（上接D14版）

5.1.6 地区分部报告

集团主要在中国内地、香港澳门台湾以及其他国家开展业务活动。三大地区的利润贡献及资产负债总体情况如下表所示：

单位：百万元人民币

项目	中国内地		港澳台		其他国家		抵销		集团	
	2011年	2010年	2011年	2010年	2011年	2010年	2011年	2010年	2011年	2010年
利息净收入	199,021	171,161	23,018	18,5[illegible]	6,025	4,774	—	—	228,064	194,478
非利息收入	72,923	50,470	25,899	30,515	2,856	2,474	(1,576)	(1,534)	100,102	83,553
其中：手续费及佣金净收入	53,632	41,028	9,167	8,666	2,396	2,22[illegible]	(535)	(112)	64,660	[illegible]
营业支出	(136,380)	(107,628)	(21,779)	(20,455)	(2,314)	(2,3[illegible])	846	534	(159,627)	(134,551)
其中：资产减值损失	(18,112)	(11,[illegible])	(1,752)	(472)	509	(552)	—	—	(19,355)	(12,993)
利润总额	133,421	113,867	29,287	24,719	6,666	3,559	(730)	—	168,644	142,145
于年末										
资产	9,612,881	8,520,945	1,868,982	1,780,334	904,756	547,954	(556,553)	(389,368)	11,830,066	10,459,865
负债	9,025,576	[illegible]	1,720,769	[illegible]	884,219	[illegible]	(556,292)	(389,338)	11,074,172	[illegible]

¹ 分部资产总额、利润总额，以及在集团中的占比均为抵销前数据。

年末，中国内地资产总额96,128.81亿元，比上年末增加10,919.36亿元，增幅12.81%，占集团资产总额的77.61%。2011年，中国内地机构实现利润总额1,334.21亿元，比上年增加195.54亿元，增幅17.17%，对集团利润总额的贡献为78.77%。

香港澳门台湾地区资产总额18,689.82亿元，比上年末增加886.48亿元，增幅4.98%，占集团资产总额的15.09%。2011年，香港澳门台湾地区实现利润总额292.87亿元，增幅18.48%，对集团利润总额的贡献为17.29%。

其他国家资产总额9,047.56亿元，比上年末增加3,568.02亿元，增幅65.12%，占集团资产总额的7.30%。2011年实现利润总额66.66亿元，增幅87.30%。

5.1.7 主要会计估计和判断

本集团作出的会计估计和判断通常会影响下一会计年度资产和负债的账面价值。本集团根据历史经验以及对未来事件的合理预期等因素作出会计估计和判断，并且不断地对其进行后续评估。本集团管理层相信，本集团作出的会计估计和判断，均已适当地反映本集团面临的经济状况。

5.2 业务回顾

集团主要业务分部的利润总额情况如下表所示：

单位：百万元人民币（百分比除外）

项目	2011年		2010年	
	金额	占比	金额	占比
商业银行业务				
其中：				
公司金融业务	**101,887**	**60.42%**	89,170	62.73%
个人金融业务	**37,523**	**22.25%**	32,980	23.20%
资金业务	**19,166**	**11.36%**	11,005	7.74%
投资银行及保险业务	**2,674**	**1.59%**	2,241	1.58%
其他业务及抵销项目	**7,394**	**4.38%**	6,749	4.75%
利润总额合计	**168,644**	**100.00%**	142,145	100.00%

年末集团主要存贷款业务及变动情况如下表所示：

单位：百万元人民币（百分比除外）

项目	2011年 12月31日	2010年 12月31日	变动
公司存款			
中国内地：人民币	**3,842,173**	3,374,811	13.85%
各外币折人民币	**194,682**	180,517	7.85%
港澳台及其他国家：			
各货币折人民币	**657,460**	508,178	29.38%
小计	**4,694,315**	4,063,506	15.52%
个人存款			
中国内地：人民币	**3,165,161**	2,775,551	14.04%
各外币折人民币	**184,810**	197,175	(6.27%)
港澳台及其他国家：			
各货币折人民币	**585,111**	596,187	(1.86%)
小计	**3,935,082**	3,568,913	10.26%
公司贷款			
中国内地：人民币	**3,244,573**	2,910,239	11.49%
各外币折人民币	**573,882**	630,446	(8.97%)
港澳台及其他国家：			
各货币折人民币	**906,850**	703,698	28.87%
小计	**4,725,305**	4,244,383	11.33%
个人贷款			
中国内地：人民币	**1,390,343**	1,217,171	14.23%
各外币折人民币	**896**	729	22.91%
港澳台及其他国家：			
各货币折人民币	**226,270**	198,338	14.08%
小计	**1,617,509**	1,416,238	14.21%

