四川依米康环境科技股份有限公司

证券代码:300249 证券简称:依米康 公告编号:2011-019

2011年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于中国证监会指定网站——巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经永中和会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人张亮、主管会计工作负责人黄建军及会计机构负责人(会计主管人员)王华声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	依米康
股票代码	300249
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周淑兰	余丹
联系地址	四川省成都市高新区科园南二路二号	四川省成都市高新区科园南二路二号
电话	028-85185206	028-85977635
传真	028-82001888-1	028-82001888-1
电子信箱	dshl@sunrisegroup.com.cn	yudan@sunrisegroup.com.cn

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	217,646,900.73	180,466,753.72	20.60%	120,326,882.03
营业利润(元)	35,849,107.05	36,077,339.30	-0.63%	26,927,973.29
利润总额(元)	42,755,830.21	36,778,407.43	16.25%	26,901,394.25
归属于上市公司股东的净利润(元)	36,390,856.87	31,014,598.37	17.33%	22,246,889.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	30,495,870.17	30,418,840.46	0.25%	22,269,218.89
经营活动产生的现金流量净额(元)	-20,514,303.72	-5,623,689.47	264.78%	10,144,792.96
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
资产总额(元)	550,067,321.59	216,420,053.89	154.17%	168,485,389.55
负债总额(元)	93,274,011.33	93,266,400.50	0.01%	77,946,334.53
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	456,793,310.26	123,153,653.39	270.91%	90,539,055.02
总股本(股)	78,400,000.00	58,800,000.00	33.33%	58,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.54	0.53	1.89%	0.39
稀释每股收益(元/股)	0.54	0.53	1.89%	0.39
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.46	0.52	-11.54%	0.39
加权平均净资产收益率(%)	13.72%	28.85%	-15.13%	29.53%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	11.50%	28.29%	-16.79%	29.56%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-0.26	-0.10	173.59%	0.17
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	5.83	2.09	178.95%	1.56
资产负债率(%)	16.96%	43.10%	-26.14%	46.26%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	-1,569.01	固定资产处置损失	0.00	0.00
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	6,671,400.00	成都市高新区关于申报2011年度"实施标准化战略专项资金"的通知、关于申请2011年度科学技术进步奖奖励资金的通知、成金融办函[2011]205号、成高社委发[2011]35号、成高管发[2008]72号、成高委发[2011]5号	686,658.87	0.00
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0.00		0.00	0.00
所得税影响额	-1,011,736.46		-105,310.22	4,249.38
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	236,892.17	保险赔付款等	14,409.26	-26,579.04
合计	5,894,986.70	-	595,757.91	-22,329.66

§4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

2011年末股东总数	7,455	本年度报告公布日前一个月末股东总数	7,032

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
刘屹峰	境内自然人	25.23%	19,782,500	19,782,500	
张驾	境内自然人	24.51%	19,217,400	19,217,400	
上海亨升投资管理有限公司	境内非国有法人	12.76%	10,000,000	10,000,000	
周良丽	境内自然人	5.95%	4,666,700	4,666,700	
贺健行	境内自然人	2.98%	2,333,400	2,333,400	
胡建军	境内自然人	1.28%	1,000,000	1,000,000	
东北证券-建行-东北证券2号成长精选集合资产管理计划	境内非国有法人	0.70%	551,950	0	
王倩	境内自然人	0.51%	400,000	400,000	
康欣	境内自然人	0.39%	306,900	0	
周淑兰	境内自然人	0.38%	300,000	300,000	

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
东北证券-建行-东北证券2号成长精选集合资产管理计划	551,950	人民币普通股
康欣	306,900	人民币普通股
褚文丹	196,565	人民币普通股
洪青峰	191,395	人民币普通股
徐存高	163,190	人民币普通股
徐致远	150,000	人民币普通股
贾惠民	153,980	人民币普通股
殷文献	130,800	人民币普通股
何易	123,700	人民币普通股
冯磊	113,500	人民币普通股

上述股东关联关系或一致行动的说明:前10名股东中,刘屹峰、张驾为夫妻关系,除此以外,各股东之间不存在其他关联关系,除前述情况外,公司未知前10名无限售条件股东之间以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、报告期内经营情况的回顾

