



欢迎关注“中国上市公司舆情中心”新浪官微  
@公司輿情 http://weibo.com/12094447647

## 国美电器 预告体”微博虚张声势

3月27日上午10点25分，国美电器在其官方微博上“预告”了一番：感谢网友一直以来的关注和关心，今天，国美电器将有重大信息公布，请大家继续关注。

3月27日下午收市后，国美电器“重大信息”终于揭晓——国美电器发布2011年财报。净利润减少了6.2%。

中国上市公司舆情中心 钟钦政

这两天，国美电器算是狠狠抽了自己一嘴巴，也坑了广大股民一把。究竟是怎么一回事呢？

说起来，这事还可以追溯到3月15日，人民网发了这么一条微博：今天上午，人民网将发布重要消息，请各位网友随时关注人民网微博及滚动新闻。尽管人民网随后即删了这条微博，这一“重大信息”也被新华网拔了头筹，但“预告体”微博却火了起来。短短22分钟，人民网的这条微博便被转发了8000多次，评论数3000余条，更被好事者截图，尔后效仿者众，变体不穷。

国美电器也不甘寂寞。3月27日上午10点25分，国美电器在其官方微博上“预告”了一番：感谢网友一直以来的关注和关心，今天，国美电器将有重大信息公布，请大家继续关注。“预告”一

出，在互联网娱乐至死的精神指导下，网友们首先揣测是各种欢乐——“黄老板要出狱了”、“要与当当合并”、“苏宁看了国美一眼”。但欢乐归欢乐，从字面上看，国美的这条微博还是很容易被理解为一个利好。当日，在香港股市，国美股价便上涨了近3%。

3月27日下午收市后，国美电器“重大信息”终于揭晓——国美电器发布2011年财报。净利润减少了6.2%。紧接着，高盛、美银、美林、瑞银以及里昂证券纷纷下调国美电器H股的评级和目标价。第二天（3月28日）一开市，国美电器便跳空低开13%，随后持续走低，到收盘时，跌幅高达21%！

国美煞有介事在其官方微博“预告”之时，恐怕并没有想到会是这种结果，也着实把那些把该“预告”当成重大利好消息而买入国美股票的股民们坑了一把。

作为上市公司，国美在盘中正交易之时，通过微博这样一种渠道发布一个没有明确指向的信息，且未暂停交易，这么做究竟是否合规呢？对此，新浪财经编委、上海站站长徐安安也在微博上发问：“盘中公布重大信息，也不怕被交易所查？”但是，也有市场人士认为，国美这算是打了个擦边球，毕竟“预告”并没有涉及具体事项。

而据中国上市公司舆情中心观测，国美此事还不是个例。2月份，国内某著名导演通过微博“撒娇”喊了声“拍电影太累”，却引来市场担忧，致使某影视公司股价连跌两天。该名导演正是这家影视公司的当家导演，他不得不另发一条微博致歉，才让股价止跌回升。

另一个典型事例是，去年8月，微博大嘴史玉柱炮轰中国人寿：别虎视眈眈想控股民生银行。尽管他马上就删了这条微博，但依旧在资本市场掀起一场轩然大波，民生银行股价大涨6.47%，作为股东，史玉柱账面浮盈达到2.3亿元。史玉柱由此被证监会部门“情喝咖啡”，并称自封微博。

这两个事例与国美有所不同，当事人一是当家导演，一是公司股东，上市公司只能算是“躺着中枪”。而无论是那位名导还是史玉柱，微博粉丝都有百万之众，本身就是一个大媒体，一言一语，牵涉极广。国美电器虽然粉丝不多，



只寥寥两万余，但那条“预告”也被转发137次，远远超过它此前所发的微博。

这两个典型事例，再加上国美这一出，让我们充分看到微博这个平台在舆情传播中的强大力量和不确定性。言者无心，听者有意，而股民的神经总是脆弱的。尽管互联网是一个相对自由的世界，但也不是人人都能玩“预告体”。

