江苏宏图高科技股份有限公司

证券简称:宏图高科　证券代码:600122

2011 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2如有董事未出席董事会,应当单独列示其姓名

未出席董事姓名	未出席董事职务	未出席董事的说明	被委托人姓名
袁亚非	董事长	因公外出	杨怀珍

1.3 公司年度财务报告已经江苏苏亚金诚会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人袁亚非、主管会计工作负责人檀加敏及会计机构负责人(会计主管人员)魏宏刚声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	宏图高科
股票代码	600122
上市交易所	上海证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	饶进	韩宏图
联系地址	南京市中山北路219号宏图大厦8层	南京市中山北路219号宏图大厦8层
电话	025-83274691	025-83274692
传真	025-83274701	025-83274701
电子信箱	raojin@hiteker.cn	hanht@hiteker.cn

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入	13,492,893,181.43	11,310,542,161.40	19.29	10,752,482,021.50
营业利润	294,700,862.80	352,860,035.62	-16.48	264,515,344.58
利润总额	304,573,256.33	355,238,605.31	-14.26	270,293,537.21
归属于上市公司股东的净利润	200,896,543.53	246,840,111.99	-18.61	198,326,076.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	194,352,730.34	149,630,850.36	29.89	179,972,779.26
经营活动产生的现金流量净额	199,295,019.02	565,126,607.35	-64.73	-163,283,035.39
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
资产总额	11,720,882,763.20	9,438,663,823.02	24.18	6,451,026,758.48
负债总额	6,431,004,736.10	5,133,042,909.99	25.29	
归属于上市公司股东的所有者权益	5,028,608,455.50	4,052,754,008.55	24.08	2,425,172,008.56
总股本	1,132,789,600.00	566,394,800.00	100.00	444,200,000.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股) [注]	0.177	0.244	-27.46	0.225
稀释每股收益(元/股)	0.177	0.244	-27.46	0.225
用最新股本计算的每股收益(元/股)	0.177	0.436	-59.40	0.446
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.172	0.296	-41.89	0.204
加权平均净资产收益率(%)	4.850	7.621	减少2.77个百分点	8.377
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	4.692	4.620	增加0.07个百分点	7.602
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.176	0.998	-82.36	-0.368
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	4.439	7.155	-37.96	3.67
资产负债率(%)	54.87	54.38	增加0.49个百分点	60.99

[注]:本报告期内,公司实施2010年度利润分配方案,公司总股本由566,394,800股增至1,132,789,600股,根据企业会计准则有关规定,不考虑其他股份变动因素,上述表格中基本每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益、稀释每股收益三项指标,按调整后的股数重新计算各列报期间的每股收益。

3.3 非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	2011年金额	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	-265,891.46	126,958,930.15	-1,371,084.70
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	10,524,355.00	5,639,868.85	8,172,338.53
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			1,551,179.83
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-76,966.69	298,401.69	426,030.28
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响			12,082,747.46
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-386,070.01	-2,885,863.51	395,533.27
少数股东权益影响额	-112,686.42	-430,750.85	-194,784.26
所得税影响额	-3,138,927.23	-32,371,324.70	-2,708,663.63
合计	6,543,813.19	97,209,261.63	18,353,296.78

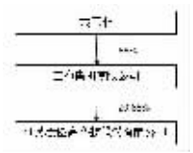
§4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

