

## 武汉控股 拟置入污水处理业务

武汉控股(600168)今日披露重大资产重组方案。公司拟将现有的房地产及物业业务与控股股东武汉市水务集团有限公司的污水处理业务进行资产置换,并以发行股份的方式购买置入资产价值大于置出资产价值的差额部分并配套募集资金。武汉控股称,水务集团旗下的污水处理业务目前正在申请特许经营权。

武汉控股年报显示,2011年公司实现营业收入2.77亿元,较2010年减少43.64%;实现净利润6112.7万元,较2010年减少44.91%。武汉控股表示,受国家宏观经济调控影响,公司商品房的销售量急剧萎缩,房地产销售收入下降,是报告期内营收和净利润减少的主要原因之一。(林晔)

## 新研股份去年净利增53% 拟10转增10派2元

新研股份(600159)日前发布年报,2011年,公司实现营业总收入3.78亿元,同比增长49.10%;实现营业利润7487万元,同比增长60.04%;归属于上市公司股东利润7920万元,同比增长53.28%;基本每股收益0.88元。公司同日发布2012年一季度业绩预告,一季度净利润为90.93万-106.09万元,比上年同期增长20%-40%。

公司拟以2011年末总股本9020万股为基数,向全体股东每10股派发人民币2.00元现金(含税),以资本公积每10股转增10股,预案实施后,公司总股本将增至1.80亿股。

数据显示,新研股份逾五成利润的增长,主要源自其主营农牧及农副产品加工机械业务收入实现3.49亿元,同比增长49.84%,毛利率达到38.34%。此外,推进营销渠道,优化升级传统渠道,以及对新市场的大力开发也促使其销售收入快速增长。(任悦)

## 天富热电 将加快电源电网项目建设

天富热电(600509)日前公布的2011年年度报告显示,公司电、热生产经营指标均创造了近年来的最好水平,其中供电量35.54亿千瓦时、售电量34.48亿千瓦时、供气量3307万立方米,均较上年增长了20%以上。2011年,公司实现营业收入223.98亿元,同比增长27.6%;由于出售了所持有的全部天富房地产开发公司股权,获得投资收益3亿多元,使得公司2011年实现利润总额5.47亿元,同比增长175.21%,实现归属于上市公司股东的净利润3.99亿元,同比增长174.4%。

2012年,公司将大力推进电源、电网基础设施建设,加快新建2×300MW的热电联产机组建设,提高发电能力,同时积极协调外购电,努力降低购电成本,并通过对公司现有设备技改挖潜、经济调度、网改降耗等多种方式,提高供电能力。(宋雨)

## 锦江系 两上市公司净利润下滑

锦江股份(600754)日前发布2011年度业绩快报,2011年公司实现营业收入21.16亿元,同比下降0.40%;实现归属于上市公司股东的净利润3.20亿元,同比下降15.80%,每股收益0.53元。

锦江系旗下另一上市公司锦旅B股(900929)发布年度业绩快报显示,公司2011年实现营业收入19.34亿元,同比下降6.79%;实现归属于上市公司股东的净利润2640.25万元,同比下降48.51%,每股收益0.20元。公司表示,全年营业收入和净利润同比下降,主要受世博会后旅游市场进入调整期、国际形势动荡、公司投资收益减少等因素影响。(董宇明)

## 三毛派神 今年计划实现营收2.75亿

三毛派神(000779)日前发布2011年年报。报告期内,公司实现营业收入2.58亿元,同比增长19.13%;出口创汇1450万美元,同比增长10.35%;全年实现净利润749.78万元,同比增长22.12%。

2012年,随着外围经营状况的改善和公司战略目标的确立以及公司生产经营形势的不断向好,公司将继续围绕“做精做强毛纺主业、适度多元化发展”这一思路,转变管理模式和方法,努力提高劳动效率,加快结构调整,提升公司可持续发展能力。2012年公司计划完成毛精纺呢绒产量490万米,实现营业收入2.75亿元的目标。(孙琳)

# 几近100%未获品牌授权 奢侈品网站生存模式遭质疑

证券时报记者 张莹莹

奢侈品网上销售与奢侈品企业又起争端,此次被枪打的出头鸟是京东商城。

近日,施华洛世奇(上海)贸易有限公司对外声称,公司目前为止没有在中国地区内授权任何网站销售施华洛世奇的产品。并对京东商城方面提出了口头警告。一时间奢侈品行业网上、网下冲突再次摆到台前。

