

三年持续回报明星基金公司

中银基金公司执行总裁陈儒

对基金业发展前景充满信心

中银基金非常荣幸荣获“中国基金业明星奖——三年持续回报明星基金公司奖”，这一奖项综合反映了基金公司的综合回报能力及稳定性。

感谢《证券时报》对中银基金的厚爱，感谢投资人对中银基金的长期信任与支持。

多年来，“中国基金业明星奖”见证了和推动了我国基金业的良性发展。“中国基金业明星奖”非常注重基金公司为消费者带来长期、稳健回报的能力，同时注重基金公司的诚信履约和合规经营。中银基金奉行始终坚持价值投资、长期投资的投资理

念，积极践行客户至上、团队协作、追求卓越、创新进取、诚信执业和尊重个人的核心价值观。

获奖是一种荣誉，更是一种鞭策、鼓励和责任。中银基金将一如既往地秉承公司核心价值理念，铭记我们的责任，继续坚持把投资者的利益放在首位，勤勉尽责，为广大投资者提供专业化的投资理财服务，竭诚尽责，成为投资者信赖的财富管理者和专业投资理财顾问。

展望未来，中银基金对中国基金业发展前景充满信心，我们将和中国基金业同仁一道共创中国基金业美好明天！

中银基金

中银基金成立于2004年7月，是由中国银行和贝莱德两大全球领先金融品牌联合组建而成的合资基金管理公司。截至2011年底，公司旗下现有基金（不包括货币市场基金）近三年累计分红51.83亿元。

作为合资基金管理公司，中银基金汇聚海内外具有丰富经验和创新意识的资深投资人才，组成了国际化与本土化相结合的中西合璧的专业化团队，致力于为投资者提供丰富的投资产品和国际标准的投资管理服务。

截至2011年底，旗下2只混合型基金近三年分别以59.45%和33.96%的投资业绩，在同期可比的140只基金中排名前1/2；2只普通股票型基金分别以38.76%和23.89%的业绩，在同期可比的157只基金中排名前2/3；1只债券型基金以17.68%的投资业绩在同期可比的84只债券型基金中排名前1/5；1只货币市场基金期间取得7.73%的投资业绩，在同期可比的51只货币市场基金中排名前1/5。

建信基金

建信基金成立于2005年9月，是国内首批由商业银行发起设立的基金公司之一。

截至2011年底，旗下7只主动投资基金近3年的业绩有6只均超越业绩基准，其绝对业绩在各类产品中均排名同业前1/2，其中建信核心精选、建信恒久价值在138只同类基金中业绩排名均位列前1/5。建信稳健增利以20.85%的区间净值增长率在47只一级债券型基金中排名第二。

建信基金长期致力于为投资者提供多样化的产品服务，产品链布局完善。

凭借出色业绩的支持和产品线的不断拓展，建信基金赢得持续发展，是目前市场上唯一一家规模持续6年增长的基金公司。截至2011年底，公司管理公募基金19只，资产净值合计482.86亿元。

银河基金

银河基金成立于2002年6月，是证监会按照市场化机制批准成立的第一家基金公司。截至2011年底，最近3年累计实现分红11.98亿元。

银河基金整体业绩稳健，近三年持续提升。银河银泰理财分红、银河稳健近3年分别为投资者实现51.99%、42.77%的回报，分别超越业绩比较基准38.20和23.48个百分点，均位列同类基金排名前1/3。

银河基金优秀的管理业绩源于其始终秉持并恪守的“基金持有人利益优先”和“基金持有人利益最大化”的企业核心价值观以及团队建设上取得的成就。银河基金在投资团队建设上不遗余力，目前公司拥有基金经理11人，平均从业经验超过9年。银河基金良好的企业文化和较强的投研团队形成良性循环，从而为投资人获得长期稳健的回报打下了坚实的基础。

(点评:上海证券)



孙志晨



陈儒



尤象都

银河基金公司总经理尤象都

市场化与多元化是不可逆转的选择

任何一个社会组织，都在社会生活中扮演着自身特定的角色。基金公司的角色责任就是专业理财、贡献投资智慧、服务基金持有人。这是社会专业化分工的结果，也是基金行业存在的理由。

