、高效、灵活的人才培养和管理机制，通过培养、引进和外聘等方式，扩充公司发展所需的各种人才，尤其是技术开发人员和市场营销人员。与此同时，公司大力实施人才培训计划，建立和完善培训体系，采用内部岗位培训等多种形式对员工进行全面的业务培训，不断提高业务技能。建立对各类人才有持久吸引力的绩效评价体系和相应的激励机制，保持公司人才资源稳定，实现人力资源的可持续发展。

（二）公司核心竞争优势

公司自2003年以来一直专注于触摸屏的研发、设计。早在2000年，公司的核心技术团队就选定红外线触摸技术作为研发方向，逐渐掌握了红外屏设计制造的完整技术体系；在多点触摸还未得到市场广泛认知之前，公司就已经掌握了基于红外屏的多点触摸技术，2006年在国际性专业展会上展示，并成功实现商业销售。凭借多年的技术积累，公司在触摸屏行业建立了独特的核心竞争优势，主要体现在技术和产品优势、人才资源优势、品牌和客户资源优势三个方面。

1、技术和产品优势

长期以来，触摸屏的主要核心技术被少数大型跨国公司所垄断，早期国内触摸屏企业的经营模式都是代理销售或受权生产外国公司的触摸屏。公司经过多年的自主技术研发和积累，已经掌握了红外屏和光学屏设计制造的完整技术体系，打破了国外对触摸屏技术的垄断，成为国内少数具有完全自主产权的触摸屏企业之一。

公司的技术和产品竞争优势主要体现在以下五个方面：

第一，公司是全球少数掌握红外触摸屏、光学影像触摸屏和交互式电子白板核心技术的供应商：公司集中优势资源投入产业链上游核心研发环节，包括触控程序软件开发、触控电路原理设计、驱动程序开发和产品结构设计等方面。公司已获授权和在申请中的发明专利覆盖红外触摸屏、光学影像触摸屏和交互式电子白板的完整、核心环节，形成较有利的专利布局。

截至2011年12月31日，公司拥有14项发明专利，127项实用新型专利，1项外观设计专利，8项软件著作权、14件注册商标和12项专有技术。这些知识产权涵盖了红外触摸技术和光学影像触摸技术设计制造的完整技术体系，及其他相关技术，包括触控程序算法（IC控制器软件）、触控电路原理设计、产品结构设计和各种操作平台的驱动程序软件。

第二，公司的红外触摸技术处于国际领先水平。传统红外屏存在环境强光干扰，公司在全球率先解决了这一难题，部分产品抗光指标已经达到10万Lux，可以在夏天室外阳光照射下正常工作；公司产品通过了RTCA DO-160F环境测试标准，可用于飞行航空设备，并成功向美国L-3通信控股公司供货；公司在全球率先成功开发了200英寸的超大尺寸红外触摸屏，突破了传统红外触摸屏的尺寸极限。此外，公司在分辨率低、响应速度慢等红外线触摸技术的传统弱项指标方面亦有所突破，增强了红外触摸屏相对其他技术的性能优势。

第三，公司在多点触摸技术开发方面有多年的技术积累。2006年，公司已经掌握了多点触摸技术，在国际展会推出后，成功向美国市场销售基于多点触摸的红外线触摸屏。2008年公司还作为中国大陆唯一的多点触摸技术硬件合作商，参加了微软公司第17届WinHEC大会，产品在会上用于展示微软Windows7最新的多点触摸功能。2011年，公司加强多点触摸应用技术研究，充分挖掘红外触摸技术和光学触摸技术在多点触摸应用上的潜力；红外10点系列产品研发，21寸产品演示效果成功，2011年在9月中旬结束小批量试产；EX系列超薄多点产品开发正在进行中，为2012年四季度Windowns8发布所引起的触显市场爆发提前作出准备。

第四，公司在技术研发方面具有一定的前瞻性，公司核心研发团队早在2002年就掌握了弯曲波触摸屏核心技术，比EloTouch公司2006年和3M公司2007年推出相关产品的时间早4-5年。

