上海豫园旅游商城股份有限公司

证券代码:600655　证券简称:豫园商城

2011年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 公司年度财务报告已经上海上会会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人叶凯,董事长、梅红健总裁、主管会计工作负责人金婷及会计机构负责人(会计主管人员)金婷声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	豫园商城
股票代码	600655
上市交易所	上海证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋伟	邱建敏、王尤元
联系地址	中国上海方浜中路269号	中国上海方浜中路269号
电话	021-63559999	021-63559999
传真	021-63550558	021-63550558
电子信箱	obd@yuyuantm.com.cn	obd@yuyuantm.com.cn

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入	16,604,035,743.06	12,070,233,754.12	37.56	8,256,199,697.32
营业利润	992,338,539.81	855,241,384.27	16.03	551,824,800.12
利润总额	1,046,983,845.17	885,376,573.73	18.25	572,114,472.70
归属于上市公司股东的净利润	854,973,940.02	672,732,852.69	27.09	481,471,664.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	740,807,983.61	642,308,000.92	15.34	457,656,813.25
经营活动产生的现金流量净额	-1,088,405,316.86	554,930,795.80	-296.13	582,815,231.64
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
资产总额	12,258,936,931.14	10,272,879,331.49	19.33	8,650,532,263.42
负债总额	6,918,464,223.62	5,491,146,821.08	25.99	4,528,246,412.46
归属于上市公司股东的所有者权益	5,090,555,173.69	4,569,821,091.12	11.40	3,986,700,158.58
总股本	1,437,321,976.00	1,437,321,976.00	0.00	798,512,209.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.595	0.468	27.14	0.335
稀释每股收益(元/股)	0.595	0.468	27.14	0.335
用最新股本计算的每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.515	0.447	15.21	0.318
加权平均净资产收益率(%)	17.697	15.720	增加1.98个百分点	13.550
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	15.334	15.009	增加0.32个百分点	12.880
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-0.757	0.386	-296.11	0.730
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	3.542	3.179	11.42	4.993
资产负债率(%)	56.44	53.45	增加2.99个百分点	52.35

3.3 非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	2011年金额	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	21,608,229.85	90,611,286.56	-606,087.37
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免		0.00	0.00
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	42,892,865.26	32,610,556.83	21,174,634.29
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	21,485,431.18	19,017,864.98	9,636,592.50
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	13,917,745.00	0.00	0.00
非货币性资产交换损益		0.00	0.00
委托他人投资或管理资产的损益		0.00	0.00
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		0.00	0.00
债务重组损益		0.00	0.00
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等		0.00	0.00
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		0.00	0.00
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		0.00	0.00
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		0.00	0.00
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	48,616,967.08	-65,755,744.90	-996,499.05
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	2,600,000.00	0.00	96,917.76
对外委托贷款取得的损益	1,408,697.93	0.00	0.00
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		0.00	0.00
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		0.00	0.00
受托经营取得的托管费收入		0.00	0.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-304,634.02	-866,773.55	-278,874.34
其他符合非经常性损益定义的损益项目		0.00	0.00
少数股东权益影响额	-955,714.74	1,085,572.10	-5,518,550.36
所得税影响额	-37,103,631.13	-46,277,910.25	306,718.29
合计	114,165,956.41	30,424,851.77	23,814,851.72

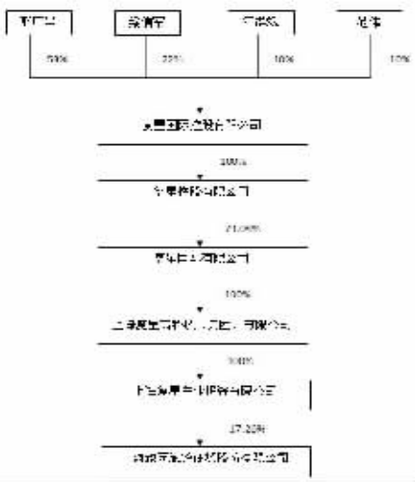
§4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

