

51 重要提示 1.1 公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

1.2 北京永拓会计师事务所有限责任公司对公司2011年度财务会计报告进行审计，并出具了标准无保留意见的审计报告...

1.3 公司的审计人为注册会计师工作负责人唐元庆先生和机构负责人、设计主管人 陈忠宝声明：保证年度报告中财务报告的真实性和准确性...

2.1 基本资料简介 2.1.1 股票简称 中信海直 2.1.2 股票代码 000099 2.1.3 上市交易所 深圳证券交易所

53 会计数据和财务指标摘要 3.1 主要会计数据 单位:元 2011年 2010年 同比增减(%) 2009年 营业收入(元) 986,654,085.02 879,127,335.14 12.23% 807,504,009.46

3.2 主要财务指标 单位:元 2011年 2010年 本年比上年增减(%) 2009年 基本每股收益(元) 0.2705 0.2396 12.90% 0.2177

3.3 经营情况指标 单位:元 2011年 2010年 本年比上年增减(%) 2009年 经营活动产生的现金流量净额(元) 198,852,198.00 300,233,013.91 -33.77% 140,430,498.72

54 股东持股情况和限售股权激励 4.1 前10名无限售条件流通股股东持股情况 单位:股 2011年末股东总数 67,579 本年度末较上年度末增减 67,969

4.2 前10名有限售条件流通股股东持股情况 单位:股 2011年末有限售条件流通股股东总数 1 本年度末较上年度末增减 1

中信海洋直升机股份有限公司 第四届董事会第八次会议决议公告

本公司董事及高级管理人员保证公告内容与真实、准确和完整，公告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。 中信海洋直升机股份有限公司(以下简称“公司”)第四届董事会第八次会议于2012年3月12日在珠海公司总部召开...

一、审议通过《2011年度工作报告》、同意提交公司2011年度股东大会审议。 二、审议通过《2011年度利润分配预案》。 三、审议通过《2011年度内部控制自我评价报告》。 四、审议通过《2011年度内部控制审计报告》。

五、审议通过《2011年度利润分配预案》。 六、审议通过《2011年度内部控制自我评价报告》。 七、审议通过《2011年度内部控制审计报告》。

八、审议通过《2011年度内部控制自我评价报告》。 九、审议通过《2011年度内部控制审计报告》。

十、审议通过《2011年度内部控制自我评价报告》。 十一、审议通过《2011年度内部控制审计报告》。

十二、审议通过《2011年度内部控制自我评价报告》。 十三、审议通过《2011年度内部控制审计报告》。

十三、审议通过《2011年度内部控制自我评价报告》。 十四、审议通过《2011年度内部控制审计报告》。

十四、审议通过《2011年度内部控制自我评价报告》。 十五、审议通过《2011年度内部控制审计报告》。

十五、审议通过《2011年度内部控制自我评价报告》。 十六、审议通过《2011年度内部控制审计报告》。

十六、审议通过《2011年度内部控制自我评价报告》。 十七、审议通过《2011年度内部控制审计报告》。

十七、审议通过《2011年度内部控制自我评价报告》。 十八、审议通过《2011年度内部控制审计报告》。

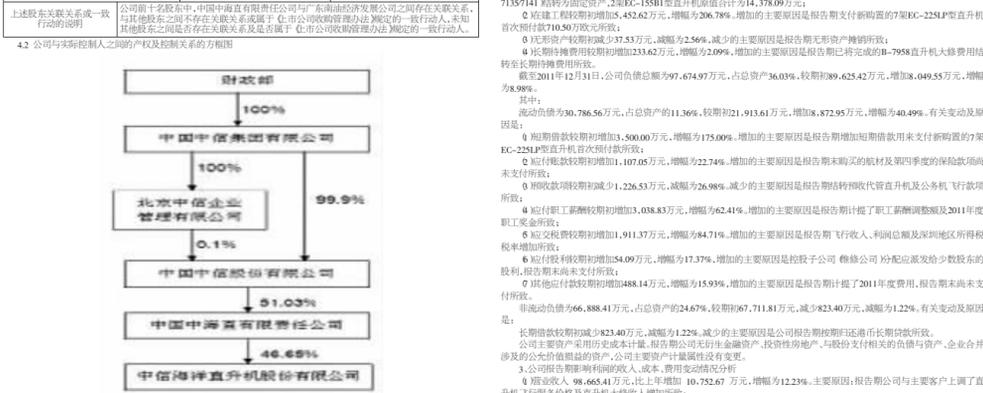
十八、审议通过《2011年度内部控制自我评价报告》。 十九、审议通过《2011年度内部控制审计报告》。

十九、审议通过《2011年度内部控制自我评价报告》。 二十、审议通过《2011年度内部控制审计报告》。

二十、审议通过《2011年度内部控制自我评价报告》。 二十一、审议通过《2011年度内部控制审计报告》。

中信海洋直升机股份有限公司 2011年度 报告摘要

宜。溢价合同签订溢价，溢价差额较期末未能收回所致。 6) 预付账款较期初增加29,242.76万元，增幅为52.16%，增加的主要原因是预付了工程及借款，报告期期末未结算所致...



95 重要报告 5.1 管理层讨论与分析 5.1.1 经营情况的讨论与分析 1. 报告期公司经营情况 公司主营业务为国内外用户提供直升机海上石油服务及其他通用航空业务...

陆上通航业务稳步发展。公司陆上通航业务由控股子公司中信海直陆上通航有限公司(简称“陆上通航”)运营。陆上通航业务稳步发展，报告期内实现营业收入1.08亿元，同比增长12.23%...

均增长，假设我国通用航空业务每年保持15%的速度增长，陆上通航与海上石油服务规模比例不变，2015年陆上通航市场规模26.12亿元，2020年陆上通航市场规模52.52亿元，市场规模扩大明显。陆上通航业务呈现小、快、准等特点，但近年发展速度，显著高于2011年中信海直通用航空业务。在空管保障、飞行保障、电力保障、海上通信、海上搜救、飞行保障等方面逐步完善，营业收入取得快速增长...

5.2 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.3 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.4 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.5 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.6 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.7 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.8 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.9 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.10 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.11 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.12 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.13 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.14 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.15 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.16 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.17 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.18 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.19 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.20 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.21 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.22 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.23 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.24 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.25 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.26 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.27 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.28 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.29 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...

5.30 公司未来发展规划 2012年公司将继续加大研发投入，进一步提升产品质量和服务水平，增强核心竞争力。同时，公司将积极拓展海外市场，提升品牌影响力...