第五，公司相关产品通过了CE、FCC、RoHS认证，部分产品已达到IP65防护等级。

2、人才资源优势

公司拥有长期稳定的技术团队和经营管理团队，长期的合作形成了共同的核心价值观和企业文化认同，为公司持续技术创新和经营发展奠定了坚实的基础。

公司的核心技术和经营团队刘新斌、叶新林、刘建军均从事触摸屏技术研发十余年。刘新斌毕业于北京航空航天大学电子信息工程专业，从1993年开始从事触摸技术研究，对触摸技术发展方向有准确的把握，是中国触摸技术发明专利最早的国内发明人。刘新斌先生1996年9月发表在《中国计算机报》的特约专稿《触摸屏改变着电脑的面貌》和同年11月发表在《多媒体世界》（11月刊）的《中国触摸屏市场应用与技术综述》对各种触摸屏技术和友善人机交互软件界面进行了详尽的研究，奠定了国内系统研究触摸屏技术的基础。刘新斌先生擅长触控电路原理设计开发，在董事会中负责公司发展战略。叶新林先生毕业于北京航空航天大学导弹与运载火箭设计专业，从1996年开始从事触摸技术研究，擅长触摸屏结构设计开发，负责公司日常经营管理。刘建军先生毕业于北京工业大学应用物理系光电通信专业，从1998年开始从事触摸屏技术研究，擅长触控算法研究开发和相关软件开发，负责公司研发规划。该核心技术和经营团队长年分工协作，密切配合，突破了红外屏和光学屏的一系列技术难点，形成了完整的触摸屏设计制造技术体系。在长期合作过程中，公司核心团队形成了共同核心价值观和企业文化认同。

公司目前已经建立并逐步完善符合现代企业管理要求的内部组织结构，拥有一支有执行力的研发、经营和管理团队。公司研发人员从2008年初的33人，增加到2011年12月末的55人。公司形成了基层研发人员、资深技术骨干、核心研发团队三级梯队结构合理的研发队伍。资深技术骨干均持有公司股份，其中不少在2003年公司成立之初就加入公司一起创业，积累了丰富的研发经验和生产经营管理经验，是公司未来持续创新和发展壮大的中坚力量。

3、品牌和客户资源优势

触摸屏是触摸终端设备的关键部件。如果触摸屏选择不当，可能导致触摸终端产品的质量问题，增加售后维护费用，甚至面临客户索赔。因此，规模较大的触摸终端设备集成商在选择触摸屏供应商时都非常谨慎，周期较长，一般要经过样品测试、小批量试用、现场考察等环节，综合评估供应商产品性能、质量可靠性、生产能力、按期交货能力等，确信供应商供货质量的稳定性和持续性能够符合认证要求，才能正式进入其供应商名录。这个过程通常需要1-2年的时间，且测试成本较高，因此一旦选定，不会轻易改变。

公司自成立以来，大力开拓直销客户和区域代理，积极参加具有世界影响力的展会，如德国CeBIT电子展、英国的BETT教育展、美国的INFOCOMM展、日本的FINETECH电子展、美国SID电子展、美国KOISKCOM行业展、台湾的COMPUTEX电子展、深圳高交会等。

公司参与全球竞争，海外业务占比超过50%，通过多年的市场运作，建立了遍布全球的客户资源网络，积累了稳定的客户关系，至今已有200多个稳定的客户，包括三星电子、深圳创维、德国Wincor等国内和国际知名企业，品牌影响力逐渐扩大。大客户战略初见成效，三星电子连续三年成公司最大客户。

二、对公司未来的展望

（一）经营环境

2012年是国家"十二五"规划的开局年，也是公司上市后的第一个经营年，公司处于可以大有作为的重要战略机遇期，既面临难得的历史机遇，也面临诸多可以遇见和难以遇见的风险挑战。

随着苹果产品的风靡，引领了触摸概念产品的兴起，多点触控时代已经到来，公司未来市场空间巨大：受益于各种专业设备的更新换代和在各行业的普及推广，过去几年中大尺寸触摸屏保持了快速增长，2008年中大尺寸触摸屏销售额较2007年增长17.2%。2009年上半年，受金融危机影响，银行、零售及汽车行业对触摸屏需求出现了负增长，但在当年下半年开始回升，全年中大尺寸触摸屏销售额约为11.1亿美元，较上年增长9.6%（Suppli，2008年；Displaysearch，2010年）。

2011年，触摸屏出货量为12.2亿片，销售额为134亿美元，受益于IPHONE与IPAD的推广，2011年增长幅度为59%。在未来几年将以15%的增长幅度发展。

未来，传统的行业应用和专业设备，如自助服务设备（KIOSK一体机）、POS机、ATM机等对触摸屏的需求将保持较为稳定的增长，而新兴的触摸电脑设备的快速发展，以及教育培训领域对交互式电子白板的强劲需求，将带动触摸屏需求快速增长。预计2010年至2014年间，中大尺寸触摸屏将保持20.1%的复合增长率。未来5年，传统应用市场仍将是触摸屏企业生存发展的基础，但更大的机会来自于新兴的触控电脑设备。DisplaySearch《2011触控面板市场出货及预测报告》认为，接下来几年，包括笔记本电脑、一体机，以及车用显示器也会提高触控屏的使用率，到时候拥有高穿透率、低功耗、多点触控与较佳手势识别触控技术将会居于领先地位。

Displaysearch预计全球中大尺寸触摸屏市场将达36.6亿美元，09-16年的CARG18.6%。2011年公司红外产品市场份额为8.4%。随着多点触控时代的到来，红外屏和光学屏正在成为中大尺寸屏实现多点触摸功能的最佳选择，公司在中大尺寸触摸屏市场竞争优势将更明显。

