

**§1 重要提示**  
 1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。  
 本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。  
 1.2 公司年度财务报告已经天职国际会计师事务所有限公司审计并出具了标准无保留意见的审计报告。  
 1.3 公司负责人胡尔广、主管会计工作负责人向志鹏及会计机构负责人杨春林声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

**§2 公司基本情况**  
**2.1 基本情况简介**

股票简称	江淮动力
股票代码	000816
上市交易所	深圳证券交易所

**2.2 联系人和联系方式**

姓名	王乃强	职务	财务总监
联系地址	江苏省盐城市环城西路 213 号		
电话	0515 88881008		
传真	0515 88881816		
电子信箱	jhd000816@china.com		

**§3 会计数据和财务指标摘要**  
**3.1 主要会计数据**

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	2,527,068,359.45	2,310,096,136.94	9.30	1,914,919,704.68
营业利润(元)	70,810,072.50	150,457,846.93	-52.94	177,832,428.76
利润总额(元)	74,565,636.30	156,310,004.56	-52.30	180,456,390.49
归属于上市公司股东的净利润(元)	60,100,136.40	137,944,838.00	-56.43	145,520,337.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	49,939,787.76	26,896,643.49	85.67	35,977,726.26
经营活动产生的现金流量净额(元)	160,992,418.70	158,616,067.67	1.49	49,496,151.24
2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末	
资产总额(元)	4,674,890,463.65	2,743,240,586.49	70.41	2,828,066,366.60
负债总额(元)	2,190,475,690.61	1,353,303,227.99	60.86	1,549,210,649.69
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,075,186,613.63	1,384,562,868.41	49.88	1,267,759,998.89
总股本(股)	1,088,803,318.00	846,000,000.00	28.70	846,000,000.00

**3.2 主要财务指标**

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.0561	0.1406	-60.10	0.1720
稀释每股收益(元/股)	0.0561	0.1406	-60.10	0.1720
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.0466	0.0274	70.07	0.0425
加权平均净资产收益率(%)	3.09	10.40	-7.31	11.49
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	2.57	2.03	0.54	2.84
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.15	0.19	-21.05	0.06
2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末	
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	1.91	1.64	16.46	1.50
资产负债率(%)	46.96	49.33	-2.47	54.78

注：2011 年公司实施了配股，新发行股份 242,803,318 股，总股本由 846,000,000 股增加至 1,088,803,318 股，根据企业会计准则及其相关规定，因配股重新计算的上年 2010 年 同期每股收益比上年同期每股收益下调系数：  
 0.33 非经常性损益项目  
 适用  不适用

**§4 董事会决议及利润分配**  
**4.1 前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东持股情况表**

序号	股东名称	持股数量(股)	持股比例(%)	限售股数量(股)	限售股比例(%)
1	江苏江淮动力股份有限公司	231,919,400	21.30	231,919,400	21.30
2	中国建设银行-工银瑞信精选平衡混合型证券投资基金	4,544,783	0.42	0	0.00
3	西藏中汇银行股份有限公司	1,967,972	0.18	0	0.00
4	中国工商银行股份有限公司-华融领先企业混合型证券投资基金	1,691,863	0.16	0	0.00
5	江苏江阴农村商业银行股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
6	江苏银行	1,500,000	0.14	0	0.00
7	江苏汇源银行股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
8	江苏农村商业银行股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
9	罗莱家纺股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
10	罗莱家纺股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00