应当看到，微博发展至今，大势已成，作为上市公司，理应顺应其势，善用其道。微博时代，信息是“病毒式”地扩散，且传播者和受众之间可以进行及时互动，这对

于公司来说，微博不仅仅是一个快捷有效的突发舆情应对之道，更是一个与客户、股民良性互动，打造品牌的有力工具。

另一方面，公司在微博上发言，应当慎之又慎，一旦失言，不仅影响股价进而影响公司价值，而且还可能对公司形象造成难以估量的打击。

同时，值得注意的是，微博的使用绝对不能游走于资本市场信息披露法律监管之外。上市公司该如何在信息披露与其他言论间寻的平衡点，监管部门该如何对上市公司在微博等新兴媒体上的信息进行界定和监管，都是值得思考和探索的问题。

## 廉政禁令重创白酒板块 网民力挺政策心疼股价

中国上市公司舆情中心 叶月章

本周，在一股强烈的廉政风暴冲击下，白酒行业再次被推向风口浪尖。

3月26日，国务院召开第五次廉政工作会议，决定要严格控制“三公经费”，禁止用公款购买香烟、高档酒和礼品。消息一出，迅速在股票市场引发连锁反应。3月27日，A股市场白酒板块股价全线大跌，贵州茅台跌幅达6.37%，刷新了多年来的单日跌幅记录。统计显示，短短两个交易日，白酒板块市值损失近500亿元。

实际上，早在3月26日，第五次廉政会议的消息披露后，便立刻引起了网友的热烈讨论。3月26日晚上，微博、股吧、论坛上，网友纷纷发表对该新闻的评论，为政府出台的廉政政策叫好。在论坛上，“严禁公款消费高档酒”这一关键词则被解读为高档白酒股的利

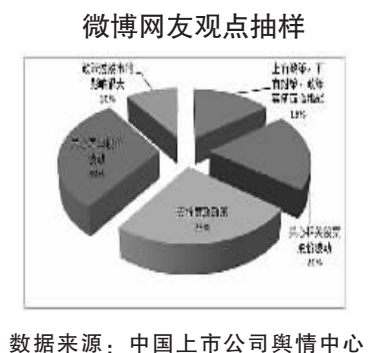
空，有投资者就预计，第二天开盘后高档白酒股股价必将受到冲击。

中国上市公司舆情中心监测，网友在网络生活中的发言一般都具有明显的差异性，即新闻跟帖具有公众性，而微博评论富于社交化。比如在本次事件中，在各个转载量较大的新闻报道中，不少网友跟帖表示支持国家出台相关的廉政政策。新闻跟帖政治性较强，受众范围较广，发布者会较为注重自己发帖与新闻内容的相关性、建设性以及对其带来的影响有一定的评估，因此对自己的言论较为慎重。因此，网友在跟帖中表现出了较高的政治关注度和公众话语代表性。

例如，新浪网转载《温家宝：执政党最大的危险就是腐败》一文的跟帖中，105条回复基本上都为廉政政策叫好，提及茅台、五粮液等股价变动的很少。其他新闻中，情况也相似。

但在微博平台上，网友的对事

件的关注角度有了较大的变化，对于白酒股股价变化的关注十分集中，不少网友针对个股或针对酿酒行业发表投资观点。微博平台强调社交性，言论的受众范围理论上较小，互动性较强，因此观点偏个性化，带有个人社会身份色彩。因此不少网友出于社交网络中自我表达的意愿和社交意愿，言论内容更加丰富多彩，跳出了廉政讨论的框架。下图即新浪微博平台关注廉政政策相关信息的网友观点抽样。



从上图可以看出，微博中网友的观点较新闻跟帖中观点要更丰富一些，关注面也不尽相同，另外，关注茅台等白酒企业股价波动等观点占去了相当大的比例，网友的观点表达也更加个性化和互动性。

微博意见领袖在事件中也观点不一。潘石屹鲜明地表达了对廉政政策的拥护：“支持总理不让三公消费喝高档酒。最好别喝酒。”而经常与其微博互动的任志强则以一句“领导的一句话，股民的万斤肉”表达了他的关注重心向政策对股市的影响倾斜。

