

十二五中国互联网普及率将达45%以上

发改委、工信部等部门昨日联合印发《新一代互联网“十二五”发展建设的意见》，公布发展目标以及发展路线图和时间表。根据《意见》，十二五期间，我国互联网普及率将达到45%以上，推动实现三网融合，IPv6宽带接入用户数超过2600万，实现IPv4和IPv6主流业务互通，IPv6地址获取量充分满足用户需求。

此外，十二五期间，中国下一代互联网理论研究、软件研发、设备制造、应用服务等领域将实现高端突破，业务应用和终端设备对网络的支持能力显著提高，推动形成系统的标准体系。建成较为完善的网络与信息安全保障体系，网络与信息安全水平显著提升。

《意见》还称，十三五期间中国将基本建成世界先进水平的网络基础设施，完成向下一代互联网的平滑演进过渡，进一步提高互联网普及率，大幅缩小数字鸿沟基本掌握关键领域核心技术和知识产权，实现中国互联网的跨越发展。

就具体路径，《意见》提出在2013年底前，开展IPv6网络小规模商用试点，向用户和应用优先分配IPv6地址，形成成熟的商业模式和技术演进路线，为全面部署IPv6网络做好准备。

根据《意见》，在2014年到2015年，开展IPv6网络大规模部署和商用，逐步停止向新用户和应用分配IPv4地址，推动实现三网融合，组织新型网络体系架构及技术的规模验证，为十三五期间产业创新发展做好准备。

《意见》强调，要根据发展路线图和时间表，围绕重点任务，结合培育战略性新兴产业、实施科技重大专项等，加大国家资金投入，带动社会资金投入，分阶段组织实施下一代互联网十二五发展重大工程。(周宇)

2011年国内电商投融资总额首超200亿

中国电子商务研究中心昨日发布《2011年度中国电子商务市场投融资调研报告》，报告数据显示，2011年已披露的中国电子商务投融资事件共发生95起，同比增长50%以上；投融资规模首度超过200亿元。

其中，B2C(商户对用户)行业及相关领域占电商投融资绝大多数，共发生79起，包括乐淘网、走秀网等几起巨额融资。细分行业方面，71家披露获得风险投资的B2C网站中，以奢侈品B2C网站排在首位(9家)，之后依次为品牌服装、时尚服饰、酒类、鞋类、化妆品、综合、外贸、箱包、内衣、保健品、家纺、水果等。

在融资轮次和金额方面，31家企业为A轮融资，23家企业为B轮融资，17家企业为C轮融资；平均融资金额依次为1900万美元、3400万美元和5000万美元，均同比攀升。另外，投资主要以外币为主，已经披露的外币投资金额为18.4亿美元。(游石)

德勤:2012年新兴市场将是消费品行业增长引擎

德勤有限公司昨日发布《全球顶尖消费品公司》报告称，全球250家最大的消费品公司实现了8.4%的增长率，与上年度增长率下跌1.2%相比，一举扭转颓势，上升了近10个百分点。2012年新兴市场将继续为消费品公司带来高增长机遇，产品创新和有效的定价策略将成为消费品公司2012年及以后的重点关注领域。

德勤有限公司全球消费行业领导人Lawrence Hutter先生称：“消费品行业的领军企业将继续寻找全球增长机遇，不断寻求业务模式创新，应对不明朗的经济前景。新兴市场受惠于中产阶层扩大和国内消费需求增长，将仍然是未来的增长引擎。”(孙玉)

东风挺进中高级车市“华系三杰”鼎立格局形成

自主品牌“国家队”进军中高级车市的步伐加快迈进。日前，东风中高级车的旗舰车型——东风风神A60强势上市，与一汽奔腾B70、上汽荣威550形成了“华系三杰”的鼎立格局，将共同博弈中高级车市，展开三大“国家队”的较量。

国内中高级车市历经十年发展，各路诸侯几经沉浮。昔日，雅阁、凯美瑞以“商务中庸”引领市场潮流，塑造中高级“雅驯时代”。近年，迈腾、索纳塔8、马自达6以个性化突破雅驯包围，打造中高级个性消费时代。

随着东风风神A60的上市，“华系三杰”共同博弈中高级车市，展现中国“国家队”的深厚实力。东风乘用车公司副总经理柳玉春接受记者采访时表示，东风风神A60是东风自主品牌未来两年内的最高级车型。(张达)

