

重要提示 1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

公司基本情况 2.1 基本情况简介 2.2 联系人和联系方式

3.1 主要会计数据 2011年 2010年 本年比上年增减(%) 2009年

3.2 主要财务指标 2011年 2010年 本年比上年增减(%) 2009年

3.3 非经常性损益项目 2011年金额 附注(如适用) 2010年金额 2009年金额

特别提示: 中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“本公司”)董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

特别提示: 中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“本公司”)董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

特别提示: 中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“本公司”)董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

特别提示: 中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“本公司”)董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

特别提示: 中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“本公司”)董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

天舟文化股份有限公司 2011年度报告摘要

证券代码:300148 证券简称:天舟文化 公告编号:2012-008

4.1 股东持股情况和控股控股情况

2011年末股东总数 16,112 年度报告公布日前一个月末股东总数 15,769

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名有限售条件流通股股东持股情况

前10名实际控制人持股合计情况

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

5.5 董事会报告 5.1 管理层讨论与分析 5.2 主要会计数据和财务指标

5.3 非经常性损益项目 5.4 募集资金使用情况 5.5 证券投资情况

5.6 其他重大事项 5.7 备查文件目录

特别提示: 中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“本公司”)董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

2011年是公司大力开发全国市场、快速推进新产品开发、加快培育新业务的一年,是打基础的一年,2012年要继续 新产品、新渠道、新业务 齐发力,抓创新、抓品牌,逐渐构建支持公司持续快速发展的 内容创作、品牌、渠道、产品、人才、资本五大核心竞争力体系...

2012年经营工作计划 1. 加大内容创作投入 2. 大力拓展全国市场 3. 推进教育业务 4. 加大品牌投入 5. 加大人才投入

5.3 报告期内内部控制、主要业务及财务指标、主营业务盈利能力发生重大变化的原因说明 5.4 财务报告 5.5 与上一期间报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

分产品 营业收入 营业成本 毛利(%) 营业收入比 营业成本比 毛利比上年

5.6 报告期内,增加两家新纳入合并范围的子公司 6.4 董事、监事及会计师事务所“标准审计报告”的说明

一、被提名人在上市公司运作的基本知识、熟悉相关法律法规、行政法规、规章及其他规范性文件,具有五年以上法律、经济、财务、管理或者其他履行上市公司董事职务所必需的工作经验...

二、提名人在上市公司担任过的重要职务 三、提名人在上市公司担任过的重要职务 四、提名人在上市公司担任过的重要职务

三、提名人在上市公司担任过的重要职务 四、提名人在上市公司担任过的重要职务 五、提名人在上市公司担任过的重要职务

特别提示: 中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“本公司”)董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...