

§1 重要提示
 1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。
 本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。
 1.2 公司年度财务报告已经立信会计师事务所审计并出具了标准无保留意见的审计报告。
 1.3 公司负责人及主管会计工作负责人黄其森先生及会计机构负责人王丽明先生声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	泰禾集团
股票代码	000732
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王传序	华耀斌
联系地址	福州市湖东路43号奥林匹克大厦六楼	福州市湖东路43号奥林匹克大厦六楼
联系电话	0591-8773053	0591-8773157
传真	0591-8773180	0591-8773180
电子邮箱	dongm@thab.com.cn	dongm@thab.com.cn

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	2,641,338,595.09	2,712,251,229.69	-2.61%	1,532,122,031.07
营业利润(元)	434,478,773.29	418,124,068.19	3.91%	295,847,631.65
利润总额(元)	481,574,882.20	468,328,671.32	2.83%	500,475,307.40
归属于上市公司股东的净利润(元)	366,900,299.72	335,623,431.36	9.32%	398,350,786.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	330,475,074.77	300,480,100.74	6.65%	-2,052,838.25
经营活动产生的现金流量净额(元)	-1,593,275,575.68	718,159,605.45	-321.86%	532,685,691.69
2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末	
资产总额(元)	8,228,471,745.96	5,181,027,574.14	58.82%	5,237,051,990.73
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	5,752,520,179.64	3,478,213,223.39	65.39%	3,883,454,286.11
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	2,032,274,216.89	1,661,619,435.36	22.31%	1,325,996,004.00
总股本(股)	1,017,177,993.00	1,017,177,993.00	0.00%	233,508,538.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.3607	0.3300	9.30%	0.3916
稀释每股收益(元/股)	0.3607	0.3300	9.30%	0.3916
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.3151	0.3390	-7.05%	-0.009
加权平均净资产收益率(%)	19.87%	22.47%	-2.60%	48.38%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	17.35%	23.92%	-6.57%	-2.68%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-1.566	0.706	-321.81%	2.286
2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末	
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	1.9980	1.6336	22.31%	5.69
资产负债率(%)	69.91%	67.13%	2.78%	74.15%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	13,861.83		-99,806.96	-144,623.94
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	2,845,455.57		2,398,525.47	1,692,000.00
债务重组损益	43,354,086.99		49,891,433.03	199,237,282.00
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	0.00		-15,571,908.51	279,996,194.44

证券代码:000732 证券简称:泰禾集团 公告编号:2012-10号

泰禾集团股份有限公司 第六届董事会第二十二次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

泰禾集团股份有限公司第六届董事会第二十二次会议通知于2012年3月21日发出,于2012年3月27日在福州公司会议室召开。会议应到董事7名,实到董事7名。公司监事、高级管理人员列席了会议。会议的召集、召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,会议经审议表决通过了以下议案:

- 一、以7票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了《公司2011年度董事会工作报告》,本议案需提交股东大会审议;
- 二、以7票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了《公司2011年度总经理工作报告》;
- 三、以7票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了《公司2011年年度报告及摘要》,本议案需提交股东大会审议;
- 四、以7票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了《公司2011年度财务决算报告》,本议案需提交股东大会审议;
- 五、以7票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了《公司2011年度利润分配预案》;

§1 重要提示
 1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。
 本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。
 1.2 公司年度财务报告已经立信会计师事务所审计并出具了标准无保留意见的审计报告。
 1.3 公司负责人刘晋喜、主管会计工作负责人任卫及会计机构负责人(设计主管)人员张育琴声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	上海凯宝
股票代码	300039
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

董事会秘书	证券事务代表	
姓名	穆文超	任小利
联系地址	上海市工业开发区程路桥88号	上海市工业开发区程路桥88号
联系电话	021-3372069	021-3372069
传真	021-3372069	021-3372069
电子邮箱	jinwei_m@shkai.com.cn	cx17@126.com