2011年末股东总数		163,961户	本年度报告公布日前一个月末股东总数		161,504户
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
上海复星产业投资有限公司	境内非国有法人	17.26	248,042,678	0	无
上海豫园(集团)有限公司	国有法人	6.57	94,439,988	0	无
上海豫园商场	国有法人	3	43,064,165	0	无
中国工商银行-景顺长城精选蓝筹股票型证券投资基金	其他	2.19	31,445,145	0	未知
上海南房(集团)有限公司	国有法人	1.83	26,269,970	0	未知
上海锦江国际旅游股份有限公司	其他	1.31	18,768,983	0	未知
百联集团有限公司	国有法人	1.14	16,357,763	0	未知
BILL & MELINDA GATES FOUNDATION TRUST	其他	0.93	13,339,156	0	未知
上海市黄浦区国有资产总公司	国有法人	0.79	11,334,150	0	未知
上海国际信托有限公司	国有法人	0.68	9,818,592	0	未知
前10名无限售条件股东持股情况					
股东名称		持有无限售条件股份数量		股份种类	
上海复星产业投资有限公司		248,042,678		人民币普通股	
上海豫园(集团)有限公司		94,439,988		人民币普通股	
上海豫园商场		43,064,165		人民币普通股	
中国工商银行-景顺长城精选蓝筹股票型证券投资基金		31,445,145		人民币普通股	
上海南房(集团)有限公司		26,269,970		人民币普通股	
上海锦江国际旅游股份有限公司		18,768,983		人民币普通股	
百联集团有限公司		16,357,763		人民币普通股	
BILL & MELINDA GATES FOUNDATION TRUST		13,339,156		人民币普通股	
上海市黄浦区国有资产总公司		11,334,150		人民币普通股	
上海国际信托有限公司		9,818,592		人民币普通股	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上海豫园(集团)有限公司所持的股份中,其中73700365股为黄浦区国有资产监督管理委员会授权上海豫园(集团)有限公司经营管理。			

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

(一)报告期内公司经营情况的回顾

2011年是国家"十二五"规划的开局之年,是上海市实施创新驱动、推动转型发展的起始之年,是黄浦区、卢湾区"撤二建一"建立新黄浦区的正式启动之年,也是豫园商城五年发展战略规划的首个践行之年。

在这一年里,面对国际金融市场剧烈动荡和国内宏观调控措施连续出台,豫园商城年度各项工作紧紧围绕打造"上海第一旅游品牌"和树立"中国商旅文融合典范"的总体目标,取得了营运品质不断提升、品牌影响不断扩大、行业地位不断提高、经济效益不断增长、公司管理不断完善、企业环境更加和谐的佳绩,并创出历史最好业绩,实现了经济效益和社会效益的双丰收。

2011年公司实现营业收入166.04亿元,同比增长37.56%;实现营业利润9.92亿元,同比增长16.03%;实现利润总额10.47亿元,同比增长18.25%;实现归属上市公司股东的净利润8.55亿元,同比增长27.09%。

1、主要板块快速发展

①黄金销售持续火热,跨越增长

2011年,受到国内外因素的叠加影响,国际金价一路走高,国内黄金销售出现了持续火爆的行情。老庙黄金和亚一金店抓住市场有利时机,充分运用品牌的影响力和辐射力,大力开展丰富多样的促销活动,实现了黄金销售的跨越式增长。

老庙黄金充分发挥"中华老字号第一金号"的品牌优势,2011年销售收入首次突破100亿元;亚一金店重点围绕婚庆主题,引领时尚潮流,着力打造"中国婚庆首饰第一品牌",婚庆形象渐入人心,年销售收入增幅超过60%。