水泥产能严重过剩 官方表态将加强调控

在产能过剩的大形势下，今年水泥行业更面临因投资增速放缓和房地产调控所导致的需求萎缩压力。

今年一季度，上述压力逐渐显现，华东地区水泥销售价格年初以来多次下调，部分地区更是出现停产停窑现象。

证券时报记者 郑晓波

我呼吁政府坚持原则，不开后门、旁门，以更坚决的态度淘汰落后产能。”中国建材副总裁崔星太在昨日召开的2012年中国国际水泥峰会上呼吁。对产能过剩问题，出席会议的发改委产业协调司处长刘明强调，各地政府应严格执行国发38号文，严控新建水泥生产线。

所谓38号文，是指2009年9月国务院批转发改委等部门的《关于抑制部分行业产能过剩和重复建设引导产业健康发展的若干意见》。该文件明确要求各省(市、区)必须尽快制定三年内彻底淘汰落后产能时间表”。今年是淘汰落后产能的最后一年。

崔星太介绍，虽然近几年新型干法水泥爆发式增长，但落后产能退出缓慢。2010年我国水泥富余率达19%，但2011年我国仍有170条生产线投产，2012年我国还有216条在建生产线，预计到2013年建成投产。

到2013年，我国新型干法水泥将达到31.33亿吨，而需求量预计为24亿吨，富余程度超过30%，即使落后产能全部退出，我国水泥产能仍严重过

剩。”崔星太说。

记者了解到，在产能过剩的大形势下，今年水泥行业更面临投资增速放缓和房地产调控的压力。今年一季度，水泥需求萎缩压力逐渐显现，华东地区水泥销售价格年初以来多次下调。部分地区更是出现停产停窑现象，行业发展面临多重困境。

产能过剩带来的突出问题是水泥价格低迷。”崔星太忧心忡忡地说，面对产能过剩带来的挑战，需要政府部门、行业协会和企业共同行动、加以应对。”

对产能过剩问题，发改委产业协调司处长刘明强调：在目前形势下，抑制水泥产能过快增长仍是发改委的主要任务。必须严控新增水泥投资，执行好38号文，对确有必要的水泥项目，一定要依法依规进行核准。”

产能过剩省份必须坚定不移地执行更加严格的调控政策，控制新上项目。”刘明透露，发改委在编制重点产业生产力布局时，已经考虑落后水泥产能较多省份的实际情况，拟按照总量不增、彻底淘汰落后产能、控制能源消费总量、减少污染排放的原则，合理布局大型干法水泥生产线。

刘明还表示，十二五期间，发改委将继续加大对水泥行业并购重组的支持力度，鼓励和引导企业通过兼并重组淘汰落后产能，同时切实防止以兼并重组为名盲目扩张产能和低端水平建设。

延伸产业链成水泥行业共识

证券时报记者 郑晓波

在中国水泥协会主办的中国国际水泥峰会上，与会专家学者、企业高管均认为，延伸产业链将是行业下一步发展方向，水泥企业必须全力推进这一战略。

工信部原材料司司长陈燕海强调：在2012年以及整个十二五期间，水泥行业应该将延伸产业链发展作为新的增长点。以水泥熟料为核心，增加单位水泥附加值，向上游发展矿山、砂石，横向发展水泥外加剂，向下游发展商品混凝土等将是延伸产业链的方向。”陈燕海表示：2011年中国水泥行业取得了优异的成绩，不论产量还是价格、利润都取得了丰硕成果。2012年中国水泥行业依旧会向前发展。”

中国建筑材料联合会会长乔龙德指出：当前是中国水泥行业的历史转折点。中国水泥行业生产总

量占到全球50%以上之后，行业如何更好、更健康地持续发展，这是水泥行业转型期必须思考的命题。”他认为，2012年仍然是中国建材行业平稳、较快增长的一年，预计水泥子行业产量、利润都将较前一年有所增长。延伸产业链、促进行业转型将是十二五水泥产业发展的主题。

针对延伸产业链，国内水泥龙头企业已有规划。中国建材副总裁崔星太表示，为应对行业产能全面过剩带来的矛盾，中国建材下一步将从追求数量增长到追求发展质量和效益增长，变纵向发展到纵向发展，延长上下游产业链。

冀东水泥副总经理贾增军在会上也表示，延伸产业链是水泥企业必然选择。他介绍说，冀东水泥已研究确定了建设以建材为主、多业并举、科工贸为一体的大型国际化企业集团，力争到2015年末实现营收千亿元的战略目标。

氨基酸产能大跃进 局部供大于求

证券时报记者 尹振茂

氨基酸产业竞争格局的变化正在影响其价格走势，这或将影响A股相关上市公司如星湖科技(600866)和梅花集团(600873)的经营状况。

在日前召开的2012中国氨基酸与饲料原料应用研讨会上，博亚和讯高级分析师柳晓峰表示：需求强劲引发赖氨酸新一轮产能扩张周期，赖氨酸未来供需呈宽松局面，至2015年市场需求将达到230万吨，未来3-4年供应处于相对宽松状态。此前，2011年的产能扩张真空期曾引发赖氨酸价格暴涨。如果此轮产能扩张没有发生，2012年供需将处于紧平衡状态。”