2011年末股东总数	109,491户	本年度报告公布日前一个月末股东总数	108,766户
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
三胞集团有限公司	境内非国有法人	20.65	233,879,144	107,063,166	质押229,800,000
南京盛亚科技投资有限公司	境内非国有法人	4.09	46,294,318	46,294,318	质押46,200,000
南京博融科技开发有限公司	境内非国有法人	2.83	32,086,260	0	质押32,000,000
江苏苏豪创业投资有限公司	国有法人	2.51	28,427,100	0	0
南京中森泰富科技发展有限公司	境内非国有法人	2.21	25,087,506	0	质押25,087,506
苏建平	境内自然人	2.21	25,000,000	0	质押25,000,000
华宝信托有限责任公司	其他	1.50	17,000,000	0	0
上海道乐投资有限公司	境内非国有法人	1.40	15,829,042	0	质押13,400,000
中信证券股份有限公司	其他	0.98	11,119,730	0	0
黄君翊	境内自然人	0.62	7,000,000	0	0
前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
三胞集团有限公司	126,815,978	人民币普通股	
南京博融科技开发有限公司	32,086,260	人民币普通股	
江苏苏豪创业投资有限公司	28,427,100	人民币普通股	
南京中森泰富科技发展有限公司	25,087,506	人民币普通股	
苏建平	25,000,000	人民币普通股	
华宝信托有限责任公司	17,000,000	人民币普通股	
上海道乐投资有限公司	15,829,042	人民币普通股	
中信证券股份有限公司	11,119,730	人民币普通股	
黄君翊	7,000,000	人民币普通股	
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002沪	5,888,640	人民币普通股	
		人民币普通股	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东及前十名无限售条件流通股股东中,三胞集团有限公司和南京中森泰富科技发展有限公司为一致行动人,未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

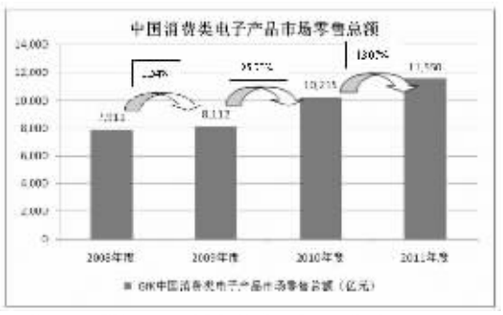
2011年,面对货币持续从紧、物价高位运行的国内经济环境以及复杂多变的国际形势,公司积极推进IT连销、制造业、地产三大业务的发展,顺应行业发展趋势,以市场竞争与市场需求为导向,积极调整经营模式与业务结构,优化经营绩效管理和考核,合理控制成本费用,不断增强公司主业竞争力,公司的经营管理水平和效益都得到进一步提高,继续保持了稳健发展的态势,基本实现了"转型"阶段良好开局的目标。

2011年,公司实现营业收入134.93亿元,同比增长19.29%;营业成本120.76亿元,同比增加17.41%;费用为110.11亿元,同比增加41.70%;净利润2.01亿元,同比下降18.61%。

5.1.1公司所属行业背景分析

今年国内经济保持较快增长,GDP增长率为9.2%,较去年相比有所降低。全年社会消费品零售总额183919亿元,比上年增长17.1%(数据来源:《国家2011年国民经济和社会发展统计公报》),消费市场依然保持着稳定的增长态势。根据GfK数据显示,2011年国内消费类电子产品市场零售总额为11550亿元,同比增长13.07%。

由于受到"以旧换新"消费政策、移动互联网技术渗透、消费者升级换代等因素的推动,IT零售市场出现了较好的增长态势:2011年,PC市场零售总额为1755.28亿元,同比增长23.02%;手机市场零售总额为2950.43亿元,同比增长40.88%;周边产品市场零售总额为124.55亿元,同比增长4.3%;数码相机市场由于受到日本地震与泰国水灾的影响,其市场零售总额为320亿元,同比下降4.71%。



注:GfK是全球最大的市场调研公司之一,为全球耐用消费品领域最权威的市场研究机构。

光电线缆及光电器件属国民经济的基础产业和先导产业。我国光电线缆行业在"十一五"期间已进入世界光电线缆制造大国行列。我国已建成世界上规模最大、技术可靠的电力光纤通信网络,特别是我国电力特种光缆,不仅成为亚洲、非洲、拉丁美洲电力市场主流供应商,也逐渐进入了成熟的欧美市场。但我国光电线缆行业依然存在自主创新能力不强、核心技术靠引进、产业链低端、产品单一、同质化竞争严重等现象,在光纤预制棒、高温线缆、电子线束、挤带式电缆等方面也较为薄弱。

房地产行业继2010年的"国十一条"、"新国十条"等调控政策后,2011年中央陆续出台了"限购"、"限价"、"限贷"、上调利率、房地产税制改革以及保障房政策的影响,市场投机投资性需求收到进一步抑制。目前,市场成交量出现下降,高端房源光其是别墅市场受影响较大,房地产市场正逐步进入理性发展阶段。