### 奢侈品电商潜规则

目前不单单是京东一家的问题,其实是整个电商行业的潜规则被点破了,中国的电商几乎100%未获得国外奢侈品企业的授权,这也是业内人士对奢侈品网站普遍存在的隐忧。”华南地区知名电商专家龚文祥在接受证券时报记者采访时表示。

奢侈品网上与网下销售的冲突由来已久,据介绍,奢侈品企业对渠道的管控比较严,一般走直营店,偶尔有很少的加盟店,但均在自己

的管控之内,目前为止,几乎没有任何一家奢侈品企业授权电商销售。

京东只是其中一家,被揪出来,也许是因为它做得比较大,对直营店的销售产生了影响。”龚文祥告诉记者。

记者了解到,几年前,雅诗兰黛曾声明自己的线上销售渠道只有自己的官网。去年6月份,天梭表官方微博对当当网的“父亲节促销活动”表态称,当当网销售的天梭表并未得到授权。而当当网CEO李国庆却回应称“未获授权也是真货”,并于昨日再次强调“期待天梭授权”。

目前国内电商销售的奢侈品,由于未获得授权,产品的渠道一般有三种情况,第一是从经销商那里拿货;第二是海外代购;第三是买尾货。目前国内电商销售的奢侈品的拿货渠道主要是海外代购,而此举涉嫌偷逃关税。

### 面临企业起诉危机

虽然电商行业的上述潜规则在

业内早已不是秘密,但由于网上销售对奢侈品牌的宣传有一定好处,因此以前奢侈品企业大多采取默许的政策。现在施华洛世奇拿京东来开刀,可能是京东的销量已经影响到了直营店的销售。另一方面,电商的低价策略或与施华洛世奇试图传达的高端品牌形象相背离。

龚文祥说,目前B2C(商家对顾客模式)电商销售的奢侈品基本上是真货,品质是一模一样的,只是渠道有问题。显然,电子商务网上销售奢侈品,违反了奢侈品企业的渠道政策,如果企业起诉,就得下架。

如果奢侈品企业都出来起诉电商的话,那么对电商奢侈品行业是一个致命打击,说全线崩溃都不为过。”龚文祥告诉记者。正是基于这样的担忧,日前走奢侈品路线的网站也开始与奢侈品划清界限。现在走秀网、唯品会都在跟着奢侈品划清界限,说自己是时尚百货,不是奢侈品网站,这样才能更好地融资。只有优众网直接定位奢侈品,但是目前销售量还比较小。”

## 三费吞噬利润 小商品城净利下滑两成

证券时报记者 魏隋明

国际商贸城四区、五区及篁园市场的开业,曾让资本市场对小商品城(600415)2011年的业绩充满期待,但实际情况却令人失望。

去年,公司旗下的中国小商品城所有商铺的成交额首次突破500亿元,同比增长12.95%,连续21年位居全国专业市场榜首,这受惠于国际商贸城四区、五区的开业。但铺位的增加却并没有为小商品城带来利润。小商品城去年实现营业收入33.96亿元,同比增长7.16%;实现营业利润8.47亿元,同比减少21.66%;归属于上市公司

股东的净利润6.46亿元,同比减少20.13%。

这样的成绩单与公司期初提出的经营目标相差甚远。在去年年报中,小商品城表示,2011年公司经营计划目标为,营业收入40.97亿元,利润总额12.01亿元。对比2011年年报不难发现,2011年小商品城实际营业收入及利润仅为期初目标的82.76%和71.49%,均未完成计划目标。

2011年,小商品城的国际商贸城五区市场和篁园市场正式启用,其中五区市场(1-4层)商位为6776个、篁园市场(1-5层)商位4986个。此前的公告显示,五区市场商

位租金基准价为每年2833元/平方米,相对于四区出租均价为每年2343元/平方米有20.9%的涨幅。也是基于新市场开业带来的预期收益,在过去的一年,各大券商纷纷看高小商品城未来走势。然而,小商品城去年的成绩与二级市场的走势着实让人不解。

从年报来看,三费(经营费用、管理费用、财务费用)的大幅增长是吞噬小商品城利润的主要原因,其中以财务费用影响为最。年报显示,小商品城去年三费共计支出6.58亿元,同比增长83.29%。其中管理费用为3.11亿元,较上年增长55%;财务费用达到了2.17亿元,而2010年仅3679.4万元。

## 独一味6500万购奇力制药80%股权 资产溢价近9倍

证券时报记者 王瑾

日前,独一味(002219)与美国生物医药研发企业Apeigen签署合作协议,宣告进军生物医药。紧接着,2月15日公司公告将收购四川奇力制药有限公司80%股权。今日独一味公告称,奇力制药80%股权转让款已确定为6500万元。