(一)公司总体经营情况概述

报告期内,公司紧紧抓住资本市场发展的契机,充分利用资本市场平台,首次公开发行人民币普通股1,960万股,新股发行价格为每股人民币17.50元,募集资金总额为人民币343,000,000.00元,扣除发行费用人民币45,751,200.00元后,募集资金净额为人民币297,248,800.00元,超过计划募集资金人民币157,248,800.00元,公司于2011年8月3日在深圳证券交易所创业板成功挂牌上市,这是公司发展史上的一个重要里程碑,为公司实现发展战略奠定了坚实的基础。公司成功上市以及募集资金投资项目的成功实施将有助于公司扩大产能规模、提高市场占有率、增加营业资金、增强工程承包能力、扩大营销服务网络、加强营销服务能力、完善产品及技术开发设施、提升技术研发能力、扩大公司资产规模、提高整体赢利能力、拓展公司市场空间和应用领域,提高公司市场竞争力以及抵御市场风险的能力;以高科技、高附加值产品及服务推动国内精密环境服务行业的产业升级,实现成为国内精密环境服务领域领军企业的目标。报告期内,公司继续秉承"科技创新、品质经营、客户满意"的经营理念,以"为客户提供最有价值的服务"为宗旨,以"为客户提供最有价值的服务;为员工构建健康、快乐、幸福、成功的环境;为社会做出应有的贡献"为经营宗旨;坚持"以精密环境核心产品为基础,以精密环境工程服务为增长"的发展战略,坚持"夯实基础、科学发展"原则,着力打造"技术-产品-工程-服务"产业链,为客户实现"高可靠性、高可用性、低能耗"的节能增效目标而不断创新技术、提供高品质的产品和服务。公司紧紧围绕2011年度经营目标,通过完善法人治理结构、优化经营组织、不断提高公司经营管理水平;通过加强对外宣传和交流,提升公司的形象和品牌影响力;通过不断改进和完善技术创新体系,切实了解市场需求及发展趋势,积极推进前瞻性产品和技术的研究开发;通过强化销售服务一体化、加强售前——售中——售后服务的质量管理,提高产品及工程服务质量;通过对成本进行科学管控、提升生产效率;通过加强人力资源的开发和管理等以上各项措施,巩固公司核心竞争力,有效地提升了公司市场份额、整体盈利能力和行业地位。

报告期内,公司共销售各类精密空调2681套,完成9个工程施工项目;实现营业收入21,764.69万元,比去年同期增长20.60%;实现营业利润3,584.91万元,比去年同期下降0.63%;实现净利润3,639.09万元,比去年同期增长17.33%;基本每股收益为0.54元,较报告期加权平均股份数计算,加权平均净资产收益率为13.72%。截止报告期末,公司资产总额为55,006.73元,负债总额为9,327.40万元,股东权益总额为45,679.33万元,资产负债率为16.96%。

报告期内,公司在法人治理、组织机构建设、技术研发、市场开拓、质量保障、品牌建设、人力资源建设等方面采取了切实可行的改进措施,保证了公司年度经营计划的顺利完成和净利润的稳步增长,具体情况如下:

1.法人治理与组织机构建设

公司一直以来非常重视规范运作、内控建设工作,上市前即与承销商及律师事务所等中介机构人员一起开展了法人治理体系建立健全的活动,探索法人治理制度落实到各项经营和管理活动环节的有效措施,通过组织董事、监事、高级管理人员对法人治理制度的强化学习和理解以及对各职能部门人员的培训,共同转变思想,自上而下地推动了各项法人治理制度的执行,在公司内部逐步树立并不断强化法人治理的工作意识和行为习惯。上市后公司严格按法律法规及监管部门的要求不断完善法人治理体系,目前已建立健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事等治理层以及相关的议事规则或者工作制度,股东大会是公司的最高权力机关,董事会负责内部控制的建立健全和有效实施,监事会对董事会建立与实施内部控制进行监督,经营层负责组织实施公司内部控制的日常活动,股东大会、董事会、监事会与公司经营层共同确立了分工明确、相互配合、相互制衡的运作机制,公司的股东大会、董事会及其下设的专门委员会、监事会等法人治理机构依法行使职权,董事、监事及高级管理人员勤勉尽职,切实发挥了保护公司股东、投资者、公司及员工利益的作用,确保了公司依法规范运作;各职能部门在公司总经理的领导下,以公司下达的本部门2011年度工作目标指标为方向,努力经营,积极工作,通过公司上下的齐心协力,共同努力,达成了公司设定的2011年度经营和管理目标。