5.1.2公司主要业务经营情况

5.1.2.1 宏图三胞IT连锁产业

2011年是宏图三胞转型第一阶段的收官年,在全体员工的艰苦努力下,公司在供应链建设、门店布局调整、产品丰富度建设、店面科学陈列、管理信息系统建设、组织结构优化以及新兴业务等方面均基本达成预期目标,并实现了较好的经营业绩。

报告期内,宏图三胞实现营业收入110.33亿元,同比增长20.02%;净利润1.77亿元,同比增长21.38%。

① 加强外部供应链建设,行业话语权进一步增强

在2009年、2010年的基础上,2011年宏图三胞在外部供应链建设方面主要实现了三个突破:年初、年中、年末分别实现了Apple、大数码、智能手机三个产品的直供模式的突破,为这三大品类的可持续发展奠定了基础,至此宏图三胞基本完成了一个完整的外部供应链框架管理体系的搭建,即PC、大数码、智能手机以及Apple等整机类产品实行直供模式,附件类产品实行直供代销模式;在进一步强化PC行业话语权的同时,初步实现了从PC到3C品类结构的有效转变。

② 加快门店扩张步伐,积极调整连锁市场策略

今年年初,宏图三胞确立了"发展新兴区域,东部下沉,中西部拓展"的扩张模式,一方面,在江苏、安徽、山东、浙江、福建等东部沿海地区强化对三四级市场的纵深布点,完善并优化现有的连锁网络;另一方面,积极布局中西部地区重点城市,组建西南区域筹备组,并成功地进入湖南、四川、重庆、云南四省。各区域均保持了增长的态势,销售规模同比增长超20%,其中新兴区域增长比较明显,表明公司经营战略调整起到良好的成效。

2011年,公司基本完成既定的门店拓展目标,新开门店82家,其中宏图三胞高科技术有限公司开设门店54家,北京宏图三胞科技发展有限公司开设门店11家,浙江宏图三胞科技发展有限公司开设门店17家。同时,为更好地发挥竞争优势,优化布局,全年共调整门店22家。至此,2011年宏图三胞净开门店60家。

③ 继续加大产品丰富度,竞争优势进一步提升

今年继续强化去年的"以店面客户群需求,丰富产品建设"的管理理念,公司从产品规划、厂家资源整合、采购渠道多元化、采购成本控制、丰富性出样、店面专区规划、员工绩效考核等内部供应链上不断优化,竞争优势得到了进一步提升:2011年宏图三胞继续保持了PC品类以往的竞争优势,在国内PC市场增长率创下近年来10.03%(来源GfK,下同)新低的情况下,宏图三胞PC业务缺同比增长17.78%,Apple产品同比增长达10倍,附件类产品销售同比增长40.34%,商用业务同比增长21.92%,红快服务同比增长36.93%,智能手机同比增长17.51%,数码相机在行业市场受日本大地震、泰国水灾影响同比下滑4.71%的情况下,实现增长10.28%。

④ 导入全新店面陈列布局,品牌影响力进一步提升

2011年,公司多次组织高管团队赴香港、台湾、日本,观摩当地先进零售企业的店面整体格局设计,对陈列、灯光、色系、视觉吸引、空间感受等店面设计要素进行了总结分析,在广泛借鉴国内外同行经验的基础上,确定了全新的以"品牌专区+开方式货架+附件超市+体验式陈列"为主体的店面陈列格局,并以南京珠江路旗舰店,宏图大厦PCmall店为改造实验标志,取得了良好的展示效果,店面集客能力有了较好的改善,并将这一模式陆续在全国范围内推广,全年整体改造重点门店36家,局部改造门店16家,使得宏图三胞原有固化店面形态得到较好改观,并初步打造出一批在当地市场具有较大品牌影响力、带有显著差异化特征的IT零售店集群,获得了供应商的高度认可。

⑤ 加大管理信息系统建设,运营效率明显提升

2011年,在管理信息系统建设方面,宏图三胞遵循"系统化、科学化"的发展路径,与SAP、德硕等国际知名企业合作推进信息系统建设,并以较低的成本、较快的速度陆续上线了BPM系统、Storm会员管理、365meeting、SAP品类管理、BPC全面预算管理、EPM绩效管理、财务供应链管理,为公司实行系统化、科学化管理打下了坚实的后台基础。

