

十二五我国设6250亿工程保障资金

安全监管总局新闻发言人黄毅昨天表示,十二五期间,我国将逐步确定实施安全生产九大工程,国家财政将安排6250亿元工程保障资金。黄毅还表示,安全发展战略是一个完整体系,国家将进一步健全完善六大体系,提升六个方面的安全生产能力。

黄毅介绍,十二五期间,我国将重点完善六大安全生产保障、服务、监督体系,具体为进一步完善安全保障体系,提高企业本质安全水平和防范事故的能力;完善政府安全监管和社会监督体系,提高监察执法和群防群治的能力;完善安全科技支撑体系,提高技术装备的安全保障能力;完善法律法规和政策标准体系,提高依法依规安全生产能力;完善宣传教育培训体系,提高从业人员安全素质和社会公众自救互救的能力。

黄毅表示,围绕上述安全体系建设,我国将安排6250亿元推进实施安全生产九大工程,这九大工程包括企业安全生产标准化达标工程、煤矿安全生产水平提升工程、事故隐患治理工程、职业危害防治工程、道路交通安全生命保障工程、安全监管监察能力建设工程、安全科技研发与技术推广工程、应急救援工程和安全教育培训以及安全文化建设工程。(李强)

新疆制定60项重点项目开工计划

证券时报记者从新疆自治区发改委了解到,2012年自治区60项重点项目已制定开工计划。其中48项重点新开工项目于6月底以前累计开工35项,9月底以前累计开工39项,年底以前全部开工建设。

据了解,60项重点项目总投资1797.7亿元,2012年计划完成投资596.4亿元。项目包括安居富民工程、定居兴牧骨干水利工程等14项民生建设项目,塔里木盆地周边防沙治沙工程生态环境保护项目1项,阿尔塔什水利枢纽等农林水利项目5项,公路、民航交通项目8项,电力、煤炭等能源项目14项,新疆东明塑胶年产60万吨年煤制烯烃项目等工业项目4项,喀什经济开发区基础设施建设等园区项目2项,以及预备项目12项。

记者注意到,涉及特变电工、广汇股份以及青松建化3家上市公司的重点项目建设名列其中。广汇股份哈密伊吾滩毛湖矿区白石湖露天煤矿,总投资28.24亿元,今年3月开工建设;特变电工总投资11.8亿元的吐鲁番大型风光互补并网电站示范项目,计划今年5月开工,该项目建设规模为装机10万千瓦(风电5万千瓦、光伏发电5万千瓦);青松建化参股的240万吨年国电青松大平滩矿并今年5月计划开工,该项目总投资9.7亿元。(宋雨)

鸿海精密收购夏普公司一成股权

台湾电子组装巨头鸿海精密日前宣布,将与旗下3家子公司一道斥资669.1亿日元,折合50.73亿元人民币,收购夏普公司总计9.87%的股份。

鸿海精密昨日发布公告称,将斥资275亿日元收购夏普公司5000万股股份,其子公司Foxconn Far East(富士康远东)将斥资171亿日元收购夏普3110万股股份。鸿海精密旗下另外两家子公司鸿准精密工业股份有限公司和Q-Run Holdings将分别斥资44.2亿日元和178.6亿日元收购夏普800万股和3250万股股份。

夏普此前宣布,将与鸿海精密在液晶显示器面板业务方面结成资本联盟。据了解,在韩国三星电子为首的国外竞争者夹击下,夏普、索尼、松下等日本电子巨头今年亏损严重。(林晔)

国美电器去年净利下跌6.2%

国美电器(00493.HK)昨日公布,截至2011年12月31日,公司实现净利润18.4亿元,同比下跌6.2%;毛利率下跌0.2%至18.2%,营业收入则增长18%至598.2亿元。

国美电器董事局主席张大中表示,去年公司净利润下跌的原因是经营和管理费用上升侵蚀了利润,毛利率下跌则是因为去年对电子商务的投资额较大,拉低了整体毛利率。

报告期内,国美电器实现同店销售同比增长3.1%。截至报告期末,国美上市公司开设新门店282家,关闭低效门店29家,门店总数达到1079家,目前在中国内地,国美电器还有595家非上市门店及63家北京市大中电器门店,这些门店由国美上市公司的管理团队统一管理,经营业绩基本与上市门店持平。报告期内,国美集团运营的门店数量合计达到1737间,覆盖了全国416个大中城市。国美电器总裁王俊洲表示,今年计划新开250-260间店,其中逾半数在二三线城市。(徐欢)