回顾国内基金业十余年的发展，虽跌宕起伏，但始终在前进。当前基金业的发展进入调整与转型期，这是外部发展环境出现深刻变化，行业自身发展需要突破的必然阶段。

我认为，基金业仍然具有良好的发展潜力与空间：首先，国内理财市场已具备一定的容量和基础，基金已经是投资者选择的重要理财工具之一，但基金的参与率和渗透率还不高。基金业若进一步改善投资业绩、提升业绩的稳定性、丰富产品类型以及完善服务，一定可以提升在理财市场中的竞争力，吸引更多的投资者；第二，居民的理财认知提高和财富的增加，必然导致理财需求的增长；第三，金融产品日趋复杂化与衍生化将对个人投资者和非专业机构投资者产生

“挤出效应”，投资者日益丰富的多元化和个性化理财需求，更多会依赖于专业理财机构来实现，而基金公司将是主要的承担者；第四，从中长期看，我国养老体系逐步社会化与市场化，将为基金业提供了另一个巨大的发展空间，是基金业下一轮发展的重要机会。

从发展的角度看，基金业以规模为导向的单一模式已难以维系，市场化与多元化将是不可逆转的选择。随着行业生态环境的改变，理财领域各行业也将会更加公平的竞争环境，基金公司的经营运作将完全以市场为导向，并在这过程中实现优胜劣汰。

我认为，基金公司的成功标准不是资产管理规模和利润，而是客户财富相对较快的增长，只有这样，才能体现出专业理财的魅力。真正关注持有人利益、坚持“基金持有人利益优先”、为持有人带来持续回报，是基金行业和基金公司可持续发展的品格基因。我相信，具有良好品格的基金公司将会在竞争中脱颖而出，实现卓越并引领行业风骚。

建信基金公司总经理孙志晨

基金业已具备迎来景气周期的条件

自2005年成立以来，建信基金一直以“建设财富生活”为使命，以“持有人利益重于泰山”为完成使命的核心原则，致力于为消费者创造持续稳健的投资回报。

建信基金实行投资决策委员会领导下的团队式投资管理体系，倡导和鼓励基金经理发挥各自优势，始终坚持对基金经理进行长期业绩考核，引导基金经理稳健投资。公司尤其重视投资风险及合规管理，从而保证了各项业务有序进行。

开放式基金经过十多年的发展，已成为中国广大投资者提供了多样化的投资选择。诚然，近年来国内经济增速下滑和资本市场的表现不尽如人意，尤其在2011年，国内股市、债市都少有机会，直接影响到了基金参与群体的积极性。但在弱市的环境中，建信基金把握住了发展契机，过去3年中整体业绩表现稳健并持续提升，在2011年更是实现了业绩与规模的双突破。

银河证券基金研究中心提供的

《2011年全年基金管理公司股票投资主动管理能力综合评价报告》显示，建信基金在可比的60家基金公司中进入前五名。无论如何，为消费者创造财富始终是建信基金的使命，为此，建信基金会不断提高自身投资管理能力，坚持价值投资理念，力争为消费者创造满意的投资回报。

展望2012年，货币政策的放松、流动性的缓解以及居民持续增长的对财富管理的需求，都在利好股票和债券市场。更多的利好还在于《基金法》修改将于2012年正式进入审议程序，监管层“放松管制、加强监管”的思路得以进一步贯彻，基金行业已经具备了迎来景气周期的条件。

作为专业的投资管理机构，基金公司应该满怀信心，抓紧机遇，担负起实现基金持有人财富梦想的重任。在基金业迎来良好发展环境的同时，建信基金将继续秉承核心价值观，为每一位持有人提供更为优质的资产管理服务，共同分享中国经济成长。

(点评:上海证券)

2011年度最具成长性明星基金公司



孙枝来

汪钦

单宇

宝盈基金总经理汪钦

做投资人信赖的资产管理者

证券时报授予宝盈“2011年度明星基金公司成长奖”，深感荣幸与不安！荣幸在于，奖项意味着媒体、客户和市场对宝盈基金过去一年工作的认可；不安在于，在2011年糟糕的市场状况下，我们未能幸免，没有为客户资产实现增值。获此殊荣，深知期望、责任和使命！

2011年是宝盈基金成立的第十个年头，我们以崭新的姿态迎接市场的考验和投资者的检阅，公司在投研一体化方面做了不少尝试，取得了一些经验和成绩。去年公司的投资业绩挺进行业前1/4，在没有新基金发行的背景下，实现了管理份额10%的增长。

