

51 重要提示 1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

52 公司基本情况 2.1 基本信息 2.2 联系人及联系方式

53 主要财务数据和财务指标 3.1 主要会计数据 3.2 主要财务指标

3.3 主要非经营性损益项目 3.4 主要非经营性损益项目

2011年度募集资金使用情况如下: 募集资金总额 27,419.53 本年实际投入总额 224.36

2011年度募集资金使用情况如下: 募集资金总额 27,419.53 本年实际投入总额 224.36

2011年度募集资金使用情况如下: 募集资金总额 27,419.53 本年实际投入总额 224.36

2011年度募集资金使用情况如下: 募集资金总额 27,419.53 本年实际投入总额 224.36

2011年度募集资金使用情况如下: 募集资金总额 27,419.53 本年实际投入总额 224.36

华兰生物工程股份有限公司 2011 年度报告摘要

证券代码:002007 证券简称:华兰生物 公告编号:2012-004

54 募集资金使用情况 5.1 募集资金专户存储情况

募集资金专户存储情况表: 单位:元

55 董事会报告 一、报告期内公司经营情况回顾

2011年是公司发展史上极为重要的一年,在甲型H1N1流感病毒裂解疫苗收入大幅下降,增长面临压力的情况下,7月份文章《华兰生物:流感疫苗行业龙头》发布,受到市场广泛关注...

报告期内,受甲型H1N1流感病毒裂解疫苗收入大幅下降影响,公司实现营业收入9.61亿元,较上年同期减少23.80%...

1)加强供应链管理,提升原料供应保障能力 2)积极开拓海外市场,提升品牌影响力

2)加强研发体系建设,提升研发能力 3)提升生产管理水平,提升产品质量

3)提升生产管理水平,提升产品质量 4)提升售后服务水平,提升客户满意度

4)提升售后服务水平,提升客户满意度 5)提升品牌影响力,提升市场占有率

5)提升品牌影响力,提升市场占有率 6)提升创新能力,提升核心竞争力

6)提升创新能力,提升核心竞争力 7)提升管理水平,提升运营效率

7)提升管理水平,提升运营效率 8)提升社会责任,提升企业形象

8)提升社会责任,提升企业形象 9)提升企业文化,提升员工凝聚力

9)提升企业文化,提升员工凝聚力 10)提升可持续发展能力,提升企业价值

10)提升可持续发展能力,提升企业价值 11)提升风险管理能力,提升企业韧性

11)提升风险管理能力,提升企业韧性 12)提升合规管理能力,提升企业信誉

12)提升合规管理能力,提升企业信誉 13)提升人才队伍建设,提升企业竞争力

13)提升人才队伍建设,提升企业竞争力 14)提升信息化建设,提升企业效率

14)提升信息化建设,提升企业效率 15)提升绿色生产水平,提升企业形象

15)提升绿色生产水平,提升企业形象 16)提升品牌美誉度,提升市场占有率

16)提升品牌美誉度,提升市场占有率 17)提升客户忠诚度,提升客户粘性

17)提升客户忠诚度,提升客户粘性 18)提升企业透明度,提升企业信誉

18)提升企业透明度,提升企业信誉 19)提升企业创新能力,提升企业竞争力

19)提升企业创新能力,提升企业竞争力 20)提升企业可持续发展能力,提升企业价值

20)提升企业可持续发展能力,提升企业价值 21)提升企业风险管理能力,提升企业韧性

21)提升企业风险管理能力,提升企业韧性 22)提升企业合规管理能力,提升企业信誉

22)提升企业合规管理能力,提升企业信誉 23)提升企业人才队伍建设,提升企业竞争力

23)提升企业人才队伍建设,提升企业竞争力 24)提升企业信息化建设,提升企业效率

24)提升企业信息化建设,提升企业效率 25)提升企业绿色生产水平,提升企业形象

25)提升企业绿色生产水平,提升企业形象 26)提升企业品牌美誉度,提升市场占有率