独一味称,3月9日公司与四川融力河实业开发有限公司签订了《股权转让协议》,收购四川融力河所持有的奇力制药80%股权。根据

评估报告,奇力制药估值总资产为1.6亿元,负债7594万元,净资产8392万元。截至评估基准日,被评估单位净资产账面值为849万元,评估值为8379万元,增值了7530万元,增值率887.08%。独一味称,增值主要由非流动资产形成,其中固定资产增值1111万元,固定资产增值主要是因为近几年工程造价增值以及设备采购价增值所致;无形资产增值6664万元,增值率199.17%,无形资产主要包括新药证书、相关专利及土地使用权。

奇力制药最终的股权转让价格,是双方同意根据评估报告评估的净资产总额,计算每股净资产为1.3987元,以每股1.3542元的价格,确定80%股权转让价款为6500万元。

资料显示,奇力制药成立于2001年,主要产品包括咳嗽感冒口服液、止咳哮喘宁糖浆等口服药品;炎琥宁氯化钠注射液等注射液药品,注册资金为6000万元。2011年奇力制药实现营业收入1499.9万元,营业利润-1539万元,营业外收入5984万元,净利润4445万元。

## 青松建化水泥产能突破1000万吨

证券时报记者 宋雨

随着公司本部日产2500吨特种水泥熟料技改项目、乌苏日产3000吨熟料新型干法水泥项目、五家渠年产100万吨粉磨站的相继建成投产,2011年,青松建化(600425)水泥产能已突破1000万吨。据青松建化年报显示,2011年,公司经营效益稳步大幅提升。全年实现营业收入22.2亿元,同比增长26.6%,实现净利润4.65亿元,同比增长52.6%,水泥的毛

利率较上年提高3.83个百分点。今年初,青松建化又有多个项目在实施:库车青松年产300万吨水泥技改项目即将实现单机试车,克州年产260万吨熟料改扩建项目全面建设,乌市达返城区日产2×7500吨熟料新型干法水泥项目筹建工作进展顺利。

在水泥主业已经形成相当规模的同时,青松建化不断向下游的水泥制品、墙材、商品砼进行拓展和延伸,建材和化工已形成并驾齐驱之势。公司将以今年上半年投产的

阿拉尔青松化工10万吨离子膜烧碱项目为依托,积极拓展化工业务,同时青松维纶化工年产5万吨聚乙烯醇项目也将在今年5月开工建设,力争通过3至5年时间,打造青松化工产业规模。

此外,青松建化还以参股方式涉足的电力、煤炭、新能源行业。与国电合资建设的库车大平滩年产240万吨煤矿预计2013年建成投产;与国电合作的大小石峡水电项目正按规划投入建设;吐鲁番国电青松新能源公司已进入风能、太阳能项目的前期运作。

定位奢侈品网站,做得越大,风险越大,如果成为被告,后果不堪设想。”龚文祥说。不过,目前来看,品牌企业联合起诉的可能性不大,因为目前奢侈品网站销售量都比较小。

### 奢侈品网站问题多多

广东法制盛邦律师事务所律师林德纬告诉记者,因为商品有烟酒等特许经营和普通日常商品经营之分。从法律上来说,普通日常商品,只要能提供发票,或者能够证明自己有合法的渠道,就不算侵权。如果不能证明自己的合法渠道,那肯定侵权,甚至有造假嫌疑。

■相关新闻 | Relative News |

## 唯品会IPO发行价区间确定

品牌折扣电商网站唯品会日前向美国证券交易委员会(SEC)提交了首次公开募股(IPO)申请更新文件,计划发行1120万股美国存托股份,发行价格区间为8.5美元至10.5

美元,最多募集1.2亿美元的资金。唯品会于今年2月中旬提交了IPO申请,高盛集团和德意志银行将担任唯品会的IPO主承销商。(皓林)

林德纬表示,从目前来看,网店销售的奢侈品比经销商直营店的售价低很多,因此拿货渠道不可能是经销商,那么就存在走私或者是假货的问题。如果是走私,则存在补交税款的问题,如果是销售假货,那问题就大了。另外网站销售用了企业的商标,不同的企业有不同的品牌使用政策,要根据具体情况来判断是否侵权。

一位不愿具名的业内人士表示,目前奢侈品电商销售奢侈品问题多多,除了上面谈到的税务问题,在销售真货时,掺杂假货、A货的可能性同样存在。

## 远方光电慈星股份今起招股

远方光电(600306)慈星股份(600307)两创业板公司今起招股。

远方光电主营LED和照明光电检测设备的研发、生产、销售,并提供综合检测解决方案。公司拟发行股票不超过1500万股,所募集资金将投向年产1500套LED光电检测设备扩建项目、研发中心建设项目、销售服务网络建设项目,拟投入资金分别为1.16亿元、4812万元、1523万元。

