

**51 重要提示**

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网 [www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 下列事项董事会审议通过且经股东大会审议通过，其他董事亦审议通过。

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席原因	被委托人姓名
郑晓文	董事长	重要公务	任晓刚

1.3 公司年度财务报告已经大华会计师事务所有限公司审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人郑晓文先生、主管会计工作负责人刘坤先生及会计机构负责人朱菊女士声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

**52 公司基本情况**

2.1 基本情况简介

股票简称	上海莱士
股票代码	002252
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人及联系方式

董秘	张弛
联系地址	上海市闵行区北斗路55号 上海市闵行区北斗路55号
电话	021-64303911 021-64303911
传真	021-64306099 021-64306099
电子邮箱	raas@raas-corp.com raas@raas-corp.com

**53 会计数据和财务指标摘要**

3.1 主要会计数据

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	567,385,722.05	483,327,124.38	17.38%	387,519,941.86
营业利润(元)	234,988,402.27	217,480,237.83	8.01%	159,348,152.41
利润总额(元)	230,514,074.04	220,301,603.43	6.61%	159,567,514.88
归属于上市公司股东的净利润(元)	205,350,647.62	185,498,269.68	8.61%	135,633,616.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	199,865,580.85	182,745,783.75	9.37%	135,545,441.22
经营活动产生的现金流量净额(元)	178,028,545.24	200,209,539.84	-11.08%	116,011,121.63

	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
资产总额(元)	1,009,530,035.60	930,325,597.26	8.51%	825,217,084.39
负债总额(元)	82,257,245.26	99,116,362.36	-17.01%	61,884,257.52
归属于上市公司股东的净资产(元)	914,641,998.80	824,066,621.47	10.99%	758,568,351.79
总股本(元)	272,000,000.00	272,000,000.00	0.00%	160,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.74	0.68	8.82%	0.50
稀释每股收益(元/股)	0.74	0.68	8.82%	0.50
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.73	0.67	8.96%	0.50
加权平均净资产收益率(%)	23.54%	24.05%	-0.51%	18.50%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	23.48%	23.69%	-0.21%	18.48%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.65	0.74	-12.16%	0.73

	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	3.36	3.03	10.89%	4.74
资产负债率(%)	8.15%	10.65%	-2.50%	7.50%

3.3 非经常性损益项目及金额

非经常性损益项目	2011年金额	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	-237,555.67	-783.10	-533,207.00
计入当期损益的政府补助(与企业日常经营活动相关,且与企业主营业务无关)	140,000.00	2,150,000.00	300,000.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	709,160.64	1,272,145.46	334,330.02
所得税影响额	-18,113.32	-579,907.92	-16,091.40
少数股东权益影响额	-104,424.88	-88,968.69	32,543.70
合计	489,066.77	2,752,485.93	117,574.94

3.4 按股东类型划分的利润表

项目	2011年	2010年	2009年
营业收入	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
营业成本	332,407,319.78	265,846,886.55	198,152,327.45
营业利润	234,988,402.27	217,480,237.83	159,348,152.41
利润总额	230,514,074.04	220,301,603.43	159,567,514.88
所得税费用	24,967,392.39	23,923,999.99	16,091,400.00
净利润	205,546,681.65	196,377,603.44	143,476,114.88
归属于母公司股东的净利润	205,350,647.62	185,498,269.68	135,633,616.16
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	199,865,580.85	182,745,783.75	135,545,441.22
少数股东损益	20,196,034.03	10,879,333.76	7,842,500.00

3.5 按地区划分的利润表

地区	2011年	2010年	2009年
华东地区	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
其他地区	-	-	-

3.6 按产品分类的利润表

产品	2011年	2010年	2009年
血液制品	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
其他	-	-	-

3.7 按客户类型划分的利润表

客户类型	2011年	2010年	2009年
经销商	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
直销	-	-	-

3.8 按销售渠道划分的利润表

渠道	2011年	2010年	2009年
直销	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
经销	-	-	-

3.9 按销售区域划分的利润表

销售区域	2011年	2010年	2009年
华东地区	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
其他地区	-	-	-

3.10 按销售模式划分的利润表

销售模式	2011年	2010年	2009年
直销	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
经销	-	-	-

3.11 按销售对象划分的利润表

销售对象	2011年	2010年	2009年
经销商	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
直销	-	-	-

3.12 按销售终端划分的利润表

销售终端	2011年	2010年	2009年
经销商	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
直销	-	-	-

3.13 按销售环节划分的利润表

销售环节	2011年	2010年	2009年
经销商	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
直销	-	-	-

3.14 按销售渠道划分的利润表

销售渠道	2011年	2010年	2009年
直销	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
经销	-	-	-

3.15 按销售对象划分的利润表

销售对象	2011年	2010年	2009年
经销商	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
直销	-	-	-

3.16 按销售终端划分的利润表

销售终端	2011年	2010年	2009年
经销商	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
直销	-	-	-

3.17 按销售环节划分的利润表

销售环节	2011年	2010年	2009年
经销商	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
直销	-	-	-

3.18 按销售渠道划分的利润表

销售渠道	2011年	2010年	2009年
直销	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
经销	-	-	-

3.19 按销售对象划分的利润表

销售对象	2011年	2010年	2009年
经销商	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
直销	-	-	-

3.20 按销售终端划分的利润表

销售终端	2011年	2010年	2009年
经销商	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
直销	-	-	-

3.21 按销售环节划分的利润表

销售环节	2011年	2010年	2009年
经销商	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
直销	-	-	-