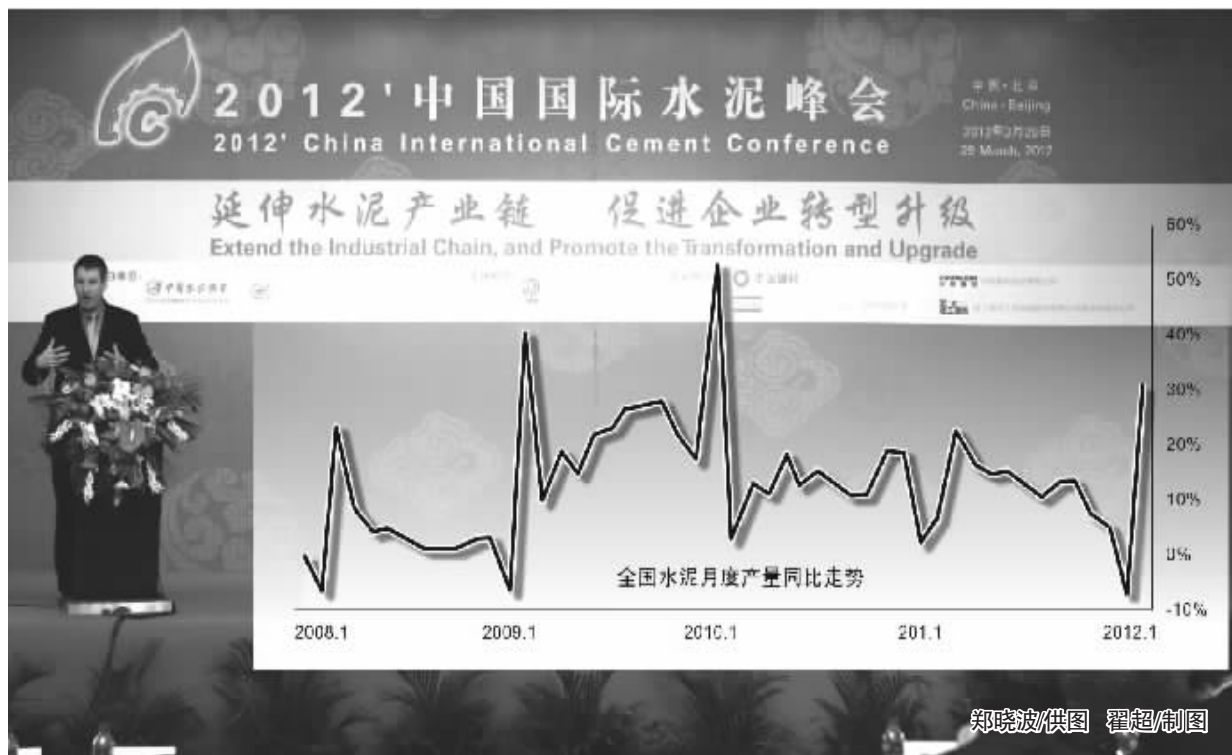
苏氨酸目前正处于快速扩张期。根据2011年公布的厂家扩产预测，未来1-2年全球苏氨酸产

能将达84.2万吨，较2011年产能增长近1倍，其中中国产能将达到54.5万吨。

与此同时，苏氨酸供应格局将越发分散，目前前5名厂家市场占有率为77.71%，集中度相比2010年下降了4个百分点。在目前的竞争格局中，味之素领先优势相对明显，梅花集团的发展则十分迅速。

柳晓峰认为，长期来看苏氨酸将面临供大于求的局面，目前其价格贴近成本线。由于玉米成本占苏氨酸生产成本的50%，因而将面临原料价格高涨但产品销售价格下降的窘境。据其介绍，2011年底苏氨酸行业基本无利可图，甚至有企业处于亏损状态。

色氨酸方面，2011年全球色氨酸厂家产能加速扩张、产量继续攀升，且近两年来产量的快速增长主要来自中国，竞争空前激烈，目



中国建材拟今年回归A股 计划发行10亿股融资150亿

证券时报记者 李清香 肖波

中国建材(03323.HK)副总裁崔星太昨日在参加中国国际水泥峰会期间接受媒体采访时表示，中国建材拟今年在A股上市，计划发行10亿股，筹资150亿元，目前已进入证监会相关程序。

