

重要提示
1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

Table with 4 columns: 未亲自出席董事姓名, 未亲自出席董事职务, 未亲自出席会议原因, 被委托人姓名

1.3 公司年度财务报告已经四川华信(集团)会计师事务所有限责任公司审计并出具了标准无保留意见的审计报告...

1.4 公司董事长左宗申先生、总经理黄培国先生、主管会计工作负责人秦惠女士及会计机构负责人夏丹女士声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

Table with 2 columns: 股票简称, 股票代码, 上市交易所, 联系人, 联系电话, 电子邮箱

3.1 主要会计数据和财务指标摘要

Table with 5 columns: 2011年, 2010年, 本年比上年增减(%) , 2009年, 营业总收入(元), 营业利润(元), 利润总额(元), 归属于上市公司股东的净利润(元), 经营活动产生的现金流量净额(元)

3.2 主要财务指标

Table with 5 columns: 2011年, 2010年, 本年比上年增减(%) , 2009年, 基本每股收益(元/股), 稀释每股收益(元/股), 用最新股本计算的每股收益(元/股), 扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股), 加权平均净资产收益率(%)

3.3 非经常性损益项目

Table with 5 columns: 2011年, 2010年, 本年比上年增减(%) , 2009年, 非流动资产处置损益, 计入当期损益的政府补助, 除上述各项之外的其他营业外收入和支出, 所得税影响额, 少数股东权益影响额

证券代码:001696 证券简称:宗申动力 公告编号:2012-14 债券代码:112045 债券简称:11宗申债

重庆宗申动力机械股份有限公司关于确认2011年日常关联交易执行情况暨2012年日常关联交易预计情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2011年度日常关联交易及2012年预计交易的基本情况

Table with 6 columns: 关联交易类别, 按产品或劳务等进一步划分, 关联方, 2011年实际发生金额, 2012年预计金额, 预计增减幅度

注:公司2011年实际发生的日常关联交易总额为111,287.66万元,低于公司2010年年度股东大会审议通过 的 2011年日常关联交易预计总额,符合《上市规则》等相关规定。

二、2011年日常关联交易占同类交易金额的比例

Table with 5 columns: 关联方, 交易金额, 占同类交易金额的比例, 交易金额, 占同类交易金额的比例

三、关联方介绍和关联关系

本公司关联方除重庆宗申田机械制造有限公司为本公司合营企业关系外,其余均系左宗申先生之直接或间接控制以及可能施加重大影响的法人。

四、定价政策和定价依据

1.公开、公平、公正的原则; 2.如果有国家定价,则执行国家定价; 3.在无国家定价时执行市场价格;

五、交易目的和对公司的影响

重庆宗申动力机械股份有限公司 董事会 2012年3月22日

重庆宗申动力机械股份有限公司

证券代码:001696 债券代码:112045 公告编号:2012-12

2011年度报告摘要

单位:元

Table with 4 columns: 非经常性损益项目, 2011年金额, 2010年金额, 2009年金额

3.4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东,前10名无限售条件股东持股情况表

Table with 5 columns: 2011年末股东总数, 89.13, 本年度报告公布日前一个月末股东总数, 84.52, 前10名大股东持股情况

Table with 5 columns: 2011年末, 2010年末, 本年比上年增减(%) , 2009年末, 西藏龙实业(元), 李俊杰(元), 中国建设银行-华富竞争力优选混合型证券投资基金

3.5 关联方和关联关系

1.根据本公司生产经营的需要,可以有效地稳定原有产品用户,使公司生产的产品有稳定可靠的销售渠道和市场,保证了公司业务的连续性和稳定性,有利于公司产品的销售;

2.关联交易概述

根据《深圳证券交易所股票上市规则》以下简称“上市规则”的有关规定,现将重庆宗申动力机械股份有限公司(以下简称“公司”)收购香港唯实国际发展有限公司(以下简称“香港唯实”)持有的重庆宗申通用动力机械有限公司(以下简称“通机公司”)25%股权事项公告如下:

一、关联交易概述

1.公司拟与香港唯实公司签署《股权转让协议》,以2011年12月31日通机公司经评估后的净资产为定价依据,收购香港唯实公司持有的通机公司25%股权,标的股权转让价格为10,307.48万元。