交互式电子白板未来高速增长可期：Futuresource认为2010-2013年全球交互式电子白板销量的CARG为15.6%，达134.5万块，其中中国学校交互式电子白板渗透率将从4%（全球为8%）提升至2013年的11%。随着中国政府将更多资源投入民生，特别是教育领域，国内交互式电子白板市场有望实现爆发式增长。

在面临机遇的同时，公司在发展过程中所面临的风险也不可小视：

欧债危机对于实体经济的冲击尚未完全过去，经济是否已经走上复苏的轨道，还存在着极大的不确定性，我们国外客户尤其是欧洲客户的行为，也一定会受到经济预期的影响。

人民币升值也将持续甚至是加速，汇率风险也将成为我们一个不可回避的风险。

央行2月15日表示，未来物价上涨的压力仍然存在。2012年1月份CPI涨幅超出市场预期，当前通胀预期还不稳定。通胀高位运行预计将持续一段时间，我们的人工成本预计也将进一步增加。

随着触摸技术和产品的风靡，国内众多山寨厂商不断涌入该领域，由于国内知识产权保护体系尚不完善，山寨厂商凭借其在无研发投入的低成本优势上发起价格战争，也使得公司面临一定的产品替代风险。

（二）公司面临的市场竞争格局及行业发展趋势

1、公司的行业竞争地位

（1）行业地位

公司是全球领先的红外式触摸屏供应商之一，在大尺寸触摸屏市场上具有较高的市场占有率。公司是国内少数掌握完整的触摸屏自主知识产权的企业之一。根据海关总署信息中心出口数据分析，公司是国内中大尺寸触摸屏出口规模最大的企业之一。

（2）主要竞争对手情况

中大尺寸屏市场上，全球综合实力最强的是美国EloTouch公司和美国3M公司。此外，美国Lumio公司、美国Touch International公司和新西兰NextWindow公司也具有一定的市场地位。国内综合实力较强的企业，除本公司外，还包括成都吉锐触摸技术股份有限公司。公司在电子白板市场上的主要竞争对手是加拿大SMART公司和英国Promethean公司。

（3）主要竞争优势

详细内容见公司核心竞争优势。

（4）主要竞争劣势

a、整体市场占有率不高。虽然公司在全球红外屏市场占有率达到9%，但在中大尺寸屏市场上只有0.9%左右。为此，公司需要加大产品开发力度，抓住市场增长的机会，扩大产品应用范围。例如，户外自助查询服务设备在欧美具有很大的市场潜力，但目前市场上很少有产品能完全满足露天环境下防水、抗强光、防尘等要求，公司需要开发高防护产品；公司已经掌握了光学屏核心技术，但还需要进一步完善性能，才能抓住市场机遇。

b、公司研发投入与国外同行业相比仍有较大差距，研发条件紧张，研发人才短缺，因此采取了低成本研发策略。在研发规划上较为保守，研发资源集中在客户最为注重的产品基本性能提升；研发程序简化，尽量减少样品、试制等过程。在公司初创期，这种策略取得了良好的研发效益，为企业赢得了发展机会。但是随着公司进一步发展和市场竞争的加剧，低研发投入将成为公司抓住快速发展的市场机遇的重要瓶颈，主要表现在：

（a）对产品外观、增值服务等细节研发重视不够，产品整体性能与国际领先水平存在一定的差距，公司需要通过价格策略，提高性价比，以争取市场，不利于品牌形象和市场占有率的进一步提升。

（b）照顾不到重要的基础研发，对一些技术储备不能及早进行产品化研制。公司也因此丧失了一些原创性技术领先的机会，如一度领先的弯曲波触摸技术未及早进行产品化研制。

（c）不能适应规模化生产的需要。研发程序简化带来的许多细节问题，在小批量生产条件下，可以在生产环节及时加以控制，或在售后服务环节加以改进，在规模化生产条件下，控制研发风险的难度将大大增加。

（d）在国际知识产权保护方面，由于国际知识产权保护资金投入量大，公司投入力度不够，不利于形成有效的专利布局，不利于保护研发成果。

c、产能不足，经营条件有待改善。主要体现在两个方面：

（a）虽然主要生产环节通过外协加工解决，但公司经营场地面积紧张，仍需要通过增加作业密度来满足快速增长的订单任务。虽然取得了一定的效果，但产能提升速度还是跟不上需求增长速度。最近三年，平均产能利用率从88%提升到116%，订单旺季时产能瓶颈更为明显，经常需要增加倒班作业，即便如此，交货周期有时还是会受到影响。

