

亮丽业绩演绎精彩风景 盈利能力勾画美好未来

——新天科技(300259)2011年年报点评

新天科技是目前中国规模最大、实力最强的民用智能计量仪表研发、制造企业之一,产品涵盖智能水表、热量表、智能燃气表及智能电表四大系列,被广泛应用于自来水公司、供热公司、燃气公司、电力公司、房地产公司、大型厂矿以及学校等用能单位的诸多领域中。公司的主要产品包括非接触IC卡表和远传表,以及配套使用的系统,属于RFID无线识别和远传物联网技术的领域,是构建现代物联网系统的重要组成部分。作为国内一流的智能表系统设计制造商,新天科技是民用智能计量仪表行业较早进入者之一,同时技术储备雄厚,也是行业技术优势者之一,生产工艺和产品质量均达到行业领先水平,其智能化产品被确认为“建设部推广产品”,奠定了公司在国内智能计量仪表行业第一梯队的地位。

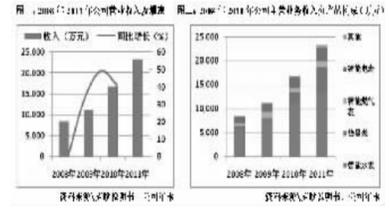
2011年8月31日,新天科技迎来了一段崭新的发展历程,公司公开发行1900万股股票正式登陆创业板,而近日公司公布的首份2011年年报更是让投资者眼前一亮,在生产经营持续高位运行的基础上,业绩又迈上了新的台阶:全年实现营业收入23,582.07万元、营业利润5,884.92万元、利润总额6,564.18万元,归属于上市公司股东的净利润5,640.64万元,基本每股收益0.90元,同比分别大幅增长41.02%、54.25%、45.34%、43.21%、28.57%。公司的利润分配预案为每10股转增10股,并派发现金股利2.2元(含税)。

我们认为,公司2011年在盈利能力、运营能力等各方面均呈现强劲的增长势头,竞争优势得到进一步提升。随着上市后资本实力的增强以及IPO项目的陆续投产,新天科技未来几年将进入跨越式发展阶段,持续的增长速度将为股东带来丰厚的回报。

营业收入高速增长,公司业绩表现突出

分析年报数据,新天科技在2011年保持着持续快速的发展态势,公司实现主营业务收入2.33亿元,与上年同期相比大幅增长41.15%,近三年的复合增长率达到40.45%。从分产品的销售结构来看,报告期内公司销售智能水表,实现营业收入1.35亿元,占营业收入比例为57.8%;销售热量表,实现收入0.51亿元,占营业收入比例为21.8%;销售智能燃气表,实现收入0.12亿元,占营业收入比例为5.2%;销售智能电表,实现收入0.29亿元,占营业

收入比例为12.4%。从公司的收入结构可以看出,智能水表及系统的销售依然是公司营业收入的主要来源,占到全部收入的57.8%左右。突出的主业不仅有利于公司业绩的稳定性和成长性,同时也从侧面体现了公司清晰的发展思路:将大部分资源和精力投入到自己最擅长的智能水表业务,保证盈利的可持续性。伴随着国家关于进一步推进供热计量改革工作的政策要求,取消以面积计价收费方式,实行按用热量计价收费方式,2011年热量表销售增长较快,实现收入占全部营业收入的21.8%,成为公司营业收入持续增长的另一重要支柱。

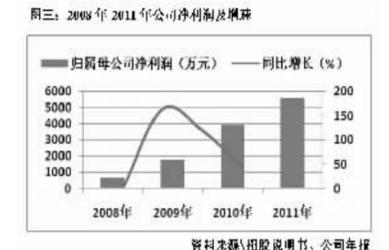


盈利持续增长,公司可持续发展能力较强

报告期内,公司实现净利润5,640.64万元,比上年同期增长43.21%,近三年的年复合增长率达到102.5%,与同期营业收入的年复合增长率40.45%相比,净利润增速超过营业收入,公司盈利实现持续快速的增长。然而,新天科技盈利增长能力的可持续性如何,我们从下面几个方面进行分析。

首先,从公司盈利结构来看,2011年公司实现营业利润5,884.92万元,占利润总额的比例为90%,公司营业利润是利润的主要来源,而营业利润主要产生于主要产品的销售,这说明公司实现利润主要来自可持续能力较强的主营业务,具有较强的可持续性。其次,智能计量仪表要求可靠性强、准确性高、质量稳定,功能多样化,因此公司密切关注行业技术发展动态,持续研发适用产品,同时积极加强热量表的研发、制造,特别是大口径热量表检定标准装置的研制,抓住热量表快速发展的机遇,增强公司持续盈利能力。再次,公司利用技术创新,不断改进产品设计,在满足产品使用要求的前提下,尽量使