⑥ 组织治理结构进一步优化

在2010年"产-供-销"协同作业机制的基础上,2011年宏图三胞在组织治理结构方面主要推动了三个方面的工作:首先,明确并大规模推广了经型分公司的组织结构和运行原则;其次,明确以市场发育程度重新界定各个区域的运行思路,拆分原江苏区域,并在新成立的苏北区域试点(以合并组建两大运营中心为特征的)全新的组织架构;最后,在总部层面逐步组建了传统零售、新兴业务模式、商用等四大业务集群,为2012年起的多元化发展方式提供了组织保障。

⑦ 推进新兴业务渠道模式,进一步降低了经营风险

2010年下半年,宏图三胞开始了对传统零售以外的新兴业务渠道模式开展了全面探索,这些新兴业务主要包括电子商务、连锁加盟、异业结盟、商用等。2011年,宏图三胞积极推进新兴业务模式,取得了一定的发展:

随着国内电子商务发展加速,宏图三胞电子商务确立了"专业+服务"的价值型发展模式,宏图三胞·慧买网一期于2011年7月正式上线,8月10日宏图三胞获得商务部颁发的"电子商务示范企业名单"资格(商务部公告2011年第50号),目前宏图三胞·慧买网项目正在不断推进中。

在连锁加盟方面,2011年宏图三胞以脑百信为平台,在供应链能力和后台信息系统的基础上,实现对目标区域的网点覆盖,确立宏图三胞在加盟市场的机会,进一步增加了公司整体销售规模。

在异业结盟方面,2011年,在认真分析了宏图三胞与家电连锁等竞争对手在店面扩张方面的本质差异后认为,异业结盟将是未来宏图三胞实现更快更有效店面扩张的最佳手段之一,并在体系内进行了若干试点,初步在店面展示系统方面实现了全新的标准规划。

商用业务方面,2011年,宏图三胞完成了对商用业务模式的论证和初步的组织结构设计、团队班子建设、摒弃了以往"围绕店面来开展商用业务"的思路和模式,明确了"以行销为主要手段、以(免费)服务产品为先导,店面、电商、呼叫中心等多路并举"的全新商用业务模式。

⑧ 员工关怀、激励与内部培训

2011年,宏图三胞继续加大员工关怀与改善激励机制,在各期店长培训班和各类销售激励活动中,共遴选出150余名优秀员工赴日本参观学习。为树立榜样,鼓励员工开展创新与学习,培养积极向上的企业文化,宏图三胞总部专门设立了总裁特别津贴。同时,总部各条线充分利用365meeting对店面员工开展各项技能培训,取得了较好的反响和效果。

5.1.2.2制造产业

2011年,制造业务围绕年度主要工作计划,加快无锡光电线缆分公司的技改项目与重点客户的开拓与巩固,积极、稳妥地对海南通讯电缆厂实施了收缩、调整,实现了预期的年度工作目标,促进了制造业的优化与业绩提升。

报告期内,制造业实现营业收入245247.60万元,同比增长20.01%。其中:光电线缆业务实现营业收入76756.24万元,同比增长60.57%;富士通实现营业收入31481.11万元,同比增长58.35%;通信业务实现营业收入1858.72万元,同比下降-22.89%。

① 光电线缆业务

2011年,在货币持续紧缩,市场主要原材料——铜价格出现大幅波动、供应商缩短信用周期、用户加大风险管理、招投标交货相对集中的背景下,无锡光电线缆分公司克服不利因素,加快CCV交联生产线、1+6及1+12光缆管校机技改项目进度,以满足市场高端需求,光纤复合低压电缆(OPLC)也于12月10日顺利通过省级新产品鉴定;同时利用品牌的区域优势,积极展开招投标业务,及时抓住国家电网公司及地方电力公司大规模投资带来的发展机遇,实现了收入增长、费用下降、盈利提升的良好局面,其中交联电力电缆、ADSS、OPGW三产品增幅较大,报告期内分公司实现销售收入7.68亿元,业绩继续保持着稳中有升。