2.技术研发

报告期内,公司在充分研究国家"十二五规划"相关内容的基础上,进一步明确和细化了公司发展战略,确定了"全面开发新一代绿色数据中心节能技术和产品的技术发展战略",制定了公司产品战略,以期准确把握行业技术发展以及客户需求的趋势,坚持将满足客户现有对产品技术要求研究与前瞻性技术开发相结合的技术研发管理思路,在对已有产品实施工艺、技术、质量持续性改造的同时,加大了新产品、新技术、新材料、新工艺的研发力度,在双动力节能空调、新风节能空调等方面取得了市场领先地位,同时开发了装节能产品、大型新风一体机、集装箱数据中心空调、列间空调等新产品,为公司未来持续稳定发展奠定了良好的技术基础。作为中国工业制冷行业协会理事单位、全国冷冻空调设备标准化技术委员会成员、中国通信标准化协会会员单位,公司参加了多个国家和行业技术标准的拟定和修改工作,有效地推动了公司的技术标准化;另外公司建立了专家库,建立了高等院校等机构的长效合作机制,通过不断地与专家、高校、行业学会、用户等组织技术交流和研讨会,组织研发和市场人员参观世界级专业展览会等多种形式的技术活动,准确地掌握了行业技术发展的趋势,确保公司研发的产品和技术开发的成果能够满足市场的需求并具有前瞻性、领先性。

公司在2011年度取得了"成都市企业技术中心的认证证书"、顺利通过高新技术企业复审认证、获得了成都市高新区管委会颁发的"优秀高新技术企业"荣誉证书,目前已拥有7项节能控制技术共产了专利证书,拥有12项实用新型专利证书,拥有2项软件著作权证书,拥有1项商标证书,并完成了"依米康"商标的注册工作,公司"依米康"品牌已成为行业知名品牌。公司参项目主研发的产品获得成都市自主创新产品认证并列入2011年度成都市推广产品推荐目录。

公司申报重点技术研发人才培养和储备,与四川大学建立了卓越人才培养计划,确保了科技创新实力和技术水平的可持续提升,巩固了公司的核心竞争力,为公司未来发展提供强大的技术支撑。

3.市场开拓

报告期内,公司通过营销中心和服务中心的新建和升级,不断完善了公司的营销和服务网络,截止2011年12月31日新建了山东营销中心、湖北营销中心、广东营销中心,并完成了重庆、陕西营销中心、辽宁、江苏、福建等12个服务中心的建设,陕西营销中心正在筹建之中。各营销中心和服务中心配备有专业的营销和售后服务人员及各件库等资源,加强了营销和售后服务力量,提升了对客户需求的快速响应能力,实现了为客户提供"本地化无忧服务",从而提高了客户满意度和市场竞争优势。

报告期内,公司营业收入为21,764.69万元,比上年同期增长20.60%,随着营销网络建设完善,公司的业绩将持续保持增长。

4.质量保障

公司一贯坚持"产品质量为公司生命线"的质量工作意识,公司在全面提升ISO9001质量管理水平基础上,2011年度导入了"卓越绩效管理"理念,为全面提升产品和服务质量奠定了坚实的基础,质量保障主要举措如下:全面推行了技术标准化管理、升级并完善了整机检测设施设备、建立健全了产品特殊过程质量管控方案、加强了质量改进方案的后评估系统。

报告期内,公司产品一次检验合格率和产品的稳定性均得到了较大的提升,一方面降低了售后服务的成本,另一方面也为公司产品和服务的市场开拓提供了强有力的质量保障。

5.品牌建设

公司秉承"品牌经营"理念,自成立伊始就制订了"创建品牌、一流品牌、标杆品牌"的品牌战略,多年来该战略思想在公司品牌建设工作中得到了较好的贯彻执行。

报告期内,公司制定了2011年度品牌建设计划,并得到了有效的实施。通过参加"2011上海国际数据中心技术设备展览会"、"2011年中国国际通信信息技术展"、扩大了公司品牌知名度,特别是展出的"数据中心冷热通道解决方案"引起了业内广泛关注。"2011年"依米康"获得中国通信工业协会授予的"中国通信市场最有影响力的行业品牌",为成为标杆品牌迈出了坚实的一步。经过2011年度的不懈努力,公司品牌价值有了显著提升,此外,还受邀参加了"2012年度IDC产业高端论坛"等活动,在业内奠定了一流品牌的基础。公司将努力在十二五期间实现快速发展,使"依米康"成为行业标杆品牌。