2015年我国电商交易额将突破18万亿

证券时报记者 周荣祥 张莹莹

工信部昨日印发的《电子商务“十二五”发展规划》显示,到2015年我国电子商务将进一步普及深化,对国民经济和社会发展的贡献显著提高,电子商务交易额翻两番,突破18万亿元。

受《规划》利好消息的影响,A股电商股生意宝在早上开盘后,不久便封死涨停;焦点科技冲高回落,收盘价41.13元/股,上涨2.01%。对此,生意宝董事长孙德良颇有感触地表示:“在资本市场上,股票一个涨停就值1000万广告费,哪怕跌停也值500万。”此外,电子支付概念股航天信息、新大陆、国民技术等10多只股票逆市翻红。

《规划》的具体目标包括,企业间电子商务交易规模超过15万亿元,企业网上采购和网上销售占采购和销售总额的比重分别超过

50%和20%。大型企业的网络化供应链协同能力基本建立,部分行业龙头企业的全球化商务协同能力初步形成。经常性应用电子商务中小企业达到中小企业总数的60%以上。网络零售交易额突破3万亿元,占社会消费品零售总额的比例超过9%。移动电子商务交易额和用户数达到全球领先水平。

对此,《规划》对电商未来发展提出了进一步要求,要求发挥大型企业电子商务主力军的作用,进一步促进企业电子商务应用系统的规模发展和品牌建设,提高网络集中采购水平和透明化程度,提升企业营销能力。深化大型工业企业电子商务应用,促进实体购销渠道和网络购销渠道互动发展,提高供应链和商务协同水平。《规划》要求推动大型商贸流通企业通过电子商务提高流通效率,扩展流通渠道和市场空间,鼓励有条件的大型企业电子商务平台向行业电子商务平台

转化。

为支持这一朝阳产业发展,《规划》还明确,要进一步拓宽电子商务投融资渠道,加强对电子商务创新创业的资本支持。培育和发展创业风险投资,促进风险资本对电子商务自主创新和创业的支持。并鼓励实体企业在信息化建设中加大对电子商务的投资力度。鼓励金融机构加强对电子商务的信贷扶持。

易观商业解决方案高级副总裁张鹰表示:“今天网络零售业态仍然处于青春期,像一个十八九岁充满活力的小伙子,有无限想象空间,具备一定智能但是还不稳健、不成熟,持久力还有待提升。”易观国际董事长于扬谈到:“一年前团购红得发紫,垂直的B2C企业也在不断报出融资成功的消息,而现在整个市场已经经历了冰火两重天。”易观国际数据显示,2011年我国网上零售市场成交额破8000亿元,2012年破万亿基本成定局。



中国网购消费规模空前迅速增长

Phototex/供图

环保部要求2015年PM2.5监测覆盖地级城市

证券时报记者 李强

环境保护部日前下发《关于加强环境空气质量监测能力建设的意见》,提出到2015年,建成布局合理、覆盖全面、功能齐全、指标完整、运行高效的国家环境空气质量监测网络。

要求加强PM2.5监测

《意见》明确,到2015年末,在所有地级以上城市完成对细颗粒物(PM2.5)、臭氧、一氧化碳的监测任务并定时发布结果。此外,对于地方政府的完成情况,环保部

将纳入政绩考核。

按照新颁布的《环境空气质量标准》,对PM2.5、臭氧、一氧化碳等监测指标,2012年在京津冀、长三角、珠三角等重点区域以及直辖市、省会城市和计划单列市开展监测,2013年在113个环境保护重点城市和环保模范城市开展监测,2015年在所有地级以上城市开展监测。

《意见》要求,自2016年1月1日起,以上各地均按照新标准监测和评价环境空气质量状况,并向社会逐点实时发布监测结果。根据以上目标,《意见》称,十二五期

间,我国将以建设先进的环境空气质量监测预警体系为目标,整合国家大气背景监测网、农村监测网、酸沉降监测网、沙尘天气对大气环境影响监测网、温室气体试验监测等信息资源,增加监测指标,建立健全统一的质量管理体系和点位管理制度,完善空气质量评价方法与信息发布机制。