同时,老庙黄金和亚一金店加快直营和连锁加盟的开拓步伐,加速推进品牌扩张战略,进一步完善全国销售网络的布局。截至2011年末,老庙黄金上海地区直营网点达到75家,全国拓展实现了新疆、西藏地区"零"的突破;亚一金店全年新增加盟和连锁店93家。公司黄金板块的销售网点年新增近200家,已遍布全国28个省级行政区域,近1400家。

②餐饮板块深耕细作,稳步发展

餐饮板块大力开展品牌营销、婚庆营销和文化营销,狠抓食品安全,整合网点资源,并以南翔、小吃王国和正餐三大品牌为抓手,积极探索多种合作方式,实现突破性的外拓发展。

2011年,"老城隍庙小吃王国"拓展开设了广东肇庆、陆家嘴环球金融中心、世博园区A片区三家美食广场,积极走出成熟的旅游景区,探索高档商务楼和社区购物中心的发展模式;"南翔1900"品牌已落实市内和长三角地区共10个开店项目,以连锁的经营方式、全新的品牌形象进驻大型商业购物广场,"南翔"分店在东南亚门店数已达15家。

③中医药突出特色经营,提升竞争

2011年,童涵春堂加快开设品牌特色药店,加大名贵药材的新品新规开发,深挖夏令团购、冬季膏方市场,开展以"中药文化节"为主题的系列营销活动和"要健康找童涵春堂"的"社区健康行"药学服务活动,提升养生保健的经营特色,树立老字号优质服务的新形象。老城隍庙童涵春堂中医门诊部还被首批纳入全市五家医保试点的门诊部之一。

为应对"新医改",童涵春堂药品批发部积极参与医保基本药品的竞标,大力拓展总代理、总经销药品品种,深化集约采购,加快分销渠道开发,及时调整营销策略,收效明显;饮片公司全力通过GMP认证,制药公司注重产品营销渠道和价格调整管控,着力提高企业的市场竞争能力,均取得良好的经济效益。

④旅游零售以文兴商,精彩纷呈

围绕"做精商圈"目标,公司旗下小商品、食品、工艺品、百货、文化传播等子公司纷纷借助豫园商圈平台搭台唱戏,除节假日营销外,还深挖文化内涵,开展主题营销,突出特色经营,强化品牌宣传,全年商圈累计举办各类节市活动和品牌推广近40次;特别是"豫园非遗文化节暨中华老字号品牌文化展",整体展示了公司自主拥有的13个"非遗"项目和13家老字号品牌的强大文化实力,彰显了公司商旅文资源聚聚的独特优势和深厚的文化底蕴,进一步提升"上海第一旅游品牌"的形象。

物业公司以争创"全国文明风景旅游区"和国家卫生城区为契机,积极为商圈创建优质、整洁的旅游休闲购物环境,豫园商圈荣获国家住建部"全国物业管理示范大厦"的称号。

⑤商旅文地产实质启动,初露端倪

在公司五年发展战略规划指引下,房地产板块确立了以开发"豫园特色商旅文综合体"为主的发展思路,并在2011年取得实质性进展,成功获取了沈阳"北中街商业广场"项目。这是豫园房产走出上海、实施拓展战略,实现"商旅文"融合模式复制和延伸的一大标志性商业地产项目。同时,在风险可控、确保收益的前提下,豫园房产还获取了洛阳"兴隆花苑"项目,豫园房产打造"商旅文"地产的战略目标已初具形象。

2、总部管理稳步提升

2011年,随着公司大产业、大项目的快速推进和实施,总部各职能部门围绕加强管理、强化风控的大管理也在迅速完善和提高,有力地保障和支撑着公司业务的转型和拓展。

市场部以完善市场准入机制为工作重点,加强对豫园商圈联营联销和租赁商户的管理力度,同时推出严格的食品安全监管措施,对相关企业开展食品安全飞行检查;品牌部加强对外拓企业的管理,形成外拓企业基本情况定期分析交流机制;投资管理部积极寻求投资合作机会;法务部加强对合同、商标的管理力度,建立专员对口负责机制,控制业务风险,优化和规范合同会签流程,为企业发展保驾护航。

