

菜价监测 超三成达到或高于春节水平

据新华社电

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一相比,3月15日,禽蛋价格上涨;蔬菜价格以涨为主;猪肉价格下降;牛羊肉价格稳中有降;食用油价格以微降为主;水产品、水果价格微幅波动;成品粮、奶类价格基本稳定。

监测的21种蔬菜中,13种价格上涨,4种价格下降,4种价格持平;猪后臀尖肉、猪五花肉价格均下降0.1%;牛腱肉、牛腩肉价格均持平,去骨鲜羊肉、带骨鲜羊肉价格下降,降幅均未超过0.1%;普通鲜鸡蛋、白条鸡价格分别上涨0.2%、0.1%。

监测数据显示,2月下旬以来,全国蔬菜价格整体上涨。与2月20日相比,3月15日,21种监测蔬菜全国日平均价格涨幅接近7%。分品种看,近八成监测的蔬菜价格上涨。其中大白菜、大葱、芹菜价格上涨尤为明显,涨幅分别为22.0%、20.6%、16.3%。

另据监测数据显示,目前大白菜、芹菜、西红柿、白萝卜、土豆、圆白菜、大葱等超三成监测品种价格已达到或高于春节期间较高的价格水平。

中央财政加大对北方建筑节能改造支持力度

证券时报记者 郑晓波

为进一步推进北方既有建筑节能改造工作,近日,中央财政下拨北方采暖区既有居住建筑供热计量及节能改造资金17亿元,加上之前预拨的36亿元,2012年拨付资金达53亿元。中央财政实施“以奖代补”,按照严寒地区55元/平方米、寒冷地区45元/平方米的标准予以补助。2012年,预计将完成节能改造面积1.9亿平方米,近300万户居民将住上“节能暖房”。

推进北方既有建筑节能改造是国务院确定的“十二五”时期重点节能工程。从2007年至今,中央财政已累计下拨资金180亿元,用于支持北京等16个省市区和新疆生产建设兵团既有居住建筑节能改造工作,完成节能改造面积3.1亿平方米,取得了节能、环保、改善民生等多重政策效应,每个采暖季每平方米节约煤炭10公斤,室内温度提高3-6度,既有建筑节能改造已成为深受广大人民群众欢迎的“节能暖房”工程。

商务部回应对华稀土诉讼 称中国政策符合世贸规则

证券时报记者 许岩

3月13日,中国收到美国、欧盟、日本在世贸组织(WTO)争端解决机制下提出的有关稀土、钨、钼的出口管理措施的磋商请求。对此,商务部新闻发言人沈丹阳昨日表示,中方政策目标符合世贸组织规则,将根据世贸组织争端解决程序妥善处理美欧日提出的磋商请求,磋商应该很快就开始。

沈丹阳指出,第一,中方原材料出口管理的政策目标是正当的,主要目的是为了保护资源和环境,实现可持续发展。中方无意限制贸易自由,更无意通过扭曲贸易的方式保护国内产业。

第二,近年来,面临着日趋严峻的资源和环境压力,中国政府不断加强并完善对“两高一资”产品的综合管理,这既是中国自身科学发展的需要,也是对保持全球可持续发展所作出的重要努力。

第三,中国政府对有关原材料产品的出口与国内开采、生产,实施了同步管理。在统筹考虑国内外市场情况、资源环境承载能力后,合理确定年度出口量,基本满足国际市场正常需求。这也体现了中方是负责任的世贸组织成员。

第四,对美欧日提出的磋商请求,中方将根据世贸组织争端解决程序妥善处理。中国政府一贯重视规则,信守承诺,将按照世贸组织的方式对“两高一资”产品实施科学管理。

实际上,美、日等国对中国稀土政策的干预由来已久。早在去年7月,WTO争端解决机构就向WTO成员国散发了关于美国、欧盟以及墨西哥诉中国限制九种原材料出口案件的专家组报告,裁定中国限制原材料出口政策违反WTO规定,驳回中方所称的为保护环境而限制出口的说法。

尽管当时裁定不涉及稀土,但业内人士认为,世贸组织的这一决定将有益于钢铁制造商和其它工业品生产商,更重要的是,将为美国和欧盟投诉中国稀土材料的出口配额开创先例。稀土是17种金属元素的合称,为高科技产业不可缺少的原材料。据悉,中国的稀土资源占全球稀土储量的36.4%,但供应却占到了全球稀土供应的90%以上。