3.22 按销售渠道划分的利润表

销售渠道	2011年	2010年	2009年
直销	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
经销	-	-	-

3.23 按销售对象划分的利润表

销售对象	2011年	2010年	2009年
经销商	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
直销	-	-	-

3.24 按销售终端划分的利润表

销售终端	2011年	2010年	2009年
经销商	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
直销	-	-	-

3.25 按销售环节划分的利润表

销售环节	2011年	2010年	2009年
经销商	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
直销	-	-	-

3.26 按销售渠道划分的利润表

销售渠道	2011年	2010年	2009年
直销	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
经销	-	-	-

3.27 按销售对象划分的利润表

销售对象	2011年	2010年	2009年
经销商	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
直销	-	-	-

3.28 按销售终端划分的利润表

销售终端	2011年	2010年	2009年
经销商	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
直销	-	-	-

3.29 按销售环节划分的利润表

销售环节	2011年	2010年	2009年
经销商	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
直销	-	-	-

3.30 按销售渠道划分的利润表

销售渠道	2011年	2010年	2009年
直销	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
经销	-	-	-

3.31 按销售对象划分的利润表

销售对象	2011年	2010年	2009年
经销商	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
直销	-	-	-

3.32 按销售终端划分的利润表

销售终端	2011年	2010年	2009年
经销商	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
直销	-	-	-

3.33 按销售环节划分的利润表

销售环节	2011年	2010年	2009年
经销商	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
直销	-	-	-

3.34 按销售渠道划分的利润表

销售渠道	2011年	2010年	2009年
直销	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
经销	-	-	-

3.35 按销售对象划分的利润表

销售对象	2011年	2010年	2009年
经销商	567,385,722.05	483,327,124.38	387,519,941.86
直销	-	-	-

# 上海莱士血液制品股份有限公司 2011 年度报告摘要

证券代码:002252 证券简称:上海莱士 公告编号:2012-006

2011年年度报告摘要

一、报告期内经营业绩分析

2011年度,在公司董事局的领导下,始终恪守“安全、优质、高效”的经营理念,不断提高公司经营业绩,改善公司内部治理水平和提升公司市场地位,全年实现营业收入56.74亿元,较上年增长17.38%。

为了增加血源供应量,各下属子公司提高了向供应商支付的各种形式的补助及奖励,并加大了宣传投入力度,因此站外发费用及宣传费用都有所增加;报告期内,部分子公司完成“募股扩产”计划,改善了血源来源的硬件条件;海南南中新浆站已于报告期内开工建设,但尚未能实现规模化生产,导致海南南中新浆站投产前,尚未开始采浆;血源条件的部分主要原材料有所上涨。以上种种,都使得公司今年的业绩及利润同较上年同期有所增长。公司最终实现营业收入232,489.84万元,较上年同期增长10.61%,低于营业收入的增长幅度;实现归属于上市公司股东的净利润20,535.65万元,较上年同期增长8.61%。

由于血液制品行业的特殊性,其受宏观经济环境变化的影响较大,对公司经营影响较大的因素主要有两方面的销售价格及血浆的供应量及成本。

2010年,由于国内浆站产能有所上升,公司静丙的销售价格随之逐步下调,至2011年底基本接近最高销售价格;受上游国际浆站产能过剩影响,血浆价格有所回落。除此之外,公司个别品种的出厂价格较上年也有所上调。

随着血源的供应量,各下属子公司一直以工作重心,公司已采取各种措施确保浆站供浆量如期足额,但是,由于供浆的稳定性受国外务工工人工作平等等多种因素影响,血源波动较大,已不能维持稳定的供浆队伍,因此,2012年将把血源供应的稳定性作为重点工作,一方面加大新浆站的研究投入,另一方面进一步提高血源管理的有效性。

三、行业比较分析

由于我国目前允许外资企业、企业自主及重组八因素产生,因此,国际血制品企业对国内市场的竞争压力尚不大,行业的竞争主要集中在国内企业之间。

国内目前共有30余家血液制品生产企业,市场竞争程度较高,竞争主要是血源条件的竞争。为了扩大规模,获取更多原料血源,近年来行业内发生了一起起并购整合事件,国内市场的集中度也在提高。为了保持在国内领先地位,公司在不断加强生产控制的同时,也在积极地和下游经销商合作。

另外,公司在加大研发投入力度,一方面加大新浆站的研究投入,另一方面进一步提高血源管理的有效性。

四、公司未来发展规划及重大风险提示

1. 行业政策风险

2010年10月,国务院下发的《关于加快培育和促进战略性新兴产业发展的决定》将生物产业列入战略性新兴产业之列;国家科学技术部于2011年11月发布了《“十二五”生物产业发展规划》,以全面推进我国生物技术与产业的快速发展。“十二五”生物产业发展规划指出,我国生物产业发展目标包括:重点突破生物医药领域的生物技术与产业技术创新,提升生物产业整体水平,提高生物产业对国民经济转型升级的支撑作用。一般认为,我国生物技术与生物产业在我国,在国家大力发展生物产业的宏观背景下,公司所处的生物医药产业必将有所受益。

2. 公司发展规划的挑战与机遇

1) 公司发展规划的挑战

公司各种规模的挑战主要来自:一方面,由于外采务工工人数量增加,可以缺少的供浆工人数量有所下降,受此影响,公司每年有浆站采浆量增长的压力;另一方面,由于血液制品的行业特殊性,行业受到严格监管,新浆站的开设及投产的周期有较长且不可控的过程。以上两方面的限制制约了血源供应量的持续增长。