财务部深化预算管理,加强内控检查,对重点板块夯实管理基础;资金管理部为满足业务拓展资金需求完成中期票据第一期的发行;审计部通过向五大业务板块派驻内审总监,内控力度得到加强,企业运行的质量得到提高。

信息中心启动实施全公司财务管理信息化系统建设,在黄金珠宝板块实施推进ERP软件管理,推动企业信息化管理上新台阶;行政管理部紧抓安全生产,实施节能减耗、盘活各类资产,为企业创造经济价值。

3、2011年各项工作特点

主题营销有深度。黄金、餐饮、医药、旅游零售等板块的各家企业都充分重视挖掘商圈的文化价值,深掘"节"日文化,强化节"庆"概念,做到有节办节,无节造节,并联手办节、整体展示,做足"节庆"主题营销这篇文章,借助媒体的造势宣传,积极带动销售业绩的快速增长,2011年商圈零售额突破18亿,实现在"世博"年的基础上同比增长13%。

市场拓展有广度。为加快实施"做大主业"的目标,2011年各大板块企业较大地改变了以往依赖商圈特定区域资源生存的状况,在贯彻实施"扩张与拓展"战略方面迈出较大步伐,纷纷利用自身特点、品牌优势,大胆走出商圈,融入黄浦、深耕上海、扎根长三角、立足全国重要城市,形成了良好的市场拓展态势。

营销创新有亮度。2011年,面对电子商务蓬勃发展的机遇,公司旗下企业纷纷试水电子商务,开拓商业营销的新模式、新路径和新市场,抢占商品销售的新高地,电视购物频道、淘宝商城等不断闪现豫园的品牌,电子商务公司"行政e家"平台近30家供应商、3000个商品完成上线,公司各大品牌全面进军电子商务这一新渠道。

品牌争优有厚度。老庙黄金获得"中华老字号第一金号"荣誉,华宝楼、湖心亭、老城隍庙五香豆、梨膏糖、童涵春堂等品牌获得"中华老字号";豫园新春民俗艺术灯会、上海老饭店本帮菜烹饪技艺等获得国家和市级的"非物质文化遗产";豫园商圈荣获上海市第一家"全国文明风景旅游区"称号。"豫园商城"品牌经"中国500最具价值品牌"复评后位列第83位,公司品牌价值2011年获得新的提升。

管理提升有力度。为适应五年发展战略规划,跟上公司大发展、大拓展的形势,公司上下各企业以完善制度建设、加强品控管理、建立对标管理、加快人才引进、加大信息化应用为抓手,主动应对管理幅度和难度的增加,迅速提升管理力度、风控能级,使企业精细化管理上新台阶。

4、其他情况说明

(1)、公司委托贷款的情况。2011年5月,公司全资子公司——上海豫园商城房地产发展有限公司和交通银行股份有限公司签订了《委托贷款总协议》,上海豫园商城房地产发展有限公司同意并委托交通银行向上海联华兴宇企业发展有限公司发放贷款,贷款金额为2500万元人民币,用于上海联华兴宇企业发展有限公司的经营周转,期限为2011-5-18--2012-5-17,贷款利率为10%。本次委托贷款的质押物为洛阳联华兴宇置业有限公司的50%股权。

(2)、公允价值变动损益影响的说明。由于黄金租赁费率一般较银行贷款利率低,且通过黄金租赁可减低金价波动对黄金存货带来的影响,同时在实现黄金销售后归还租赁黄金,可以有效保证单位利润的实现,因此公司将黄金租赁作为黄金原料采购的方式之一。根据《企业会计准则》的规定,公司在租入黄金的同时增加了"交易性金融负债",对于期末尚未归还的部分,按上海黄金交易所的期末黄金收盘价与其账面价值之间的差额确认公允价值变动损益并计入当期,但该损益确认的时点与租入黄金实现销售结转损益的时点存在一定的时间差。截止2011年12月31日,公司尚未归还租赁黄金的账面价值高于上海黄金交易所收盘价,且为了确保2012年年初的大型订货会和1月份春节市场商品供应,期末的黄金租赁数量比去年末增加,至使当期公允价值变动收益增加。