实地探访外贸风向标之义乌小商品城

境外动荡殃及义乌外贸 昔日旺铺今朝门可罗雀

编者按:义乌小商品市场,是我国外贸的风向标之一,义乌小商品指数也被誉为全球的“小商品价格风向标”、“大市场行情晴雨表”。如今,中东局势动荡、欧债危机发酵,正深刻地影响着商城义乌的外贸出口。

证券时报记者 李小平

按照往年惯例,每年春节后重新开市,世界各地的小商品贸易商都会像候鸟一样,向浙江义乌迁移,在这个全球最大的小商品集散中心寻找商机。然而,目前义乌国际商贸城节后开业已一月有余,很多商家期待的节后补仓行情,至今却仍然没有出现。商场内低迷的人气,让义乌商家们忧心忡忡。

商场人气回升迟缓

3月7日的义乌,春雨绵绵。义乌国际商贸城一区外,个体运输者们正在等候拉货生意。但因为生意不多,下午4点多,他们便开始慢慢散去。义乌国际商贸城位于义乌市繁华的稠州路上,商贸城分为五个区,其中一区因交通便利、培育成熟等原因,是五个商贸区中人气最旺的。

与记者一同前往义乌了解商情的是在杭州做布料生意的陈先生。他在一区商场逛了一圈后说,客流量还可以。不过,义乌国际商贸城的商户反映,今年义乌国际商贸城的人气远不如往年同期。

商贸城一区内,饰品类商铺最多。记者在二楼遇到了朱一鸣,他是曼琦可饰品有限公司老板,2008年进入义乌商贸城,之前在诸暨也经营着饰品生意。他介绍说,今年商贸城的开业时间是2月3号,他原本以为新年开张会迎来一波补货行情,但预期的行情至今也没有出现。据他观察,今年以来义乌商贸城采购的外商,大概只有去年的三分之一。

在多个宣传场合,义乌国际商贸城号称的日客流量是20多万人次。平均算来,每个商贸区日客流量约为5万人次,如果达到这样的客流量应该是怎样的盛景呢?

据悉,商贸城一区共计五层,每层分A-E五段,每个小段约600个商铺,分8排依次分布在走廊两侧,每排商铺40家。朱一鸣说,一区商场营业时间每天约7个小时,如果每个客人在商场里平均

滞留1个小时,那么在任何时段,每个小段的人数应该在300人左右。对于以批发为主的商贸城而言,前来光顾的客人滞留的时间会更长。今年商场的客人太少了,如果眼睛快一点,每段走廊上的客人都可以数下来。”

记者后来又分别在不同日期的不同时段光顾了商贸城一区,结果发现,在走廊两旁的40家商铺中,有客户光顾的商铺只有一半不到,离走廊越远的商铺,客流量越少,其中一些商铺还出现关门的情况。而周六,光顾的客人更少,3月10日,一区A段竟出现了8家关门的商铺,玻璃门上贴着“有事请拨打电话号码xxx”或“店铺转租”等字样。

记者随机拨通了一家关门店铺老板的电话,该老板在电话中称,商铺关门是因为家里有事。当然,如果商场人气旺、生意好,上门询价的客人一拨接一拨,那即便是有事,也会找人代看,毕竟一区是黄金地段。”

虽说商贸城各区的定位不同,但从一区走到四区,能感受到商场的客流量在明显下降。在四区,记者看到最多的场景是冷清的商铺里,老板坐着看电视。

四区一位经营眼镜生意的商户对记者说:“今年的生意比金融危机时候差多了。附近经营服装类的商铺现在生意还不错,月成交额在一万元左右,我们店月成交额两三万块。这么冷的天,真不如在家睡大觉。”

从义乌国际商贸城一区逛到五区,与记者同行的陈先生的想法也在不断改变。在一区,他有在义乌商贸城开店的冲动,到了四区,他说心凉了一截。走出五区,他感叹,“今年生意不好做。”

通关长龙至今未见

商场人气的低迷,企业订单的减少,在义乌海关监管场也得到了体现。

3月10日下午三点,在义乌国际物流中心的海关监管场地,义



由于出货物减少,与往年同期相比,义乌海关报关大厅工作人员今年的工作轻松了很多。

李小平/摄

义乌海关监管人员李虹瑶和她的同事正在对一个标箱的货物进行仔细查验。这是一箱从义乌国际商贸城采购的日用小百货,目的地为巴西。

从早上上班到下午三点,李虹瑶和她的同事一共要对200多个标箱的出口货物进行查验。由于从义乌出口的货物大多是在每天下午三点半以后运抵海关监管场地,所以接下来的几个小时,才是她们真正忙碌的时候。