（b）受制于场地面积，不便实施机械化程度较高的作业，人工作业程度较高，难以适应更大规模的生产需要，生产经营条件有待改善。

d、规模较小。公司发展速度很快，但规模仍然较小，对高端研发人才、经营管理人才和营销人才的吸引力不强，使公司研发水平和经营管理水平进一步的提升受到限制。

2、行业发展趋势

（1）多点触摸时代到来，触摸屏行业面临重大发展机遇。

长期以来，触摸屏的应用模式主要是单点触摸，驱动层将触摸仿真成鼠标的单击或拖拽。2007年苹果iPhone出现后，多点触摸技术开始被大量应用。通过多指或双手的不同触摸手势，实现缩放、旋转、按压、平移等操作，用户获得了更为自然直观的操控体验，开始意识到触摸屏的巨大魔力。2009年10月，微软公司推出了全新的Windows7操作系统，率先统一了多点触摸的手势定义和协议标准，将触摸屏定义成一个完全不同于鼠标的输入器件，即将发布的Windows8提供了更加简洁、友好的多点触摸界面，成为一款真正的多点触摸操作系统。凭借苹果公司和微软公司的市场影响力，多点触摸应用将迎来大发展时代。未来计算机用户将如今天使用键盘和鼠标一样，习惯于使用触摸操作。三星、惠普、联想、创维等国际、国内知名企业纷纷推出触摸一体电脑和触摸屏显示器。DisplaySearch《2011触控面板市场出货及预测报告》认为，接下来几年，包括笔记本电脑、一体机，以及车用显示器也会提高触控屏的使用率，到时候拥有高穿透率、低功耗、多点触控与较佳手势识别触控技术将会居于领先地位。可以预见，触摸屏市场将迎来更快的增长。

（2）多点触摸时代，红外触摸技术和光学影像触摸技术是中大尺寸触摸屏市场最具发展前途的技术。

触摸屏市场存在众多触摸技术之间的竞争，没有一种技术可以满足各种场合的所有应用要求。在多点触摸时代，一种触摸技术能否支持多点触摸以及支持多点触摸的程度，将成为能否抓住市场机遇的决定性因素。在现有技术中，投射电容技术、红外线技术和光学影像技术可以给多点触摸技术应用上最佳的支持。由于成本因素，投射电容技术将在小尺寸触摸屏市场上占据优势地位，光学影像技术将在超大尺寸触摸屏市场上占据优势地位，而红外线技术将在大尺寸触摸屏市场上，以及在单点触摸时代尚未显现明显优势的中尺寸触摸屏市场上占据优势地位。

汇冠股份凭借其在红外触摸技术、光学影像触摸技术和多点触摸技术领域积累的技术领先优势及其市场基础，将在多点触摸时代占领先机，面临重大发展机遇。

（三）实现发展战略和经营计划可能遇到的风险因素和应对措施

1、技术替代风险

触摸屏行业存在多种技术原理，目前还不存在一种通用的触摸技术，可以满足所有的触摸需求。触摸屏行业市场细分程度高，各种技术都有其一定的优势应用领域。大体上讲，公司设计制造的红外触摸屏目前的优势应用领域是中大尺寸屏幕、用户流量大的使用环境，如KIOSK一体机、POS机、ATM机等；光学触摸屏目前的优势应用领域是超大尺寸的交互式电子白板和触摸屏显示器。但是，触摸技术正处于快速发展阶段，已有技术不断改进、成熟，新技术不断涌现，各种技术原理的比较优势是相对的，优势市场领域也是动态发展的。一种技术突破了某项原来的局限性指标，性能大幅提升，或成本大幅降低，可以很快渗透到其他技术的优势应用领域，公司存在技术被替代的风险。

最近三年，公司的研发支出占营业收入的比例较高，2009年至2011年分别为9.58%、7.84%和9.57%。但由于公司收入规模较小，研发投入绝对金额与全球主要竞争对手相比仍然较小，如果未来公司不能持续加大研发投入，保持自主创新和持续创新能力，将难以维持技术领先优势，已有的优势市场有可能被其他技术蚕食，公司存在丧失技术优势的风险。

2、研发人才流失的风险

公司自成立以来，研发队伍不断发展壮大，目前已经建立了结构合理的三级研发人才队伍，包括基层研发人员、资深研发骨干和核心研发团队。作为研发型企业，自主创新和持续创新为企业的生命线，高素质的研发人才、强大的研发团队是维持公司自主创新和持续创新能力的核心和中坚力量。目前，核心研发团队是公司的主要创始股东，资深研发骨干均持有公司股份，对公司具有较高的忠诚度和稳定性。但是高端研发人才市场竞争激烈，如何吸引和留住适合企业发展的高端人才已成为中小创业企业普遍面临的难题。如果未来公司不能提供有市场竞争力的激励机制，打造有利于人才发展的事业平台，将会影响到研发团队积极性、创造性的发挥，造成研发人才流失的风险。

3、技术失密和专利被侵权的风险

公司触摸屏产品具有较高的附加值，高附加值来自于公司掌握的关于触摸屏设计制造的完整的自主知识产权，包括已经授权和正在申请的国内国际专利、未公开的非专利技术、软件著作权等。为此，公司制定了严格的技术保密制度和管理措施，与研发人员和关键技术岗位人员签订了《保密协议》和《竞业禁止协议》，以防止核心技术失密。同时，公司还设立了知识产权部，加大国内和国际专利保护力度，及时发现、制止重要市场上的侵专利权行为。但由于高利润的诱惑，不良竞争对手仍可能以不正当手段窃取公司技术秘密，或者在知识产权保护不力的区域市场侵犯公司专利，公司面临技术失密和专利被侵权的风险。