作为普通网友，直接参与市场投资的他们对政策的影响感受颇为深刻。网友“libbeyond”感慨到，温总真是“祭手”，一句“今年的反腐工作要重点做好禁公款购香烟高档礼品”，让作为资本市场宠儿的茅台一天蒸发163个亿！

当然，也有白酒企业对此次廉政风暴表示淡定，四川沱牌曲

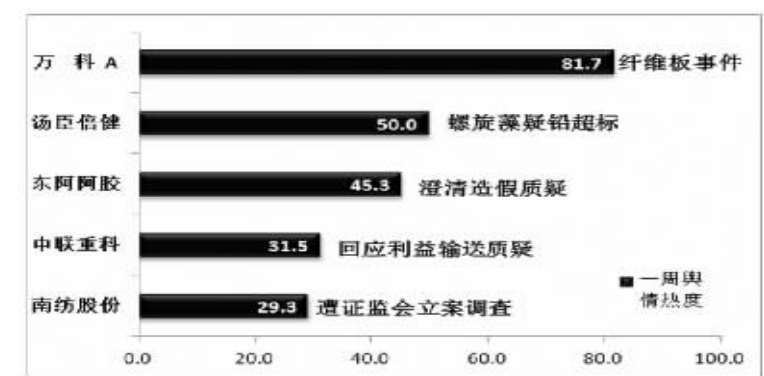
酒股份有限公司副董事长李家民在微博上回复投资者：我们中低端酒一直卖得好。

申万行业研究员童驯的报告称，白酒行业持续较快发展的主要背景是“中产阶级崛起带来的消费升级”，这种大趋势不会改变，并称白酒股估值仍然低于历史平均值。深圳东方港湾投资管理有限责任公司董事长但斌看好茅台的发展，他在微博上提到其朋友婚礼选用茅台为婚礼用酒，并感叹部分中国人的生活改变了！”

**中国上市公司舆情中心**  
中国上市公司舆情中心系人民网、证券时报、人民在线合力打造的，国内首个专注于资本市场的舆情研究与服务机构。  
联系电话：0755-83501662  
0755-83558480  
电子邮件：gsyq@stcn.com  
舆情频道：http://yq.stcn.com  
官方微博：@公司舆情 (新浪) @中国上市公司舆情中心 (腾讯)

中国上市公司舆情热度排行榜:3月23日-3月29日

## 万科遭遇“装修门” 东阿阿胶被指“造假”



注：“上市公司舆情热度”是中国上市公司舆情中心根据传统媒体、网络媒体、网民、舆情分析师对一定时间段内沪深两市上市公司舆情热度的综合评估，系综合传统媒体报道量、新闻网络转载量、网络用户检索变化情况、舆情分析师评分等数据计算得出。

中国上市公司舆情中心 李勇

3月23日至3月29日舆情热度最高的A股上市公司分别是：万科A、汤臣倍健、东阿阿胶、中联重科、南纺股份。

**精装修或成万科前进途中一道坎**

上周末一则网帖称深圳万科

第五园六期多处使用价格低廉、易受潮发霉的“纸皮”作为装修材料。事实上，业主论坛上早有质疑该项目装修质量的声音，万科总裁郁亮此前也坦诚地承认了问题，并承诺逐户排查、整改，但“纸皮装修”这一说法的出现，还是令很多人一时间难以接受。事件很快引发了社会各界的广泛关注，万科也一如既往的快速做出了回应。根据万

科的官方解释，被业主称为“纸皮”的其实是“中密度纤维板”，室内环境问题也会有合理解决，更无所谓精装修避税一事。

万科的精装修战略、高周转模式以及质量监控正面临着前所未有的挑战。郁亮说，这是万科一道必须越过的坎，那么时刻保持对消费者的责任心，一定是跨越这道坎所必须的的态度。

**汤臣倍健应对螺旋藻铅超标质疑**

3月28日晚间，媒体报道称，经调查发现包括“汤臣倍健”在内的6个品牌螺旋藻产品，涉嫌重金属铅含量超标”。这则消息很快引起了公众的关注与热议。汤臣倍健于3月28日晚第一时间在官方网站发表了声明，并在3月29日临时停牌。汤臣倍健表示，作为一家上市企业，公司具有严格的质量控制体系，2012年3月3日由国家食品药品监督管理局指定的检测机构进行的抽检结果显示，公司螺旋藻片符合质量标准。3月29日晚，公司再次发布澄清公告，30