**§5 董事会报告**  
**5.1 管理层讨论与分析**  
 1. 2011 年公司经营情况回顾  
 报告期内公司主要从事柴油机、通用小汽油机及终端产品的制造销售，并涉及矿产勘查、采选和贸易。2011 年公司实现营业收入 252,706.84 万元，净利润 6,010.01 万元。  
 本年度，国内农机行业总体增长态势，但受宏观经济环境复杂多变影响，企业承受着市场竞争加剧、原材料价格大幅波动、人民币升值、用工成本不断上升等多重考验。公司在激烈竞争中，把握行业发展机遇，外部细分市场，内部经营管理和成本控制，基本完成全年经营目标。在产品布局方面也迈出了新的步伐，公司报告期内销售各类柴油机及终端产品共 127.59 万台。  
 公司控股子公司西藏矿业股份有限公司 2011 年下半年实现销售收入 8,086.23 万元，净利润 2,434.92 万元；采选矿石 9.23 万吨，其中自产矿石 429 万吨，外购矿石 494 万吨。面对复杂的市场竞争态势，矿产品价格波动大等外部环境，公司积极通过引进专业技术人才，加大现有矿产资源开发力度，提高科学管理能力等措施来提高盈利能力。同时，公司将加大对原有矿权的探矿权，以期取得良好效果。  
 2. 公司存在的问题及应对措施  
 公司主营业务细分市场基本处于充分竞争行业，复杂的市场形势、原材料价格的大幅波动、劳动力成本的增加和汇率问题加大了企业成本压力和经营难度。  
 公司采取工艺改造、成本节约以及优化内部管理等措施来消化短期成本压力，控制经营风险，同时积极布局现有产业升级和结构调整，为战略转型做准备。  
 3. 对公司未来发展的展望  
 随着十二五期间中国经济的高速发展，工业领域企业日趋更新，中国工业化水平提升速度加快，特别是近年来，随着农村经济全面快速发展，国家支农政策的有效实施，中央财政和各级政府农村投入资金的不断增加，大大刺激和提高了农业机械的需求，给农机行业发展带来了巨大的推动力，园林机械、扫雪机等终端产品在欧美市场有着巨大的市场需求，在国内仍处于起步阶段，有较大的成长空间。  
 有色金属是国民经济、人民生活及国防工业、科学技术发展必不可少的基础材料和重要的战略物资。十二五期间，有色金属工业发展的总体思路仍将以满足国内市场需求为主，充分利用国内外两种矿产、两大资源循环经济，推进产业结构调整和转型升级。  
 2012 年国内经济仍保持平稳发展，国内经济增速有所趋缓，出口增速下降，仍面临通胀压力和人民币升值压力。再加上前期原材料价格的波动、劳动力成本和能源成本的持续上升，公司所属有色金属行业的高端竞争，企业面临外需经营环境的挑战。  
 公司 2012 年计划销售各类柴油机及终端产品 158 万台，实现销售收入 36 亿元；西藏矿业股份有限公司计划全年生产 12 万吨，实现销售收入 11.2 亿元。公司将不断加大研发投入，提升内部管理，推行全面绩效考核，降本增效以及生产技术创新等关键举措，保证经营目标的达成。  
 2012 年，公司将根据地方政府的建设规划要求，积极推进退城进区工作，加快新厂区建设步伐，通过搬迁与建设、优化管理层级，进行产业结构与产品结构的调整。

**§6 利润分配及资本公积金**  
**4.1 前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东持股情况表**

序号	股东名称	持股数量(股)	持股比例(%)	限售股数量(股)	限售股比例(%)
1	江苏江淮动力股份有限公司	231,919,400	21.30	231,919,400	21.30
2	中国建设银行-工银瑞信精选平衡混合型证券投资基金	4,544,783	0.42	0	0.00
3	西藏中汇银行股份有限公司	1,967,972	0.18	0	0.00
4	中国工商银行股份有限公司-华融领先企业混合型证券投资基金	1,691,863	0.16	0	0.00
5	江苏江阴农村商业银行股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
6	江苏银行	1,500,000	0.14	0	0.00
7	江苏汇源银行股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
8	江苏农村商业银行股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
9	罗莱家纺股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
10	罗莱家纺股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00