6.人力资源建设

报告期内,公司强化了内控建设有效地控制了经营风险,提高管理效率,确保了经营活动的顺利开展。

(二)公司对未来发展的展望

1.公司所处产业的发展前景

随着国家"十二五"规划的实施以及战略性新兴产业、信息化产业发展规划、节能减排降耗相关政策的出台和逐步实施,我国精密环境产品、工程、服务步入了一个新的发展阶段,与精密环境相关的产品将广泛应用于数据中心、医疗、电信、金融证券、制造、节能减排降耗等诸多领域,这为公司的精密环境业务拓展提供了良好的机遇。

首先,战略性新兴产业以重大技术突破和重大发展需求为基础,是引导未来经济社会发展的重要力量,对经济社会全局和长远发展具有重大引领作用,是一个综合效益好的产业。其次,信息化建设作为当今全球经济和社会发展的大趋势,是我国产业优化升级和实现工业化、信息化、城镇化、农业现代化的关键环节。为此,在以云计算为代表的新一代信息服务模式下,数据中心基础设施建设必将进入快速增长阶段。再次,随着我国经济的快速发展,宏观经济发展对能源消耗总量及其效率、污染物排放总量及其强度有直接作用,节能减排降耗形势日益严峻。因此,节能服务拥有良好的市场环境和政策环境,产业持续发展性强。另外,我国"十二五"期间,随着社保和社会老龄化的增长,以医疗设施投入和改造继续保持增长趋势。

(二)公司所处行业的发展现状和发展趋势

就行业发展现状而言,精密空调设备、电源、网管和监控等产品生产厂商主要以外资企业为主,但中国本土企业也在不断加强技术力量和开发能力,逐步抢占国内市场,数据中心建设2009年到2011年市场收入投资规模,年均增长达到17%以上,并成为国家重点培育的战略性新兴产业之一。而国内精密环境不仅是专业的专业服务,而是以技术为支撑的综合性服务,为客户提供最有价值的服务,为员工构建健康、快乐、幸福、成功的环境,为社会做出应有的贡献"为经营宗旨;坚持"以精密环境核心产品为基础,以精密环境工程服务为增长"的发展战略,坚持"夯实基础、科学发展"原则,着力打造"技术-产品-工程-服务"产业链,为客户实现"高可靠性、高可用性、低能耗"的节能增效目标而不断创新技术、提供高品质的产品和服务。公司紧紧围绕2011年度经营目标,通过完善法人治理结构、优化经营组织、不断提高公司经营管理水平;通过加强对外宣传和交流,提升公司的形象和品牌影响力;通过不断改进和完善技术创新体系,切实了解市场需求及发展趋势,积极推进前瞻性产品和技术的研究开发;通过强化销售服务一体化、加强售前——售中——售后服务的质量管理,提高产品及工程服务质量;通过对成本进行科学管控、提升生产效率;通过加强人力资源的开发和管理等以上各项措施,巩固公司核心竞争力,有效地提升了公司市场份额、整体盈利能力和行业地位。

报告期内,公司共销售各类精密空调2681套,完成9个工程施工项目;实现营业收入21,764.69万元,比去年同期增长20.60%;实现营业利润3,584.91万元,比去年同期下降0.63%;实现净利润3,639.09万元,比去年同期增长17.33%;基本每股收益为0.54元,较报告期加权平均股份数计算,加权平均净资产收益率为13.72%。截止报告期末,公司资产总额为55,006.73元,负债总额为9,327.40万元,股东权益总额为45,679.33万元,资产负债率为16.96%。

报告期内,公司在法人治理、组织机构建设、技术研发、市场开拓、质量保障、品牌建设、人力资源建设等方面采取了切实可行的改进措施,保证了公司年度经营计划的顺利完成和净利润的稳步增长,具体情况如下:

1.法人治理与组织机构建设

公司一直以来非常重视规范运作、内控建设工作,上市前即与承销商及律师事务所等中介机构人员一起开展了法人治理体系建立健全的活动,探索法人治理制度落实到各项经营和管理活动环节的有效措施,通过组织董事、监事、高级管理人员对法人治理制度的强化学习和理解以及对各职能部门人员的培训,共同转变思想,自上而下地推动了各项法人治理制度的执行,在公司内部逐步树立并不断强化法人治理的工作意识和行为习惯。上市后公司严格按法律法规及监管部门的要求不断完善法人治理体系,目前已建立健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事等治理层以及相关的议事规则或者工作制度,股东大会是公司的最高权力机关,董事会负责内部控制的建立健全和有效实施,监事会对董事会建立与实施内部控制进行监督,经营层负责组织实施公司内部控制的日常活动,股东大会、董事会、监事会与公司经营层共同确立了分工明确、相互配合、相互制衡的运作机制,公司的股东大会、董事会及其下设的专门委员会、监事会等法人治理机构依法行使职权,董事、监事及高级管理人员勤勉尽职,切实发挥了保护公司股东、投资者、公司及员工利益的作用,确保了公司依法规范运作;各职能部门在公司总经理的领导下,以公司下达的本部门2011年度工作目标指标为方向,努力经营,积极工作,通过公司上下的齐心协力,共同努力,达成了公司设定的2011年度经营和管理目标。

2.技术研发

报告期内,公司在充分研究国家"十二五规划"相关内容的基础上,进一步明确和细化了公司发展战略,确定了"全面开发新一代绿色数据中心节能技术和产品的技术发展战略",制定了公司产品战略,以期准确把握行业技术发展以及客户需求的趋势,坚持将满足客户现有对产品技术要求研究与前瞻性技术开发相结合的技术研发管理思路,在对已有产品实施工艺、技术、质量持续性改造的同时,加大了新产品、新技术、新材料、新工艺的研发力度,在双动力节能空调、新风节能空调等方面取得了市场领先地位,同时开发了装装箱数据中心空调、列间空调、整体式精密冷水机组等新产品,为公司未来持续稳定发展奠定了良好的技术基础。作为中国工业制冷行业协会理事单位、全国冷冻空调设备标准化技术委员会成员、中国通信标准化协会会员单位,公司参加了多个国家和行业技术标准的拟定和修改工作,有效地推动了公司的技术标准化;另外公司建立了专家库,建立了高等院校等机构的长效合作机制,通过不断地与专家、高校、行业学会、用户等组织技术交流和研讨会,组织研发和市场人员参观世界级专业展览会等多种形式的技术活动,准确地掌握了行业技术发展的趋势,确保公司研发的产品和技术开发的成果能够满足市场的需求并具有前瞻性、领先性。

公司在2011年度取得了"成都市企业技术中心的认证证书"、顺利通过高新技术企业复审认证、获得了成都市高新区管委会颁发的"优秀高新技术企业"荣誉证书,目前已拥有7项节能控制技术共产了专利证书,拥有12项实用新型专利证书,拥有2项软件著作权证书,拥有1项商标证书,并完成了"依米康"商标的注册工作,公司"依米康"品牌已成为行业知名品牌。公司参项目主研发的产品获得成都市自主创新产品认证并列入2011年度成都市推广产品推荐目录。

公司申报重点技术研发人才培养和储备,与四川大学建立了卓越人才培养计划,确保了科技创新实力和技术水平的可持续提升,巩固了公司的核心竞争力,为公司未来发展提供强大的技术支撑。

3.市场开拓

报告期内,公司通过营销中心和服务中心的新建和升级,不断完善了公司的营销和服务网络,截止2011年12月31日新建了山东营销中心、湖北营销中心、广东营销中心,并完成了重庆、贵州、湖南、辽宁、江苏、福建等12个服务中心的建设,陕西营销中心正在筹建之中。各营销中心和服务中心配备有专业的营销和售后服务人员及各件库等资源,加强了营销和售后服务力量,提升了对客户需求的快速响应能力,实现了为客户提供"本地化无忧服务",从而提高了客户满意度和市场竞争优势。

报告期内,公司营业收入为21,764.69万元,比上年同期增长20.60%,充分发挥了营销网络建设的作用,确保了市场开拓和业绩持续增长。

4.质量保障

公司一贯坚持"产品质量为公司生命线"的质量工作意识,公司在全面提升ISO9001质量管理水平基础上,2011年度导入了"卓越绩效管理"理念,为全面提升产品和服务质量奠定了坚实的基础,质量保障主要举措如下:全面推行了技术标准化管理、升级并完善了整机检测设施设备、建立健全了产品特殊过程质量管控方案、加强了质量改进方案的后评估系统。