慈星股份此次公开发行6100

万股A股,占发行后总股本的15.21%。募集资金将投资于年产2万台电脑针织横机产业化、年产5000台电脑无缝针织内衣产业化和年产5000台嵌花电脑针织横机产业化等项目。慈星股份是生产电脑针织横机和电脑无缝针织内衣的高新技术企业。慈星股份2008年-2010年归属于母公司所有者净利润分别为3371万元、1.34亿元和5.52亿元,2011年1月-6月归属于母公司所有者净利润5.12亿元。(严惠惠 张昊昱)

## 中国水电 2月以来中标工程超百亿

中国水电(601669)披露今年2月份以来新中标的重大工程。子公司中国水电建设集团国际工程有限公司与科威特一公司组成的联合体以1.44亿科威特第纳尔(约合人民币23.58亿元)中标科威特萨巴阿尔萨林大学城商学院和女子学院项目;子公司中国水电(马来西亚)有限公司与海星海洋有限公司

于3月8日签署工程承包合同,工程内容主要包括填海工程4550万方和河道疏浚1350万方,合同金额为42.99亿令吉(约合人民币90.12亿元),建设周期36个月。该项目业主海星发展有限公司计划通过填海形成2000英亩土地,并建设一个集商业、住宅、娱乐和旅游为一体的综合开发项目。(林晔)

## TCL集团彩电手机销量提速 智能产品领衔

TCL集团(000100)日前发布的主要产品销量公告显示,2月份,液晶电视(含商用显示器)销量78.9万台,同比增长210.79%,其中,智能电视销量达到2.7万台,3D电视达到4.46万台;手机及其他产品的销量为239.48万台,其中,智能手机销量达27.25万台,较去年同期增长4358.50%。

彩电业务方面,2012年TCL多媒体提出液晶电视出货量要在2011年1086万台的基础上提升27.1%至1380万台的目标。2月份,TCL液晶电视销量达78.9万台,同比增长210.79%。彩电业务出货量的大幅增长得益于国内外市场齐发力,其中国内市场销量达到33.41万台,同比增长157.51%;海外市场销量达到44.46万台,同比增长258.18%。

在移动通讯业务方面,2月份,TCL通讯手机及其他产品总销量为239.48万台,比去年同期略

有上升。其中,中国市场增长强劲,销量达52.85万台,较去年同期增长505.83%;而从产品销量来看,智能手机稳步增长,销量达27.25万台,占总销量的11%。目前,TCL通讯已有多款产品入选主流电讯运营商智能终端集中采购名单,公司同时加强了智能手机的推广力度。TCL通讯表示,公司将继续优化产品组合,并陆续推出更多新产品,其中智能手机、平板电脑及一系列专为个人和家庭而制的移动宽带产品,将会成为未来的主要增长动力。

公告显示,2012年2月,TCL集团旗下华星光电液晶玻璃基板8.5世代线(2200mm\*2500mm)投入量为2.1万片,综合良品率稳步提升到82.7%。3月9日,华星光电自主创新产品“中华之星”110寸4倍全高清3D液晶显示屏研制成功并正式在北京发布,这是迄今为止全球最大的全高清3D液晶显示屏。

(黄丽)

深沪上市公司2011年度主要财务指标 (35)

证券代码	证券简称	基本每股收益(元)		每股净资产(元)		净资产收益率(%)		每股经营性现金流量(元)		净利润(万元)		分配转增预案
		2011年度	2010年度	2011年末	2010年末	2011年度	2010年度	2011年度	2010年度	2011年度	2010年度	
000655	金岭矿业	0.84	0.83	4.35	3.62	20.99	25.68	0.78	0.53	49781	49149	不分配不转增
002035	华帝股份	0.62	0.54	2.43	2.11	28.05	28.47	0.45	0.98	13883	12147	每10股送1股派2元(含税)
300195	长荣股份	1.28	1.07	8.73	2.93	16.09	44.49	0.38	0.98	15801	8009	每10股派7元(含税)
600415	小商品城	0.24	0.3	2.87	5.26	8.63	11.96	0.845	-0.34	64603	80890	每10股派1元(含税)
600988	ST宝龙	0.004	0.13	-0.383	-0.387	-	-	-0.012	0.09	42	1328	不分配不转增

本报网络数据部编制