4、募集资金投资项目市场风险

本次募集资金主要用于红外屏升级产品开发、光学屏产品开发、扩大生产能力、建立研发中心。募集资金用途紧扣公司战略规划，扩大生产经营规模，降低经营成本，提高产品品质，拓展市场空间，增强公司主营业务的竞争能力和盈利能力，使公司的主营业务形成规模效益，公司的产能将大幅度扩张，达到年产红外触摸屏18万片和光学触摸屏10万片的规模。募投项目已经过严密的可行性论证，既考虑了公司现有的竞争优势和经营管理水平，也考虑了市场增长趋势，并得到相关政府部门的备案。

募集资金项目实施后，公司将新增固定资产和外购无形资产8,247.14万元，加上公司以自有资金建设的房屋6,795.20万元，共计新增固定资产和外购无形资产15,042.34万元。届时，固定资产折旧和无形资产摊销金额将较2009年增加1,157.54万元。如果项目达产后，市场趋势和竞争格局发生不利于公司的变化，销售增长不能消化新增产能，将可能出现成本费用加重，盈利能力下降的风险。

5、募投项目研发产品不能取得CE和FCC认证的风险

本次募集资金投资项目研发的红外屏和光学屏为新产品。新产品进入国际市场前，根据产品改进程度和强制认证的具体要求，部分新型红外屏和光学屏需要取得新的CE认证和FCC认证。公司在触摸屏行业拥有全球领先的研发优势和丰富的产品制造经验，通过了ISO9001质量体系认证，通过了三星电子、德国Wincor、美国Planar等国际知名触摸屏终端产品制造商的考察验厂；目前向国际市场销售的红外触摸屏和光学触摸屏已经取得了相关CE认证和FCC认证。因此产品研发成功后，取得新的CE认证和FCC认证不存在实质性障碍。但如果不能取得有关强制认证，募投项目新产品将面临不能进入主要国际市场的风险。

6、全球经济周期性波动带来的风险

公司50%以上的产品出口国际市场。始于2007年美国次贷危机的全球金融危机曾波及本公司，2008年3季度及2009年1季度出货量增长停滞，甚至小幅下降，美国市场销售额在2008年和2009年连续下降。由于全球触摸屏市场总体规模仍保持较快增长，公司也采取了积极的应对措施，2008至2009年公司仍然实现连续较快增长。目前全球经济复苏尚未企稳，世界经济发展前景不明，欧债危机蔓延，意大利葡萄牙西班牙等欧元区国家评级遭遇下调，我们的一些海外客户也因此采取了保守的策略，扩张的步伐有所减缓，一定程度上也影响了我们业务开拓的步伐；

7、汇率波动风险

自2005年7月22日人民币汇率机制调整以来，人民币持续升值。人民币对美元的汇率波动对公司的经营业绩产生了一定影响。报告期内，人民币对美元的中间报价从年初的6.62到年末的6.3附近。外销收入占我公司销售收入比达到50%左右，人民币升值，直接导致了我公司财务费用的增长，产品竞争力的下降；由于公司目前出口收入仍将保持较高比例，如果将来发生人民币升值的情况，可能会对公司盈利产生不利影响。

（四）公司发展战略

公司秉承"科技领先，创新未来，实现客户、企业和员工价值最大化"的经营理念，"创新确保领先，科技提升品质"的质量理念，致力于成为人机交互领域的国际一流企业。为此公司制定了如下发展战略：

1、技术创新战略

以持续技术创新作为企业发展的动力源泉，公司坚持紧跟行业技术发展趋势，以市场有效需求引领研发方向，并通过自身特色的知识积累模式创造出超越对手的研发绩效。近期将专注于红外触摸技术、光学触摸技术的持续改善以及多点触摸技术的应用，并将通过持续的产品技术创新和专利布局，确保公司在行业的技术领先地位。

2、产品定位战略

公司坚持行业内优质产品的提供者和技术领跑者的角色定位：

（1）在高端市场上，将通过技术的不对称优势，持续攻取一流优质客户的订单。达到不断挤占竞争对手高端市场份额的目标。

（2）在中端市场上，将通过提供功能合理、品质保证的标准产品，以优良的性价比，驱赶高成本公司，并阻止后来者的进入，形成在中端市场的竞争优势。

3、服务营销战略

公司专注于对客户价值敏感点的挖掘，并通过技术创新激发客户的潜在需求。以客户体验为视角，把公司与客户的每一次接触都当成一次客户体验来审视服务流程，实现全程服务的无缝对接。公司在营销方式上将加大对渠道和代理商的投入，近期内完成营销方式从直销为主转向直销和代理并重的转变，其中直销主要针对国际大厂商的VIP客户，代理主要针对中小客户；在市场开拓上，将重点开拓因触摸技术应用范围扩展而出现的新市场机会，避开在传统应用市场的简单价格竞争。