不过,李虹瑶说,相比去年同期,甚至是去年年底,她和她的同事现在的工作量要轻松很多。

在义乌海关监管场的通关口,工作人员告诉记者,今年以来,每天进入义乌海关监管场地的集装箱车一直维持在700到800辆。3月9日,该监管场地放入的车辆约840辆。而去年同期,这一数据至少是1000辆以上。

外贸的疲软使得集装箱运输车队的生意清淡了很多。在海关监管场内,正在修理汽车的张师傅说,去年他们每月负责从宁波北仑港至义乌海关的集装箱在20个左右,今年10个都不到。虽然其他车行的扩编也会影响张师傅车队生意,但他认为这个理由不太充分。去年在通往义乌海关监管场的雪峰路上,满载小商品的集装箱车排成长龙,一直蔓延到3公里外的第三个十字口的商城大道,忙碌的时候,与雪峰路交叉的马路上也停满了车。但今年,张师傅驾驶的货车,最多排到第二个十字路口。

雪峰路上的义乌海关监管场是义乌小商品出口的风向标。从2002年到2011年,经义乌海关监管后运往口岸出境的集装箱增长了60多倍。在前往义乌海关监管场探访之前,义乌海关副主任科员许冲曾告诉记者,每天下午四点左右,是监管场最为拥挤的时段,等候进入监管场的车辆,经常会排成长达4公里以上的长龙。工作人员有时要加班到晚上十一点左右。然而,采访期间,记者曾先后两次前往该海关监管场探访,期待中的盛况并没有看到。

市场萎缩产品标准提高 新增长路在何方?

今年,浙江很多外贸企业开工都比较晚。据了解,往年大年初五、初六就开工了,但今年相当多的企业过了正月十五才开工,主要原因是接到的订单较少。

都说金融危机可怕,今年的情况比那时差多了。金融危机的时候,我们一个月还能接到50万元的订单,今年2月,我们厂的订单只有20至30万元左右。”家鹏辅料有限公司总经理项文平说。

前店后厂”是义乌商贸城商家经营的普遍模式。项文平在商贸城三区有一家批发纽扣、服装辅料的商铺,他2004年到义乌经商,工厂至今仍在老家温州。他说,义乌商贸城卖的其实就是地摊货,以价格取胜,主要销往中东市场。现在,中东地区太乱了,很多港口码头都被封锁了,货物根本发不出去,再说我们也不敢跟他们做生意,怕货款收不回来。”

中东地区历来是义乌小商品传统的出口市场。来自义乌海关的数据显示,2011年,经义乌海关对中东地区的出口额约为220亿元人民币,同比增长7.3%,而同期义乌小商品经义乌海关的出口总额为500亿元人民币。也就是说,中东市场占据了义乌小商品五分之二以上的出口份额。

相对于中东市场,义乌商品在欧美市场的前景稍显乐观。在义乌对外贸易经济合作局从事信息调研的吕少丽表示,今年欧洲市场有两大看点,一是奥运会,二是欧洲杯。从义乌今年1月份的外贸出口情况来看,与两项体育赛事相关小商品的出口已经出现增长势头。”

数据显示,今年1月,义乌小商品经义乌海关出口欧洲1.5亿美

元,其中体育用品及设备出口增速明显,共出口371万美元,出口货运量0.3万吨,同比分别增长26%和31%。以足球为主的球类用品共计出口105万美元,同比猛增57%。此外,以球服、球迷围巾为主的服装及衣着制品也呈逐步增长趋势。

不过,对于债务危机阴霾笼罩的欧洲市场,商户们更多的还是忧虑。金鹰工艺品有限公司业务员牛文娟明显感觉到今年欧美外商的谨慎,尤其是债务危机较为严重的意大利和希腊。

希腊老客户下单的时候不断说他们经济不景气,一个劲地跟我讨价还价。个别意大利老客户跟我吐了一堆苦水,最后一个订单也没下。”牛文娟说,所幸法国和德国等国家其他国家的订单跟往年相比没有太大变化。