5.2.1 商业银行业务

5.2.1.1 中国内地商业银行业务

2011年，中国内地商业银行业务实现利润总额1,331.96亿元，比上年增加195.86亿元，增幅17.24%。具体如下表所示：

单位：百万元人民币（百分比除外）

项目	2011年		2010年	
	金额	占比	金额	占比
公司金融业务	**90,176**	**67.70%**	81,628	71.85%
个人金融业务	**32,980**	**24.76%**	28,311	24.92%
资金业务	**10,393**	**7.80%**	3,619	3.19%
其他	**(353)**	**(0.26%)**	52	0.04%
合计	**133,196**	**100.00%**	113,610	100.00%

公司金融业务

本行大力推动公司金融业务转型，全面扩大客户基础，优化客户结构与行业结构，不断完善客户服务体系，持续深化产品创新，加强一体化经营，巩固贸易金融服务优势，努力提高公司金融核心竞争力。2011年，中国内地公司金融业务实现利润总额901.76亿元，比上年增加85.48亿元，增幅10.47%。

公司存款业务

本行积极推进汽车、工程机械、钢铁等重点行业的产业链融资业务，围绕核心企业和重点项目，拓展上下游存款账户及相关沉淀资金。加强存款产品创新与流程改进，发挥现金管理、贸易融资、跨境人民币等产品优势，不断完善行政事业机构特色产品服务体系，保持行政事业机构存款较快增长。充分把握企业证券融资和财务公司设立等机会，扩展存款来源，带动存款持续增长。

年末本行中国内地人民币公司存款比上年末增加4,673.62亿元，增幅13.85%，市场份额（若无特殊说明则为全金融机构口径，下同）为9.51%。外币公司存款比上年末增加36.40亿美元，市场份额为26.84%，本外币公司存款市场份额均较上年末有所提升。

公司贷款业务

本行加大对国家重点经济发展规划地区的支持力度，积极扶持战略新兴产业、文化产业和现代农业等重点行业发展，大力发展低碳金融，加快支持节能环保企业和新能源项目；严控对地方政府融资平台和房地产行业的名单式管理，严格控制产能过剩行业贷款投放。通过高销行产品下沉网点、完善电子网银等方式，提升基层网点公司金融业务能力，促进大中小型客户均衡增长。加快海内外一体化发展，支持“走出去”客户，拓展海外当地优质企业客户，完善海外银团贷款中心建设，巩固亚太市场领先地位。

本行积极发展绿色信贷，完善环境和社会风险评估标准，积极应对节能环保行业市场波动，持续加大信贷支持力度，信贷规模平稳较快增长。年末本行节能环保行业信贷余额为2,494亿元，新增226亿元。

本行中国内地机构全年增加人民币公司贷款3,343.34亿元，增幅11.49%。外币公司贷款年末余额910.79亿美元，继续保持市场领先地位。客户结构持续改善，总、分行级重点客户数量分别增加至近2,000和7,000户。荣获银行业协会颁发的银团贷款“最佳发展奖”和“最佳交易奖”。

国内结算与现金管理业务

本行加大力量研究开发支付通、结算卡、票据通、票据息保通等产品，推广中银跨境e线通、中央财政代理业务，形成行业服务方案等国内结算产品。依托本外币一体化、海内外一体化的综合服务平台，完善“中银全球现金管理”服务，为客户提供涵盖账户管理、收付款管理、流动性管理、投融资管理、跨境现金管理等多种功能组合的全球现金管理解决方案，支持客户开展高效的境内外资金归集调度，为客户打造全球账户信息视图，提高财务管理效率。2011年，本行研发的全球现金管理平台荣获《财务中国》“中国现金管理行业杰出贡献大奖”及“2011年度最佳现金管理银行”、《首席财务官》“2011年度CFO最喜欢的银行评选—最佳现金管理奖”、《欧洲金融》“最佳流动性管理合作支持银行”等奖项。