4、和谐发展战略

公司坚持与客户、员工及合作伙伴共同成长，共享科技进步带来的成果，构建和谐的内外发展环境，促进公司持续健康发展。

（五）2012年公司经营计划

借着上市的契机，充分实施好公司的募投项目，集中精力投入到红外屏、光学屏进一步产品升级上，积极探索触摸新技术，保持公司在红外及光学触摸技术领域的领军地位。

红外光学产品销售继续贯彻实施大客户与发展代理并举的销售策略，抓好三星电子、德国Wincor Nixdorf、深圳创维、中信安、TCL等大客户，积极发展区域代理，做大红外销售额。积极关注国际终端厂商动态，一定要成为其第一供应商，实现公司飞跃式增长。

电子白板的销售贯彻主要发展代理商的渠道，与国内优质的代理商加强合作，利用公司新一代白板的成本优势，必要时辅助以专利武器，扩张公司的市场份额。

红外触摸屏在老产品研发方面，做好红外产品的cost down工作，增强产品竞争力；在新产品方面开发超薄超窄红外屏，实现批量供货，抓好国际性的互动终端厂商的需求相应工作，尽一切力量满足客户需求；做好E两点产品的后续升级、多点触摸技术的开发工作，持续提升公司研发实力。

光学产品基于现有技术积累的基础上，完成光学影像触摸屏的线阵平台和面阵平台开发工作。光学影像触摸屏的平台开发包括结构组件、电子组件、固件程序、驱动程序、工具软件，生产工艺等等。在平台的技术上，陆续完成模组、双摄像头触摸框、小尺寸触摸屏、三摄像头触摸框、中尺寸触摸屏的开发工作。

继续强化公司知识产权保护工作，加强研发过程资产管控，动用专利武器，为拓展公司市场份额提供支持，尽全力取得与公司技术水平相匹配的市场地位。

在公司品质方面，通过ISO9000复审工作，重点加强供应商质量管控，对现有供应商加强验厂稽核等工作，坚决淘汰不合格供应商；公司内部推行6S，顺利完成大客户验厂的工作，为销售业绩的推进贡献力量。继续推行品质协议等工作，降低公司特采比例。

在采购方面，核心物料发展多个供应商，为公司批量化生产储备供应商资源；提升采购内部管理水平，确保采购质优价廉的产品；

在生产方面，投入更多的自动化设备，改善生产环境，提升生产效率，适应现有高端客户定制的需求；面对行业出现的新的大客户的大批量需求，利用好外协加工厂的配套加工能力，实现委外生产。

在公司管理提升方面，继续加强公司企业文化建设，加强对于公司管理人员的培训，优化公司组织结构，提升执行力与效率；提升部门之间的合作意识，强化"上游部门是自己客户"的理念。

加强公司财务核算水平，发挥财务仪表盘的作用，为绩效考核提供有力的数据支持，细化财务成本核算，加强对产品售价的支持工作；细化公司收入核算，软硬件分开核算，为公司及子公司成为高新技术企业、软件企业提供支持。

在公司信息化建设方面，配备必要的管理软件、视频通讯硬件设备等，总体上提升公司的软实力。

在公司人力资源方面，加强优秀人才的引入力度，留好人，用好人，加强绩效考核管理，为员工提供目标明确的职业发展规划，使得员工能够积极主动，为企业贡献力量。

在公司行政服务方面，贯彻执行做好建设家工程的想法，为员工提供满意的办公环境，解决员工的切实问题，合法用工，发挥工会作用。

在公司信息披露方面，加强制度建设，加强人员配备，确保信息披露真实准确完整，加强公司内部审计，强化内控工作。加强与董事、监事沟通，确保决策信息充分，正确决策。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

主营业务分行业情况

□ 适用 √ 不适用

主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
光学屏	2,351.98	1,004.33	57.30%	74.87%	103.65%	-9.53%
红外屏	7,785.19	3,707.06	52.38%	-8.12%	2.19%	-8.40%
白板及软件	1,406.57	834.14	40.70%	73.47%	45.74%	38.36%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

□ 适用 √ 不适用

§6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

□ 适用 √ 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

6.4 董事会、监事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

证券代码：002270 证券简称：法因数控 公告编号：（2012）009号

山东法因数控机械股份有限公司2011年度权益分派实施公告

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

山东法因数控机械股份有限公司2011年年度权益分派方案已获2012年3月5日召开的2011年年度股东大会审议通过，现将权益分派事宜公告如下：

一、权益分派方案

本公司2011年年度权益分派方案为：以公司现有总股本145,500,000股为基数，向全体股东每10股派0.500000元人民币现金（含税；扣税后，个人、证券投资基金、QFII、RQFII实际每10股派0.450000元；对于QFII、RQFII外的其他非居民企业，本公司未代扣代缴所得税，由纳税人在所得发生地缴纳）；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增3.000000股。

