北京超图软件股份有限公司

证券代码:300036　证券简称:超图软件　公告编号:2012-003

2011年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经京都天华会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人钟耳顺、主管会计工作负责人鹿麒及会计机构负责人(会计主管人员)鹿麒声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	超图软件
股票代码	300036
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	龚娅杰	谭飞艳
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥北路甲10号院电子城IT产业园201号楼E门3层	北京市朝阳区酒仙桥北路甲10号院电子城IT产业园201号楼E门3层
电话	010-59896000	010-59896000
传真	010-59896666	010-59896666
电子信箱	public@supermap.com	public@supermap.com

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	293,109,270.08	202,537,982.90	44.72%	152,752,716.38
营业利润(元)	40,685,627.73	28,115,893.60	44.71%	23,833,958.57
利润总额(元)	53,895,296.27	48,557,693.89	10.99%	34,375,041.15
归属于上市公司股东的净利润(元)	46,761,088.46	45,074,544.68	3.74%	31,537,303.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	43,200,646.58	35,476,651.62	21.77%	26,070,593.18
经营活动产生的现金流量净额(元)	842,753.72	26,975,393.38	-96.88%	21,268,309.46
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
资产总额(元)	724,800,295.50	642,169,596.43	12.87%	548,112,703.42
负债总额(元)	157,554,449.58	110,389,109.28	42.73%	66,078,955.08
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	546,527,702.70	511,483,565.51	6.85%	482,033,748.34
总股本(股)	120,000,000.00	75,000,000.00	60.00%	75,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.390	0.376	3.72%	0.563
稀释每股收益(元/股)	0.390	0.376	3.72%	0.563
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.360	0.296	21.62%	0.466
加权平均净资产收益率(%)	8.89%	9.09%	-0.20%	25.62%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	8.21%	6.95%	1.26%	21.18%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.01	0.36	-97.22%	0.28
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	4.55	6.82	-33.28%	6.43
资产负债率(%)	21.74%	17.19%	4.55%	12.06%

注:2011年6月,公司实行了资本公积金转增股本,公司股本由7500万股增加至12000万股,为了便于比较,因此将2010年的上述指标进行了重新计算,但本表中2010年每股经营活动产生的现金流量净额以及2010年归属于上市公司股东的每股净资产未进行重新计算,2009年的相关指标未重新计算。

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	-423,261.20		6,684.26	-85,128.64
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	4,782,726.00		10,689,116.81	6,169,478.84
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	17,873.56		-2,499.26	-706.23
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0.00		0.00	0.00
所得税影响额	-731,647.50		-1,062,258.91	-616,933.91
少数股东权益影响额	-85,248.98		-33,149.84	0.00
合计	3,560,441.88	-	9,597,893.06	5,466,710.06

§4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

2011年末股东总数	4,815	本年度报告公布日前一个月末股东总数	4,820

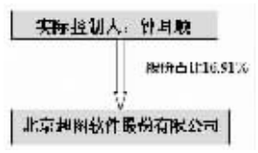
前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
钟耳顺	境内自然人	16.91%	20,294,400	20,294,400	0
宋关福	境内自然人	6.82%	8,179,200	8,179,200	0
中国科学院地理科学与资源研究所	国有法人	5.40%	6,481,469	0	0
吴秋华	境内自然人	3.48%	4,171,768	0	0
中国建设银行-华商盛世成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	3.24%	3,893,383	0	0
王尔琪	境内自然人	3.24%	3,891,200	3,891,200	0
王康弘	境内自然人	3.20%	3,840,000	3,840,000	0
梁军	境内自然人	3.20%	3,840,000	3,840,000	0
中国工商银行-易方达价值成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	3.11%	3,729,172	0	0
东方证券股份有限公司	国有法人	2.81%	3,374,818	0	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
中国科学院地理科学与资源研究所	6,481,469	人民币普通股
吴秋华	4,171,768	人民币普通股
中国建设银行-华商盛世成长股票型证券投资基金	3,893,383	人民币普通股
中国工商银行-易方达价值成长混合型证券投资基金	3,729,172	人民币普通股
东方证券股份有限公司	3,374,818	人民币普通股
中国民生银行-华商策略精选灵活配置混合型证券投资基金	3,105,354	人民币普通股
全国社会保障基金理事会转持三户	2,049,731	人民币普通股
中国光大银行股份有限公司-泰信先行策略开放式证券投资基金	1,928,259	人民币普通股
华润深国投信托有限公司-博颐2期证券投资信托计划	1,591,883	人民币普通股
东证资管-工行-东方红7号集合资产管理计划	1,570,152	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	前10大股东之间不存在关联关系,不属于一致行动人。公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司信息披露管理办法》中规定的一致行动人。	