② 打印机业务

公司控股子公司-富士通为外商投资企业,从事打印机及信息处理设备和税控收款机(机器、税控器、税控打印机)的开发、生产、计算机软件开发和配套产品的维修,销售自产产品及售后维修服务。公司经营管理较为成熟,报告期内,公司各项经营指标实现全面增长,完成销售台量21万台,销售收入3.15亿元,其主要产品DPK系列针式打印机市场占有率位居国内针打产品市场第二位(数据来源IDC),公司产品被评为"江苏省名牌产品",公司主持修订的国家标准"串行击打式点阵打印机通用技术条件"获得国家主管部门颁布。

③ 通讯设备业务

近年来,由于通讯设备行业技术突飞猛进,通讯分公司的产品结构更新换代较慢,主要电力载波通讯产品市场需求大幅萎缩,已不能适应快速发展的市场需求,目前分公司的通讯产品业务依然低迷。

5.1.2.3房地产产业

2011年,受国家对房地产市场的"限购"、"限价"、"限贷"及房地产税制改革等措施的影响,市场投机投资性需求收到抑制,房地产市场正逐步进入理性发展阶段。作为以叠加与联排别墅为高端客户定位的源久房地产的宏图·上水园二期实际交付受到一定影响,全年房地产业务实现营业收入619.47万元,预收款2.62亿元。

5.1.3经营成果及原因分析

5.1.3.1主营业务分行业情况

单位:元 币种:人民币

分行业	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	主营业务收入比上年增减(%)	主营业务成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
电子商贸	10,728,517,875.51	9,896,792,352.89	7.75	19.50	18.19	15.23
工业制造	2,392,875,203.59	2,159,222,484.14	9.76	21.34	18.83	24.27
系统集成	473,000.00	7,798.00	98.35	-98.73	-99.98	958.98
房地产	5,888,800.00	3,591,002.79	39.02	-84.05	-84.29	2.41
合计	13,127,754,879.10	12,059,613,637.82	8.14	19.08	17.68	15.52

5.1.3.2主营业务分地区情况

单位:万元币种:人民币

地区	主营业务收入	主营业务收入比上年同期增减(%)
江苏	680,569.21	41.10
上海	135,876.38	-38.28
浙江	256,715.09	19.01
北京	151,215.52	18.63
安徽	76,085.78	60.27
海南	2,903.30	-68.64
其他地区	9,410.21	-
合计	1,312,775.49	19.08

5.1.3.3毛利率变化情况

项目	2011年	2010年	毛利率增减变化
1.主营业务毛利率	8.14%	7.04%	增加1.1个百分点
其中:1.1电子商贸	7.75%	6.73%	增加1.02个百分点
1.2工业制造	9.76%	7.81%	增加1.95个百分点
2.综合毛利率	10.50%	9.06%	增加1.44个百分点

报告期内,公司积极推进IT连锁、光电线缆业务的发展,通过强化外部供应链、加快扩大IT连锁市场份额、提高产品丰富性、导入全新陈列模式和加大信息化建设等方式,做强连锁主业,积极开拓光电线缆市场,加速货款回笼,合理降控费用,同时积极培养和引进人才,完善经营绩效考核,公司经营管理能力和效益得到了进一步提高,毛利出现了不同程度的提高。

5.1.3.4主要供应商与客户情况

单位:元 币种:人民币

前五名供应商采购金额合计	3,762,831,851.03	占采购总额比重(%)	29.21%
前五名客户的销售金额合计	2,677,639,720.04	占销售总额的比重(%)	19.84%

5.1.3.5主要控股子公司情况

单位:万元 币种:人民币

公司名称	主要产品或服务	注册资本	持股比例	总资产	净利润
宏图三胞高科技术有限公司	计算机打印机及网络设备销售	134413.59	100%	592290.51	11874.6
浙江宏图三胞科技发展有限公司	计算机及配件销售	37598.62	91.82%	105566.91	4358.54
北京宏图三胞科技发展有限公司	计算机及配件销售	24743.4	91.92%	55841.92	1471.84
南京富士通计算机设备有限公司	打印机等信息设备生产销售	750.00(美元)	51%	32975.84	3648.08