(二)、报告期内公司总体经营情况

单位:元 币种:人民币

项目	2011年	2010年	增减	增减幅度(%)
营业收入	16,604,035,743.06	12,070,233,754.12	4,533,801,988.94	37.56
营业利润	992,338,539.81	855,241,384.27	137,097,155.54	16.03
净利润(归属于上市公司股东)	854,973,940.02	672,732,852.69	182,241,087.33	27.09

报告期内公司各项工作紧紧围绕打造"上海第一旅游品牌"和树立"中国商旅文融合典范"的总体目标,以构筑"四大战略"为工作主线,以落实"五大目标"为工作抓手,站在"世博年"的新高点上,抓住新机遇,狠抓转型的深度、拓展的力度和发展的速度,取得了营运品质不断提升、品牌影响不断扩大、行业地位不断提高、经济效益不断增长、公司管理不断完善、企业环境更加和谐的佳绩。

变动原因说明:

1、营业收入比上年同期增加453,380.20万元,增幅37.56%,主要是在报告期国际金价一路走高、国内黄金销售持续火爆的行情下,公司黄金珠宝产业抓住市场有利时机,充分运用品牌的影响力和辐射力,加速推进品牌扩张战略,加快直营和连锁加盟的开拓步伐,进一步完善全国销售网络的布局,同时大力开展丰富多样的促销活动,实现了黄金销售特别是批发收入的跨越式增长。

2、归属于上市公司股东净利润比上年同期增加18,224.11万元,增幅27.09%,主要是因为①公司营业收入的增长带动整体利润的上升;②今年年底上海黄金交易所黄金收盘价下跌,使得黄金租赁业务的公允价值变动收益同比增加;③今年公司参股企业招金矿业股份有限公司通过增产增收等方式取得了非常好的业绩,因而使得公司的投资收益比上年同期增加。

(三)、报告期内公司利润构成与上年度相比发生重大变化的原因分析

单位:元 币种:人民币

项目	2011年		2010年		2011年占利润总额比例增减幅度(%)
	金额	占利润总额比例%	金额	占利润总额比例%	
主营及其他业务利润	1,660,644,863.03	158.61	1,552,148,648.22	175.31	-9.53
期间费用	1,161,887,277.99	110.97	1,056,998,786.00	119.38	-7.04
资产减值损失	44,346,946.32	4.24	1,585,189.50	0.18	2,255.56
公允价值变动收益	97,854,562.61	9.35	11,647,835.38	1.32	608.33
投资收益	440,073,338.48	42.03	350,028,876.17	39.53	6.32
营业外收支净额	54,645,305.36	5.22	30,135,189.46	3.40	53.53

(四)、报告期公司资产构成同比发生重大变动的说明

单位:元 币种:人民币

项目	2011年12月31日		2010年12月31日		占总资产比重	
	金额	占总资产比重%	金额	占总资产比重%	增减	增减(%)
应收账款	225,057,167.33	1.84	123,664,276.93	1.20	0.64	53.33
其他应收款	239,703,384.01	1.96	308,601,024.89	3.00	-1.04	-34.67
预付帐款	546,753,054.13	4.46	450,677,255.00	4.39	0.07	1.59
存货	5,093,898,671.06	41.55	2,422,243,584.58	23.58	17.97	76.21
投资性房地产	171,592,225.70	1.40	179,577,723.14	1.75	-0.35	-20.00
长期股权投资	3,077,755,018.17	25.11	2,995,843,330.82	29.16	-4.05	-13.89
固定资产	907,068,812.36	7.40	952,877,261.37	9.28	-1.88	-20.26
在建工程	126,123,788.32	1.03	108,330,063.60	1.05	-0.02	-1.90
短期借款	687,000,000.00	5.60	611,464,420.00	5.95	-0.35	-5.88
长期借款	990,500,000.00	8.08	1,025,000,000.00	9.98	-1.90	-19.04

