

§1 重要提示
 1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任
 1.2 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者全文阅读年度报告全文，以全面了解公司生产经营、财务及分红派息等事宜。
 1.3 公司年度财务报告已经立信会计师事务所审计并出具了标准无保留意见的审计报告。
 1.4 公司负责人郭生、主管会计工作负责人曹晋基及会计机构负责人 会计主管人员 郭怀吉声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	林州重机
股票代码	002535
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

姓名	曹晋基	曹庆平
联系地址	河南省林州市河顺镇中村	河南省林州市河顺镇中村
电话	0372-6024321	0372-6024321
传真	0372-6031023	0372-6031023
电子信箱	lzpjw@126.com	cm6024321@126.com

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

	2011年	2010年	比上年同期增减(%)	2009年
营业总收入(元)	1,102,927,300.72	850,080,602.81	29.74%	684,772,438.37
营业利润(元)	215,331,475.58	137,385,489.97	56.74%	76,327,264.43
利润总额(元)	217,216,575.74	137,794,666.13	57.64%	77,158,611.38
归属于上市公司股东的净利润	182,455,570.42	103,316,177.58	76.60%	57,247,916.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	181,039,861.36	102,730,759.57	76.23%	54,531,154.14
经营活动产生的现金流量净额	-63,004,038.26	88,931,125.54	-170.85%	-158,382,221.82
2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末	
资产总额(元)	2,834,646,051.40	1,235,510,846.91	129.43%	930,613,565.86
负债总额(元)	987,848,258.36	786,552,002.30	25.59%	556,602,264.41
归属于上市公司股东的所有者权益	1,846,609,851.44	448,607,479.03	315.63%	374,011,301.45
总股本(股)	414,179,600.00	153,600,000.00	169.65%	153,600,000.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	比上年同期增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.45	0.34	32.35%	0.19
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.34	32.35%	0.19
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.45	0.33	36.36%	0.18
加权平均净资产收益率	11.16%	25.27%	-14.11%	19.38%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	11.07%	25.12%	-14.05%	18.46%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-0.15	0.58	-125.86%	-1.03
2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末	
归属于上市公司股东的净资产(元/股)	4.46	2.92	52.74%	2.43
资产负债率(%)	34.85%	63.66%	-28.81%	59.81%

3.3 非经常性损益项目
 √适用 □不适用

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	-159,055.71		88,725.36	322,131.52
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	2,304,059.84		348,844.68	251,541.67
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	0.00		371,381.18	2,579,078.02
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-259,903.97		-28,393.88	-103,557.17
所得税影响额	-469,311.10		-195,139.33	-861,980.71
财务费用	0.00		0.00	530,248.46
少数股东权益影响额	0.00		0.00	-699.77
合计	1,415,709.06		585,418.01	2,716,762.02

§4 股东持股情况和控股限售情况
 4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

证券代码:002535 证券简称:林州重机 公告编号:2012-0011

林州重机集团股份有限公司 第二届董事会第十四次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开及决议情况
 林州重机集团股份有限公司(以下简称“公司”)第二届董事会第十四次会议于2012年3月26日上午8时在公司二楼会议室以现场方式召开。
 本次会议于2012年3月16日以专人送达、传真、电子邮件等方式向全体董事、本次会议由公司董事长郭生先生主持,会议由曹晋基先生主持,部分监事和高级管理人员列席了会议。会议应参加董事9人,实际参加董事9人,达到法定人数,符合《中华人民共和国公司法》和林州重机集团股份有限公司章程的有关规定。
 经与会董事认真审议,以举手表决的方式,审议通过了如下议案:

- 审议通过了《2011年度财务决算报告》
 经立信会计师事务所审计并出具了标准无保留意见的审计报告。公司2011年度实现营业收入11029.27万元,比上年同期增长29.74%;利润总额1722.74万元,比上年同期增长57.64%;归属于上市公司股东的净利润为18246.47万元,比上年同期增长76.60%。
 本议案需提交公司2011年度股东大会审议。
 表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。
- 审议通过了《2011年度总经理工作报告》
 董事会听取了广州总经理所作的《2011年度总经理工作报告》,认为公司的经营管理层在2011年度有效执行了董事会、股东大会的各项决议,较好地完成了2011年度经营目标。
 表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。
- 审议通过了《公司2011年度财务决算报告》
 立信会计师事务所出具了2011年度审计报告,并出具了标准无保留意见的审计报告。公司2011年度实现营业收入11029.27万元,比上年同期增长29.74%;利润总额1722.74万元,比上年同期增长57.64%;归属于上市公司股东的净利润为18246.47万元,比上年同期增长76.60%。
 本议案需提交公司2011年度股东大会审议。
 表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。
- 审议通过了《公司2011年度利润分配和资本公积金转增股本的议案》
 根据北京兴华会计师事务所出具的2011年年度审计报告,2011年度公司实现归属于上市公司股东的合并净利润182,455,570.42元,扣除按法定提取10%的法定盈余公积8,113,123.11元和2010年度利润分配102,000,000.00元,加上年初未分配利润195,369,531.13元,本年度可供分配的利润为195,711,968.44元。
 2011年度利润分配方案为:按以截至2011年12月31日的总股本414,179,600股为基数,向全体股东每10股派发现金股利1.00元(含税),预计合计派发现金股利414,179,600元。
 公司拟以以上方案向全体股东每10股转增2股。
 本议案需提交2011年度股东大会审议,并经2011年度股东大会审议通过实施。
 表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。
- 审议通过了《2011年年度报告及其摘要》
 林州重机集团股份有限公司2011年年度报告及披露摘要已于2012年3月27日登载于指定信息披露媒体《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》和巨潮资讯网。
 本议案需提交公司2011年度股东大会审议。
 表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。
- 审议通过了《关于续聘2012年度审计机构的议案》
 北京兴华会计师事务所有限责任公司具有证券从业资格,公司聘请其为公司2011年年度审计机构。该公司在执业过程中坚持独立、客观、公正原则,能按照合同约定出具各项专业报告,报告期内客观、公正、综合客观的审计质量与服务水平受到公司肯定,公司聘请北京兴华会计师事务所有限责任公司为公司2012年度审计机构。
 本议案需提交公司2011年度股东大会审议。
 表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。
- 审议通过了《关于续聘2012年度内控审计机构的议案》
 林州重机集团股份有限公司2011年度内部控制自我评价报告详见公司于2012年3月27日登载于指定信息披露媒体巨潮资讯网。
 表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。
- 审议通过了《关于续聘2012年度日常关联交易议案》
 林州重机集团股份有限公司2011年度日常关联交易议案详见公司于2012年3月27日登载于指定信息披露媒体《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》和巨潮资讯网。
 本议案需提交公司2011年度股东大会审议。
 表决结果:关联董事郭生、郭庆云回避表决,同意7票,反对0票,弃权0票。
- 审议通过了《2011年度募集资金存放与使用情况的专项报告》
 详见公司于2012年3月27日登载于指定信息披露媒体巨潮资讯网。
 表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。
- 审议通过了《关于公司公开发行可转换公司债券的议案》
 根据《公司法》、《证券法》、《上市公司证券发行管理办法》等有关法律、法规及规范性文件的规定,公司董事会拟公开发行可转换公司债券(以下简称“可转债”)有关事项,研究认为:发行可转换公司债券,具备公开发行可转债的条件。
 本议案需提交公司2011年度股东大会审议。
 表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。
- 审议通过了《关于公司公开发行可转换公司债券方案的议案》
 为实现公司的可持续发展,公司拟向社会公开发行可转换公司债券,具体发行方案拟定及审议事项如下:

- 一、发行证券的种类
 本次发行的证券种类为可转换为本公司A股股票的可转换公司债券(以下简称“可转债”)。
 表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。
- 二、发行规模
 根据相关法律法规规定并结合本公司的经营状况、财务状况和投资项目的资金需求情况,本次可转债的发行规模为不超过6.5亿元(含6.5亿元),具体发行数额提请股东大会授权公司董事会在上述额度范围内确定。
 表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。
- 三、票面金额和发行价格
 本次发行的可转债每张面值为人民币100元,按面值发行,共计发行不超过650万张。
 表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。
- 四、债券利率
 自本次可转债发行之日起至:
 1.债券利率:
 2.指本次发行的可转债持有人持有的可转债面额总额;
 3.指年利率;
 4.指本次发行的可转债发行首日;每满一年的当日,每相邻的两个付息日之间为一个息