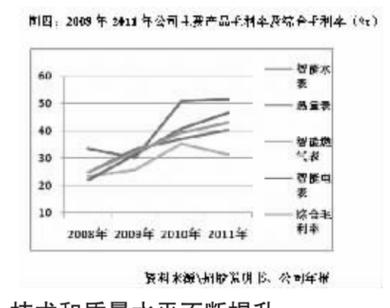
用成本低廉的材料,并减少定制材料数量,同时严格执行采购、生产、销售业务流程,提高生产效率,获得了较高的盈利水平,在强化成本控制和生产组织能力两个方面提高盈利能力的可持续性。最后,能源计量智能化发展的趋势,使智能计量仪表行业迎来了良好的发展契机,公司在现有生产力不足,销售受到制约的前提下依然能够实现盈利的快速增长,未来随着公司募投项目的逐渐投产,公司产能得到极大扩张,同时研发能力得到提升,市场供应能力将获得较大增强,有效地增强公司的竞争力,进一步增强公司成长性和可持续发展能力。



成本下降、价格稳定,创造公司高毛利时代

分析公司2011年利润表可以看出,公司综合毛利率为43.23%,公司各产品及综合毛利率均有较大提高,其中智能热量表系统毛利率更是达到了51.62%。毛利率大幅提高的主要原因是由于公司不断进行技术开发,逐步改进和采用先进、经济的技术方案,带动产品成本下降,同时产品的销售价格总体保持稳定。

公司产品成本构成中材料占成本比例在95%以上,其中集成电路、基表及壳体、电动阀门合计占材料成本的2/3以上,因此原材料的消耗量和价格的变动对成本影响较大。公司利用技术优势,通过改进电路设计,逐步减少了集成电路、电池、元器件等用量;通过改进结构设计,减少了基表及壳体的体积和重量,降低了单个基表及壳体的单价;通过改进工艺技术,提高成品率,减少了阀门使用量;同时,由于公司经营规模增强,原材料供应商增加,议价能力增强,部分原材料供应价格下降,也使得产品成本有所下降,保证毛利率的大幅提高。



技术和质量水平不断提升,确保公司业绩增长

公司是民用智能计量仪表行业较早的进入者之一,长期的经验积累,使公司建立了科学的管理流程、研发流程、元件检验流程、生产测试流程等,打造了公司产品的稳定质量,能够为客户提供质量稳定的全套智能解决方案和长期的技术服务,建立了较好的声誉,保证了产品的销售量。

公司同时注重产品研发投入,2011年公司研发投入为1,005.02万元,较2010年度同期增加234.77万元,占营业收入4.26%,用于促进产品升级加大研发力度,不断引进高水平的优秀人才,提高研发人员的整体素质。公司在非接触卡、远传、功耗、控制可靠性等方面研发了多项技术,对于新一代的远传表技术-直读技术,公司也拥有足够的技术储备,截至报告期末,公司共有86项专利、79项软件著作权。正是依靠不断研发的核心技术,公司一直处于较快的发展中。

智能表及系统发展迅速,为公司带来高成长前景

未来能源计量智能化发展的趋势,节能减排、环保政策,城镇化进程带动了人们生活方式的改变等各种积极因素,使智能计量表取代传统计量表成为大趋势所在,智能表及系统行业迎来了良好的发展契机。

2011年11月28日,工业和信息化部制定的《物联网“十二五”发展规划》把公司非接触IC卡智能表及系统、远传智能表及系统所属的RFID和远程抄表行业列入国家重点支持的领域,今后几年内智能计量仪表市场将保持较高的增长速度,市场规模将不断扩大,给公司带来较好的发展机遇。

在智能水表市场,2009年我国水表行业销售量为3,862万只,其中智能水表的销售量达到505万只,同比增长15.55%,实现销售额约为15.16亿元,我国智能水表行业增长态势明显,且增长率明显高于水表行业整体增长水平。随着阶梯水价制度的实施,一户一表工程的推行,原有机械式水表的定期轮换以及降低用水管理成本的要求,智能水表在水表中的比重将越来越大,预计未来几年智能水表销售量将保持年均20%以上的增长率,2015年智能水表国内安装量可达1500万只,所占比重将可达30%左右。公司水表产品全部为智能表,2008年、2009年智能水表产品在国内销售的市场占有率居国内前三名,2011年公司智能水表实现销售收入13,485.53万元,比上年同期增加18.64%,未来受益于智能水表较大成长空间,公司有望进一步巩固和扩大了公司智能水表的市场份额,始终保持行业领先地位。