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	819,966,629.70	603,414,409.08	35.89%	458,887,998.95
营业利润(元)	182,482,734.17	129,238,592.06	41.20%	65,718,265.68
利润总额(元)	198,213,378.82	147,298,687.37	34.57%	80,225,265.68
归属于上市公司股东的净利润(元)	167,563,306.65	123,700,058.70	35.46%	68,668,694.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	154,192,288.70	108,349,045.01	42.31%	56,324,445.51
经营活动产生的现金流量净额(元)	96,307,400.34	19,787,835.16	396.81%	52,738,056.88
2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末	
资产总额(元)	1,452,403,776.77	1,370,399,005.71	5.98%	1,345,390,183.32
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	117,973,728.52	133,388,264.11	-11.56%	199,199,505.42
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	1,334,430,048.25	1,237,010,741.60	7.88%	1,146,190,682.90
总股本(股)	263,040,000.00	175,360,000.00	50.00%	199,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.64	0.47	36.17%	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.64	0.47	36.17%	0.26
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.59	0.41	43.90%	0.21
加权平均净资产收益率(%)	13.59%	10.43%	2.72%	48.06%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	12.09%	9.13%	2.97%	39.42%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.37	0.11	236.36%	0.48
2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末	
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	5.07	7.05	-28.09%	10.46
资产负债率(%)	8.12%	9.73%	-1.61%	14.81%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	47,508.70		固定资产利得	0.00
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	15,979,635.95	政府补助	17,985,800.00	14,582,000.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-296,500.00	捐赠支出	74,216.11	-65,000.00
所得税影响额	-2,359,596.70		-2,709,002.42	-2,178,396.90
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	0.00		0.00	0.5,646.03
合计	13,371,047.95		-15,351,032.69	12,344,249.13

§4 股东持股情况和控制框图

4.1 前十名股东、前十名无限售条件股东持股情况表

2011年末股东总数	4,758	本年度报告公布前一个月末股东总数	6,591
------------	-------	------------------	-------

根据利安达会计师事务所有限责任公司出具的审计报告,公司合并报表2011年初末分配利润为-6,251,216.32元,2011年度实现归属于母公司所有者的净利润为366,900,299.72元,2011年末未分配利润为359,649,083.40元;母公司2011年初未分配利润为-699,332,287.15元,2011年度实现净利润46,117,241.10元,2011年末未分配利润为-653,215,046.05元。鉴于母公司2011年末的未分配利润仍为负数,本年度拟不进行利润分配,也不实施资本公积金转增股本方案。

本议案需提交股东大会审议。
 六、以7票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了关于续聘利安达会计师事务所为公司2012年度审计机构的议案;
 董事会议事委员会认为,利安达会计师事务所有限责任公司作为公司2011年年报审计机构,在审计工作中严格执行中国证监会和财政部的有关规定,出具的审计报告真实、客观、公正地反映了公司2011年度业务经营实际情况。董事会议事委员会续聘利安达会计师事务所有限责任公司为公司2012年度审计机构,2012年度审计费用确定为70万元人民币。
 本议案需提交股东大会审议。
 七、以7票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了《公司2011年度社会责任报告》;
 八、以7票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了《公司2011年度内部控制自我评价报告》;
 九、以7票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了《公司内部控制规范实施工作方案》;
 十、以7票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了《公司关于同意控股股东福建泰禾投资有限公司向深交所申请解除所持本公司股份临时托管的议案》;
 鉴于公司控股股东福建泰禾投资有限公司在本公司2009-2010年发行股份购买资产暨关联交易中未注入福州泰禾房地产开发有限公司及本公司的三年盈利承诺已完成,因此同意福建泰禾投资有限公司向深圳证券交易所申请解除其持有本公司28,598.69万股股份的临时托管。
 十一、以7票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了关于召开2011年度股东大会的议案,公司2011年度股东大会的会议通知时间确定后另行发出。
 特此公告。
 泰禾集团股份有限公司
 董事会
 2012年3月27日
 证券代码:000732 证券简称:泰禾集团 公告编号:2012-12号

泰禾集团股份有限公司 第六届监事会第十次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

泰禾集团股份有限公司第六届监事会第十次会议通知于2012年3月22日发出,于2012年3月27日上午在福州市的公司会议室召开。会议应到监事3名,实到监事3名。会议的召集、召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,会议经举手表决通过了以下议案:

- 一、以3票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了《公司2011年度监事会工作报告》,本议案需提交股东大会审议;
- 二、以3票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了《公司2011年年度报告》及摘要,本议案需提交股东大会审议;
- 三、以3票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了《公司2011年度财务决算报告》,本议案需提交股东大会审议;
- 四、以3票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了《公司2011年度利润分配预案》,本议案需提交股东大会审议;
- 五、以3票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了《公司2011年度内部控制自我评价报告》,特此公告。