林州重机集团股份有限公司 2011年度报告摘要

证券代码:002535 证券简称:林州重机 公告编号:2012-0014

报告期内,公司利润总额,归属于上市公司股东的净利润,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润分别较上年同期增长57.64%、76.23%、其原因是:公司收入较上年同期增长了29.74%,同时公司调整了产品结构,综合毛利率有所上升,盈利能力增强。

报告期内,公司基本每股收益、稀释每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益分别较上年同期增长32.35%、32.35%、33.33%,其主要原因是公司盈利能力和偿债能力增强。

3.主要控股参股公司经营状况及业绩
 截至2011年12月31日,公司拥有全资子公司1家,控股子公司1家,截止报告期末,公司的全资子公司七台河重机数控机床制造有限公司总资产总额940,557,487.68元,负债总额13,271,379.27元,所有者权益为27,286,108.41元,2011年度实现净利润303,715,015.01元,公司的全资子公司鄂尔多斯市林重煤机制造有限公司总资产总额250,489,022.95元,负债总额170,849,022.95元,所有者权益为80,500,000.00元,公司正在设立中,2011年度未产生利润。公司的控股子公司,北京中科林重科技有限公司资产总额为3,369,618.90元,负债总额为2,349,347.60元,所有者权益为92,274,270.05元,2011年度净利润为-2,042,799.69元。

七、其它对公司未来经营业绩影响的诉讼、仲裁事项及或有事项
 1.行业未来发展趋势
 ①大型机械和大型专用设备开发成为重点
 受限于技术水平,我国煤炭行业一次采煤率达60%以上,煤炭资源的效率不高,存在较大浪费,另一方面,对厚度小于1.3米,埋藏较浅的大约是15%左右较薄煤层的高效开采,在技术上大型综采机,又能生产大型综采机,大型综采率将提升成为机械的研发关键。面对这一市场需求,煤炭机械企业正在进行有针对性的产品开发推广。

②煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

目前煤炭行业机械化率约70%,但综采率比较低,约为44%,而世界主要国家的煤炭综采率约80%,甚至达100%,煤炭行业的产业化是必然的趋势。综采率提高,我国的综采率将上升到85%,煤炭企业产能的大幅度提高,行业竞争是非常激烈的。

③煤矿行业向绿色方向发展
 经过多年的积累,我国煤矿行业取得了较大发展,形成了较完整的煤炭装备制造体系,专业化程度也很高。但目前的煤矿市场需求已经不再仅仅局限于专业化装备的制造加工,现在用户更多地需要具有综采机、液压支架等,并带有除尘除尘等环保功能的设备。综采机、液压支架,又能生产大型综采机,大型综采率将提升成为机械的研发关键。面对这一市场需求,煤炭机械企业正在进行有针对性的产品开发推广。

④煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

⑤煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

⑥煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

⑦煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

⑧煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

⑨煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

⑩煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

⑪煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

⑫煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

⑬煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

⑭煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

⑮煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

⑯煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

⑰煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

⑱煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

⑲煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

⑳煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㉑煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㉒煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㉓煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㉔煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㉕煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㉖煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㉗煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㉘煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㉙煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㉚煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㉛煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㉜煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㉝煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㉞煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㉟煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㊱煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㊲煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㊳煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㊴煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㊵煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㊶煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㊷煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㊸煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㊹煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㊺煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㊻煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㊼煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㊽煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㊾煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㊿煤炭行业产业升级趋势
 中国煤炭行业正在经历整合,大集团崛起是13个煤炭大省的说法,对煤矿行业进行了重组,产品升级换代将产生巨大的推动作用,这些措施在提供巨大产能的同时,也会促进整个煤矿行业市场的新洗牌。

㊿煤炭行业产业升级趋势