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、报告期内公司经营情况的回顾

1、公司总体经营情况

在《十二五规划纲要》、《地理信息科技发展"十二五"规划》等相关政策的支持下,地理信息需求进一步扩大,国家地理信息产业得到了进一步发展。

2011年,公司在董事会领导下,坚持自主创新,推出了新一代产品并加强了基础平台及应用平台产品研发,进一步提升了公司产品核心竞争力;公司在进一步完善销售体系和服务网络的同时进行了营销架构的调整以及优化,增强了销售力量并提高销售效率;2011年公司实现营业收入29,310.93万元,比上年同期增长44.72%;营业利润4,068.56万元,比上年同期增长44.71%,归属于上市公司股东的净利润4,676.11万元,比上年同期增长3.74%。2011年,公司获得的政府补助(含软件增值税退税收入)1,361.51万元,与上年同期比较减少33.38%;公司所得税税率与上年同期比较增加了5%,报告期内所得税费用比上年同期增加300.79万元,造成公司净利润增长与营业收入增长不同步。此外,报告期内,公司结合云技术的发展,发布了云GIS公共平台和云GIS技术解决方案,并基于该平台开展了一些新业务探索,为公司未来的持续增长和服务转型做了大量的基础性工作。

2011年是我国"十二五"计划的开启之年,公司结合相关行业的十二五规划,结合公司的技术特点、产品优势及未来的业务发展战略,制定了针对不同行业的业务发展规划。在十二五期间,公司将着力参与区域行业地理信息共享平台建设,进入区域行业信息化建设的基础环节部份,进一步提升产品和服务的渗透能力;十二五期间,公司将结合移动和云计算的应用趋势,加大新业务的探索和相关支撑性平台软件的研发,努力实现现有业务保持持续稳定增长,推进新业务的成熟度和应用价值,提高地理信息技术的应用普及度;十二五期间,公司将大力提升管理能力和产品服务质量,加强企业文化建设,实现企业与员工的同步成长。

2、公司主营业务及其经营状况

报告期内,公司的主营业务未发生重大改变,依然集中于GIS基础平台软件、应用平台软件的研发和销售,同时基于上述平台软件为客户提供各类定制软件增值服务,包括提供方案咨询、技术支持与技术开发服务及与GIS应用工程相关品配套产品的销售服务。此外,报告期内公司在地理信息在线运营服务方面进行了一些探索,取得了一定进展。

2011年,母公司共取得主营业务订单706个,与去年同期比较签约合同额上升了15.29%,其中值得注意的是,2011年,公司平台软件合同数量与去年同期相比上升了35.71%,这反映了公司的核心竞争力的进一步提高以及市场规模的进一步扩大。

二、对公司未来发展的展望

(一)地理信息产业市场发展趋势和预测

国家经济的快速发展以及国家政策的大力支持,极大的推动了信息化进程,地理信息产业得到了快速发展。随着网络技术、移动互联网技术飞速发展,未来几年,地理信息技术将从政府应用走向更广阔的企业应用市场、个人应用市场,地理信息技术将融入智能交通、现代物流、物联网和个人LBS等相关领域。未来几年,地理信息产业的应用和技术发展趋势主要表现在以下方面:

1、市场需求将保持快速增长

我国自80年代初期引入GIS技术以来,在过去的20多年里,我国GIS技术产品和服务主要以政府部门应用为主体。近年来,随着移动互联网技术的发展和成熟,电子商务的快速增长、物联网等新技术的应用,空间地理信息将成为各个领域信息化的基础需求,基于地理信息建设各种行业IT应用正在成为各个行业信息化建设趋势。未来几年,地理信息市场需求将有如下几个方面趋势:

地理信息技术将成为IT基础性技术,被广泛应用

目前人们已经适应并逐渐开始寻求地理信息服务,智慧城市、物联网、LBS等行业新兴商业模式的快速发展,地理信息应用将日趋成熟而逐渐进入快速发展期;