重点区域多建监测点

根据《意见》,自即日起地级及以上城市应完善国家环境空气自动监测点位,分步填平补齐相关监测仪器设备设施,尤其是在重金属污染防治重点区域设立必要的重金属污染物空

气监测点位。

此外,在京津冀、长三角、珠三角地区及辽宁中部、山东半岛、武汉及其周边、长株潭、成渝、海峡西岸、陕西关中、山西中北部、兰州白银和乌鲁木齐城市群等重点区域新建区域环境空气监测点位,同时扩展31个现有农村环境空气监测子站功能,形成区域环境空气监测能力。

值得注意的是,《意见》提出,在现有能力的基础上,抓紧完善国家空气背景监测重点实验室的立体监测、区域预警平台、以及数据实时传输及发布系统等基础支撑体系。对于建设和保障资金,《意见》

提出,地方各级环保部门应积极协调同级财政部门,将环境空气质量监测能力建设和运行保障费用纳入各级公共财政预算。

除了国家环境空气质量监测网建设所需资金由国家和地方共同承担外,其余环境空气质量监测能力建设所需资金由地方自筹资金解决,包括发行地方债和企业债等方式。

《意见》还要求,各地应加强监督检查,建立项目实施定期调度机制,及时掌握情况,严格考核验收。在2013年年底和2015年年底,环保部将分别对项目执行情况进行中期评估和终期考核。

地产低迷掣肘消费 燃气灶行业集中度有望提升

证券时报记者 刘莎莎

随着房地产宏观调控日渐深入,与之紧密相关的燃气灶行业呈现销售持续下滑的趋势。

万和电气(002543)厨电事业部总经理徐卫国告诉记者:“厨电行业与房地产的行业契合度系数达0.8,早两年房地产过热透支了厨电产品销售,而且楼市调控对厨电行业的影响有滞后性,所以今年的燃气灶乃至厨电行业的形势依然严峻。”

证券时报记者了解到,最近几年,家电换购开始进入国内家庭,换购需求逐渐增多,但对燃气灶行业的拉动作用有限。

随着城镇化进程的加速和农村居民收入的提高,城镇和农村的厨电产品保有量低于一线城市,但新增需求却高于一线城市。

另外,二三线城市受楼市调控的影响也逐层减弱。二三线城市和农村市场将成为厨电行业发展的新引擎,产品线布局和渠道下沉成为关键。

虽然房地产市场的低迷在一定程度上阻碍了燃气灶行业的增长,但也有助于国内燃气灶甚至厨电行业完成一次洗牌。”徐卫国道。

业内专家分析,一方面,楼市的持续调控淘汰了一批作坊式的小企业,使厨电品牌集中度进一步提高;另一方面,生存下来的企业能够有时间解决自身的问题,在技术研发、渠道覆盖、营销策略等方面打造真正的核心竞争力。行业集中度的提升,有利于行业在技术、制造上进行良性竞争,保证产品品质,最后真正受惠的是消费者。

近年来广东品牌凭着规模、成本和渠道优势,在燃气灶市场占有率庞大的市场份额,产销量占全国60%以上,其中顺德是中国的“燃气具之都”。

自燃气灶进入中国市场,很多企业试图通过热炒燃气灶的技术概念、外观功能来不断扩大产品的市场影响力。但经过多年的市场检验,业内人士发现节能、安全仍是燃气灶的技术本源。

业内人士指出,虽然燃气灶并不是一个技术门槛很高的行业,没有很大的技术壁垒,但要做好燃气灶也不是一件很容易的事。

记者了解到,燃气灶对各项综合性能要求均较高,除了产品要满足基本的安全节能属性,还要火力猛、打火便利、经久耐用。除了生产厂家用心做好燃气灶外,还需国家标准的积极执行。

北京可售住宅9.1万套 去库存尚需一年半

证券时报记者 张达

证券时报记者昨日从北京市住建委了解到,剔除无效库存后,北京目前可售住房9.1万套,其中中期房6.7万套、现房2.4万套。业内人士预计,按照今年一季度截至目前签约的住宅套数计算,消耗9.1万套库存需要接近一年半时间,而通州、大兴、房山等区县的潜在供应量都非常大,后市依然面临非常大去库存压力。