吕少丽认为,欧债危机、国际贸易壁垒、技术性壁垒,使得义乌商品对欧出口充满了不确定性。例如,欧盟今年正式实施《关于在电子电气设备中禁止使用某些有害物质指令》,要求投放欧盟市场的电器和电子产品不得含有铅、镉等有害物质,其中铅的含量不能超过1000mg/kg。现在义乌商贸城里,能达到欧盟的这个标准的电子产品我没有看到。”

技术壁垒让项文平深有体会。前两年,我们还有美国、意大利等欧美订单,后来客人说,我们提供的纽扣阻燃性能不合进口标准且重金属超标,含有禁用化学物质及设计缺陷等。现在,一个欧美客户也没有了。”

2011年义乌小商品城成交额首破500亿元,并连续21年位居全国专业市场榜首。虽然今年国际形势很复杂,但小商品贸易具有很强的生命力,存在着刚性需要。若想实现新的增长,不是不可能,但要付出更大的努力。”吕少丽说。(李小平)



往年人气最旺的义乌国际商贸城一区今年也显得极为冷清。 李小平/摄

义乌2月自营进出口降7.9% 今年出口形势不乐观

证券时报记者 李小平

昨日,义乌海关发布2月份进出口数据。今年2月,义乌市自营进出口1.3亿美元,同比下降7.9%。其中,进口0.28亿美元,同比增长53%。1-2月,义乌市外贸进出口总值为5.2亿美元,同比增长8.7%,较浙江省外贸进出口平均增幅高出5个百分点。其中,出口4.7亿美元,同比增长7.3%;进口0.53亿美元,同比增长22%。

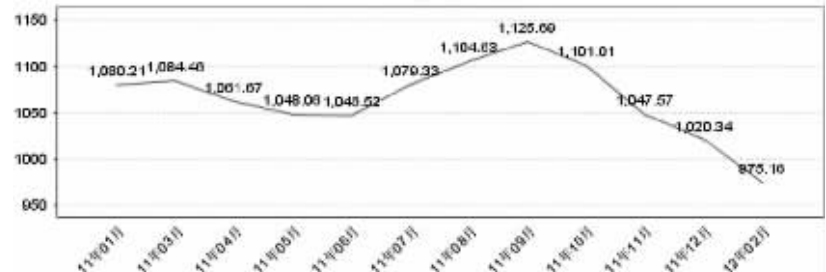
从出口产品结构看,服装及衣着附件,机电产品,纺织纱线、织物及制品,仍占据义乌市自营出口前三甲。服装及衣着附件出口依旧占据龙头地位,共计出口2.1亿美

元,占义乌市自营出口总量的45%。此外,机电产品增长势头迅猛,同比增长34%。

进口方面,机电产品和纺织机械依然是义乌市主要进口商品。前两个月,义乌市共进口机电产品1133万美元,同比下降0.36%,呈现量增价跌趋势。义乌市进口高新技术产品增幅明显,1-2月共进口189万美元,同比增长74%。

义乌海关认为,今年以来,义乌自营出口形势不容乐观,危机意识仍待提高。首先,国际形势日益复杂,中东政局持续动荡,美国经济复苏缓慢,欧债危机仍没有找到有效的解决办法。其次,国内经济亦面临压力,原材料上涨、劳动力

中国小商品城景气指数



图片来源:义乌小商品指数网

价格上升、人民币升值等现象仍会存在,企业成本压力依然严峻。

与此同时,最近欧美国家贸易保护主义明显抬头,频繁对中国产品发起倾销调查,并征收惩罚性关税,贸易壁垒不断升级。中国已经成为欧美国家滥用贸易保护措施的最大受害者。加之今年正值欧美国家大选,为赢得选民支持,他们在对华贸易上势必采取强硬策略。这无疑将对义乌市

自营出口环境造成不利影响。

统计显示,今年以来,义乌市对第一大出口市场欧盟的出口有所下滑。今年前两个月,义乌市对欧盟的出口同比下降了2.4%。但同期对美国市场保持持续增长态势,共出口7866万美元,同比增长了17%。

义乌海关建议,一是保持现行出口退税等外贸扶持政策稳定,增加中小企业信贷支持力度,降低中小企业融资成本,保障相关产业平稳发展;二是建立贸易关税和非关税壁垒追踪体系,跟踪主要贸易伙伴国的贸易摩擦动态信息,帮助企业了解并及时应对国际贸易壁垒;三是坚持市场多元化政策,增加国际投资等形式,积极开拓拉美、南美、东南亚等新兴市场。