5.1.3.6报告期内主要会计数据及财务指标变动分析

单位:元 币种:人民币

资产负债项目	期末数	占总资产比重	期初数	变动比例	变动说明
应收票据	28,264,913.06	0.24%	10,940,760.50	158.35%	子公司以票据结算的货款增加所致
应收账款	448,493,725.83	3.83%	366,160,138.62	22.49%	-
存货	3,218,355,265.01	27.46%	2,763,038,974.07	16.48%	-
可供出售金融资产	1,154,378,296.56	9.85%	0	不适用	持有华泰证券股份有限公司股权,报告期可上市流通,公司将其划入可供出售金融资产
长期股权投资	32,548,906.69	0.28%	130,994,156.69	-75.15%	持有华泰证券股份有限公司股权,报告期可上市流通,公司将其划入可供出售金融资产
固定资产	431,006,479.80	3.68%	420,145,913.08	2.58%	-
在建工程	8,184,143.12	0.07%	20,733,564.85	-60.53%	35KV电力电缆技术改造部分入固定资产所致
长期待摊费用	43,163,131.70	0.37%	18,731,338.84	130.43%	子公司新开门店增加的开办费等
短期借款	1,896,466,025.23	16.18%	1,828,914,698.75	3.69%	-
预收款项	433,484,861.32	3.70%	72,232,068.73	500.13%	是子公司南京源久房地产开发有限公司二期开发的房产达到预售状态,增加预收账款
应交税费	-60,170,367.62	-0.51%	11,465,925.64	-624.78%	一为公司子公司宏图三胞高科技术有限公司、浙江宏图三胞科技发展有限公司、北京宏图三胞科技发展有限公司待抵扣应交增值税大幅度增加;二为子公司南京源久房地产开发有限公司二期开发的房产达到预售状态,预收账款增加,预交营业税金及附加所致
应付股利	5,501,144.30	0.05%	13,220,954.27	-58.39%	子公司本年支付上年未付少数股东应付股利
其他流动负债	828,977,777.77	7.07%	408,080,000.00	103.14%	公司本年度两次发行了短期融资债券,短期融资债券规模增大所致
长期借款	0	0	0	0	-
递延所得税负债	263,983,299.14	2.25%	4,194.80	6,293,008.11%	公司持有华泰股权转入可供出售金融资产所致
股本	1,132,789,600.00	9.66%	566,394,800.00	100.00%	资本公积转增股本所致

利润项目	本期数	上期数	变动比例	变动说明
营业税金及附加	41,254,293.37	28,054,747.49	47.05%	公司其他业务收入比上年增加,所纳营业税金及其附加增加;公司光电线缆分公司销售规模扩大,营利能力提高、增值额增加所纳流转税附加增加所致
销售费用	711,065,102.72	481,744,825.46	47.60%	公司子公司宏图三胞高科技术有限公司、北京宏图三胞电脑发展有限公司、浙江宏图三胞科技发展有限公司营业网点增多,工资性费用、房屋租赁费、广告费、促销费等各项费用比上年大幅增长所致
管理费用	224,658,916.96	171,512,321.40	30.99%	公司子公司宏图三胞高科技术有限公司、北京宏图三胞电脑发展有限公司、浙江宏图三胞科技发展有限公司工资性费用、技术开发费、招待费比上年较大增长所致
财务费用	165,364,014.73	123,803,343.48	33.57%	银行贷款利率提高;宏图三胞体系内部应付票据结算增多,票据贴现息增加;销售规模扩大、银行收取的POS机费用增多所致
资产减值损失	1,576,659.63	4,569,237.18	-65.49%	公司控制存货增加,增提的存货跌价准备减少所致
投资收益	22,174,247.36	137,511,067.95	-83.87%	上期转让子公司南京源久房地产开发有限公司14.50%的股权,公司取得较大转让投资收益
营业外收入	17,652,823.19	7,863,270.44	124.50%	本期收到的以旧换新运费返还增加所致
营业外支出	7,780,429.66	5,484,700.75	41.86%	公司调整IT连锁门店而支付的赔偿金和违约金所致