**§7 董事会报告**  
**7.1 管理层讨论与分析**  
 1. 2011 年公司经营情况回顾  
 报告期内公司主要从事柴油机、通用小汽油机及终端产品的制造销售，并涉及矿产勘查、采选和贸易。2011 年公司实现营业收入 252,706.84 万元，净利润 6,010.01 万元。  
 本年度，国内农机行业总体增长态势，但受宏观经济环境复杂多变影响，企业承受着市场竞争加剧、原材料价格大幅波动、人民币升值、用工成本不断上升等多重考验。公司在激烈竞争中，把握行业发展机遇，外部细分市场，内部经营管理和成本控制，基本完成全年经营目标。在产品布局方面也迈出了新的步伐，公司报告期内销售各类柴油机及终端产品共 127.59 万台。  
 公司控股子公司西藏矿业股份有限公司 2011 年下半年实现销售收入 8,086.23 万元，净利润 2,434.92 万元；采选矿石 9.23 万吨，其中自产矿石 429 万吨，外购矿石 494 万吨。面对复杂的市场竞争态势，矿产品价格波动大等外部环境，公司积极通过引进专业技术人才，加大现有矿产资源开发力度，提高科学管理能力等措施来提高盈利能力。同时，公司将加大对原有矿权的探矿权，以期取得良好效果。  
 2. 公司存在的问题及应对措施  
 公司主营业务细分市场基本处于充分竞争行业，复杂的市场形势、原材料价格的大幅波动、劳动力成本的增加和汇率问题加大了企业成本压力和经营难度。  
 公司采取工艺改造、成本节约以及优化内部管理等措施来消化短期成本压力，控制经营风险，同时积极布局现有产业升级和结构调整，为战略转型做准备。  
 3. 对公司未来发展的展望  
 随着十二五期间中国经济的高速发展，工业领域企业日趋更新，中国工业化水平提升速度加快，特别是近年来，随着农村经济全面快速发展，国家支农政策的有效实施，中央财政和各级政府农村投入资金的不断增加，大大刺激和提高了农业机械的需求，给农机行业发展带来了巨大的推动力，园林机械、扫雪机等终端产品在欧美市场有着巨大的市场需求，在国内仍处于起步阶段，有较大的成长空间。  
 有色金属是国民经济、人民生活及国防工业、科学技术发展必不可少的基础材料和重要的战略物资。十二五期间，有色金属工业发展的总体思路仍将以满足国内市场需求为主，充分利用国内外两种矿产、两大资源循环经济，推进产业结构调整和转型升级。  
 2012 年国内经济仍保持平稳发展，国内经济增速有所趋缓，出口增速下降，仍面临通胀压力和人民币升值压力。再加上前期原材料价格的波动、劳动力成本和能源成本的持续上升，公司所属有色金属行业的高端竞争，企业面临外需经营环境的挑战。  
 公司 2012 年计划销售各类柴油机及终端产品 158 万台，实现销售收入 36 亿元；西藏矿业股份有限公司计划全年生产 12 万吨，实现销售收入 11.2 亿元。公司将不断加大研发投入，提升内部管理，推行全面绩效考核，降本增效以及生产技术创新等关键举措，保证经营目标的达成。  
 2012 年，公司将根据地方政府的建设规划要求，积极推进退城进区工作，加快新厂区建设步伐，通过搬迁与建设、优化管理层级，进行产业结构与产品结构的调整。

**§8 利润分配及资本公积金**  
**8.1 前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东持股情况表**

序号	股东名称	持股数量(股)	持股比例(%)	限售股数量(股)	限售股比例(%)
1	江苏江淮动力股份有限公司	231,919,400	21.30	231,919,400	21.30
2	中国建设银行-工银瑞信精选平衡混合型证券投资基金	4,544,783	0.42	0	0.00
3	西藏中汇银行股份有限公司	1,967,972	0.18	0	0.00
4	中国工商银行股份有限公司-华融领先企业混合型证券投资基金	1,691,863	0.16	0	0.00
5	江苏江阴农村商业银行股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
6	江苏银行	1,500,000	0.14	0	0.00
7	江苏汇源银行股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
8	江苏农村商业银行股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
9	罗莱家纺股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
10	罗莱家纺股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00