泰禾集团股份有限公司
 监事会
 2012年3月27日

1. 整体发展规划
 公司将始终以“诚信经营,良政做人”作为企业核心价值观,以中药现代化为长期发展方向,以增强企业持续发展动力,不断开发高附加值产品为战略方向,在现有的基础上,对主营产品进行二次开发,加大产品研发力度,形成具有竞争力的现代中药产品,充分利用产学研相结合的研发模式,加强现代化中药创新和成果转化,从而把公司逐步发展成为中药现代化、产业化的高端中药企业。
 2. 公司目标
 2012年度我国实施“十二五”规划承上启下的重要一年,公司将抓住“十二五”机遇,把握中药行业快速发展及扶持措施带来的契机,按照董事会制订的方针及经营目标,充分发挥已有的资源优势,产品优势,销售优势,持续加大对主营产品生产的投入,继续坚持“以销带产”和“以产促销”的良性循环,以稳定的产品质量、独特的产品疗效、稳定的销售模式,全面提升公司品牌知名度和美誉度,力争提高市场占有率。
 3. 2012年度经营计划
 一是加强与上下游企业的合作,争取早日签订购销协议,质量稳定,交货及时,提升客户满意度,以改变目前产品单一的局面;在既往工作的基础上,通过产能收购或股权投资等方式,增强企业实力和实现新的增长点。
 二是继续完善采购渠道,全面提升GMP改造
 2012年公司将继续完善生产配套设施建设,启动公司募投项目—其他生产基地的改扩建项目,固体车间和制剂车间完成竣工验收,土建、设备安装,具备生产条件;为储备品种的生产使用及成熟系列品种的生产以及新产品的研发提供生产条件;着手中药材采购中间商的认证、规划及建设,以加强中药材采购生产;按照新版GMP要求,部署完善GMP改造,2012年,公司将完成现有生产基地全面通过GMP认证。
 三是完善销售体系,打造现代化中药品牌
 一方面加强品牌宣传和产品推广,另一方面进行渠道创新和品牌提升,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 四是加强研发,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将继续加大研发投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 五是加大人才投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大人才投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 六是加大市场投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大市场投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 七是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 八是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 九是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 十是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。

3. 2012年经营计划
 一是加强与上下游企业的合作,争取早日签订购销协议,质量稳定,交货及时,提升客户满意度,以改变目前产品单一的局面;在既往工作的基础上,通过产能收购或股权投资等方式,增强企业实力和实现新的增长点。
 二是继续完善采购渠道,全面提升GMP改造
 2012年公司将继续完善生产配套设施建设,启动公司募投项目—其他生产基地的改扩建项目,固体车间和制剂车间完成竣工验收,土建、设备安装,具备生产条件;为储备品种的生产使用及成熟系列品种的生产以及新产品的研发提供生产条件;着手中药材采购中间商的认证、规划及建设,以加强中药材采购生产;按照新版GMP要求,部署完善GMP改造,2012年,公司将完成现有生产基地全面通过GMP认证。
 三是完善销售体系,打造现代化中药品牌
 一方面加强品牌宣传和产品推广,另一方面进行渠道创新和品牌提升,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 四是加强研发,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将继续加大研发投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 五是加大人才投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大人才投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 六是加大市场投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大市场投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 七是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 八是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 九是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 十是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。

3. 2012年经营计划
 一是加强与上下游企业的合作,争取早日签订购销协议,质量稳定,交货及时,提升客户满意度,以改变目前产品单一的局面;在既往工作的基础上,通过产能收购或股权投资等方式,增强企业实力和实现新的增长点。
 二是继续完善采购渠道,全面提升GMP改造
 2012年公司将继续完善生产配套设施建设,启动公司募投项目—其他生产基地的改扩建项目,固体车间和制剂车间完成竣工验收,土建、设备安装,具备生产条件;为储备品种的生产使用及成熟系列品种的生产以及新产品的研发提供生产条件;着手中药材采购中间商的认证、规划及建设,以加强中药材采购生产;按照新版GMP要求,部署完善GMP改造,2012年,公司将完成现有生产基地全面通过GMP认证。
 三是完善销售体系,打造现代化中药品牌
 一方面加强品牌宣传和产品推广,另一方面进行渠道创新和品牌提升,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 四是加强研发,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将继续加大研发投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 五是加大人才投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大人才投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 六是加大市场投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大市场投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 七是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 八是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 九是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 十是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。