国际结算与贸易融资业务

本行充分发挥集团一体化经营优势，加快产品创新，提升核心竞争力，在错综复杂的国内外环境和激烈的市场竞争中，实现了贸易金融业务的持续较快发展，市场领先地位进一步巩固，被《财资》、《亚洲金融》、《贸易金融》、《中国经营报》等国内外知名媒体评选为“中国最佳贸易融资银行”。

国际结算业务稳步发展，继续保持市场领先地位。全年累计完成国际结算业务量2.43万亿美元，比上年增长23.04%。其中，中国内地机构国际结算业务量1.34万亿美元，比上年增长24.84%，其中国际贸易结算量1.15万亿美元，比上年增长27.14%，市场份额稳居国内同业之首；海外机构国际结算业务量1.08万亿美元，比上年增长20.87%。

保函业务优势突出，保理业务引领市场。年末中国内地机构人民币保函余额3,837.71亿元，比上年末增长23.43%，外币保函余额611.58亿美元，比上年末增长8.78%，中国内地市场份额遥遥领先。中国内地机构全年叙做国际保理业务295.98亿美元，比上年增长48.29%，其中叙做出口双保理业务44.05亿美元，连续46个月稳居全球首位。

贸易融资业务保持领先，海外机构贸易融资规模大幅增长。年末中国内地机构外币贸易融资余额472.27亿美元，市场份额继续保持领先地位；中国内地机构人民币贸易融资余额2,299.91亿元，比上年末增加690.90亿元。海外机构（不包括中银香港）贸易融资余额254.03亿美元，比上年末增加115.22亿美元。

推进贸易金融产品创新，品牌优势稳步提升。本行结合市场形势和客户需求变化，成功推出应收账款保理池融资、银行保单保理、银行保单福费廷、电子税费支付托保等创新产品；把握全球大宗商品贸易趋势发展的市场机遇，制订汽车、有色金属行业大宗商品融资方案；探索“融货达”“商品远期保信”创新业务模式，成功办理首笔套期保值项下标准仓单质押融资业务；进一步推进TSU（Trade Services Utility）平台在全球的推广和应用；成立新加坡福费廷中心和大宗商品融资中心，利用海外机构网络优势为客户提供全球一体化的贸易金融服务。

金融机构业务

本行以创新为动力，进一步深化与其他金融机构的业务合作，金融机构存款稳步增长，外币金融机构存款市场排名领先同业。代理保险和第三方存管市场份额持续提升，B股清算业务量排名第一。海外代理行国际结算来委业务量国内市场排名第一。共有67个国家和地区的代理行在本行开立630个跨境人民币清算账户，占据市场领先地位。积极推广“中国业务柜台”经营模式，在原有的网络、秘鲁、加纳三家柜台基础上，新设立阿联酋、智利中国业务柜台，为“走出去”中资企业提供金融服务。与8家台湾地区银行签署《全面业务合作协议》。积极拓展跨境贸易人民币结算、银团贷款、资金保管、QFII等业务。本行已与超过2,600家国内金融机构、超过1,500家海外代理行或其在华法人机构建立了业务合作关系，金融机构客户覆盖率市场领先。

小企业业务

本行通过创新金融产品、提升服务水平，增强为小企业提供差异化金融服务的能力，不断满足小企业各种金融服务需求。根据小企业特点，为高科技、文化创意、涉农等小企业量身定制“中关村模式”、“影视通宝”、“粮贷通宝”等多类专属服务产品。基于产业链、供应链研发适用于小企业的融资产品。“中银信贷工厂”业务模式荣获2011年国际中小企业优秀服务商大会颁发的“银行类优秀服务机构”，“银行类优秀服务产品”两项大奖。年末本行中国内地小企业贷款客户数为3.86万户，比上年末增长91.07%；贷款余额为3,885.97亿元，比上年末增长62.34%；不良贷款余额69.82亿元，不良率1.80%，比上年末下降1.00个百分点。

投资银行业务

本行重点推出债券融资、中银聚智咸问、资产支持结构化融资、并购财务顾问等综合金融服务产品；稳健审慎开展理财业务，持续推进理财产品创新，提升产品收益水平；加强海内外一体化经营，成功参与重点客户的股票、债券发行及境内外并购项目。全年集团实现投资银行业务收入244.43亿元，比上年增长18.03%。投资银行业务品牌影响力持续提升，荣获《证券时报》2011年度“最佳财务顾问银行”、“最佳并购重组项目”、“最佳创新银行投行”三个奖项。