变动原因说明:

1、存货占总资产比重上升主要是因为①公司黄金珠宝业今年年末为明年年初的大型订货会及1月春节市场的备货而增加采购;②公司全资子公司上海豫园商城房地产发展有限公司参与合作开发沈阳北中街商业广场项目所支付的土地价款和相关税费。

2、固定资产占总资产比重下降主要是因为公司在正常计提折旧的情况下固定资产净额比期初减少,而总资产较期初增长,使得固定资产占总资产比重下降。

(五)、公允价值的取得方式

公司目前对交易性金融资产、可供出售金融资产和交易性金融负债采用公允价值计量,上述 项目由于存在活跃市场,其公允价值按照活跃市场的期末收盘价确定。

(六)、报告期公司主要财务数据同比发生重大变动的说明

单位:元 币种:人民币

项目	2011年	2010年	增减	增减(%)
销售费用	432,745,214.04	372,492,125.43	60,253,088.61	16.18
管理费用	510,923,219.12	514,892,087.12	-3,968,868.00	-0.77
财务费用	218,218,844.83	169,614,573.45	48,604,271.38	28.66
所得税费用	140,963,905.93	172,583,275.20	-31,619,369.27	-18.32

变动原因说明:

财务费用比上年同期增加4,860.43万元,同比上升28.66%,主要是一方面在今年国际金价波动性上涨和黄金珠宝业加大对外拓展力度的双重因素影响下,公司今年总的资金需求比去年同期增加;另一方面因为今年平均融资成本高于去年同期。

(七)、报告期公司现金流量构成情况、同比发生重大变动的情况、及与报告期净利润存在重大差异的原因说明

单位:元 币种:人民币

项目	2011年	2010年	增减	增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-1,088,405,316.86	554,930,795.80	-1,643,336,112.66	-296.13
投资活动产生的现金流量净额	-63,025,322.07	275,565,888.90	-338,591,210.97	-122.87
筹资活动产生的现金流量净额	154,914,846.80	235,177,882.04	-80,263,035.24	-34.13
汇率变动对现金的影响	-501,630.40	-1,101,538.35	599,907.95	54.46
现金及现金等价物净增加额	-997,017,422.53	1,064,573,028.39	-2,061,590,450.92	-193.65
净利润	854,973,940.02	672,732,852.69	182,241,087.33	27.09
经营活动产生的现金流量净额/净利润	-1.2730	0.8249	-2.0979	

变动原因说明:

1、报告期经营活动产生的现金流量净额同比减少164,333.61万元,同比下降296.13%,主要是因为①公司为确保在2012年初召开黄金珠宝的大型订货会及1月份春节市场的商品供应而增加原料采购,使得经营性现金流出同比增加;②公司在报告期支付了沈阳北中街商业广场项目土地价款和税费;③今年联华OK卡预收款同比减少。由于上述项目仅影响经营活动产生的现金流量净额,不影响净利润,故报告期公司经营活动产生的现金流量净额与报告期净利润之比为-1.2730。

2、报告期投资活动产生的现金流量净额同比减少33,859.12万元,同比下降122.87%,主要是因为①公司去年取得处置德邦证券有限责任公司股权转让款;②公司去年支付受让浙江易川投资管理有限公司、杭州世诚经济信息服务有限公司、江西婺源旅游股份有限公司和北京御茗苑文化发展有限责任公司的股权款。