现金流量项目	本期数	上期数	变动比例	变动说明
经营活动产生的现金流量净额	199,295,019.02	565,126,607.35	-64.73%	公司子公司营业网点增多,当期采购增加
投资活动产生的现金流量净额	-84,816,116.34	206,170,326.16	-14113.89%	公司上年同期收购子公司股权形成的其他与投资活动有关的现金所致
筹资活动产生的现金流量净额	297,737,021.07	1,334,476,755.47	-7768.89%	公司去年同期收到定向增发募集资金所致

5.1.4 2012年主要目标及工作重点

2012,公司计划实现营业收入148亿元,同比增长10%。公司全年将围绕以下重点开展工作:

(1)IT连锁产业

①内部供应链建设

未来三年,宏图三胞将启动内部供应链建设工程,变效率为效益,基于SKU店面的补货系统,以全面提升店面级销售预测和存货周转能力,同时大幅度减少沉淀资金占用和存货跌价风险,释放约7%的有效店面经营面积,并大幅度节省相关人力成本,科学优化全国范围内的物流效率与网络布局。内部供应链的建设有助于宏图三胞彻底贯通内外部供应链,有效实现内外供应链效率的选加,并产生良好的效益。

②店面分类与科学品类管理

以品类管理、全面预算管理为基础,以店面分类为手段,逐步实现店面的SKU和空间管理,并在此过程中持续提升总部制定和完善各项标准的能力,这是宏图三胞未来三年转型的重要目标之一。2012年宏图三胞将逐步实现各类型店面在产品规划、出样数量、陈列规范、促销规范、基建标准、人员编制、绩效考核等各个方面的关键标准规范的确立,以初步实现科学的品类管理。基于店面科学分类的品类管理模式逐步成熟后,宏图三胞各品类、各店面的经营效率、效益将在现有基础获得显著提升。

③全面推进多元化渠道模式

基于"变产品导向为客户导向"的基本原则,从不同客户群的角度出发,2011年宏图三胞初步构建起了店面零售、异业结盟、电商、连锁加盟、商用等多元化渠道模式,并全面完成了相关业务模式论证和人员班子搭建。2012年将全面建立以电脑、通信等产品销售场所、顾客购买习惯的多元化、异业结盟、连锁加盟和电商等销售渠道,并实现初步的业绩贡献。

④管理信息系统建设

2012年信息系统建设方面的主要工作有两块:一是对2011年已经上线的各系统、各模块进行优化,并在全体系内进行应用培训,以充分发挥其在企业运营中的潜力与效;二是在2011年的基础上,继续上线连锁加盟管理系统、绩效管理系统、SCM供应链系统、Callcenter呼叫系统,同时对SAP品类管理系统进行后期优化。

⑤连锁拓展

2012年,公司在连锁拓展方面的主要思路是"优化东部、夯实西南、进军中原",即面对江苏、浙江、安徽、福建、山东、北京、上海、江西六省二市地区,继续优化现有店面布局和经营效率,并有计划的淘汰、置换一批低效店面;对于2011年新进入的四川、重庆、湖南、云南四省一市,完善区域内重点城市的网络布点,逐步形成店面布局的集群效应和经营业绩的规模效应;与此同时,2012年全面进驻贵州、湖北、河南、河北、陕西、山西六个省份,最终形成以长江为纽带、以华东为根据地,中原、西南、华北三大地区成片、成面的连锁市局版图。

⑥组织结构调整

针对当前宏图三胞矩阵式的组织结构存在的弊端,2012年,宏图三胞计划对区域、店面两级组织进行较大幅度的调整,即在区域合并各销售管理中心,成立零售、商用两大运营中心,分别有区执总或执副总兼任;在店面强化店长、运营主管的实际权力,本轮调整的关键就是在前平台经营体系破除条线管理,确保充分发挥区执总、店长两级岗位主动性和能动性。本轮调整完成后,总部与区域、店面间的组织分工将进一步明确,管理效率将进一步提升。