**§9 董事会报告**  
**9.1 管理层讨论与分析**  
 1. 2011 年公司经营情况回顾  
 报告期内公司主要从事柴油机、通用小汽油机及终端产品的制造销售，并涉及矿产勘查、采选和贸易。2011 年公司实现营业收入 252,706.84 万元，净利润 6,010.01 万元。  
 本年度，国内农机行业总体增长态势，但受宏观经济环境复杂多变影响，企业承受着市场竞争加剧、原材料价格大幅波动、人民币升值、用工成本不断上升等多重考验。公司在激烈竞争中，把握行业发展机遇，外部细分市场，内部经营管理和成本控制，基本完成全年经营目标。在产品布局方面也迈出了新的步伐，公司报告期内销售各类柴油机及终端产品共 127.59 万台。  
 公司控股子公司西藏矿业股份有限公司 2011 年下半年实现销售收入 8,086.23 万元，净利润 2,434.92 万元；采选矿石 9.23 万吨，其中自产矿石 429 万吨，外购矿石 494 万吨。面对复杂的市场竞争态势，矿产品价格波动大等外部环境，公司积极通过引进专业技术人才，加大现有矿产资源开发力度，提高科学管理能力等措施来提高盈利能力。同时，公司将加大对原有矿权的探矿权，以期取得良好效果。  
 2. 公司存在的问题及应对措施  
 公司主营业务细分市场基本处于充分竞争行业，复杂的市场形势、原材料价格的大幅波动、劳动力成本的增加和汇率问题加大了企业成本压力和经营难度。  
 公司采取工艺改造、成本节约以及优化内部管理等措施来消化短期成本压力，控制经营风险，同时积极布局现有产业升级和结构调整，为战略转型做准备。  
 3. 对公司未来发展的展望  
 随着十二五期间中国经济的高速发展，工业领域企业日趋更新，中国工业化水平提升速度加快，特别是近年来，随着农村经济全面快速发展，国家支农政策的有效实施，中央财政和各级政府农村投入资金的不断增加，大大刺激和提高了农业机械的需求，给农机行业发展带来了巨大的推动力，园林机械、扫雪机等终端产品在欧美市场有着巨大的市场需求，在国内仍处于起步阶段，有较大的成长空间。  
 有色金属是国民经济、人民生活及国防工业、科学技术发展必不可少的基础材料和重要的战略物资。十二五期间，有色金属工业发展的总体思路仍将以满足国内市场需求为主，充分利用国内外两种矿产、两大资源循环经济，推进产业结构调整和转型升级。  
 2012 年国内经济仍保持平稳发展，国内经济增速有所趋缓，出口增速下降，仍面临通胀压力和人民币升值压力。再加上前期原材料价格的波动、劳动力成本和能源成本的持续上升，公司所属有色金属行业的高端竞争，企业面临外需经营环境的挑战。  
 公司 2012 年计划销售各类柴油机及终端产品 158 万台，实现销售收入 36 亿元；西藏矿业股份有限公司计划全年生产 12 万吨，实现销售收入 11.2 亿元。公司将不断加大研发投入，提升内部管理，推行全面绩效考核，降本增效以及生产技术创新等关键举措，保证经营目标的达成。  
 2012 年，公司将根据地方政府的建设规划要求，积极推进退城进区工作，加快新厂区建设步伐，通过搬迁与建设、优化管理层级，进行产业结构与产品结构的调整。