报告期内,公司产品一次检验合格率和产品的稳定性均得到了较大的提升,一方面降低了售后服务的成本,另一方面也为公司产品和服务的市场开拓提供了强有力的质量保障。

5.品牌建设

公司秉承"品牌经营"理念,自成立伊始就制订了"创建品牌、一流品牌、标杆品牌"的品牌战略,多年来该战略思想在公司品牌建设工作中得到了较好的贯彻执行。

报告期内,公司制定了2011年度品牌建设计划,并得到了有效的实施。通过参加"2011上海国际数据中心技术设备展览会"、"2011年中国国际通信信息技术展"、扩大了公司品牌知名度,特别是展出的"数据中心冷热通道解决方案"引起了业内广泛关注。"2011年"依米康"获得中国通信工业协会授予的"中国通信市场最有影响力的行业品牌",为成为标杆品牌迈出了坚实的一步。经过2011年度的不懈努力,公司品牌价值有了显著提升,此外,还受邀参加了"2012年度IDC产业高端论坛"等活动,在业内奠定了一流品牌的基础。公司将努力在十二五期间实现快速发展,使"依米康"成为行业标杆品牌。

7.人力资源建设

报告期内,在人力资源建设方面,公司具体完成了以下工作:

①建立科学的识人、用人、留人制度,确保人力资源开发工作满足公司经营管理活动的需求。

②公司根据年度经营目标结合公司发展战略,优化了部门设置及各职能部门的人员配置,明确各岗位任职条件和工作职责及要求。

③定员工招聘方面,通过招聚人员招聘渠道、多维度地对候选人进行综合评估、强化人职培训管理以及实施新员工导师制等具体措施,提高了招聘合格率;

④公司实施全员绩效考核制度,将部门目标指标分解到岗位,明确各岗位人员的绩效考核指标及考核标准,每月对员工工作绩效进行考核和评价,及时做出反馈,以达到提高和改善工作绩效的目的,并为培训、晋升、计酬等人事决策提供依据。

⑤定期了解人才培训与开发体系,将员工基础培训与能力开发有机结合,通过培训提高员工个人、部门和整个公司的知识、能力、工作态度和工作绩效,同时重视员工的适应能力、学习能力、创新能力的提升,培养学习型的团队,进一步开发员工的潜能,以增强人力资源的贡献率。

⑥通过实施有竞争力的薪酬福利以及激励制度,吸引了一大批优秀的专业技术人才和管理人才入才并留住了关键岗位员工,有效地激发了员工的工作积极性和工作热情,确保了公司经营活动的顺利开展。报告期内,公司在营销和产品开发等关键岗位引进了部分高端人才,并且通过内部选拔机制将部分优秀员工晋升到关键岗位,公司人力资源建设取得了较好的成果。截至2011年12月31日,公司员工总数为381人,较上年同期增长57.44%;2011年度,公司计入成本费用的应付职工薪酬总额为1805.52万元,比去年同期增长51.71%;年度内员工人数及人均薪酬得到了较大的提升。

(二)公司核心竞争力

1.公司核心竞争力

作为精密环境整体解决方案服务商和国内领先品牌,2011年8月3日公司在创业板的成功上市,不仅为公司带来了高速发展的契机,也提升了公司市场竞争能力和品牌美誉度。报告期内,公司的核心竞争力主要体现在以下几个方面:

①打业领先品牌

公司通过实施品牌建设计划,逐步地实现公司的品牌战略,并充分利用了成功上市的契机,公司的整体实力和品牌得到业内广大客户的认可,公司品牌在通信、医疗、铁路、金融等行业及政府部门等领域得到了显著提高,"依米康"品牌已成为行业知名品牌。

2011年,公司在保持通信市场领先地位的同时,在多个行业和领域取得突破:获得军队网络采购信息发布资格认证、政府机关集采入围资格、国家电网建设设备入围证书、上海等城市政府采购认证,获得了中国农业银行等多项金融客户订单、"依米康"实现了品牌性渗透度,2011年公司被授予中国通信工业协会授予"中国通信市场最有影响力的行业品牌",还获得了"成都市AA级守合同重信用企业"、"用户满意产品"、"成都市首台套及关键零部件产品"、"四川省第四批建设创新型企业"、"自主创新产品"、"工业企业纳税百强"、"成都市地方名优产品"、"AAA级信用资质企业"、"成都高新区优秀高新技术企业"等企业荣誉,"依米康"品牌获得了社会广泛认可。

②将技术体系

报告期内,公司实施了核心技术体系的完善和升级,确保了公司产品在研发、质量、服务等方面处于业内领先地位。公司坚持自主知识产权建设,构建了"市场信息、产品开发、知识产权、专利技术、标准化、营销服务"的创新核心技术体系,完善企业技术中心和产品开发的平台。2011年度该项工作取得多项成果:拥有12项新型专利,取得了4项发明专受理,另有4项专利正在申请;完成泵节能产品、大型新风节能一体机、集装箱数据中心空调、列间空调等新产品自主开发;构建研发人员培养机制,确保人才的持续发展和强先。