二、关联方和关联方的情况

1.关联方名称:香港唯实国际发展有限公司 2.关联方地址:香港湾仔区皇后大道东111-119号

三、定价政策和定价依据

1.公开、公平、公正的原则; 2.如果有国家定价,则执行国家定价; 3.在无国家定价时执行市场价格;

四、交易目的和对公司的影响

重庆宗申动力机械股份有限公司 董事会 2012年3月22日

5.1 管理层讨论与分析概要

2011年,在董事会的正确决策下,在经营管理层的领导和全体员工的精诚努力下,公司通过优化产品结构、调整营销战略、积极开拓外部市场等有效措施,较好克服了国内摩托车行业整体经济效率下降、原材料及用工成本上涨等内外压力,确保了公司摩托车发动机和通机两大业务收入的稳定,巩固了公司国内摩托车发动机及通机两大产品的市场领先地位。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%) , 营业收入比上年增减(%) , 营业成本比上年增减(%) , 毛利率比上年增减(%)

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

1.营业收入增加:报告期内,公司实现营业收入12.87亿元,同比增长28.9%,主要系摩托车发动机及通机两大产品销量增加所致。

5.4 未来经营展望

2012年,公司将围绕“做强主业、做大通机”的战略目标,继续加大研发投入,提升产品品质,增强市场竞争力,实现公司可持续发展。

原因说明

1.营业收入增加:报告期内,公司实现营业收入12.87亿元,同比增长28.9%,主要系摩托车发动机及通机两大产品销量增加所致。

5.5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要 2011年,在董事会的正确决策下,在经营管理层的领导和全体员工的精诚努力下,公司通过优化产品结构、调整营销战略、积极开拓外部市场等有效措施,较好克服了国内摩托车行业整体经济效率下降、原材料及用工成本上涨等内外压力,确保了公司摩托车发动机和通机两大业务收入的稳定,巩固了公司国内摩托车发动机及通机两大产品的市场领先地位。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%) , 营业收入比上年增减(%) , 营业成本比上年增减(%) , 毛利率比上年增减(%)

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

1.营业收入增加:报告期内,公司实现营业收入12.87亿元,同比增长28.9%,主要系摩托车发动机及通机两大产品销量增加所致。

5.4 未来经营展望

2012年,公司将围绕“做强主业、做大通机”的战略目标,继续加大研发投入,提升产品品质,增强市场竞争力,实现公司可持续发展。

5.5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要 2011年,在董事会的正确决策下,在经营管理层的领导和全体员工的精诚努力下,公司通过优化产品结构、调整营销战略、积极开拓外部市场等有效措施,较好克服了国内摩托车行业整体经济效率下降、原材料及用工成本上涨等内外压力,确保了公司摩托车发动机和通机两大业务收入的稳定,巩固了公司国内摩托车发动机及通机两大产品的市场领先地位。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%) , 营业收入比上年增减(%) , 营业成本比上年增减(%) , 毛利率比上年增减(%)

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

1.营业收入增加:报告期内,公司实现营业收入12.87亿元,同比增长28.9%,主要系摩托车发动机及通机两大产品销量增加所致。

5.4 未来经营展望

2012年,公司将围绕“做强主业、做大通机”的战略目标,继续加大研发投入,提升产品品质,增强市场竞争力,实现公司可持续发展。

5.5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要 2011年,在董事会的正确决策下,在经营管理层的领导和全体员工的精诚努力下,公司通过优化产品结构、调整营销战略、积极开拓外部市场等有效措施,较好克服了国内摩托车行业整体经济效率下降、原材料及用工成本上涨等内外压力,确保了公司摩托车发动机和通机两大业务收入的稳定,巩固了公司国内摩托车发动机及通机两大产品的市场领先地位。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%) , 营业收入比上年增减(%) , 营业成本比上年增减(%) , 毛利率比上年增减(%)