在热量表行业,政府及有关部门一直推进供热计量的改革,政策导向的作用使热能表行业成为一个比较热门的行业,热量表在最近几年的需求出现了快速增长。据统计,截至2009年底,我国集中供热面积已达398,000万平方米,其中住宅集中供热面积为263,512.31万平方米,全国既有住宅建筑热量表需求量约为2510万只,预计未来5年,我国热量表的需求年增长率将保持在30%以上,2015年市场需求达到1400万只左右。公司2011年热量表实现销售收入5,081.4万元,比上年同期增加140.11%,增幅显著,未来公司将抓住市场需求快速增长的机遇,加大研发和市场投入力度,提高公司的竞争力,继续位列行业第一梯队。

在智能燃气表市场,随着燃气应用的推广,特别是西气东输等国家大型天然气输送项目的建立,中国天然气需求增长极快,据保守估计,2015年的中国天然气需求量将达到1400亿立方米,成为世界第二大天然气消费国。天然气的发展带动了智能燃气表的发展,根据预测,2015年中国智能燃气表的需求量将接近1,000万只左右,市场前景十分可观。在智能电表行业,国家电网建设坚强智能电网给出了具体时间表,未来几年我国将进入智能电表的推广普及期,智能电表年需求总量将达到3000万只。2011年公司智能燃气表、智能电表销售收入在营业收入中占比不高,但未来借助行业发展的东风不断带动产品销售,将为公司业绩起到很好的补充作用。(深圳怀新企业投资顾问有限公司)(CIS)

证券、期货交易交易所副总经理公开招聘公告

为贯彻落实国家“十二五”规划和全国金融工作会议精神,进一步探索建立选人用人新机制,吸引国内外优秀人才为交易所创新发展服务,上海证券交易所、深圳证券交易所、上海期货交易所、郑州商品交易所、大连商品交易所、中国金融期货交易所面向全国市场公开招聘高级经营管理人员。

一、选聘人员基本条件

- 1、具有良好的道德修养和职业操守,遵纪守法、品行端正、勤勉敬业、团结协作、诚信自律、声誉良好;
- 2、年龄不超过50周岁,条件特别优秀的,可适当放宽;
- 3、具有良好的国内或国外教育背景,硕士研究生及以上学历,具有较好的中文和外语沟通能力;

- 4、精通国内外证券期货业务,在证券、期货、银行、保险等知名金融机构、大型上市公司或信息技术企业担任高级管理人员累计不少于3年,或在知名会计师、律师事务所担任高级合伙人累计不少于3年;
- 5、身体和心理健康。

二、选聘职位及资格条件

- (一) 上海证券交易所、郑州商品交易所、大连商品交易所副总经理(各1名)
 - 1、工作方向:信息技术管理。
 - 2、主要职责:组织制定信息技术发展战略规划;组织设计、开发新一代信息系统;负责提升技术团队的整体水平;组织开展交易所现有信息技术系统的开发完善、运行维

护和风险处置工作。

- 3、岗位要求:信息技术类专业硕士研究生及以上学历;精通金融领域信息技术标准和发展趋势;具有开阔的国际视野,较强的创新意识和战略规划能力;技术团队管理经验丰富,善于沟通协调;有组织系统运行和处置较大系统故障的经验;能承受高强度工作压力;有境外交易所信息技术工作经历者优先。

(二) 深圳证券交易所副总经理(1名)

- 1、工作方向:上市公司监管。
- 2、主要职责:组织完善上市公司监管制度、规则、模式建设与创新工作,完善多层次上市公司监管体系;组织开展上市公司监管和信息披露工作,督促上市公司完善治理结构;组织开展上市公司发行管理工作。
- 3、岗位要求:财务、金融类专业硕士研究生及以上学历;精通上市公司合规运作、信息披露、内部控制等工作;具有较强的开拓精神和创新能力,良好的组织领导、团队协作、统筹协调能力;能承受高强度工作压力。

(三) 上海期货交易所副总经理(1名)