养老金业务

本行紧紧围绕国家社会保障体系建设，稳步拓展业务范围，产品体系已由企业年金发展到职业年金、社会保障及员工福利等领域。年末本行养老金账户管理数约达282.27万户，托管运营金额达329.01亿元，服务客户超过8,500家。全年新增签约养老金个人账户121.01万户，新增养老金托管资金77.73亿元，分别比上年增长75.70%和130.93%。

个人金融业务

本行紧抓社会个人财富快速增长的机遇，以中高端客户为重点，努力扩大客户基础；加强产品与服务创新，推进业务增长方式与渠道转型转型；加大跨境业务发展力度，市场竞争能力稳步提高，经营业绩持续增长。2011年，本行中国内地个人金融业务实现利润总额329.80亿元，比上年增加46.69亿元，增幅16.49%。

个人存款业务

本行加大产品创新力度，满足客户多样化需求。积极开拓中西部地区市场，培育新的业务增长点。全面推广“速汇金”汇款业务，扩大账户短信通知服务，带动个人存款业务增长。年末本行中国内地个人存款客户达1.53亿户，比上年末增长17.10%，增速创近年新高。人民币个人存款余额为31,651.61亿元，比上年末增加3,896.10亿元，增幅14.04%。外币个人存款余额为293.31亿美元，市场份额居同业之首。

个人贷款业务

本行积极贯彻落实国家宏观调控政策，严格执行差别化住房信贷政策，积极支持居民家庭首次购买自住普通商品住房的贷款需求。在继续保持住房贷款主体地位的同时，着力强化个人二手住房贷款、个人汽车贷款和教育助学贷款的市场领先地位，重点发展个人商业用房贷款、个人经营贷款（含益农贷）、个人留学贷款等新兴业务。深入挖掘客户潜在需求，不断加快创新步伐，全面提升客户服务水平，实现个人贷款业务持续、健康发展。本行中国内地机构全年增加人民币个人贷款1,731.72亿元，增幅14.23%。

财富管理和私人银行服务

本行积极推进财富管理与私人银行业务发展模式与综合服务转变，加快三级财富管理服务渠道布局。目前在中国内地设立3,699家理财中心、166家财富管理中心和19家私人银行，初步构建了亚太和欧洲地区财富管理业务平台。不断丰富投资产品种类，年内发行理财产品千余款，推出“中银秘书百年”红酒选择权固定收益信托产品，以及资源、玉石和紫砂投资鉴赏等另类投资服务，满足客户多元化投资需求。建立健全投资顾问服务体系和资讯平台，丰富增值服务种类，中高端客户服务能力和专业化水平进一步提升。

本行依托全球服务网络，为高端客户提供全方位、多元化、个性化的全球服务。完成国内19个重点地区业务布局，在香港、澳门等地建立私人银行服务机构，在全球范围内为高端客户提供银行类及非银行类定制化产品及服务。年末本行中高端客户规模比上年末增长超过80%，其中私人银行客户数增幅超过60%，私人银行客户资产规模达到3,000亿元。获得《欧洲货币》、《亚洲银行家》、《美国金融时报》、《和讯网》、《第一财经日报》、《21世纪经济报道》等境内外主流媒体评选的多项“中国最佳财富管理奖”和“最佳私人银行奖”。

银行卡业务

本行进一步完善银行卡产品体系，提升产品功能和服务水平，为客户提供个性化、全方位的服务。利用长城环球通信用卡“一卡多币”的优势，大力拓展高端客户；全国首发社保金融IC卡，在澳门独家推出双币金融IC卡；实施客户升级行动，大力推广白金卡，推出国内首款私人银行客户专属产品——长城美国运通信用卡；同步搭建海外发卡业务平台，在英国、泰国等地区成功发卡。率先推出开实现银联无卡支付、国际组织网上支付安全认证等新服务，为客户网上交易提供更多安全保障。运用信用评分卡、反欺诈申请评分卡、7×24小时全天候交易监控等技术，不断提升风险管理水平。本行在中国内地累计有效信用卡达3,086万张，比上年末增长42%；累计发行借记卡1.94亿张，比上年末增长30.18%；累计发行社会保障卡1,448万张；信用卡消费额4,640亿元，比上年增长43%；人民币卡收单交易额17,287亿元，比上年增长56%；代理外卡收单交易额261亿元，比上年增长25%。