**§10 利润分配及资本公积金**  
**10.1 前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东持股情况表**

序号	股东名称	持股数量(股)	持股比例(%)	限售股数量(股)	限售股比例(%)
1	江苏江淮动力股份有限公司	231,919,400	21.30	231,919,400	21.30
2	中国建设银行-工银瑞信精选平衡混合型证券投资基金	4,544,783	0.42	0	0.00
3	西藏中汇银行股份有限公司	1,967,972	0.18	0	0.00
4	中国工商银行股份有限公司-华融领先企业混合型证券投资基金	1,691,863	0.16	0	0.00
5	江苏江阴农村商业银行股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
6	江苏银行	1,500,000	0.14	0	0.00
7	江苏汇源银行股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
8	江苏农村商业银行股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
9	罗莱家纺股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
10	罗莱家纺股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00

**§11 董事会报告**  
**11.1 管理层讨论与分析**  
 1. 2011 年公司经营情况回顾  
 报告期内公司主要从事柴油机、通用小汽油机及终端产品的制造销售，并涉及矿产勘查、采选和贸易。2011 年公司实现营业收入 252,706.84 万元，净利润 6,010.01 万元。  
 本年度，国内农机行业总体增长态势，但受宏观经济环境复杂多变影响，企业承受着市场竞争加剧、原材料价格大幅波动、人民币升值、用工成本不断上升等多重考验。公司在激烈竞争中，把握行业发展机遇，外部细分市场，内部经营管理和成本控制，基本完成全年经营目标。在产品布局方面也迈出了新的步伐，公司报告期内销售各类柴油机及终端产品共 127.59 万台。  
 公司控股子公司西藏矿业股份有限公司 2011 年下半年实现销售收入 8,086.23 万元，净利润 2,434.92 万元；采选矿石 9.23 万吨，其中自产矿石 429 万吨，外购矿石 494 万吨。面对复杂的市场竞争态势，矿产品价格波动大等外部环境，公司积极通过引进专业技术人才，加大现有矿产资源开发力度，提高科学管理能力等措施来提高盈利能力。同时，公司将加大对原有矿权的探矿权，以期取得良好效果。  
 2. 公司存在的问题及应对措施  
 公司主营业务细分市场基本处于充分竞争行业，复杂的市场形势、原材料价格的大幅波动、劳动力成本的增加和汇率问题加大了企业成本压力和经营难度。  
 公司采取工艺改造、成本节约以及优化内部管理等措施来消化短期成本压力，控制经营风险，同时积极布局现有产业升级和结构调整，为战略转型做准备。  
 3. 对公司未来发展的展望  
 随着十二五期间中国经济的高速发展，工业领域企业日趋更新，中国工业化水平提升速度加快，特别是近年来，随着农村经济全面快速发展，国家支农政策的有效实施，中央财政和各级政府农村投入资金的不断增加，大大刺激和提高了农业机械的需求，给农机行业发展带来了巨大的推动力，园林机械、扫雪机等终端产品在欧美市场有着巨大的市场需求，在国内仍处于起步阶段，有较大的成长空间。  
 有色金属是国民经济、人民生活及国防工业、科学技术发展必不可少的基础材料和重要的战略物资。十二五期间，有色金属工业发展的总体思路仍将以满足国内市场需求为主，充分利用国内外两种矿产、两大资源循环经济，推进产业结构调整和转型升级。  
 2012 年国内经济仍保持平稳发展，国内经济增速有所趋缓，出口增速下降，仍面临通胀压力和人民币升值压力。再加上前期原材料价格的波动、劳动力成本和能源成本的持续上升，公司所属有色金属行业的高端竞争，企业面临外需经营环境的挑战。  
 公司 2012 年计划销售各类柴油机及终端产品 158 万台，实现销售收入 36 亿元；西藏矿业股份有限公司计划全年生产 12 万吨，实现销售收入 11.2 亿元。公司将不断加大研发投入，提升内部管理，推行全面绩效考核，降本增效以及生产技术创新等关键举措，保证经营目标的达成。  
 2012 年，公司将根据地方政府的建设规划要求，积极推进退城进区工作，加快新厂区建设步伐，通过搬迁与建设、优化管理层级，进行产业结构与产品结构的调整。