中国建材公布的年报数据显示，2011年实现营业收入800.58亿元，同比增长54%；净利润80.15亿元，同比增长137.9%；每股收益1.48元，同比增长124.2%；每股派现金股息0.215元，共计分配11.6亿元；整体毛利率为26.6%，较上年同期提升5个百分点。

中国建材管理层表示，2011

年是中国建材快速发展的关键一年，其中水泥板块完成销量1.84亿吨，同比增长20.6%；实现营业收入603.02亿元，同比增长58.9%。中国建材成功组建西南水泥，将区域广、自然资源丰富但水泥行业集中度低的云、贵、川、渝三省一市作为新的战略区域，形成了由淮海、东南、北方、西南组成的水泥业务战略架构，产能规模超过2.6亿吨。

目前中国建材已成为中国最大的水泥生产商、亚洲最大的石膏板生产商、中国最大的风机叶片制造商、世界领先的玻璃纤维生产商、国际领先的工程总承包服务供应商。

2012年是全球经济发展的关键

年，中国建材管理层仍对公司未来发展充满信心。

公司董事局主席宋志平表示，我国经济工作和调控政策主基调是实施积极的财政政策和稳健的货币政策，国内经济仍将保持平稳较快发展；2011年底出台的《建材工业“十二五”发展规划》，明确了加快转变发展方式、严格控制总量扩张、优化产业结构的发展方向，落后产能淘汰力度将加大，行业发展环境将进一步优化。

针对今年的水泥价格走势，崔星太表示，今年一季度水泥销售价格情况不太好，但二季度肯定比一季度好，预计下半年也将比上半年好。他还表示，中国建材将继续推进行业联合重组。

环保部下月启动 水泥氮氧化物排放标准制订

证券时报记者 肖波

国家环境保护部科技标准司副司长刘志全昨日表示，环保部将着手制订水泥行业氮氧化物排放标准，这项工作将于下个月正式启动。

刘志全是在昨日召开的中国国际水泥峰会上作出上述表示的。他说，水泥是仅次于电力行业的第二大氮氧化物排放行业，将面临严峻的节能减排任务。据刘志全介绍，十二五期

间，环保部将就水泥行业脱硝、技术进步、调整产业结构做出规划。

此前发布的水泥行业十二五规划已明确氮氧化物排放量下降10%的目标。目前，我国水泥企业近4000家，新型干法水泥窑的氮氧化物排放普遍在800毫克/标准立方米左右，而欧盟等国外水泥企业排放量则普遍在500毫克/标准立方米。与发达国家相比，我国仍有较大差距。

总体来看，水泥工业氮氧化物减

排任务艰巨。而由于排放标准涉及水泥企业生产成本，因而备受行业关注。一位参加会议的水泥企业高管表示，水泥行业氮氧化物排放从800毫克标准立方米提高到500毫克标准立方米，将增加企业每吨水泥成本5元左右，而提高到400毫克标准立方米，将增加每吨水泥成本15元~20元。

此前，环保部副部长张力军在考察海螺集团时明确表示，环保部正在研究的水泥行业氮氧化物排放标准将会很严格。

热销楼盘云集 北京春季房展开锣在即

证券时报记者 张达

北京春季房展将于4月5日~8日在中国国际贸易中心国贸展厅拉开帷幕，华润置地、首开集团、中国铁建地产等数十个品牌企业及百余国内热销楼盘参展。

在限购的大背景下，此次北京春季房展会逆势而上，参展楼盘数量不减反增。

据了解，参加春季房展的北京项目数量四十余个，与2011年春季房展持平，环比2011年秋季房展同比增长17%，楼盘覆盖13个区县、创下新高，均为口碑良好、持续热销的精品楼盘，在北京开发量和销售量前十位的企业几乎全面覆盖，并未出现外界预测的龙头企业缺席状况。

记者了解到，参展项目从二环至六环以外均有分布，项目类型既

有小户型、轨道交通等刚需一族关心的楼盘，也有适合三口之家和置业升级需求的低密度花园洋房和别墅项目。

展会期间将有多楼盘推出优惠活动，有的楼盘推出几套特价房，有的项目有团购活动，有的优惠可达一次性94折，甚至还有项目专为展会推出几套低价新房房源一口价92折。不少休闲度假地产项目也推出了相应优惠，最惠达到75折。

据北京房展组委会副秘书长郑向东介绍，从参展结构上看，北京楼盘、海外地产和休闲度假地产仍是本届房展不可或缺的重要组成部分，本届展会将以展示销售北京优质地产为主的前提下，重磅推出近年来持续飞速发展的海外地产板块，顺应国人日益激增的海外投资、移民、留学的庞大置业需求。