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

1.营业收入增加:报告期内,公司实现营业收入12.87亿元,同比增长28.9%,主要系摩托车发动机及通机两大产品销量增加所致。

5.4 未来经营展望

2012年,公司将围绕“做强主业、做大通机”的战略目标,继续加大研发投入,提升产品品质,增强市场竞争力,实现公司可持续发展。

5.5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要 2011年,在董事会的正确决策下,在经营管理层的领导和全体员工的精诚努力下,公司通过优化产品结构、调整营销战略、积极开拓外部市场等有效措施,较好克服了国内摩托车行业整体经济效率下降、原材料及用工成本上涨等内外压力,确保了公司摩托车发动机和通机两大业务收入的稳定,巩固了公司国内摩托车发动机及通机两大产品的市场领先地位。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%) , 营业收入比上年增减(%) , 营业成本比上年增减(%) , 毛利率比上年增减(%)

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

1.营业收入增加:报告期内,公司实现营业收入12.87亿元,同比增长28.9%,主要系摩托车发动机及通机两大产品销量增加所致。

5.4 未来经营展望

2012年,公司将围绕“做强主业、做大通机”的战略目标,继续加大研发投入,提升产品品质,增强市场竞争力,实现公司可持续发展。

5.5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要 2011年,在董事会的正确决策下,在经营管理层的领导和全体员工的精诚努力下,公司通过优化产品结构、调整营销战略、积极开拓外部市场等有效措施,较好克服了国内摩托车行业整体经济效率下降、原材料及用工成本上涨等内外压力,确保了公司摩托车发动机和通机两大业务收入的稳定,巩固了公司国内摩托车发动机及通机两大产品的市场领先地位。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%) , 营业收入比上年增减(%) , 营业成本比上年增减(%) , 毛利率比上年增减(%)

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

1.营业收入增加:报告期内,公司实现营业收入12.87亿元,同比增长28.9%,主要系摩托车发动机及通机两大产品销量增加所致。

5.4 未来经营展望

2012年,公司将围绕“做强主业、做大通机”的战略目标,继续加大研发投入,提升产品品质,增强市场竞争力,实现公司可持续发展。

5.5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要 2011年,在董事会的正确决策下,在经营管理层的领导和全体员工的精诚努力下,公司通过优化产品结构、调整营销战略、积极开拓外部市场等有效措施,较好克服了国内摩托车行业整体经济效率下降、原材料及用工成本上涨等内外压力,确保了公司摩托车发动机和通机两大业务收入的稳定,巩固了公司国内摩托车发动机及通机两大产品的市场领先地位。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%) , 营业收入比上年增减(%) , 营业成本比上年增减(%) , 毛利率比上年增减(%)

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

1.营业收入增加:报告期内,公司实现营业收入12.87亿元,同比增长28.9%,主要系摩托车发动机及通机两大产品销量增加所致。

5.4 未来经营展望

2012年,公司将围绕“做强主业、做大通机”的战略目标,继续加大研发投入,提升产品品质,增强市场竞争力,实现公司可持续发展。

5.5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要 2011年,在董事会的正确决策下,在经营管理层的领导和全体员工的精诚努力下,公司通过优化产品结构、调整营销战略、积极开拓外部市场等有效措施,较好克服了国内摩托车行业整体经济效率下降、原材料及用工成本上涨等内外压力,确保了公司摩托车发动机和通机两大业务收入的稳定,巩固了公司国内摩托车发动机及通机两大产品的市场领先地位。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%) , 营业收入比上年增减(%) , 营业成本比上年增减(%) , 毛利率比上年增减(%)

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

1.营业收入增加:报告期内,公司实现营业收入12.87亿元,同比增长28.9%,主要系摩托车发动机及通机两大产品销量增加所致。

5.4 未来经营展望

2012年,公司将围绕“做强主业、做大通机”的战略目标,继续加大研发投入,提升产品品质,增强市场竞争力,实现公司可持续发展。

5.5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要 2011年,在董事会的正确决策下,在经营管理层的领导和全体员工的精诚努力下,公司通过优化产品结构、调整营销战略、积极开拓外部市场等有效措施,较好克服了国内摩托车行业整体经济效率下降、原材料及用工成本上涨等内外压力,确保了公司摩托车发动机和通机两大业务收入的稳定,巩固了公司国内摩托车发动机及通机两大产品的市场领先地位。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%) , 营业收入比上年增减(%) , 营业成本比上年增减(%) , 毛利率比上年增减(%)