**§12 利润分配及资本公积金**  
**12.1 前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东持股情况表**

序号	股东名称	持股数量(股)	持股比例(%)	限售股数量(股)	限售股比例(%)
1	江苏江淮动力股份有限公司	231,919,400	21.30	231,919,400	21.30
2	中国建设银行-工银瑞信精选平衡混合型证券投资基金	4,544,783	0.42	0	0.00
3	西藏中汇银行股份有限公司	1,967,972	0.18	0	0.00
4	中国工商银行股份有限公司-华融领先企业混合型证券投资基金	1,691,863	0.16	0	0.00
5	江苏江阴农村商业银行股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
6	江苏银行	1,500,000	0.14	0	0.00
7	江苏汇源银行股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
8	江苏农村商业银行股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
9	罗莱家纺股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
10	罗莱家纺股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00

**§13 董事会报告**  
**13.1 管理层讨论与分析**  
 1. 2011 年公司经营情况回顾  
 报告期内公司主要从事柴油机、通用小汽油机及终端产品的制造销售，并涉及矿产勘查、采选和贸易。2011 年公司实现营业收入 252,706.84 万元，净利润 6,010.01 万元。  
 本年度，国内农机行业总体增长态势，但受宏观经济环境复杂多变影响，企业承受着市场竞争加剧、原材料价格大幅波动、人民币升值、用工成本不断上升等多重考验。公司在激烈竞争中，把握行业发展机遇，外部细分市场，内部经营管理和成本控制，基本完成全年经营目标。在产品布局方面也迈出了新的步伐，公司报告期内销售各类柴油机及终端产品共 127.59 万台。  
 公司控股子公司西藏矿业股份有限公司 2011 年下半年实现销售收入 8,086.23 万元，净利润 2,434.92 万元；采选矿石 9.23 万吨，其中自产矿石 429 万吨，外购矿石 494 万吨。面对复杂的市场竞争态势，矿产品价格波动大等外部环境，公司积极通过引进专业技术人才，加大现有矿产资源开发力度，提高科学管理能力等措施来提高盈利能力。同时，公司将加大对原有矿权的探矿权，以期取得良好效果。  
 2. 公司存在的问题及应对措施  
 公司主营业务细分市场基本处于充分竞争行业，复杂的市场形势、原材料价格的大幅波动、劳动力成本的增加和汇率问题加大了企业成本压力和经营难度。  
 公司采取工艺改造、成本节约以及优化内部管理等措施来消化短期成本压力，控制经营风险，同时积极布局现有产业升级和结构调整，为战略转型做准备。  
 3. 对公司未来发展的展望  
 随着十二五期间中国经济的高速发展，工业领域企业日趋更新，中国工业化水平提升速度加快，特别是近年来，随着农村经济全面快速发展，国家支农政策的有效实施，中央财政和各级政府农村投入资金的不断增加，大大刺激和提高了农业机械的需求，给农机行业发展带来了巨大的推动力，园林机械、扫雪机等终端产品在欧美市场有着巨大的市场需求，在国内仍处于起步阶段，有较大的成长空间。  
 有色金属是国民经济、人民生活及国防工业、科学技术发展必不可少的基础材料和重要的战略物资。十二五期间，有色金属工业发展的总体思路仍将以满足国内市场需求为主，充分利用国内外两种矿产、两大资源循环经济，推进产业结构调整和转型升级。  
 2012 年国内经济仍保持平稳发展，国内经济增速有所趋缓，出口增速下降，仍面临通胀压力和人民币升值压力。再加上前期原材料价格的波动、劳动力成本和能源成本的持续上升，公司所属有色金属行业的高端竞争，企业面临外需经营环境的挑战。  
 公司 2012 年计划销售各类柴油机及终端产品 158 万台，实现销售收入 36 亿元；西藏矿业股份有限公司计划全年生产 12 万吨，实现销售收入 11.2 亿元。公司将不断加大研发投入，提升内部管理，推行全面绩效考核，降本增效以及生产技术创新等关键举措，保证经营目标的达成。  
 2012 年，公司将根据地方政府的建设规划要求，积极推进退城进区工作，加快新厂区建设步伐，通过搬迁与建设、优化管理层级，进行产业结构与产品结构的调整。