GIS基础平台软件面临本土替代的机遇

GIS基础平台软件是构建地理信息应用和服务的支撑性软件,其存在的价值主要就是管理各类空间信息及基于空间信息基础之上的各类属性数据。由于地理信息数据的特殊性,在一些涉及国家国防和社会经济安全的领域,本土厂商将分享更多的市场份额并获得更多的政府重大信息化项目的机会。

地理信息共享平台将成为区域和行业信息化基础设施的重要组成部份

随着区域或行业信息化建设的发展,出现了大量的信息孤岛,人们越来越意识到新建的信息化项目,必须要解决跨部门、跨层级的信息共享和交互问题,尤其地理信息是任何一个行业/区域的信息化通用部门,建立统一的地理信息平台,并基于该平台建设其他相关应用,能较好的解决信息匹配问题。此外,近年来随着互联网技术的快速发展,为这些信息的共享和交互提供了技术保障。

因此,在未来几年,会呈现行业/区域建设各种形式的基础性地理信息共享平台,以统一的空间信息作为底层数据层,各类信息叠加其上交互共享的应用趋势。

移动地理信息应用将成为市场需求的爆发点

近年来,随着移动互联网技术的发展,iPhone等移动终端技术的快速发展和普及应用,基于移动互联网技术架构下的地理信息应用,将成为未来发展的技术趋势。除了个人基本导航应用外,甚至一些行业应用也呈现出移动终端的专业地理信息应用趋势,例如社会经济调查普查工作、数字城管工作等。

从关注技术到关注服务方式的应用趋势

地理信息是为解决资源与环境等全球性问题而发展起来的技术与产业,在过去的30多年里,地理信息领域更多关注相关技术的创新,例如数据库技术、高级分析模型等。随着这些基础性技术的成熟和完善,越来越多用户对技术本身不再关注,而更关注软件本身给用户带来的实用价值和管理意义。因此,GIS技术将越来越广泛地地融入具体的行业应用,给用户提供更具实用价值的计算成果或服务模式。

上述这些应用趋势和技术发展趋势,将引导整个社会的地理信息技术需求上升,为本土企业的发展提供了机遇。

2、产业规模不断扩大

近年来,我国地理信息产业保持了高速发展态势,根据国家测绘局的统计,我国地理信息产业的年平均增长率超过20%。地理信息产业的企业也不断壮大,并有10余家企业分别登陆中国A股市场和海外资本市场,这些信息表明,地理信息产业规模未来将不断扩大。我们预见,未来中国地理信息产业发展有如下趋势:

面向个人位置信息服务的新商业模式探索成功将撬动巨大的市场"监海"

LBS服务是新兴的移动地理信息服务模式,Foursquare的成功运营显示了LBS+博客+社区模式的广阔前景以及LBS服务的旺盛生命力。我们预计,基于LBS应用的新兴商业模式将是未来地理信息服务的重要驱动力。但截止目前,国内外众多商家的探索依然未取得实质性进展,商业模式的成功将成为激发这一巨大蓝海的最重要因素。

物联网和云计算将带动地理信息领域的应用创新和产业的快速发展

物联网在我国方兴未艾,我国有关决策部门和产业界对此给予高度重视。物联网是通过地理信息系统、全球卫星定位技术、电子标签识别技术和移动通信技术,让所有的物品都通过网络联系起来,服务社会。地理信息技术作为物联网中重要的应用层技术,是其不可或缺的重要组成部分。随着下一代互联网、第三代移动通信网络和宽带光纤接入网的建设,未来十年内物联网将大规模普及,物联网的兴起必将为我国地理信息产业发展带来巨大需求,地理信息技术也将与物联网技术高度融合,新地理信息时代将随之到来。

云计算代表着未来软件和应用服务的演变趋势,将改变地理信息系统软件和服务模式,创新地理信息产业商业模式,为整个地理信息产业带来新的机遇与挑战。

国内高校充足的人力资源供给,保障了产业的持续快速发展

我国是开设地理信息相关学科最多的国家,全国有超过200家大专院校和科研院所开设相关专业,每年毕业的各级学历的应届毕业生接近4.5万。这种强大教育支撑背景,为我国地理信息产业的快速发展提供了基本的人力资源保障,为产业的持续发展奠定了基础。