公司在不断提升科技创新能力的同时,凭借行业领先地位和技术优势,积极参与国家及行业技术标准的制定工作,目前为中国制冷空调工业协会理事单位、全国冷冻空调设备标准化技术委员会成员单位、中国通信标准化协会会员单位、为国家标准《GB/T19413《计算机和数据处理机房用单元式空气调节机》修订的主要起草单位,中国质量认证中心CQC组织编制的《计算机和数据处理机房用恒温恒湿空调系统技术标准》的编制单位,在2011年度参与了以下标准的起草及讨论工作:1)全国冷冻设备标准委员会组织的国家标准《GB/T《单元式空气调节机》修订工作;2)中国通信标准化协会组织的《通信电源设备标准化技术委员会》的《通信电源及机房环境节能技术指南2010-T33》、《通信用冷冻泵-压缩机双循环系统技术要求和试验方法2010-3299T-YD》标准审查讨论,通过积极参与制定国家标准活动,公司准确地把握了行业技术发展的趋势,提升了公司的技术水平和行业地位,同时使公司产品更好地符合国家及行业有关技术法规的要求。

③质标准质量管理

公司2003年通过了ISO 9001:2008《GB/T 19001-2008》质量管理体系认证,2007年公司取得《国工业产品生产许可证》,公司SCA、SDA、SECM等系列精密机房空调已获得中国质量认证中心颁发的《中国国家强制性产品认证证书》CCC认证,公司SCA、SCW、CHA共10个系列34种产品获得中国质量认证中心颁发的节能产品认证证书,"计算机和数据处理机房用单元式空气调节机"、"洁净手术室用空气调节机组"获得北京市冷冻设备质量认证中心产品认证证书CRAA认证,公司非常重视产品及服务质量的持续改进工作,顺利通过了国家医疗器械机构的历次专业检测及监督审核。

2011年公司在强化质量管理的同时,引入了"卓越绩效管理"理念,将质量管理提升到了一个新起点和新高度。公司还全面推行了标准化建设,使公司质量管理水平得到了较大的提升,高标准质量管理使公司产品和服务质量得到了有效保证,提高了质量从业人员的技术能力和业务水平,降低了质量成本,从而提升了公司的核心竞争力。

④达标准服务体系

公司一贯坚持"客户满意"的服务标准、"本地化服务"的策略,制定了"品牌服务"战略和标准,通过为客户提供满意服务,赢得客户忠诚,确保客户稳定和持续增长。

报告期内,公司已建有了个营销中心、12个服务中心、11个服务站,通过配备专业的营销和售后服务人员,为客户提供及时、优质的售前、售中、售后服务满足了客户服务能力,精密空调属于24小时不间断运行设备,所服务的环境对设备运行的稳定性要求很高,一旦出现故障,需要供应商客服能够在很短时间内完成,公司在全国设置了10家本地化服务网点,并配备了专业的技术人员,为客户提供"本地化无忧服务",从而提高了客户满意度和市场竞争优势。

⑤人力资源建设

报告期内,公司在人力资源建设方面,公司具体完成了以下工作:

①建立科学的识人、用人、留人制度,确保人力资源开发工作满足公司经营管理活动的需求。

②公司根据年度经营目标结合公司发展战略,优化了部门设置及各职能部门的人员配置,明确各岗位任职条件和工作职责及要求。

③定员工招聘方面,通过招聚人员招聘渠道、多维度地对候选人进行综合评估、强化人职培训管理以及实施新员工导师制等具体措施,提高了招聘合格率;

④公司实施全员绩效考核制度,将部门目标指标分解到岗位,明确各岗位人员的绩效考核指标及考核标准,每月对员工工作绩效进行考核和评价,及时做出反馈,以达到提高和改善工作绩效的目的,并为培训、晋升、计酬等人事决策提供依据。

⑤定期了解人才培训与开发体系,将员工基础培训与能力开发有机结合,通过培训提高员工个人、部门和整个公司的知识、能力、工作态度和工作绩效,同时重视员工的适应能力、学习能力、创新能力的提升,培养学习型的团队,进一步开发员工的潜能,以增强人力资源的贡献率。