**§14 利润分配及资本公积金**  
**14.1 前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东持股情况表**

序号	股东名称	持股数量(股)	持股比例(%)	限售股数量(股)	限售股比例(%)
1	江苏江淮动力股份有限公司	231,919,400	21.30	231,919,400	21.30
2	中国建设银行-工银瑞信精选平衡混合型证券投资基金	4,544,783	0.42	0	0.00
3	西藏中汇银行股份有限公司	1,967,972	0.18	0	0.00
4	中国工商银行股份有限公司-华融领先企业混合型证券投资基金	1,691,863	0.16	0	0.00
5	江苏江阴农村商业银行股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
6	江苏银行	1,500,000	0.14	0	0.00
7	江苏汇源银行股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
8	江苏农村商业银行股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
9	罗莱家纺股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00
10	罗莱家纺股份有限公司	1,500,000	0.14	0	0.00

**§15 董事会报告**  
**15.1 管理层讨论与分析**  
 1. 2011 年公司经营情况回顾  
 报告期内公司主要从事柴油机、通用小汽油机及终端产品的制造销售，并涉及矿产勘查、采选和贸易。2011 年公司实现营业收入 252,706.84 万元，净利润 6,010.01 万元。  
 本年度，国内农机行业总体增长态势，但受宏观经济环境复杂多变影响，企业承受着市场竞争加剧、原材料价格大幅波动、人民币升值、用工成本不断上升等多重考验。公司在激烈竞争中，把握行业发展机遇，外部细分市场，内部经营管理和成本控制，基本完成全年经营目标。在产品布局方面也迈出了新的步伐，公司报告期内销售各类柴油机及终端产品共 127.59 万台。  
 公司控股子公司西藏矿业股份有限公司 2011 年下半年实现销售收入 8,086.23 万元，净利润 2,434.92 万元；采选矿石 9.23 万吨，其中自产矿石 429 万吨，外购矿石 494 万吨。面对复杂的市场竞争态势，矿产品价格波动大等外部环境，公司积极通过引进专业技术人才，加大现有矿产资源开发力度，提高科学管理能力等措施来提高盈利能力。同时，公司将加大对原有矿权的探矿权，以期取得良好效果。  
 2. 公司存在的问题及应对措施  
 公司主营业务细分市场基本处于充分竞争行业，复杂的市场形势、原材料价格的大幅波动、劳动力成本的增加和汇率问题加大了企业成本压力和经营难度。  
 公司采取工艺改造、成本节约以及优化内部管理等措施来消化短期成本压力，控制经营风险，同时积极布局现有产业升级和结构调整，为战略转型做准备。  
 3. 对公司未来发展的展望  
 随着十二五期间中国经济的高速发展，工业领域企业日趋更新，中国工业化水平提升速度加快，特别是近年来，随着农村经济全面快速发展，国家支农政策的有效实施，中央财政和各级政府农村投入资金的不断增加，大大刺激和提高了农业机械的需求，给农机行业发展带来了巨大的推动力，园林机械、扫雪机等终端产品在欧美市场有着巨大的市场需求，在国内仍处于起步阶段，有较大的成长空间。  
 有色金属是国民经济、人民生活及国防工业、科学技术发展必不可少的基础材料和重要的战略物资。十二五期间，有色金属工业发展的总体思路仍将以满足国内市场需求为主，充分利用国内外两种矿产、两大资源循环经济，推进产业结构调整和转型升级。  
 2012 年国内经济仍保持平稳发展，国内经济增速有所趋缓，出口增速下降，仍面临通胀压力和人民币升值压力。再加上前期原材料价格的波动、劳动力成本和能源成本的持续上升，公司所属