(二)公司面临的机遇和挑战

1、地理信息产业被列为我国十二五重点发展的战略新兴产业

报告期内,国家测绘局发布了《测绘地理信息科技发展"十二五"规划》,北京、浙江等地方也陆续发布了地方测绘与地理信息服务十二五发展规划,可以预见在十二五期间,地理信息系统作为一种基础性支撑技术,成为我国政府重点支持的发展新兴产业。随着战略规划的逐步落地,国家将在地理信息领域给予包括研发资金支持、税赋、产业化推进方面更为落地的措施。借助政策利好,可以预见,在未来几年,公司将迎来一次重大机遇。

2、市场需求旺盛,对从业公司提出了更高要求

随着地理信息应用的不断普及,市场需求将不断扩大,GIS将越来越广泛地渗透到各类行业信息化应用中。为了适应这种应用趋势,公司需要继续加大产品适应度、专业性、开放性相关技术的研发,需要引进行业专家深度挖掘行业需求特点,构建适应行业具体应用的GIS应用系服务。此外,公司需要在提供行业整体解决方案方面深入研究,提高下游增值开发商、最终用户基于公司基础平台软件开发各类应用的便捷性和成功率,促进更多行业增值开发商进入超图开发团队阵营,从而加速产品的市场占有率。

3、基于云GIS的地理信息在线增值服务将成为公司转型的希望

在报告期内,公司发布了云GIS开放平台,公司成立一个专业团队专门从事基于云GIS的行业增值服务业务的探索和相关产品的研发。此外,公司的研究所也主要结合云计算技术架构,对新业态模式等进行了相关探索。截止目前,公司基于云GIS基础平台完成了面向物流行业位置信息公共服务平台,拟通过平台向众多的物流配送企业提供在线的位置信息服务。

尽管公司的此类业务目前尚处于探索期,还有部份核心技术还需要进一步验证和完善;这种商业模式也待系统正式上线后,留给市场进一步验证。但这种探索是公司必须要做的一种挑战,一旦探索成功,公司将迎来一起真正的业务转型机遇。

(三)公司未来发展战略规划及2012年经营计划

1、战略规划

企业宗旨为企业发展指明方向,确立企业存在于社会的价值。本公司的企业宗旨为"GIS创造价值,我们创新GIS"。公司的愿景是"成为国际领先的GIS品牌"。

在国家将战略新兴产业作为"十二五"期间国家经济新的增长点的背景下,在地理信息系统作为重要的基础软件和信息服务的共识下,公司将在未来几年逐步成为一个新的发展机遇。公司重集合和经营管理是一致认为,未来3-5年地理信息产业市场将孕育很多机遇,公司将在保持现有核心平台软件技术优势、品牌优势的前提下,积极探索新的业务增长模式,加大技术创新、商业模式创新,努力将公司发展成为国际领先的地理信息技术和服务的整体方案解决商。

2、2012年及未来三年的具体业务计划

公司将根据IT主流技术的发展趋势和市场的需求变化积极开发新的产品、探索新的业务模式,不断提升SuperMap GIS基础平台软件的技术竞争力和市场占有率,并基于GIS核心技术研发行业应用平台和开拓新的业务模式,开拓新的市场空间,提升公司品牌影响力和国际竞争力。公司的主要业务发展计划如下:

①产品研发与创新计划

2012年,公司将重点开展以下产品研发项目:

7C《SuperMap Cloud 7》系列产品的研发:

7C系列产品即强云富端产品,该产品系列将为用户搭建各类公有云、私有云和地理信息移动互联网应用提供基础开发平台产品。此外,结合7C系列产品,公司将研究各类云GIS整体解决方案,提高云GIS技术的普及应用。

行业共享平台产品的研发:

在区域共享平台软件研发的基础上,公司将结合在国土资源管理、统计、房产、水利、气象和环保等领域应用工程经验,研发面向服务的行业地理信息共享平台,抢占行业信息化顶层建设环节。

基于云GIS公共平台研发行业应用服务产品

在新业务领域,公司将与有关企业合作,研发基于基础地理信息平台的行业应用服务类产品,2012年度,公司将完成面向物流行业的地理信息公共服务平台"的上线,力争为该行业规模客户提供在线的智能物流空间信息服务,实现新业务从"无"到"有"。此外,公司还将继续丰富云GIS平台的数据资源和提高接口性能等。