- 1、工作方向:发展研究与海外业务。

有较丰富的市场机构投资管理、产品设计等实务经验;具有较强的组织协调能力和沟通能力。

三、选聘程序

- 1、选聘工作按照报名、资格审查、面试评审、面谈、考察了解、研究决定、公示聘用的程序进行。
- 2、聘用人员试用期为1年。试用期满,考核合格的办理正式聘用及相关手续。实行任期制,每届3年,试用期计入任职时间,可连任2届。
- 4、报名方式及要求
报名人员登录各交易所网站下载并填写《证券、期货交易所副总经理公开招聘报名表》,于2012年4月30日前将报名表和2封推荐信以附件形式发送至相关职位报名电子邮箱,并进行确认。邮件标题请以“报考职位+姓名+现工作单位+现任职务”命名,其中境外报名人员请另附一份英文简历。每人限报1个职位。
- 我们将对报名人员的个人信息严格保密。
- 5、联系方式
1、上海证券交易所网址: www.sse.com.cn, 咨询电话: 86-21-68800912, 电

- 子邮箱: aghuang@sse.com.cn。
- 2、深圳证券交易所网址: www.szse.cn, 咨询电话: 86-755-82083106, 电子邮箱: job@szse.cn。
- 3、上海期货交易所网址: www.shfe.com.cn, 咨询电话: 86-21-68400338, 电子邮箱: hr2@shfe.com.cn。
- 4、郑州商品交易所网址: www.czce.com.cn, 咨询电话: 86-371-65612509, 电子邮箱: zce.job@czce.com.cn。
- 5、大连商品交易所网址: www.dce.com.cn, 咨询电话: 86-411-84808618, 电子邮箱: gcz@dce.com.cn。
- 6、中国金融期货交易所网址: www.cf-fex.com.cn, 咨询电话: 86-21-50160577, 电子邮箱: fumm@cffex.com.cn。
- 监督电话: 86-10-88060399。

上海证券交易所、深圳证券交易所
上海期货交易所、郑州商品交易所
大连商品交易所、中国金融期货交易所
副总经理联合选聘办公室
二〇一二年三月二十六日

证券代码:002638 证券简称:勤上光电 公告编号:2012-18

东莞勤上光电股份有限公司 2012年第一季度业绩预告

公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

- 一、本期业绩预告情况
- 1.业绩预告期间:2012年1月1日至2012年3月31日
- 2.预计的业绩: 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长30%-40%	盈利:1620万元
公司的净利润	盈利:2106万元-2268万元	

- 二、业绩预告预审计情况
本次业绩预告未经注册会计师审计。
- 三、业绩变动原因说明

自2011年11月份上市后,公司产品品牌影响力和竞争力进一步增强,公司抓住机遇拓展业务,主营业务收入和净利润因而同比稳步增长。

四、其他相关说明

1. 本次业绩预告数据是公司财务部门初步测算的结果,未经审计机构审计。
2. 2012年第一季度业绩的具体数据将在本公司2012年一季度报告中详细披露,敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

特此公告。

东莞勤上光电股份有限公司
董事会
二〇一二年三月二十八日

国海富兰克林基金管理有限公司旗下部分基金继续 参加中国工商银行股份有限公司个人电子银行基金申购费率优惠活动的公告

为了更好地满足投资者的理财需求,经国海富兰克林基金管理有限公司(以下简称“本公司”)与中国工商银行股份有限公司(以下简称“工商银行”)协商一致,本公司旗下的国富中国收益混合(基金代码:450001)、国富弹性市值股票(基金代码:450002)、国富潜力组合股票(基金代码:450003)、国富深化价值股票(基金代码:450004)、国富强化收益债券(A)(基金代码:450005)、国富成长动力股票(基金代码:450007)、国富沪深300指数增强(基金代码:450008)、国富中小盘股票(基金代码:450009)、国富策略回报混合(基金代码:450010)基金(仅限前端收费方式),将继续参加工商银行个人电子银行基金申购费率优惠活动。

具体提示如下:

1. 活动时间:具体活动时间遵循工商银行在其公司网站披露的相关公告。
2. 投资者通过工商银行“金融@家”个人网上银行、手机银行(WAP)、电话银行等电子银行渠道申购上述开放式基金,其申购费率均享有八折优惠。原申购费率(含分级费率)不低于0.6%的,折扣后的实际执行费率不得低于0.6%;原申购费率(含分级费率)低于0.6%(含0.6%)的,按原费率执行。具体优惠方法及优

惠费率请参考工商银行在其公司网站披露的相关公告。
3. 各基金的原申购费率,参见各基金的基金合同及招募说明书。
4. 投资者可以通过以下途径咨询有关情况:
中国工商银行股份有限公司
公司网址: www.icbc.com.cn
客服电话: 95588
国海富兰克林基金管理有限公司
客户服务热线: 400-700-4518, 95105680, 021-38789555
公司网址: www.fund.com.cn
5. 风险提示: 本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。
本公告的解释权归国海富兰克林基金管理有限公司。
特此公告

国海富兰克林基金管理有限公司
二〇一二年三月二十九日