⑥通过实施有竞争力的薪酬福利以及激励制度,吸引了一大批优秀的专业技术人才和管理人才入才并留住了关键岗位员工,有效地激发了员工的工作积极性和工作热情,确保了公司经营活动的顺利开展。报告期内,公司在营销和产品开发等关键岗位引进了部分高端人才,并且通过内部选拔机制将部分优秀员工晋升到关键岗位,公司人力资源建设取得了较好的成果。截至2011年12月31日,公司员工总数为381人,较上年同期增长57.44%;2011年度,公司计入成本费用的应付职工薪酬总额为1805.52万元,比去年同期增长51.71%;年度内员工人数及人均薪酬得到了较大的提升。

(二)公司核心竞争力

1.公司核心竞争力

作为精密环境整体解决方案服务商和国内领先品牌,2011年8月3日公司在创业板的成功上市,不仅为公司带来了高速发展的契机,也提升了公司市场竞争能力和品牌美誉度。报告期内,公司的核心竞争力主要体现在以下几个方面:

①打业领先品牌

公司通过实施品牌建设计划,逐步地实现公司的品牌战略,并充分利用了成功上市的契机,公司的整体实力和品牌得到业内广大客户的认可,公司品牌在通信、医疗、铁路、金融等行业及政府部门等领域得到了显著提高,"依米康"品牌已成为行业知名品牌。

2011年,公司在保持通信市场领先地位的同时,在多个行业和领域取得突破:获得军队网络采购信息发布资格认证、政府机关集采入围资格、国家电网建设设备入围证书、上海等城市政府采购认证,获得了中国农业银行等多项金融客户订单、"依米康"实现了品牌性渗透度,2011年公司被授予中国通信工业协会授予"中国通信市场最有影响力的行业品牌",还获得了"成都市AA级守合同重信用企业"、"用户满意产品"、"成都市首台套及关键零部件产品"、"四川省第四批建设创新型企业"、"自主创新产品"、"工业企业纳税百强"、"成都市地方名优产品"、"AAA级信用资质企业"、"成都高新区优秀高新技术企业"等企业荣誉,"依米康"品牌获得了社会广泛认可。

②将技术体系

报告期内,公司实施了核心技术体系的完善和升级,确保了公司产品在研发、质量、服务等方面处于业内领先地位。公司坚持自主知识产权建设,构建了"市场信息、产品开发、知识产权、专利技术、标准化、营销服务"的创新核心技术体系,完善企业技术中心和产品开发的平台。2011年度该项工作取得多项成果:拥有12项新型专利,取得了4项发明专受理,另有4项专利正在申请;完成泵节能产品、大型新风节能一体机、集装箱数据中心空调、列间空调等新产品自主开发;构建研发人员培养机制,确保人才的持续发展和强先。

公司在不断提升科技创新能力的同时,凭借行业领先地位和技术优势,积极参与国家及行业技术标准的制定工作,目前为中国制冷空调工业协会理事单位、全国冷冻空调设备标准化技术委员会成员单位、中国通信标准化协会会员单位、为国家标准《GB/T19413《计算机和数据处理机房用单元式空气调节机》修订的主要起草单位,中国质量认证中心CQC组织编制的《计算机和数据处理机房用恒温恒湿空调系统技术标准》的编制单位,在2011年度参与了以下标准的起草及讨论工作:1)全国冷冻设备标准委员会组织的国家标准《GB/T《单元式空气调节机》修订工作;2)中国通信标准化协会组织的《通信电源设备标准化技术委员会》的《通信电源及机房环境节能技术指南2010-T33》、《通信用冷冻泵-压缩机双循环系统技术要求和试验方法2010-3299T-YD》标准审查讨论,通过积极参与制定国家标准活动,公司准确地把握了行业技术发展的趋势,提升了公司的技术水平和行业技术地位,同时使公司产品更好地符合国家及行业有关技术法规的要求。

④达标准质量管理

公司2003年通过了ISO 9001:2008《GB/T 19001-2008》质量管理体系认证,2007年公司取得《国工业产品生产许可证》,公司SCA、SDA、SECM等系列精密机房空调已获得中国质量认证中心颁发的《中国国家强制性产品认证证书》CCC认证,公司SCA、SCW、CHA共10个系列34种产品获得中国质量认证中心颁发的节能产品认证证书,"计算机和数据处理机房用单元式空气调节机"、"洁净手术室用空气调节机组"获得北京市冷冻设备质量认证中心产品认证证书CRAA认证,公司非常重视产品及服务质量的