其他产品和技术研究项目

2012年度,公司还将积极承担和参与有关技术标准和服务标准的研究与制定,并在研究所继续探索面向个人的位置信息服务新模式。

②客户与市场开发计划

为适应日趋激烈的市场竞争,公司将进一步加强全国营销体系建设、健全科学、合理的市场营销服务体系和考核机制、制定合理的市场拓展计划。

1.增强矩阵营销建设,提高业务群组之间的共享

报告期内,公司对行业与区域营销网络进行了资源配置优化。经过一年的架构梳理和业务协作探索,公司发现了一些问题。为了尽快大幅提高公司的营销服务能力,2012年度,公司将进一步增强矩阵营销网络建设,将总部平台软件事业部、各专业事业部作为行业解决方案和各类平台产品的提供方,各区域分公司、办事处作为上述产品的销售机构,所有专业事业部同时在一些重要的区域派出技术服务团队和营销人员,以加强区域行业市场的开拓。为了配合实现强矩阵营销服务管理,公司在2012年度将通过建立有效的业务协作管理制度和绩效考核方式,促进公司资源跨部门、跨业务群组的高度深度整合和共享。

2.品牌建设与发展

市场活动方面,公司拟在2012年在10个城市举办巡展,着力推广"云计算、二三维一体化和共享平台"这几个技术主题,增强公司新技术和新产品的技术推广和示范案例建设。同时,公司将继续加大年轻人才的培养,继续举办第九届"全国大学生GIS开发大赛",并积极参加国内外相关行业展会和专题会议等市场活动,全面提公司品牌形象,提高公司的品牌的知名度和美誉度,增强企业市场竞争力。

此外,公司将进一步加大国际市场开发力度,特别是亚洲市场、欧洲市场的销售网络建设,发展有实力的代理商和增值开发商。

③管理提升计划

面对快速增长的业务及快速增长的团队,公司的管理面对巨大的压力。为了确保公司的长期持续发展和短期经济利益的协调,公司在2012年度将着力进行管理提升行动计划,具体包括:

1.控编增效行动

2012年度,公司人力资源管理部将对全公司各级各类岗位的岗位职责进行梳理,减去一些不必要的岗位设置,合并一些相似岗位编制,结合不同部门的业务规划和考核任务,核定人员编制,有效控制人员增长。

此外,为了提高技术团队的员工稳定性,有效控制成本,公司将配合成都技术中心和西安技术中心的建设,逐步实现项目实施团队向这两个区域迁移,逐步实现人员本地化招聘和工作。

2.计划执行行动

面对人员的大幅增长,提高全员的工作效率和执行力将成为公司2012年管理提升计划中的重要任务。公司将加强全员计划和执行管理,针对全公司所有人员建立计划执行和检查机制,并将计划与执行作为全员的绩效考核重要任务,提高员工工作有效性,提升管理效益。

3.预算控制行动

2012年度,公司将加强全面预算管理和预算控制,提高公司效益。

④募投项目和超募资金使用

公司将进一步加募投项目管理。目前,公司的两个募集资金项目已基本结束,相关产品已经按计划进入市场推广阶段,部份产品已经被应用于一些大型GIS工程项目中,产生了较好的经济效益和社会效益。本次募投项目的实施,大大促进了公司的技术提升和产品升级,巩固和强化了公司在GIS领域的技术领先优势,并将其转变为市场优势。

2012年度公司还有3个超募资金项目还在执行期内,公司将严格按照有关规定,规范募集资金的使用,并监控这些项目的进度,项目结束将尽快结题并将结余资金转回超募资金管理。

对于超募资金,公司将进一步组织超募资金使用项目的可研与论证,充分论证其可行性和投资效益,为下一步的实施奠定基础。同时,公司将组建相应的项目部,进行项目前期市场调研,积极开展工作。