同时，我们尝试推行事业部制，提高管理效率，效果明显；我们强调“选取、共享、和谐”的企业文化，共同努力，形成了难得的平稳局面。一句话，我们在努力，我们也在进步！

2012年也许是中国基金业可以喘口气的年份，赚钱是大概率事件。我们会牢记使命，尽最大努力为持有人创造财富；继续坚持投研一体化，把业务基础打得更牢些；我们将做好内控管理和流程管理，把风险死角进一步清理掉；我们将坚持“选取、共享、和谐”的企业文化，铺垫好企业长期发展的基石。

受人之托，忠人之事！我们将不懈努力，做投资人信赖的资产管理者。

新华基金总经理孙枝来

打造股票类基金精品

三年两次获得“明星基金奖”殊荣，对于新华基金而言，是莫大的肯定和鼓舞。借此机会，向一直以来给予新华基金信任、支持与厚爱的广大投资者表示衷心的感谢和问候。

作为一家中小型基金公司，新华基金早在2009年初就根据当时的竞争格局和自身的相对优势，将自己定位为“做优秀的权益类资产管理人”，专注于偏股型基金的投资管理。三年来，新华基金的投资能力实现了跨越式发展。2011年，新华基金成为银河证

券当年平均股票投资主动管理收益亚军；在海通证券3年期（2009-2011年间）股票投资收益排行榜中，新华基金排名第一。业绩的取得更加坚定了新华基金打造股票类基金精品，为广大投资者创造可持续的价值回报的目标和信心。

“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春”，2012年市场形势依旧复杂多变，但投资价值已经显现。新华基金仍将以“持有人利益第一”为宗旨，坚守“专注权益类投资”的定位，以我们的股票基金精品为投资者创造最稳定的回报。

东方基金总经理单宇

以持有人利益最大化为出发点

东方基金此次获得“2011年度明星基金公司成长奖”，是持有人对我们的支持和理解，我们深感责任重大，我们将继续努力。

做好客户资产管理，我们认为既要考虑客户的短期利益需求，又要注重客户的长期利益目标。这就要求我们不断提高公司持续经营能力，不断提升投研服务水平，不断加强风险控制，不断做好客户服务，信念坚定，不畏困难，多想办法，长期坚持。我们认为做好这些基础工作，是东方基金的价值所在。

东方基金能在激烈的市场竞争中脱颖而出，并逐渐为市场所接受，得益于持有人的支持，得益于围绕持有人利益为核心的发展理念，无论是公司战略、产品设计、投研管理都以持有人利益最优化为出发点，这让东方基金获益匪浅。

基金业目前可能遇到发展中的一些困难，但只要我们能坚持，相信倡导长期投资、价值投资、注重持有人利益保护的基金行业一定会迎来美好发展的未来。

新华基金

新华基金成立于2004年12月，是西部地区设立的第一家基金管理公司。截至2011年底，已管理两个品种的公募基金产品共7只。

新华基金作为业绩带动规模的典型代表，在2011年市场环境不佳的背景下，成为少数几家逆市实现净申购的公司之一。截至2011年底，新华基金管理公募基金资产总规模逾64.36亿元。3只股票型基金在同类基金中的收益率均居前8%。

宝盈基金

宝盈基金成立于2001年5月，截至2011年底，基金资产总规模逾76.07亿元，目前管理着6个品种的公募基金产品共9只，除公募基金外，还拥有专户理财业务资格。

2011年，可以用全面提升、综合发展来概括宝盈旗下基金产品的整体表现。旗下基金业绩提升趋势明显，尤其是股票型基金——宝盈资源优选，在242只同类基金中排名第21。

东方基金

东方基金成立于2004年6月，截至2011年底管理基金资产总规模逾82.26亿元，公募基金8只。2011年，东方策略成长在全部242只股票型基金中排名第三；东方龙混合基金的净值增长率在同类基金中排名第四。

东方基金2011年的优秀业绩表明，公司正逐步建立起一套成熟、高效的投资决策、风险控制、研究支持、运作保障和市场拓展体系。随着东方基金综合实力的提高，将得到越来越广泛的关注和认同。

(点评:北京济安信基金评价中心)