北京市住建委官方微博发布信息称,为准确反映新建商品住房可售房源信息,近日住建委全面清理了积累形成的3.3万套无效库存,包括部分已售但系统未及时核销、期房转现房后未核销重复计算的房源,少量企业自用或出租的未售房源,清理后北京市可售住房9.1万套。

北京中原市场研究部总监张大

伟分析认为,北京限购后库存明显上涨,增加了三成,郊区库存占比超过60%,其中大兴区和通州区占比最大。按照2012年一季度截至目前签约的住宅套数计算,消耗9.1万套库存需要17个月即接近一年半时间。预计今年楼市库存依然有望达到15万套左右的历史高峰,即使剔除减少的部分不可售影响,消耗时间也需要1年~2年时间。

张大伟认为,目前市场已经逐渐出现底部特征,降价项目在目前的价格段已经换成成交量,已经降价项目再降价的可能性不大,但是其他未降价项目为了销售量必然会跟进降价,在政策底部已经出现的情况下,部分刚需盘已经出现了相对的性价比,刚需购房者已经可以考虑入市。

张大伟分析,从目前整体市场来看,依然存在继续降价的空间,调控政策执行力度很大,之前未降价项目可能会迎来一次补跌过程。

上汽将亮相北京车展 继续推进新能源产业化

证券时报记者 黄婷

证券时报记者从上汽集团获悉,在下月开幕的第十二届北京国际汽车展览会上,上汽集团将以“创新驱动 创赢未来”为主题,齐聚旗下自主品牌和合资企业,共展出8家整车企业110余辆展车,10余款首发车型。

这是上汽集团通过资产重组实现整体上市后首次亮相国际级车展。据了解,今年上汽集团乘用车自主品牌将进一步在产品投放、品牌塑造、质量改进等方面狠下苦功。本次车展上,荣威品牌全新旗

舰车型荣威950及MG品牌“跨界英式轿跑”MG5将亮相,正式拉开上汽自主品牌第二代产品投放的序幕。其中,MG5是一款最新开发的A级运动型两厢轿车;荣威950则是目前自主品牌中,最成熟、最具科技含量的一款中高端产品。

除了展出目前销售正旺的旗下各品牌全系列量产车型外,上海通用将带来最新开发的别克、雪佛兰、凯迪拉克品牌概念车,上海大众将带来大众品牌全新改款中级车和斯柯达品牌概念车,上汽通用五菱将带来宝骏630 1.5VVT和1.8L新车型。据上汽集团介绍,2011年上

汽集团整车销量达到401.2万辆,继续保持国内汽车市场领先优势,2012年将稳步推进新能源产业化进程。

其中,公司节油率达到20%以上的荣威750混合动力轿车截至2012年1月实现销售逾300台。荣威E50纯电动轿车目前按既定计划进展顺利,上汽将力争全年实现1000台荣威E50纯电动轿车销售。

与此同时,荣威550插电强混轿车按计划取得重大进展,正在进行16万公里排放耐久试验,预计今年7月底完成并申请公告目录及生产准入。根据测试结果,荣威550插电强混轿车综合能耗为2.5升/百公里,达到世界先进水平。

农业企业持续获资本青睐

证券时报记者 李强

近日,为麦当劳提供肉类供应的企业——黑龙江宾西牛业有限公司获九鼎投资9000万元投资。今年以来,资本对农业领域的青睐有增无减。

据了解,九鼎投资在农业领域有诸多投资案例,最知名的当数对国内最大的农机销售企业吉峰农机的投资。

此外,九鼎投资在农药领域也斩获颇丰,投资了包括辉丰股份、广西田园在内7家农药企业;在农业养殖方面,投资了鲟鱼养殖企业——宜昌天峡鲟业;在农

业种植方面投资了天水众兴菌业等多家企业。

清科研究中心有关负责人表示,目前已涉足农业投资的风投和私募包括红杉资本、青云创投、智基创投、鼎晖资本、九鼎投资、中科招商基金、优势资本、达晨创投等,规模逐步壮大。

数据显示,自2006年至2011年上半年,我国农业领域已经披露的投资案例达114起,共涉及投资金额17.6亿美元。

其中,2010年创下历年投资新高,共披露投资案例47起,投资金额达8.91亿美元,而2011年仍然延续了这样的热度。