3. 2012年经营计划
 一是加强与上下游企业的合作,争取早日签订购销协议,质量稳定,交货及时,提升客户满意度,以改变目前产品单一的局面;在既往工作的基础上,通过产能收购或股权投资等方式,增强企业实力和实现新的增长点。
 二是继续完善采购渠道,全面提升GMP改造
 2012年公司将继续完善生产配套设施建设,启动公司募投项目—其他生产基地的改扩建项目,固体车间和制剂车间完成竣工验收,土建、设备安装,具备生产条件;为储备品种的生产使用及成熟系列品种的生产以及新产品的研发提供生产条件;着手中药材采购中间商的认证、规划及建设,以加强中药材采购生产;按照新版GMP要求,部署完善GMP改造,2012年,公司将完成现有生产基地全面通过GMP认证。
 三是完善销售体系,打造现代化中药品牌
 一方面加强品牌宣传和产品推广,另一方面进行渠道创新和品牌提升,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 四是加强研发,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将继续加大研发投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 五是加大人才投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大人才投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 六是加大市场投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大市场投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 七是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 八是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 九是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 十是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。

3. 2012年经营计划
 一是加强与上下游企业的合作,争取早日签订购销协议,质量稳定,交货及时,提升客户满意度,以改变目前产品单一的局面;在既往工作的基础上,通过产能收购或股权投资等方式,增强企业实力和实现新的增长点。
 二是继续完善采购渠道,全面提升GMP改造
 2012年公司将继续完善生产配套设施建设,启动公司募投项目—其他生产基地的改扩建项目,固体车间和制剂车间完成竣工验收,土建、设备安装,具备生产条件;为储备品种的生产使用及成熟系列品种的生产以及新产品的研发提供生产条件;着手中药材采购中间商的认证、规划及建设,以加强中药材采购生产;按照新版GMP要求,部署完善GMP改造,2012年,公司将完成现有生产基地全面通过GMP认证。
 三是完善销售体系,打造现代化中药品牌
 一方面加强品牌宣传和产品推广,另一方面进行渠道创新和品牌提升,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 四是加强研发,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将继续加大研发投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 五是加大人才投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大人才投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 六是加大市场投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大市场投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 七是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 八是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 九是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 十是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。

3. 2012年经营计划
 一是加强与上下游企业的合作,争取早日签订购销协议,质量稳定,交货及时,提升客户满意度,以改变目前产品单一的局面;在既往工作的基础上,通过产能收购或股权投资等方式,增强企业实力和实现新的增长点。
 二是继续完善采购渠道,全面提升GMP改造
 2012年公司将继续完善生产配套设施建设,启动公司募投项目—其他生产基地的改扩建项目,固体车间和制剂车间完成竣工验收,土建、设备安装,具备生产条件;为储备品种的生产使用及成熟系列品种的生产以及新产品的研发提供生产条件;着手中药材采购中间商的认证、规划及建设,以加强中药材采购生产;按照新版GMP要求,部署完善GMP改造,2012年,公司将完成现有生产基地全面通过GMP认证。
 三是完善销售体系,打造现代化中药品牌
 一方面加强品牌宣传和产品推广,另一方面进行渠道创新和品牌提升,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 四是加强研发,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将继续加大研发投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 五是加大人才投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大人才投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 六是加大市场投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大市场投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 七是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 八是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 九是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 十是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。

3. 2012年经营计划
 一是加强与上下游企业的合作,争取早日签订购销协议,质量稳定,交货及时,提升客户满意度,以改变目前产品单一的局面;在既往工作的基础上,通过产能收购或股权投资等方式,增强企业实力和实现新的增长点。
 二是继续完善采购渠道,全面提升GMP改造
 2012年公司将继续完善生产配套设施建设,启动公司募投项目—其他生产基地的改扩建项目,固体车间和制剂车间完成竣工验收,土建、设备安装,具备生产条件;为储备品种的生产使用及成熟系列品种的生产以及新产品的研发提供生产条件;着手中药材采购中间商的认证、规划及建设,以加强中药材采购生产;按照新版GMP要求,部署完善GMP改造,2012年,公司将完成现有生产基地全面通过GMP认证。
 三是完善销售体系,打造现代化中药品牌
 一方面加强品牌宣传和产品推广,另一方面进行渠道创新和品牌提升,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 四是加强研发,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将继续加大研发投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 五是加大人才投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大人才投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 六是加大市场投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大市场投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 七是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价能力,提升品牌美誉度,提升品牌忠诚度,提升品牌溢价能力。
 八是加大品牌投入,提升品牌核心竞争力
 2012年公司将加大品牌投入,提升品牌核心竞争力,提升品牌溢价