3、报告期筹资活动产生的现金流量净额同比减少8,026.30万元,同比下降34.13%,主要是因为①去年公司发行10豫园债;②今年取得借款所收到的现金较去年同期增加,偿还债务所支付的现金较去年同期减少;③公司今年偿付利息所支付的现金较去年同期增加。

(八)、公司主要子公司、参股公司的经营情况及业绩分析

1、主要控股公司的经营情况及业绩

单位:万元

子公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
上海老庙黄金有限公司	商业、加工	金银饰品	8,500.00	429,258.10	89,511.16	29,426.55
上海亚一金店有限公司	商业	金银饰品	5,000.00	131,158.82	24,390.66	6,481.18
上海老城隍庙餐饮(集团)有限公司	服务业	餐饮服务	10,000.00	18,489.47	16,602.35	3,591.06
上海豫园南翔馒头店有限公司	服务业	餐饮服务	6,000.00	13,374.10	10,972.09	2,635.59
上海老城隍庙食品有限公司	商业	食品	1,000.00	7,699.60	4,905.21	1,135.52
上海豫园商城房地产发展有限公司	房地产开发	商品房开发	15,000.00	152,476.57	17,898.54	6,070.25
上海豫泰房地产有限公司	房地产开发	房地产开发、房屋租赁买卖、房地产咨询、物业管理等	6,578.00	21,768.60	8,530.69	-101.32
上海童涵春堂投资发展有限公司	投资管理	实业投资、投资咨询	7,000.00	8,849.22	8,629.75	684.31
上海童涵春堂药业股份有限公司	医药生产、加工、销售	药品	3,700.00	15,909.85	5,930.11	875.93
上海豫园商城小商品有限公司	商业	小商品	150.00	4,712.15	2,834.70	1,112.73
上海豫园商城百货有限公司	商业	百货	1,500.00	5,066.30	2,657.01	533.73
上海豫园旅游服务有限公司	服务业	工艺品、摄影、旅游服务、工艺服装、日用百货、照相器材	3,030.00	8,647.66	2,147.42	470.96
上海豫园商城国际贸易有限公司	外贸	对外贸易	1,000.00	14,839.83	1,387.46	378.37
上海豫园商城工艺品有限公司	商业	工艺品、金银饰品	1,000.00	4,463.56	2,544.82	504.61
上海豫园文化传播有限公司	服务业	广告制作、旅游礼品	120.00	395.80	204.32	18.45
上海豫园旅游商城物业管理有限公司	服务业	物业管理	300.00	2,578.63	517.28	87.54
上海豫园电子商务有限公司	服务业	电子商务、信息采集、信息加工、信息发布、网络信息中介和咨询服务等	600.00	3,019.51	194.88	16.67
裕海实业有限公司	服务业	贸易、投资、资产管理	HK¥ 800.00	15,403.38	-4,729.16	-4,838.90
上海豫园商城商业投资有限公司	投资管理	实业投资、资产委托管理	5,000.00	8,567.89	8,519.74	907.19

除上海老庙黄金有限公司、上海亚一金店有限公司、上海豫园南翔馒头店有限公司、上海老城隍庙食品有限公司、上海豫园商城房地产发展有限公司、上海豫园商城小商品有限公司、上海豫园商城工艺品有限公司、上海豫园文化传播有限公司以合并口径披露总资产、净资产和净利润以外,其他单位均以单体口径披露总资产、净资产和净利润。

2、净利润、投资收益对公司净利润影响达到10%以上的参股公司的经营情况及业绩

单位:元

控股子公司、参股公司名称	经营范围	营业收入	营业利润	归属于母公司净利润	控股子公司、参股公司对公司净利润影响	控股子公司、参股公司对公司净利润影响占上市公司净利润的比重(%)
招金矿业股份有限公司	黄金探矿、采选、氰冶及副产品加工销售	5,802,914,521.15	2,301,334,062.31	1,663,579,134.17	434,676,605.33	50.84
上海老庙黄金有限公司	金银饰品	9,496,189,243.32	393,972,119.16	294,265,452.06	279,552,179.46	32.70

