

# 中国平安去年净利增长12.5%

证券时报记者 张伟霖

中国平安通过收购银行来平滑业绩的战略初见成效,去年旗下银行贡献利润已达到公司利润的四成。

中国平安今日发布2011年年报显示,截至去年底,该公司总资产为2.29万亿元,较年初增长95.1%;全年实现净利润为194.75亿元,同比增长12.5%。值得注意的是,该公司在去年三季度由于首次并表深发展而产生的19.52亿元的一次性会计处理影响。若剔除此因素,中国平安全年实现净利润214.27亿元,同比增长23.8%。

此外,中国平安董事会建议本次派发末期股息每股0.25元(含税),加上2011年中期已派发的每股0.15元(含税),全年累计派发股息为每股0.4元(含税)。

## 银行利润占比四成

年报显示,中国平安的保险、银行和投资三大主营业务均继续保持稳定发展,其中银行业务贡献的利润大幅提升。

资料数据显示,2010年银行贡献利润还仅有28.82亿元,占比只有16%。但随着深发展与平安银行的整合平稳推进,去年中国平安旗下银行业务为公司贡献利润共计79.77亿元,占比达到了四成。银行贡献的利润包括深发展对集团的利润贡献56.20亿元和来自平安银行的净利润23.57亿元。

寿险业务方面,平安人寿保险业务净利润增长18.5%,至99.74亿元。寿险业务实现规模保费1872.56亿元,较上年增长13.9%。其中来自盈利能力较高的个人寿险业务规模保费为1599.9亿元,较上年增长22.9%。市场份额较2010年提高1.3个百分点至16.4%。

而产险业务实现保费收入837.08亿元,较上年增长33.9%;实现净利润49.79亿元,较上年增长28.8%;平安产险市场份额较2010年提升2.0个百分点至17.4%,产险市场第二的地位得到进一步巩固。

投资业务方面,中国平安旗下信托私人财富管理业务维持高速增长,证券投资业务继续保持领先。去年平安信托产品管理费收入由2010年的7.14亿元大幅增长152.4%,至2011年的18.02亿元。

而平安证券完成34家首发以及7家再融资项目的主承销发行,发行家数和首发承销收入均居行业第一。同时,平安证券在2011年券商分类评级中,首次被评为A类AA级证券公司,跻身国内证券行业最高评级券

商行行列。

## 协同效应日益增强

值得注意的是,去年随着中国平安综合金融大后台建设顺利完成,形成了集中与非集中两大后援运作模式后,其业务单元交叉销售协同效应不断增强。

数据显示,2011年,平安产险车险保费收入的51%来自交叉销售和电话销售渠道;深发展及平安银行总计新发行信用卡中的42.9%和平安大华首只基金募集资金的63.3%均来自于交叉销售渠道。

中国平安董事长兼首席执行官马明哲认为,中国经济发展长期向好的趋势没有改变。随着居民收入和金融消费需求的不断提升,以及中国金融体制改革的进一步深化,中国金融保险业的发展空间仍然巨大,也为综合金融的探索实践创造了良好环境。而随着中国金融体制改革的步伐不断加快,公司也面临着经营成本上升、投资仍存在较大不确定性、产品竞争力亟待进一步提升等各项挑战。

马明哲表示,中国平安将继续追求其综合金融、国际领先的目标,通过积极推进银行的吸收合并和业务整合,不断完善交叉销售平台管理,持续深化综合金融大后台改革,锐意探索科技与金融深度融合的创新发展模式,进一步夯实综合金融服务平台基础,提升服务品质,优化客户体验。

## 平安证券董事长杨宇翔:

# 平安研究必须做强

近期,有传闻平安证券研究所进行了人员调整,引起外界诸多争论。平安证券董事长兼首席执行官(CEO)杨宇翔日前在接受证券时报独家采访时表示,平安证券研究所少数人员调整完全不是因为传闻的成本压力等导致裁员,而是考虑根据未来竞争形势进行的战略布局,研究所的未来定位很清晰,那就是必须做强,必须做出特色,必须做出差异化,真正在市场中确立自己的长期定位和竞争力,成为一流的研究力量。

杨宇翔表示,平安证券将结合平安集团和自身资源和特色,进行更精确的战略定位,专注优势和有潜力的市场。目前国内单一的、大而全的卖方研究业务模式存在高度同质化竞争、缺乏特色的弊病,蛋糕变薄。平安研究所的规模中等,但却覆盖了



30个研究领域,结果在大部分行业都存在人力不足、研究深度不够、缺乏竞争力的现象。

杨宇翔说,平安证券必将推动研究所的进一步精细定位和市场细分及业务扩张。无论是对于卖方研究还是衍生出的其它业务,未来持续发展最关键的有两点:其一是要有鲜明的特点和明确的优势,其二是必须与其它业务结合,产生联动和溢出效应。他进一步分析,平安证券在研究所的主要思路和改革阶段性要点包括以下四点内容:一是集中优势兵力打开攻坚战,从30个薄弱的战线集中资源,把目前优势的16个做强;二是围绕大金融、大消费、高成长(中小市值)三个方向,引入外部优质力量,做出鲜明特点;三是平安证券将从招聘、培训、培