分红前本公司总股本为145,500,000股，分红后总股本增至189,150,000股。

二、股权登记日与除权除息日

本次权益分派股权登记日为：2012年3月12日，除权除息日为：2012年3月13日。

三、权益分派对象

本次分派对象为：截止2012年3月12日下午深圳证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称"中国结算深圳分公司"）登记在册的本公司全体股东。

四、权益分派方法

1、本次所送（转）股于2012年3月13日直接记入股东证券账户。

2、本公司此次委托中国结算深圳分公司代派的现金红利将于2012年3月13日通过股东托管证券公司（或其他托管机构）直接划入其资金账户。

3、以下A股股份的现金红利由本公司自行派发：

序号	股东账号	股东名称
1	01*****749	李胜军
2	01*****187	管彤
3	01*****463	郭伯春
4	01*****476	刘毅
5	00*****779	陈钧
6	08*****498	山东瀚富投资咨询有限公司

五、本次所送（转）的无限售流通股的起始交易日为2012年3月13日。

六、股份变动情况表。

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	63,751,500	43.82%			19,125,450		19,125,450	82,876,950	43.82%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	63,751,500	43.82%			19,125,450		19,125,450	82,876,950	43.82%
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	63,751,500	43.82%			19,125,450		19,125,450	82,876,950	43.82%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
5、高管股份									
二、无限售条件股份	81,748,500	56.18%			24,524,550		24,524,550	106,273,050	56.18%
1、人民币普通股	81,748,500	56.18%			24,524,550		24,524,550	106,273,050	56.18%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	145,500,000	100.00%			43,650,000		43,650,000	189,150,000	100%

七、本次实施送（转）股后，按新股本189,150,000股摊薄计算，2011年年度，每股净收益为0.14元。

八、咨询机构

咨询部门：山东法因数控机械股份有限公司董事会办公室

咨询地址：济南高新区天辰大街389号

咨询联系人：孟中良、巩同生、綦妍荔

咨询电话：0531-82685200

传真：0531-82685201

特此公告。

山东法因数控机械股份有限公司

董事会

二〇一二年三月六日

证券代码：600428 证券简称：中远航运 公告编号：2012-07

债券代码：126010 债券简称：08中远债

中远航运股份有限公司2012年2月主要生产数据公告

本公司董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

一、主要生产经营数据

项目	2012年2月	比去年同期增减		2012年累计	比去年同期增减	
		绝对数	相对数%		绝对数	相对数%
运量（吨）	739,244	58,420	8.6	1,626,354	446,242	37.8
周转量（千吨海里）	4,034,825	160,015	4.1	9,353,813	2,379,492	34.1
营运率（%）	96.5	-0.8	-0.8	97.9	-0.1	-0.1
航行率（%）	45.1	-6.6	-12.8	52.1	-1.6	-3.0
载重率（%）	58.2	-3.0	-4.9	57.3	-8.0	-12.3
燃油单耗（千克/千吨海里）	7.2	-0.2	-2.7	7.3	0.2	2.8

二、分船型运量数据（单位：吨）

项目	2012年2月	比去年同期增减		2012年累计	比去年同期增减	
		绝对数	相对数%		绝对数	相对数%
多用途船	423,135	15,454	3.8	926,054	157,279	20.5
杂货船	195,206	63,767	48.5	447,285	228,911	104.8
重吊船	52,184	-35,208	-40.3	121,168	13,542	12.6
半潜船	20,000	9,800	96.1	44,450	24,550	123.4
汽车船	29,666	13,144	79.6	52,344	23,783	83.3
滚装船	19,053	-8,537	-30.9	35,053	-1,823	-4.9
合计	739,244	58,420	8.6	1,626,354	446,242	37.8

三、备注

1、以上生产经营数据源自公司内部统计，仅供投资者了解公司生产经营情况；

2、以上生产数据统计口径均按已完航次；

3、相关航运指标释义详见附件。

特此公告。

中远航运股份有限公司董事会

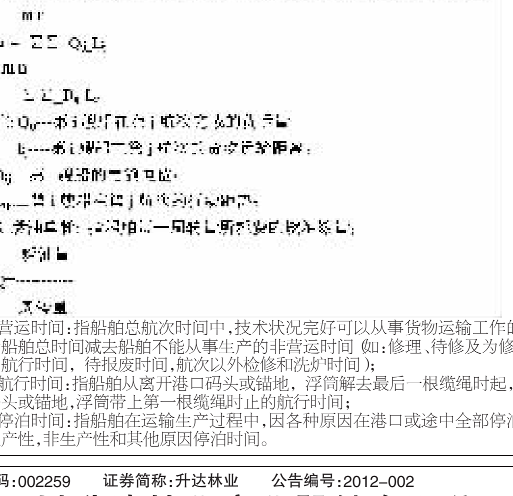
二〇一二年三月七日

附件：相关航运指标释义

1.运量：指船舶运输货物数量；

2.周转量：指船舶运输的货运量与相应的运输距离的乘积；

3.营运率：指一定历期内船舶从事营运的时间占总航次时间的百分比；



7.营运时间：指船舶总航次时间中，技术状况完好可以从事货物运输工作的时间，它等于船舶总时间减去船舶不能从事生产的非营运时间（如：修理、待修及为修理进出船厂的航行时间，待报废时间，航次以外检修和洗炉时间）；