金融市场业务

2011年，本行继续深化业务结构调整，完善产品线运行机制，加强产品创新，培育新增长点，推进海外人民币业务发展，金融市场业务竞争力进一步增强。

投资业务

本行抓住人民币债券收益率高于历史均值的契机，适度加大人民币债券投资，适当延长投资组合久期，提高国债投资占比，配置高等级信用债券，组合整体收益明显提高；持续减持外币结构性债券，积极采取有效措施防范主权债务风险，外币投资组合结构进一步优化。加强对海外机构债券投资业务的集中管理，拓宽海外人民币资金运用渠道，参与境内债券市场投资，提升海外人民币收益水平。

交易业务

本行跟随人民币“走出去”进程，推出海外人民币交易报价，促进海内外人民币业务一体化发展。不断完善做市商报价、代客交易及自营交易体系，在国内银行间市场推出多种非美元货币兑人民币公开报价，包括国内首个区域银行间市场人民币兑泰铢的交易报价；首批获准开办对客户人民币对外汇期权业务、银行间市场人民币对外汇期权业务；正式开办境内远期外汇买卖和即期结售汇报价业务。大力推进远期结售汇及贵金属等重点产品线建设，对客结售汇交易量在中国内地市场保持领先，远期结售汇业务市场份额达到33.31%，继续保持市场第一；黄金宝、双向宝交易量比上年增长125%，在上海黄金交易所的黄金业务量升至市场首位。

代客业务

本行加强市场研究，完善产品功能，推出“日积月累——月计划”等新产品，满足客户日益增长的理财需求，坚持审慎合规经营，加强理财业务统筹综合管理。执行全面发展的中间业务战略，首批发行超短期融资券，持续加强产品线建设与管理，提升债券承销业务的专业水平，搭建债券分销网络，市场竞争力显著提高。公开发行债务融资工具发行规模市场排名第二，比上年提升一位。成功叙做多笔跨境保值业务，全面推广商品远期保值业务，客户综合服务能力进一步增强。

托管业务

本行积极深化与基金公司、社保基金、保险公司等重点客户的合作，增强托管服务水平和信息科技能力，提升客户关系管理水平和综合效益。研发、推广保险基础设施债权投资计划、人民币合格境外机构投资者（R-QFII）、跨境交易所交易基金（跨境ETF）等新兴托管产品，在中资同业中首推“一站式”全球托管产品。在业内率先推出企业年金收益率比较基准服务；投产全球托管系统并在海外重点分行落地。年末集团托管资产规模近3万亿元，居中资同业领先地位。获得《金融理财》杂志与中国社会科学院金融研究所联合评选的“年度最佳成长性托管银行”称号。

村镇银行

本行积极探索大型商业银行服务农业、农村、农民的有效模式并取得突破性进展。2011年至今，本行与战略投资者淡马锡旗下富登金融已合资筹设了18家中银富登村镇银行，各项业务稳步发展。年末存款余额达到8.8亿元，贷款余额达到4.6亿元，无不良贷款。

中银富登村镇银行实行“简单、方便、快捷”的社区银行服务模式，积极为客户提供国际标准的金融服务。坚持差异化的客户服务定位和业务模式创新，针对客户的金融需求特点，推出了“成长贷”、“见喜贷”、“信用贷”三大系列14个产品，全面覆盖农户、小微企业、个人客户的成长周期，有效解决其担保难和贷款难的问题；以实际行动助推新农村建设，并以关心社区、回馈社会的高度责任感，赢得了社会大众与媒体的一致认可与好评。

5.2.1.2 香港澳门台湾及其他国家商业银行业务

2011年，面对复杂多变的国际市场环境，本行海外业务坚持“专业化经营、集约化管理、海内外一体化发展”，抓住国家实施“走出去”战略和人民币跨境使用的历史机遇，发挥集团整体优势，加快全球布局，积极推进海外业务转型，提升商业服务水平，海外机构核心竞争力和可持续发展能力不断增强，综合效益持续增长，市场地位进一步提升。