养、策划等几个环节,继续加强管理力量,形成自己的风格和平台;四是研究所将与机构销售交易、资本市场两个关键性的业务部门进行有效衔接,从目标、机制、激励等环节彻底改善,形成联动、互补和溢出。

针对外界对平安证券业务的疑虑和争议,杨宇翔称,平安证券是行业中盈利能力较好的公司之一,不存在因为财务原因收缩业务。卖方研究是证券公司机构业务最基础的产品线,也是战略性业务,不存在收缩的问题,而是如何做得更强更大的问题。平安研究所将在业内率先转型,从纯研究服务的公募模式,深化为主交易商模式,将以研究所为依托,强化公司在交易和产品创设上的核心能力,以此拓展全新的投资交易、机构服务、资产管理类业务,做市场领先的产品商和交易商。(程林)

## 海通证券去年盈利31亿

海通证券今日发布的2011年年报显示,该公司2011年全年实现营业收入92.93亿元,同比下降4.86%;归属于上市公司股东的净利润为31.03亿元,同比下降15.82%;基本每股收益为0.38元,同比减少15.56%。

截至2011年末,海通证券资产总额达到988.76亿元,较2010年度下降14.33%;归属于上市公司股东的所有者权益为450.42亿元,同比增加1.29%;资产负债率达23.42%,比上一年度增加11.6个百分点。

海通证券表示,2011年,证券市场震荡下行,成交金额大幅减少,经纪业务竞争继续加剧,佣金率不断下滑。在严峻形势下,该公司经

纪业务收入同比减少28%至38.16亿元;投资银行业务收入同比减少7%至9.74亿元。

投行业务方面,2011年,海通证券共完成主承销项目32个,承销总金额342亿元。其中,股权项目21个,市场排名第3位;债券项目11个,实现业务收入1.2亿元,同比增长20%;完成百联集团等多个并购项目,实现业务收入7136万元。

不过,海通证券资产管理业务、自营业务和境外业务相比去年有所增长。其中,资产管理业务收入增长26%至10.88亿元,自营业务收入增长34%至9.96亿元,境外业务收入增长12%至8.09亿元。(蔡恺)

## 中信证券将开展另类投资业务

中信证券今日公告称,董事会审议通过了公司设立另类投资业务线的议案,将开展境内外另类投资业务。另类投资业务线在设立初期管理公司自有资金,建立完善业务基础设施、管理制度、业务流程、人才储备和产品开发等。

另外,中信证券董事会还通过了将公司所持中信标普指数信息服务(北京)有限公司50%的股权转让至麦格劳·希尔国际企业有限公司,股权转让价款为50万美元。同时,关于中信标普使用“中信”商标的许可协议将立即终止,不再具有任何效力。(蔡恺)

## 陕国投非公开发行获批

陕国投A今日公告称,该公司日前收到中国证监会的批复,核准公司非公开发行不超过2.2亿股新股,该批复自核准发行之日起6个月内有效。

陕国投表示,公司董事会将根据上述批复文件的要求和公司股东大会的授权,尽快办理本次非公开发行相关事宜。(蔡恺)

## 机构调查显示 银行代销产品普遍存在误导

银行业乱收费问题近期再度成为舆论焦点,而银行销售产品中存在的误导现象也广受诟病。银率网发起的一项调查显示,银行普遍存在将保险、基金等代销产品当作银行理财产品销售的误导现象。

据介绍,银率网2月初针对该网用户开展了为期一个月的“3·15银行服务调查”,共收集有效问卷1910份。调查结果显示,在银行误导现象中,保险产品被当作银行理财产品销售位居榜首,占比近30%;其次是基金被当作银行理财产品销售,占比近20%。

调查结果显示,客户到银行办理存款业务时最易受到误导,其中因被客户经理误导而购买保险的现象比较常见。有的客户是在保险公司电话回访时才发现自己购买了保险产品,其中近38%的客户选择“将错就错”,只有23%的客户选择投诉维权。

对于这种情况,一位不愿具名的股份制银行个金部负责人何小姐表示,客户往往是被客户经理声称的高回报率所吸引而购买银行代销的产品,如果收益符合预期,客户通常不会追究。但如果低于预期甚至亏损,客户才回过头来思考营销过程有无误导成分,并向银行投诉。(蔡恺)

## 新华保险前两月保费达240亿

新华人寿保险股份有限公司今日公告称,2012年前两个月该公司累

计原保险保费收入约为240.09亿元,这一数据未经审计。(蔡恺)