注:上海老庙黄金有限公司以合并口径披露营业收入、营业利润和归属于母公司净利润。

变动原因:

①公司参股公司招金矿业股份有限公司在今年国际金价较去年同期上涨的形势下,继续增加黄金产量,使其效益较去年同期上升;

②公司控股子公司上海老庙黄金有限公司今年效益同比大幅上升,一方面是因为今年在国际金价波动性上涨的形势下,不断拓展连锁、加盟和经销网点,销售规模不断扩大,特别是批发业务收入增幅明显;另一方面是因为今年年底国际金价下跌,使得黄金租赁业务的公允价值变动净收益同比上升。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
黄金珠宝	14,003,832,209.11	13,027,317,880.35	6.97	52.25	53.90	减少1.00个百分点
其中:上海黄金交易所	1,401,746,208.00	1,402,207,121.32	-0.03	14.77	14.84	减少0.05个百分点
餐饮	492,583,551.70	163,876,581.25	66.73	-34.78	-43.32	增加5.01个百分点
食品	102,201,559.02	61,187,946.89	40.13	-15.50	-12.90	减少1.79个百分点
进出口	888,088,770.21	879,006,713.35	1.02	10.42	10.30	增加0.11个百分点
医药	489,638,587.04	405,630,387.59	17.16	3.99	4.47	减少0.38个百分点
工艺品	64,312,030.63	39,019,763.45	39.33	-3.11	-1.57	减少0.95个百分点
房产	116,382,406.00	61,079,756.72	47.52	-50.01	-61.95	增加16.47个百分点
百货及服务	446,996,629.35	137,766,478.86	69.18	5.94	-7.85	增加4.61个百分点

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

主营业务及其结构发生重大变化的原因说明

单位:元 币种:人民币

行业	2011年			
	主营业务收入		主营业务利润	
	金额	占主营业务收入%	金额	占主营业务利润%
黄金珠宝	14,003,832,209.11	85.97	879,609,325.16	61.56
餐饮	492,583,551.70	3.02	302,011,039.07	21.14
食品	102,201,559.02	0.63	40,179,070.13	2.81
进出口	888,088,770.21	5.45	9,028,815.69	0.63
医药	489,638,587.04	3.01	82,495,740.57	5.77
工艺品	64,312,030.63	0.39	24,605,007.04	1.72
房产	116,382,406.00	0.71	46,604,673.20	3.26
百货及服务	132,733,058.18	0.81	44,395,764.00	3.11
合计	16,289,772,171.89	100.00	1,428,929,434.86	100.00

§6 财务报告

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更

6.2 本报告期无前期会计差错更正

6.3 与最近一期年度报告相比,合并范围发生变化的具体说明

① 新增合并对象

新增合并对象	增加理由	对公司的影响	期末净资产	本期净利润
上海老城隍庙百年传承餐饮管理有限公司	新增全资子公司	无重大影响	5,011,576.36	11,576.36
上海老庙企业管理有限公司	新增控股子公司	无重大影响	7,891,532.27	7,391,532.27
上海豫园旅游商城湖心亭茶业有限公司	新增全资子公司	无重大影响	2,002,128.00	2,128.00
肇庆老城隍庙餐饮有限公司	新增控股子公司	无重大影响	4,979,713.03	-20,286.97
沈阳豫园商城置业有限公司	新增控股子公司	无重大影响	523,307,084.80	
裕璃实业有限公司	新增全资子公司	无重大影响		

② 减少合并对象

减少合并对象	减少理由	对公司的影响	处置日净资产	期初至处置日净利润
上海老庙黄金钻石首饰有限公司	清算终结	无重大影响	23,014,821.03	-985,178.97
深圳市老庙黄金销售有限公司	清算终结	无重大影响	7,597,180.25	-467,238.83

公司对上海亚一浦河金店有限公司投资比例为45%,将其