本行加强海外机构资产负债综合平衡管理，优化业务结构和客户结构，海外资金来源渠道不断拓宽，客户存款取得较快增长；通过叙做“走出去”项目和当地重点客户项目贷款，海外贷款稳步增长；海外机构自主增长能力持续提升，海内外一体化发展水平显著提高。年末，本行香港澳门台湾及其他国家商业银行业务资产总额、客户存款、贷款总额分别较上年末增长26.15%、26.12%和32.36%；实现利润总额46.31亿美元，比上年增加13.31亿美元，增幅40.34%；在集团利润总额中的占比为17.30%，比上年上升1.93个百分点。

本行积极建立全球化的客户服务模式和服务体系，不断完善全球客户经理制，客户基础进一步扩大。加强海内外一体化经营，为中国“走出去”企业、全球500强企业和海外当地企业提供全方位服务。继续推广海外银团贷款、出口买方信贷、贸易融资、国际结算等传统优势产品，积极研发高附加值的产品和服务。大力发展海外银行卡业务，整合优质产品和服务资源，为出国留学、商务旅游、移民海外、海外劳务、涉华人士等跨境客户群体提供全方位、一站式金融服务。海外人民币理财业务取得突破性进展，8家海外机构推出海外理财产品，其中6家海外机构推出人民币理财产品。重点业务平台建设取得重要进展，大宗商品融资中心（新加坡）及福费廷中心（新加坡）顺利开业，成为首家在海外设立大宗商品融资中心及福费廷中心的中资银行，有效整合区域内相关业务资源，进一步提升客户服务能力。

2011年本行主要采用设立分支机构和中国业务柜台方式拓展海外机构，搭建全球客户服务网络，提升全球服务能力。2011年，本行在土耳其设立伊斯坦布尔代表处，在日本、加拿大、澳大利亚、印度尼西亚、哈萨克斯坦、匈牙利、赞比亚等国家增设二级机构，全年新设海外机构12家，海外机构覆盖香港、澳门、台湾及32个国家。本行充分利用代理行资源，先后在阿曼、加纳、秘鲁、阿联酋、智利等5个国家开设中国业务柜台。

中银香港

中银香港积极实施“优质增长”策略，巩固传统业务优势，推进新业务平台建设，提升新增长产力，各项业务稳步发展。紧跟人民币“走出去”步伐，拓宽资金运用渠道，进一步提高竞争力，巩固市场领导地位。积极推进集团内部业务合作，增强一站式客户服务能力，经营效益持续改善。年内，标准普尔调升中银香港的长期信贷评级，由“A-”调整为“A+”。2011年，中银香港实现利润总额203.59亿元，比上年增长17.36%。

银行核心业务稳健增长。市场竞争力不断增强。面对激烈的市场竞争，中银香港加强市场营销，优化产品组合，存款总量保持稳步增长。按照择优经营的业务策略，信贷业务平稳健康发展，新发放贷款的定价水平提升。住宅按揭、银团贷款等业务位居市场领先。2011年，中银香港继续成为香港—澳门银团贷款市场的最大安排行，并连续第四年获得“中小企业最佳拍档奖”。

人民币清算业务快速发展，市场领导地位进一步巩固。2011年，中银香港继续担任香港人民币业务清算行，充分发挥清算行的独特优势，初步建成覆盖全球主要地区的境外人民币清算体系。在清算行业务模式下推出人民币托管账户和人民币网上付款等增值服务，积极拓宽人民币资金运用渠道，进一步完善服务平台，综合经营效益明显提升。

产品日益丰富，综合服务能力提高。抓住离岸人民币业务发展契机，在香港地区相继推出人民币现金管理、人民币保险、贸易融资新产品、“中银银联双币商务卡”、人民币债券基金及有息存款基金，并向亚太及其他海外地区推广现钞业务，满足客户全方位的业务需求。大力优化自助银行网络设施，电子银行平台功能进一步增强。

持续深化客户关系，提升全方位服务能力。中银香港进一步加强与集团内各业务平台的一体化经营，不断提升一站式服务能力，深化与大型集团企业的业务关系，优化中小企业贷款计划，为高端个人客户量身定制个性化服务与跨境财富管理服务。