日继续停牌，足以看出公司对事件的重视。

螺旋藻事件涉及到不同的标准导致检测结果差异，对此汤臣倍健可以主动引入权威的第三方机构，同时也应与消费者、投资者有更多的沟通与交流，而公众也可以选择等待有关部门的权威结论。

**东阿阿胶回应造假质疑**

上周，《时代周报》报道称，东阿阿胶新疆工厂生产的半成品阿胶块涉嫌虚构原产地，另外其用以支持涨价的行业数据也涉嫌造假。3月23日晚东阿阿胶发表声明，对新疆所产半成品的质量、产地标注方式、公司的养驴规模做出了说明，并称对于一些媒体的不实报道，公司将追究其法律责任。东阿阿胶的回应并没有完全平息质疑，《21世纪经济报道》、《时代周报》等媒体对事件持续保持关注，事件的舆情热度或将有所持续。

**中联重科澄清出售环卫资产质疑**

3月16日中联重科披露公司

拟出售全资子公司80%的股权。随即，包括财经网、《第一财经日报》等媒体指出，公告中提及的参与股权转让方之一，是由中联重科高管团队持股的，因而此次转让或涉嫌利益输送。

3月23日，中联重科董秘柯何向媒体做出了回应，3月28日，公司副总裁孙昌军对此又逐一进行了解释。公司强调，此次的股权转让“是忍痛割爱”，管理层持股企业参与联合竞标，是为了保证新公司运营管理的延续，也是为给相关战略投资者更大信心。

**南纺股份 遭证监会立案调查**

南纺股份3月26日晚公告，公司3月23日收到中国证券监督管理委员会下达的《调查通知书》，因公司涉嫌违反证券法律法规行为，证监会决定对公司立案调查。媒体对此评论称，本次立案调查似乎早已山雨欲来。公司去年人事变动极其频繁，一年中公司共计发布五次人事变动公告，包括前董事长单晓钟在内的12名高管相继辞职。

## 世说微语

近日舒淇因遭网友炮轰删掉所有微博引来冯小刚、杨澜等名人力挺，其中高晓松在微博上的一段感性发言道尽行业辛酸，意外走红，引来不少网友模仿，不同版本层出不穷。我们来看看财经界和地产界的版本，也是各行有各行的心酸泪呀……

原版

我们这个行，身卖艺卖青春，用欢笑泪水，献爱与自由。从未巧取豪夺，鱼肉乡里，干过什么伤天害理之事。演好了，鞠躬拜票谢观众，演砸了，诚惶诚恐不成眠。顶三五载虚浮名，挣七八吊养老钱。终归零落成泥，随风散去。观众总会有新宠，不复念旧人。看在曾带给大家片刻欢娱，能否值回些人间温暖？

**券商投行版**

我们这个行，看完A股看美股，夜夜看盘到凌晨，青春在红绿间流逝。从未巧取豪夺，鱼肉乡里，未做伤天害理之事。股涨了，谢完政策谢大盘，股跌了，黑嘴之声不断。顶三五载虚浮名，挣七八吊养老钱。终归零落成泥，随风散去。股民总会有新宠，不复念旧人。看在曾带给大家些许良策，能否值回些人间温暖？

**财经编辑版**

我们这个行，身卖文卖青春，以吊死之躯，编散户一笑。从未窥伺官二代，也未窥伺富二代，更未干过高富帅。编好了，股票涨了，谢天谢地谢证监会；编砸了，股票跌了，初夜割肉两鬓白。天若有情天亦老，人若有股死得早。看在白班夜班大夜班连轴转份上，能否值回些人间温暖？

(来自新浪微博)