## 广州证券新标识亮相

广州证券以蓝色钱币造型的新标识今日正式亮相并投入使用,而此前沿用多年的“红棉”旧标将退出舞台。广州证券总裁刘东表示,新标识对公司“精诚笃行 共济日新”的企业核心价值观进行了更全面、更

充分的诠释。同时,广州证券正加快华南地区的业务布局。刘东透露,公司今年计划在广东省内开设多家营业网点,进一步优化布局,并依托大股东越秀集团的实力凭借资本手段扩张资源。(杨冬)

## 天弘基金增资8000万

天弘基金近日公告称,经2011年公司第四次股东会议审议通过,并经证监会批准,天弘基金注册资本由原来的人民币1亿元增加至1.8亿元,

公司股东的出资比例不变。业内人士表示,自去年完成股权和高管团队变更后,天弘基金基本面出现好转,股东方增资显示了对于公司的信心。(贾壮)

## 招商产业债今日提前结束募集

今日,招商产业债基金提前结束募集,目前认购金额已经超过14亿元。该基金拟任基金经理张国强指出,目前市场普遍预期今年物价

指数在3%~3.5%之间,随着央行降低存款准备金率,资金面紧张状况将逐渐缓解,这有利于市场利率的下降,将给债市带来慢牛机会。(方丽)

# 交行将定向增发AH股筹资566亿

## 交行非公开发行AH股方案

	A股	H股
发行数量	65.42亿股	58.35亿股
发行价格	4.55元/股	5.63港元/股
其中:		
财政部认购	25.3亿股	7.59亿股
社保基金认购	18.78亿股	14.06亿股
汇丰银行认购	—	23.56亿股

林荣宗制表

证券时报记者 刘晓晖

昨日,交通银行董事会审议通过了关于非公开发行A股和H股方案的决议。交通银行本次非公开发行融资总额约人民币566亿元,将用于补充公司资本金,提高核心资本充足率,支持该行“两化一行”发展战略实施和各项业务持续健康发展。

根据方案,交通银行本次拟向境内外特定投资者以定价方式发行A股和H股股票。其中,发行A股股票65.42亿股,发行价格为4.55元/股;发行H股股票58.35亿股,发行价格5.63港元/股。募集资金总额约人民币566亿元,扣除相关发行费用后全部用于补充核心资本。

据悉,交通银行本次非公开发行A股的发行对象为财政部、社保基金、平安资管公司、一汽集团、上海海烟投资公司、中国烟草浙江省公司

及红塔集团等7名特定投资者;本次非公开发行H股的发行对象为财政部、汇丰银行、社保基金、Best Investment Corporation、中国人寿保险(海外)股份有限公司、中再资产管理股份有限公司、新华人寿保险等特定投资者,并由中信证券融资(香港)有限公司作为配售代理进行包销H股其余股份。

其中,财政部出资人民币150亿元,认购25.3亿股A股和7.59亿股H股,持有交通银行股份的比例将从26.52%略增至26.53%;汇丰银行出资133亿港元,认购23.56亿股H股,持有交通银行股份的比例维持19.03%不变;社保基金出资人民币150亿元,认购18.78亿股A股和14.06亿股H股,持有交通银行股份的比例从11.36%增至13.88%。

根据相关规定,交通银行A股发行对象认购的本次非公开发行的A股股票,自发行结束之日起36个月内不得转让。而H股发行对象则承诺,其认购的本次非公开发行的H股股票,自发行结束之日起3个月内不转让。

交行表示,该行高度重视资本管理工作,积极发挥资本在经营发展中的推动和约束作用。此次非公开发行A股和H股完成后,该行资本充足率及核心资本充足率将得以提高,有助于“走国际化、综合化

道路,建设以财富管理为特色的一流公众持股银行集团”(“两化一行”)发展战略的有序推进,有助于盈利能力和抗风险能力的提升,持

续为股东创造价值。

据悉,交行本次发行方案尚需提请股东大会审批,并报请中国证监会、中国证监会等监管机构核准。

## 浦发银行去年净利大增42%

浦发银行今日公布的2011年年报显示,去年该行净赚273亿元,同比增长42%。同时,该行拟向全体股东每10股派现现金股利3元。

受益于生息资产规模持续增长、净息差回升和手续费收入同比增加,浦发银行2011年实现营业收入679.18亿元,同比增长36.23%。

年报显示,浦发银行期末人民币和外币贷存比分别为71.48%和74.86%,控制在监管标准之内。同时,由于加权风险资产增幅大于核心资本净额增幅,2011年末该行核心资本充足率由上年末的9.37%略降至9.2%。

此外,2011年度浦发银行不良贷款余额和不良贷款率实现双降。按五级分类口径统计,该行后三类不良贷款余额为58.27亿元;不良贷款率为0.44%,较2010年末下降0.07个百分点;不良贷款的拨备覆盖率499.6%。

去年,浦发银行对村镇银行及其他投资机构的管初见成效。截至

(潘玉蓉)