(2)制造业业务

①光电线缆业务

A.继续加大市场开发和技术改造力度

2012年将继续巩固国网、发展省网,保持原有的市场占有率,抓住国家西部大开发、智能电网、风力发电的机遇,大力发展新兴市场客户,抓住国家区域经济政策所带来的发展机遇;加快推进CCV交联生产线、1+6及1+12光缆管校机等技改工作,继续稳定低压电缆市场,重点开发中压电缆市场;在市场开发方面,力争明年把电力、交通、冶金、石化等重点行业用户的比例进一步提高,优化客户结构,降低经营风险培育高端客户。

B.强化内部成本费用管理,加速货款回笼

2012年,无锡分公司计划推进生产环节降本降耗,努力使制造费用率控制在4.5%以内,强化分公司招、投标管理,进一步引进并优化供应商,努力降低物、料采购成本。同时,将建立并加强应收账款预警响应速度,逐步淘汰了一些货款回笼速度慢、信誉差的工程类用户,严格落实逾期货款罚息机制,促进货款按期回笼。

C.加大内部培训

分公司计划2012年加大对销售人员的相关业务培训,使之熟悉不同市场需要、行业客户以及各行业工作流程,提高应对市场机会与风险的能力。

②打印机业务

2012年,富士通将继续保持国内针打市场前列,在扩大针打产业的同时,努力推进微打产业形成一定规模,并在新产业发展上寻求突破,为实现富士通的长远健康发展打下良好基础。为此,一方面将坚持创新理念,着力实施技术、业务、管理等方面的创新,在不断推进传统产业的产品、技术升级的基础上,着力培育、发展新产业,形成企业新的经济增长点;另一方面将进一步细化和加强对市场的研究和分析、预测,更加积极地应对市场变化,并增强相关行业领域的市场开拓能力,继续扩大产品产销规模,做强做大传统产业,保持公司良好的经营效益。

③通信设备业务

2012继续推进通信分公司的收缩调整与转型。

(3)房地产业务

为对应房地产调控的长期性所形成的经营风险,源久房地产计划2012将采取加快建设、加大推广、加速资金回笼、严控费用与成本等策略,力争做到:

2012年底,确保上水园项目二期完成90%楼栋主体竣工的目标,上水园三期完成全面封顶;加快开工建设与开盘销售周期,加大上水园二期项目的市场推广,加速资金回款;建设成本控制在设定的目标成本控制范围内,销售成本控制在2012年度销售额的2%内。

§6 财务报告

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更

6.2 本报告期无前期会计差错更正

6.3与最近一期年度报告相比,合并范围发生变化的具体说明

(1)财务报表合并范围增加

因投资新设子公司而增加合并财务报表的合并范围:

昆明宏图三胞科技有限公司、四川宏图三胞科技有限公司、重庆宏图三胞科技发展有限公司、湖南宏图三胞科技发展有限公司、江阴宏图三胞科技发展有限公司。

(2)财务报表合并范围减少

公司子公司淮南宏图三胞科技发展有限公司于2011年4月终止经营,本期合并报表仅包括其2011年1-4月的利润表及现金流量表。

董事长:袁亚非

江苏宏图高科技股份有限公司

2012年3月28日

证券代码:600122　股票简称:宏图高科　公告编号:临2012-011

江苏宏图高科技股份有限公司第五届董事会第六次会议决议公告暨关于召开2011年年度股东大会的通知公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏宏图高科技股份有限公司第五届董事会第六次会议于2012年3月28日在公司总部召开。会议通知于2011年3月16日以书面方式发出。会议应出席董事11人,实际出席10人,董事长袁亚非先生主因公外出,委托副董事长杨怀珍女士主持并代为表决。会议的召开符合《公司章程》及法律法规的规定。经与会董事审议,通过了以下议案:

一、审议通过了《宏图高科2011年度董事会工作报告》

表决结果:同意11票;反对0票;弃权0票。

(本议案需提交公司股东大会审议)

二、审议通过了《宏图高科2011年度总裁工作报告》

表决结果:同意11票;反对0票;弃权0票。

三、审议通过了《宏图高科2011年年度报告及摘要》

表决结果:同意11票;反对0票;弃权0票。

(本议案需提交公司股东大会审议)

四、审议通过了《宏图高科2011年度财务决算报告》

表决结果:同意11票;反对0票;弃权0票。

(本议案需提交公司股东大会审议)

五、审议通过了《