8.航行时间：指船舶从离开港口码头或锚地，浮筒解去最后一根缆绳时起，至到达港靠码头或锚地，浮筒带上第一根缆绳时止的航行时间；

9.停泊时间：指船舶在运输生产过程中，因各种原因在港口或途中全部停泊时间，包括生产性，非生产性和其他原因停泊时间。

长信基金管理有限责任公司关于长信量化先锋股票型证券投资基金基金经理变更的公告

公告送出日期：2012年3月7日

1 公告基本信息

基金名称	长信量化先锋股票型证券投资基金
基金简称	长信量化先锋股票
基金主代码	519983
基金管理人名称	长信基金管理有限责任公司
公告依据	《证券投资基金信息披露管理办法》等
基金经理变更类型	解聘基金经理
共同管理本基金的其他基金经理姓名	胡倩
离任基金经理姓名	叶琦

2 离任基金经理的相关信息

离任基金经理姓名	叶琦
离任原因	因个人原因辞职
离任日期	2012年3月5日
转任本公司其他工作岗位的说明	-
是否已按规定在中国证券业协会办理注销手续	是

注：上述离任日期指本公司做出基金经理正式解聘决定的日期。

特此公告。

长信基金管理有限责任公司

2012年3月7日

证券代码：002338 证券简称：奥普光电 公告编号：2012-007

长春奥普光电技术股份有限公司关于对外投资设立子公司的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据长春奥普光电技术股份有限公司（以下简称"公司"）第四届董事会第十三次会议决议（详见登载于2012年1月16日《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网的《董事会决议公告》和《对外投资公告》），公司于2012年3月6日在苏州市办理完成子公司注册手续并取得《企业法人营业执照》，现将相关情况公告如下：

公司名称：苏州长光华芯光电技术有限公司

注册地址：苏州高新区锦峰路8号

法定代表人：宣明

注册资本：4000万元人民币

经营范围：光电子器件及系统的研究、开发、封装、销售；并提供相关技术咨询及技术服务。

营业执照注册号：320512000164340

特此公告。

长春奥普光电技术股份有限公司

董事会

2012年3月7日

证券代码：601005 股票简称：重庆钢铁 公告编号：2012-009

债券代码：122059 债券简称：10重钢债

重庆钢铁股份有限公司2012年2月份钢材产量快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏负连带责任。

重庆钢铁股份有限公司（"本公司"）2012年2月份钢材产量快报数据如下：

	本月数	去年同期数	本年累计数	去年累计数
钢材产量（吨）	414343	453452	833058	970373

注：表中数据为成品钢材产量快报数（未包括商品钢坯），最终以本公司定期报告中的数据为准。

特此公告。

重庆钢铁股份有限公司

2012年3月6日

证券代码：601005 股票简称：重庆钢铁 公告编号：2012-010

债券代码：122059 债券简称：10重钢债

重庆钢铁股份有限公司更正公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别或连带责任。

本公司于2012年3月2日披露了《关于公司重大资产重组停牌的提示性公告》，因打印有误，其中披露的内容："若公司未能在上述期限内召开董事会审议重大资产重组预案，公司股票将于2012年月4日5日恢复交易"，应为"若公司未能在上述期限内召开董事会审议重大资产重组预案，公司股票将于2012年4月5日恢复交易"。

特此更正。

重庆钢铁股份有限公司董事会

2012年3月6日

证券代码：002259 证券简称：升达林业 公告编号：2012-002

四川升达林业产业股份有限公司关于控股股东部分股权质押的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

四川升达林业产业股份有限公司（以下简称"公司"）接到控股股东四川升达林产工业集团有限公司（以下简称"升达集团"）通知，升达集团将其持有公司无限售条件的流通股60,000,000股（占本公司股份总数的9.33%）质押给浙商银行股份有限公司成都分行，为升达集团全资子公司四川升达装饰装修工程有限责任公司向浙商银行股份有限公司成都分行的借款提供质押担保。上述股权质押登记相关手续已于2012年3月6日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成，质押登记日为2012年3月5日，质押期限自2012年2月29日至2013年2月28日止。

目前，升达集团共持有公司股份269,438,823股，占公司总股本的41.88%；截止本公告日，升达集团累计质押其持有的本公司股份为60,000,000股，占本公司总股本的9.33%。

特此公告

四川升达林业产业股份有限公司

董事会

二〇一二年三月六日