⑤投资者关系管理

公司将进一步完善治理结构,建立和健全投资者沟通平台,通过网站、电话等多种沟通平台加强投资者和潜在投资者对公司业务和技术的了解,并积极接受各类投资者的来访并听取投资者对公司发展的建议和意见,促进公司与投资者之间的良好关系。2012年度,公司将公告全年投资者接待日日程安排,接受投资者的现场调研,现场接待日,公司将安排技术人员、市场营销人员为投资者进行相关的技术演示和市场情况介绍。

(五)对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素分析

1、新技术、新商业模式对传统GIS技术造成的业务模式冲击风险

经过多年的努力与积累,本公司已成为我国地理信息行业骨干企业,具有较强的自主创新能力和雄厚的研究开发实力,并形成了一套成熟产业化机制。但目前整个IT行业都处于技术快速变革期,包括硬件资源、软件系统、通讯系统都处于快速发展阶段,用户对产品的技术要求不断提高,新的应用模式正在兴起。包括微软、IBM等在内的世界IT巨头都投入了大量的研究经费探索未来市场的技术趋势。若本公司不能正确判断、把握行业的市场动态和发展趋势,不能根据技术发展、行业标准和客户需求及时进行技术创新和业务模式创新,对行业关键技术的发展动态不能及时掌控,在新产品的研发方向、重要产品的方案制定等方面不能正确把握,将导致公司的市场竞争能力下降。则存在因竞争优势减弱而导致经营业绩不能达到预期目标的风险。

2、业务外包导致的项目管理和毛利率波动风险

近年来,GIS应用工程呈现集成化趋势,用户为了更好地获得服务,往往将项目中涉及的各类工作均整合到一个项目中,通过招投标的方式确定一家承担单位,由这家承担单位总协调开展各类工作。在这种趋势下,本公司需要将开发服务中的一些业务部份外包给一些专业化公司,从而提高服务效率、降低成本。此外,随着本公司业务扩大,越来越多的项目是在北京以外的区域开展,为了降低实施成本,公司会在项目所在地寻找适合的合作伙伴协助承担具体的开发工作,以降低实施成本并提高本地化服务能力。

虽然本公司与外包商之间就此类业务外包签署合作协议,并监督外包商的业务进度和质量,但如果外包商工作质量和改率与预期出现较大偏差,将影响本公司为用户提供技术开发服务的进度和质量。另外,定制软件开发项目存在实施周期长、个性化需求特点变更频繁的情况,如果项目经理无法有效掌控住项目的需求变更和实施进度,会导致项目过度延期,造成实施成本和费用大幅变动,从而造成公司的项目管理风险和毛利率波动风险。

4、应收账款资产减值风险

截止报告期末,公司的应收账款约为1.3亿,其他应收款约为1,200万。本公司对应收账款和其他应收款采用账龄分析法计提坏账准备,按照账龄分别为,1年以内(含1年)计提5%、1-2年计提20%、2-3年计提50%、3年以上计提100%。本公司的客户大多为政府客户,如遇政府机构调整、人员变动等情况,可能出现应收账款催要困难问题。此外,由于种种原因,目前部份大型IT信息化项目采取BT或BOT等模式,由企业垫付前期资金,客户的款项将分期支付,存在账期过长催收难度增加的风险。

5、管理风险

近几年公司人员规模快速增长,公司的管理跨度和管理半径越来越大,这对公司管理层的管理与协调能力,以及公司在文化融合、资源整合、技术开发、市场开拓等方面的能力提出了更高的要求。若公司的组织结构、管理模式和人才发展等未能跟上公司内外部环境的变化并及时进行调整、完善,将给公司未来的经营和发展带来一定的影响。

(六)管理层所关注的公司发展机遇和挑战

1、瞄准技术新方向,把握市场先机

近年来IT技术快速变化,GIS技术也将迎来一次技术变革。本公司认为,未来5-10年,GIS的技术发展方向将主要体现在二三维一体化应用、移动应用和云计算3个领域。

传统的GIS应用主要基于二维的地理空间描述和展示方式,随着计算机运算能力和显示终端的发展,在城市规划、设施管理等领域,传统的二维GIS应用方已经不满足其需求,迫切需要基于三三维一体化的GIS开发平台开发更为强大的GIS应用。因此,本公司将继续瞄准二三维一体化GIS应用趋势,继续完善产品,提供具备强大的管理和分析能力的三维基础软件平台。