（读者欲进一步了解中银香港的经营业绩及相关信息，请阅读同期中银香港业绩报告。）

5.2.2 多元化业务平台

2011年，本行各附属机构认真贯彻落实集团综合经营改革与发展规划，充分发挥专业优势，积极服务集团战略，投资银行、保险、直接投资等业务平台持续为本行提供多元化的利润来源，实现集团利益最大化。

5.2.2.1 投资银行业务

中银国际控股

本行通过在香港注册的全资子公司中银国际控股经营投资银行业务。面对急剧动荡的资本市场，中银国际控股加强与集团一体化经营，全力推进市场营销和项目执行工作。2011年，中银国际控股实现净利润12.05亿元。

股票承销及财务顾问业务稳步发展。公司以联席全球协调人完成9个IPO项目，4个配售项目，2个并购财务顾问项目，其中汇贤产业信托项目是香港首只人民币IPO项目，在人民币“走出去”和香港人民币离岸中心建设进程中具有标志性意义。

债券承销业务获得良好增长。全年完成25个海外发行人民币债券发行项目和债务重组项目，较上年增长显著，在亚洲（除日本）投资级企业美元债券承销排名中列第三。证券销售业务保持平稳发展，业务渠道向券商和银行的复合型架构转变。私人银行业务发展迅速，持续推出多种金融产品业务。

资产管理业务继续保持市场前列。创新推出“中银保诚资产管理投资基金”系列基金及两只在香港上市的中国内地证券主题指数基金（ETF）。杠杆及结构融资业务审慎推进，成功为多家企业提供上市前融资、股权融资、红筹重组、并购贷款、大型项目融资等杠杆及结构融资服务，收益良好。直接投资业务取得新突破，牵头发起设立“中国文化产业投资基金”，该基金是唯一以“中国”冠名的文化产业投资基金。渤海产业投资基金和中银国际基建基金业务稳健发展。

环球商品业务步入快速发展轨道。新开业的环球商品业务当年实现盈利，成功取得CME（包括纽约商品交易所NYMEX、纽约金属交易所COMEX、芝加哥商品交易所CME和芝加哥期货交易所CBOT）的清算会员资格，成为该交易所第一家中资清算会员。

中银国际证券

中银国际证券作为集团在中国内地开展证券业务的重要平台，进一步细化发展战略，整合管理架构及业务流程，深化与集团各业务平台的一体化经营，取得良好的经营业绩。

承销业务优势巩固。以联席主承销商、保荐人、联合主承销商等身份完成年度最大主板IPO项目和融资额最高的公司债项目；股票及债券承销金额排名第四，继续保持了在大项目上的市场优势和较高的承销收益水平。积极拓展中小企业业务，实现“大、中、小”多层次产品。

经纪业务布局完善，新设5家营业部，扩大机构销售业务覆盖领域，在2011年《证券市场周刊》组织的“水晶球奖”评选中，获“最佳机构销售团队”第一名、“最快进步机构销售团队”第二名。

资产管理规模扩大，受托管理资金本金总额比上年增加123亿元。加强产品开发，完成“中国红现金宝”、“中国红债券宝”集合资产管理计划的产品设计，进一步完善研究产品体系，提升对公司各项业务的支持能力。在《证券市场周刊》主办的卖方分析师“水晶球奖”评选中获得“最具独立性研究机构”第二名、“最具创新能力研究机构”第二名、“最具影响力研究机构”第四名。

业务创新成效显著。正式开展股票自营业务，积极推动“中银中小企业股权融资基金”设立，丰富直接投资业务品种，明确期货业务战略定位，积极开展金融期货业务，融资融券业务筹备工作顺利进行。

中银基金

中银基金继续加强“投资研究能力、销售服务能力、产品研发能力、客户关系能力”四项能力建设，各项业务取得良好发展。全年成功发行4只公募基金产品、2只“一对多”专户理财产品和2只“一对一”专户理财产品，海外业务工作取得圆满成功。年末中银基金资产管理规模为545亿元，比上年末增长37%，继续跑赢大市，被评为“中国十大金牛基金公司”，品牌美誉度和市场影响力进一步提升。

5.2.2.2 保险业务

中银集团保险

本行通过在香港注册的全资子公司中银集团保险经营保险业务。中银集团保险主要经营一般保险业务，通过与中银香港（控股）共同持有的中银集团人寿经营人寿保险业务。中银集团保险目前在香港拥有5家分公司，在香港财险市场处于主导地位。

（下转D18版）