随着近年来移动互联网技术的快速发展,基于3G、4G的移动终端的IT应用将成为整个IT领域的发展趋势。GIS技术的应用也将遵从这一不可逆转的潮流,除了满足移动端位置导航服务,在更多的基于空间信息的新服务领域,例如基于位置的商品信息推送服务、智能动态交通信息、个人金融服务等领域,移动GIS将成为一个基础应用技术,支持各个行业开展基于位置信息提供各类增值服务。

近年来,随着各单位业务的不断发展与开拓,基于各单位,各部门信息化独立建设的Web GIS应用逐渐凸显其信息孤岛的瓶颈,跨部门、跨区域、面向全球模型实现信息一体化共享的需求越来越强烈,如何构建能够整合跨区域、跨平台、跨部门的GIS服务器,实现多资源的应用整合,完成企业各类信息的互通互联成为GIS应用系统建设的新难题。云计算的出现,为解决这一困难提供了技术基础。

基于上述理解,本公司将着力"三维一体化GIS、移动GIS和云GIS"的关键技术解决和相关产品的研发,提升公司核心竞争力,抢占高端市场。

2、深化政府部门的应用,拓展企业应用

近年来,我国很多行业主管部门都加大了所管辖领域行业资源的盘点、建库等基础性信息化工作,基础建库工作完成后,行业客户将基于基础信息开展各类专业应用。因此公司将加大行业应用研究工作,提炼行业应用共性,开发行业应用平台软件,提高产品的复用性和适应度,进一步拓展政府用户市场。

企业应用是GIS的蓝海,在过去的20-30年里,GIS作为一种"奢侈"化信息化建设投资,很难被客户所用。随着近年来地理信息数据使用成本的下降,获取渠道丰富,越来越的企业希望使用GIS为其资源管理、分配和布局提供支持决策。因此,企业市场拓展是公司的发展重点。本公司将基于云GIS技术架构,为部份企业提供在线地理信息服务,以满足企业客户的一些基础性地理信息需求。

3、挑战

①员工技能及工作效率尚待提高

作为一个从事软件和信息服务业的公司,人才是最大的生产力和创新源泉,因此,员工职业技能的提升,将成为影响公司未来发展的重要因素之一。此外随着公司人员规模的急速扩张,员工的工作效率、工作有效性成为了影响公司业务拓展和利润增长的最重要因素。

为此公司需要尽快建立有效的激励机制和考核体系,加强员工职业素质和技能培训,加强管理,提高员工的工作积极性和有效性。

②需要进一步提高业务模式和应用模式创新

公司长期以来重视技术创新,随着GIS技术与IT主流技术的融合,公司在重视技术创新的同时,还需要同时加强应用模式创新和业务模式创新的探索,创造出引领地理信息应用的新模式。

目前公司增设了一个云事业部,研究基于云GIS的新服务业态,但这还远远不够,我们的所有行业事业部,都需要深入到行业中,了解行业的需求趋势,将其需求结合IT主流技术的发展创新出更有价值的应用,提高产品市场占有率。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

主营业务分行业情况

□ 适用 √ 不适用

主营业务分产品情况

单位:万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
GIS软件	27,724.27	6,691.15	75.87%	48.85%	34.33%	2.60%
GIS软件配套产品	1,465.11	1,148.35	21.62%	-10.03%	-20.23%	10.00%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

□ 适用 √ 不适用

§6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

□ 适用 √ 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比,合并范围发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

6.4 董事会、监事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

证券代码:600503　证券简称:华丽家族　公告编号:临2012-011

华丽家族股份有限公司关于公司股东减持公司股份的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2012年3月12日,本公司接到股东暂哲投资有限公司(简称"暂哲投资")的通知,具体内容如下:

暂哲投资于2012年3月9日至2012年3月12日期间,通过上海证券交易所大宗交易系统累计减持所持有的本公司股份56,953,800股,占公司总股本的5.00%,其中:2012年3月9日通过上海证券交易所大宗交易系统累计减持所持有的本公司股份49,953,800股,占公司总股本的4.39%;2012年3月12日通过上海证券交易所大宗交易系统累计减持所持有的本公司股份7,000,000股,占公司总股本的0.61%,具体情况如下表:

交易日期	成交量(股)	成交价格(元)
2012-3-9	49,953,800	7.00
2012-3-12	7,000,000	7.00

本次减持后,暂哲投资仍持有本公司75,073,280股股份,占本公司总股本的6.59%。

按照有关规定,暂哲投资委托本公司代为履行公告义务。

特此公告。

华丽家族股份有限公司董事会

二〇一二年三月十二日

华丽家族股份有限公司简式权益变动报告书

上市公司名称:华丽家族股份有限公司

股票上市地点:上海证券交易所

股票简称:华丽家族

股票代码:600503

信息披露义务人:暂哲投资有限公司

注册地址:拉萨市金珠西路189号426室

通讯地址:拉萨市金珠西路189号426室

联系电话:0891-6868469

邮政编码:850030

股份变动性质:减少

签署日期:二〇一二年三月十二日

信息披露义务人声明

1、信息披露义务人依据《中华人民共和国公司法》(简称"《公司法》")、《中华人民共和国证券法》(简称"《证券法》")、《上市公司收购管理办法》(简称"《收购办法》")、《公开发行证券公司信息披露内容与格式准则第15号——权益变动报告书》(简称"《15号准则》")及相关的法律、法规编制本报告书。

2、信息披露义务人签署本报告已获得必要的授权和批准,其履行亦不违反信息披露义务人章程或内部规则中的任何条款,或与之相冲突。

3、依据《证券法》、《收购办法》规定,本报告书已全面披露信息披露义务人在华丽家族股份有限公司中拥有权益的股份变动情况。

截至本报告书签署之日,除本报告书披露的信息外,信息披露义务人没有通过任何其他方式增加或减少其在华丽家族股份有限公司中拥有权益的股份。

4、本次权益变动是根据本报告所载明的资料进行的。信息披露义务人没有委托或者授权其他任何人提供未在本报告书中列载的信息和对本报告书做出任何解释或者说明。

第一节　释义

在本报告书中,除非文中另有所指,下列词语具有如下涵义:

华丽家族、上市公司	指　华丽家族股份有限公司
信息披露义务人、暂哲投资	指　暂哲投资有限公司
本次股份变动	指　2012年3月9日至2012年3月12日期间,暂哲投资有限公司在上海证券交易所的集中交易减持华丽家族56,953,800股的股份的权益变动行为
本报告书	指　华丽家族股份有限公司简式权益变动报告书
元	指　人民币元

第二节　信息披露义务人介绍

一、信息披露义务人的基本情况

(一)名称:暂哲投资有限公司

(二)注册地址:拉萨市金珠西路189号426室

(三)注所:拉萨市金珠西路189号426室

(四)法定代表人:王伟林

(五)注册资本:6000万元

(六)注册号码:54000020006393

(七)经济性质:有限责任公司(自然人投资或控股)

(八)主要股东:王伟林　出资比例　90%

刘雅娟　出资比例　10%

(九)主要经营范围:许可经营范围:投资管理(凭行业许可部门有效资质证经营)。一般经营项目:投资管理咨询;企业管理与咨询;商务咨询;市场营销策划;企业形象策划;展览展示服务;会务服务。(上述范围中,国家法律、行政法规和国务院决定规定必须报经批准的,凭许可证在有效期内经营)

(十)成立日期:二〇一一年十二月二十一日

(十一)邮编:850030

(十二)通讯地址:拉萨市金珠西路189号426室

(十三)联系电话:0891-6868469

二、信息披露义务人董事及其主要负责人的基本情况:

姓名	职务	国籍	居住地	其他国家或地区居留权
王伟林	执行董事	中国	上海市	无
刘雅娟	监事	中国	上海市	无

上述人员在最近五年内没有受过行政处罚、刑事处罚、没有涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁。

三、信息披露义务人持有、控制其他境内或境外上市公司的发行在外股份总额百分之五以上的情况:

除持有华丽家族5.00%以上股权外,暂哲投资目前未持有、控制其它任何上市公司5.00%以上的发行在外的股份。

第三节　权益变动的目的

自身资金需求并提供资金用于上市公司发展需要。

信息披露义务人在未来的12个月内有继续减少持有华丽家族股份的可能。

第四节　权益变动方式

(一)权益变动方式

2012年3月9日,暂哲投资在上海证券交易所证券交易系统累计出售华丽家族股票49,953,800股(占公司总股本的4.39%);

2012年3月12日,暂哲投资在上海